

---

# ESTRATEGIAS PARA LA CONFORMACION DE REDES DE INVESTIGACION

**Congreso Nacional sobre la situación de  
la Ciencia y la Tecnología en las  
Universidades Públicas**

# Política de Estado en C y T

CONACYT

- La Ley para el Fomento de la Investigación Científica y Tecnológica (LFICyT), hoy Ley de Ciencia y Tecnología
- Programa Especial de Ciencia y Tecnología
- Presupuesto federal en C y T con la SHCP
- Fondos con aportaciones concurrentes de los diversos sectores, empresas y entidades federativas

# Sistema Nacional de Redes de Grupos y Centros de Investigación

CONACYT

- Ley de Ciencia y Tecnología en sus Artículos 6-VIII; 17-II y; 30 da un mandato a CONACYT para implantar el SNRGCI.
- La necesidad de insertar el conocimiento y la innovación como motor de la economía y el desarrollo social; y
- Considerando que el trabajo en red es una forma emergente que toma fuerza en la cultura del trabajo de investigación C&T en México:

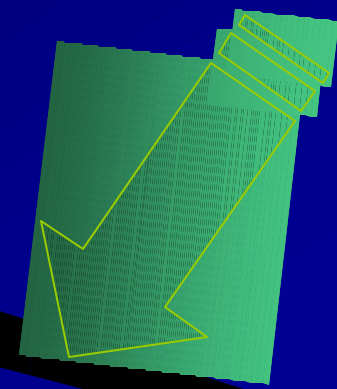
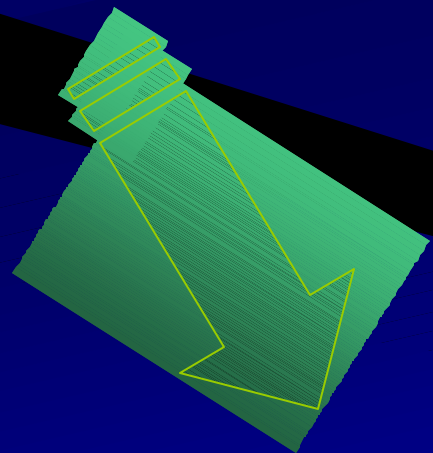
CONACYT trabaja en el diseño e implantación del SNRGCI

# Sistema Nacional de Redes de Grupos y Centros de Investigación

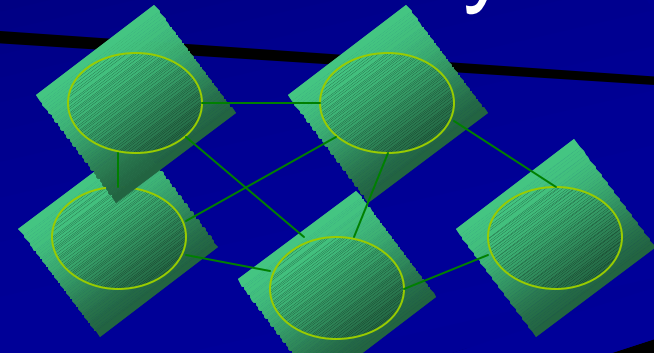
CONACYT

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

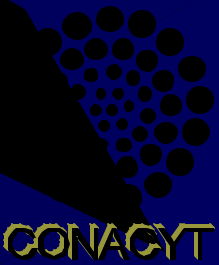
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN



SNRGyCI



- 
- Integrar soluciones científico – tecnológicas a problemáticas complejas que requieren proyectos multinstitucionales y multidisciplinarios
  - Potenciar recursos humanos y financieros
  - Optimizar infraestructura
  - Propiciar intercambios
  - Concentrar esfuerzos en áreas relevantes para el desarrollo nacional



- Criterios y estándares de calidad institucional para la evaluación del ingreso y permanencia en la Red Nacional de Grupos y Centros de Investigación y su clasificación y categorización.
- Modelos conceptual y operativo.
- Fortalecer y multiplicar grupos de investigadores y fomentar la movilidad entre ellos
- Crear redes en áreas estratégicas del conocimiento
- Formular estudios y programas orientados a incentivar la profesión de investigación

- La adhesión al SNRGCI es de naturaleza voluntaria.
- Las redes que enlazan la oferta y la demanda permiten dinamizar la espiral del conocimiento al articular los conocimientos y habilidades de investigadores y tecnólogos, de agentes del sector productivo, de organizaciones privadas y de la sociedad civil y/o de instituciones de gobierno vinculadas con el diseño y operación de políticas públicas

- En las sociedades avanzadas se ha corroborado que el conocimiento es el principal activo para el desarrollo y que para lograr competitividad en el mercado del conocimiento el trabajo en red ha probado ser el mecanismo idóneo
- Hay proyectos que por su complejidad o por la magnitud de los recursos humanos y materiales que requieren, sólo pueden realizarse por grupos multidisciplinarios
- La integración de masas críticas en redes potencian la colaboración internacional en proyectos relevantes

# Implantar el SNRGCI

CONACYT

- Incluyendo de manera formal en el arreglo del SNRGCI redes en proyectos y tópicos “pertinentes” en áreas de conocimiento estratégico para el país
- Facilitando su operación, consolidación y sostenibilidad en el tiempo
- Induciendo, con la colaboración de los grupos y centros de investigación más consolidados, un factor de “arrastre” para el desarrollo de grupos y centros “emergentes” y para la consolidación de la carrera académica de investigadores jóvenes

# En el espacio del SNRGCI

CONACYT

La “pertinencia”  
concierno con la  
orientación  
estratégica

- Aumentar el acervo de conocimientos para atender las problemáticas cuya solución demanda la sociedad
- Sustentar la toma de decisiones prioritarias de política pública
- Mejorar la competitividad del sector productivo
- Posicionar al país en nichos de oportunidad en C&T

# Redes a impulsar para integrar en un primer momento la base social del SNRGCI

CONACYT

Se complementan

Redes en nichos de posicionamiento internacional en C&T

Redes de innovación tecnológica

Redes de investigación sobre problemáticas nacionales o regionales cuya solución demanda la sociedad

Redes de expertos en ciencia, tecnología y sociedad

# Diseño conceptual del SNRGCI

CONACYT

Necesidad de que el tejido de las redes no se limite al sector de investigación C&T; sino que incluya a actores del mercado del conocimiento (gobierno, emprendedores, formadores, financieros, etc.)

- Redes que surjan de la demanda.
- Redes que tengan identificados a los destinatarios.
- Redes en las que los Grupos y Centros de Investigación emergentes, serán tutoriados por los Grupos y Centros de Investigación de calidad internacional

# Lineamientos generales para el impulso de redes en el marco del SNRGCI

CONACYT

- Formar masas críticas en prioridades de C&T y en áreas que aporten a la solución de problemas nacionales y regionales
- Canalizar recursos por tiempos suficientes para lograr los objetivos de los proyectos de las redes o para garantizar la sustentabilidad en el tiempo de redes permanentes en un marco de sustitución de recursos públicos por la generación de recursos propios.
- Facilitar la formación de redes y darles “visibilidad” a través de la transmisión de sus experiencias, trayectorias, prácticas, y contexto que las propicia.

Gracias