

FERIA MADRID POR LA CIENCIA

La ciencia al alcance de todos

27, 28, 29 y 30 de marzo de 2004

Pabellón 3 de IFEMA



SUMARIO:

1. LA FERIA EN CIFRAS

2. MADRID POR LA CIENCIA

3. UNA FERIA CONSOLIDADA

3.1. Los destinatarios

3.2. Los participantes

3.3. La consecución de los objetivos

4. CON UN CARÁCTER INTERACTIVO Y CERCANO

5. CON CONTENIDOS DIVERSOS

6. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

7. CONTACTO PRENSA

1. LA FERIA EN CIFRAS

NOMBRE

Feria Madrid por la Ciencia

EDICIONES

5 ediciones. Desde el año 2000

FECHAS

27, 28, 29 y 30 de marzo de 2004

LUGAR

Pabellón 3. Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA)

ACTIVIDADES

Más de 500 actividades interactivas y participativas

ORGANISMOS PARTICIPANTES

Centros educativos, museos, centros de divulgación científica, centros de investigación, reales sociedades, universidades, empresas, fundaciones, asociaciones científicas,...

ÁREAS TEMÁTICAS

Arquitectura, Biología Molecular, Ciencias de la Tierra, Ciencias Sociales, Física, Geología, Matemáticas, Medicina, Medioambiente, Nuevas tecnologías,...

VISITANTES

Alrededor de 100.000 personas

ORGANIZA

Dirección General de Universidades e Investigación

Consejería de Educación

Comunidad de Madrid

Las Cifras de la V Feria (2004)
27, 28, 29 y 30 marzo
4 días
155 organizaciones participantes
más de 550 actividades distintas
2.000 alumnos
200 profesores no universitarios
cerca de 200 investigadores y profesores universitarios
100 profesionales
116.000 visitantes (2003)
el 95 % de los visitantes recomiendan visitarla (2003)
un 48 % del público visitante tenía más de 18 años (2003)

2. MADRID POR LA CIENCIA

Una actividad gratuita para toda la familia...



La **Feria Madrid por la Ciencia** es un proyecto de sensibilización pública hacia la ciencia que nace en el año 2000 dentro del marco del **Programa de cultura científica y participación ciudadana** del III Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (PRICIT). Entre sus principales objetivos se encuentran el de acercar la

ciencia a los ciudadanos y hacerla cotidiana.

Su fin es sacar la ciencia y la tecnología a la calle, en sentido literal, lejos de sus lugares habituales (del laboratorio, del aula y del centro de investigación), fuera incluso de sus foros canónicos de comunicación y transmisión (la academia, el museo y los ateneos). La **Feria Madrid por la Ciencia** busca además que sean sus propios protagonistas (alumnos, profesores, investigadores, académicos,...) quienes nos la muestren y expliquen en toda su belleza y con todas sus implicaciones en nuestra vida diaria. Éste es el gran reto de la **Feria Madrid por la Ciencia**, que no sólo pretende resolver la demanda de información científica, sino que, poniendo en contacto directo a científicos y ciudadanos, busca también definir un nuevo espacio social para la participación y el diálogo. Una Feria que apuesta, en definitiva, por una ciencia ciudadana, de todos y para todos.

3. UNA FERIA CONSOLIDADA

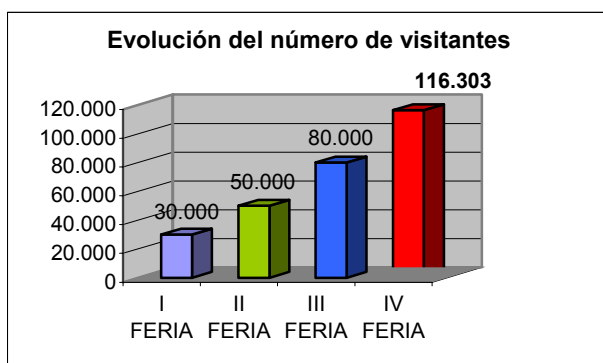
5 años acercando la ciencia a los ciudadanos madrileños

La **V Feria Madrid por la Ciencia** permite hablar de consolidación del proceso iniciado hace cinco años, novedoso en el panorama español de la difusión y la comunicación científicas, y convertido hoy en un referente para otras comunidades autónomas.

Las cifras de visitantes, participantes y superficie empleada (4.500 m² en la primera edición a 18.000 m²), han experimentado un crecimiento importante año tras año. Pero **Madrid por la Ciencia** es sobre todo una acción que ha consolidado sus objetivos y mejorado los contenidos.

3.1 Los destinatarios

Público general, estudiantes, investigadores, profesores, jóvenes, adultos, niños



La evolución de la cifra de visitantes es un primer indicador de esta consolidación. De los 30.000 visitantes de la primera edición, se ha pasado a más de **cien mil visitantes en la cuarta**.

Por la cuarta edición pasaron alrededor de 116.000 personas, tanto

de Madrid capital como de otras Comunidades Autónomas, con un **perfil muy variado**. Niños, adolescentes, adultos y jubilados, hombres y mujeres, con diferentes niveles de estudios, han disfrutado con las actividades propuestas y han manifestado, cuando se les ha entrevistado, su admiración por la rica oferta de actividades y por el encanto con que les trataban los monitores de los stands (*95 % recomienda visitar la Feria*).

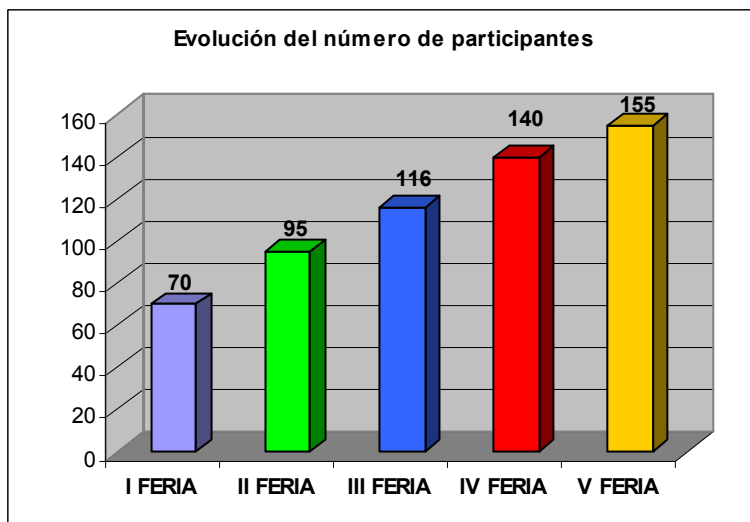
Pero **Madrid por la Ciencia** tiene también como **destinatario a toda la comunidad científico-tecnológica**: los investigadores, los que enseñan, los que aprenden ciencia, los divulgadores, las empresas, la administración y todos aquellos colectivos relacionados directa o indirectamente con la actividad científica son **público objetivo** de esta Feria y en muchos casos activos participantes de la misma.



3.2 Los participantes

Centros de investigación, universidades, centros educativos, museos, empresas, sociedades científicas, fundaciones, administraciones públicas,...

Quien en primera instancia se esfuerza por *Madrid por la Ciencia* es la **comunidad científica**, quien hace posible estos cuatro días tan intensos de la feria son esas personas que diariamente convierten el conocimiento científico, de una forma u otra,



en patrimonio cultural de todos y para todos. Cada año participa en la Feria una parte de dicha comunidad, pero no cabe duda de que se trata de una representación plural y apasionada por la ciencia. Una representación que se constituye en una

verdadera red de conocimientos y en un crisol democrático en el que cristalizan sentimientos de satisfacción por estar realizando un acto creativo y útil para la sociedad.

Por tanto, desde el punto de vista de los participantes, tanto la evolución del número



como del tipo de participantes apunta también a esta consolidación. El **número de instituciones participantes** ha pasado de 70 en la I Feria a 140 en la IV edición y lo que es aún más importante, se ha producido una progresiva incorporación de nuevos participantes. Así al núcleo de la I Feria Madrid por la Ciencia, compuesto principalmente por **centros**

educativos, museos y centros de investigación, se han incorporado en las sucesivas ediciones, colectivos tan importantes como las **universidades**, las **empresas**, las **administraciones públicas** (municipales, comunitarias y estatales) y las **reales sociedades**. En estos cuatro años, se ha conseguido, por tanto, la implicación de todos los colectivos que tienen algo que ver con la ciencia en la Comunidad de Madrid y, con ello, una concepción cada vez más global de la Feria.

Participantes en la V FERIA MADRID POR LA CIENCIA

66 Centros educativos, de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato
 18 Centros de investigación
 10 Universidades (públicas y privadas)
 9 Museos y centros de difusión científica
 5 Reales Sociedades
 8 Consejerías de la Comunidad de Madrid
 Concejalías del Ayuntamiento de Madrid
 Otras Administraciones Públicas
 Empresas relacionadas con la ciencia

3.3 La consecución de los objetivos planteados

Comunicar, acercar, difundir, estimular,...

El objetivo principal de la *Feria Madrid por la Ciencia* es **acercar la ciencia y la tecnología a los ciudadanos.**

Madrid por la Ciencia ha optado por una manera de presentar la ciencia

sencilla y accesible, buscando la **interacción** entre el que explica y el público, procurando difuminar la línea que separa al público del experto y fomentando el diálogo entre el científico y el lego.

Las distintas evaluaciones realizadas anualmente señalan **un alto grado de satisfacción** tanto entre los participantes como entre el público visitante. Entre los primeros se ha sondeado anualmente el grado de satisfacción global de la feria, así como el grado de satisfacción institucional y personal, obteniéndose siempre resultados altamente positivos. Si a esto añadimos la percepción general de que los objetivos planteados se han cubierto en gran medida, se puede concluir que el proceso iniciado hace cuatro años, con la *I Feria Madrid por la Ciencia*, ha valido la pena. La *Feria Madrid por la Ciencia* es un evento que se ha consolidado como una referencia cultural para los madrileños y como un hito en el panorama de la difusión científica en la Comunidad de Madrid.

Pero además de la consecución de los objetivos formales y explícitos de la feria (*ver recuadro más arriba*), han surgido otros:

- **La creación de una red**, tanto social como de instituciones colaboradoras, que han dado frutos más allá de la propia feria, como es la colaboración entre instituciones de diferente naturaleza (Ej. *museos/centros educativos*), intercambios, talleres, charlas, publicaciones, premios, artículos, etc.
- *Madrid por la Ciencia* también ha **influido en otras ciudades españolas** (Mallorca, Murcia, Sevilla, Zaragoza), convirtiéndose en una referencia muy valorada por los responsables de acciones similares en esas ciudades.
- *Madrid por la Ciencia* ha tenido también un efecto dinamizador entre los centros educativos y los museos.
- Poco a poco se han ido incorporando todos los actores implicados en la empresa científica, convirtiéndose en una **Feria cada vez más global**.

Una “*feria democrática*” en el sentido de incluir a todos, de dar voz a todos, “de igual a igual”, desde los niños hasta el profesor de universidad o el investigador de prestigio.

4. CON UN CARÁCTER INTERACTIVO Y CERCANO

Talleres, experimentos, demostraciones, juegos, debates,...



Dos de las claves que explican en gran parte el éxito de *Madrid por la Ciencia* son: el **carácter interactivo de los stands**, mediante el cual el público se implica en las actividades de los mismos; y **la cercanía**, el hecho de que sean los alumnos, profesores, investigadores, quienes interactúan con el público,

planteándoles preguntas y dándoles explicaciones.

Las distintas organizaciones participantes han asumido, cada una según sus características, estas dos claves metodológicas. Como es lógico, el método de trabajo varía con el tipo de participante.

En el esquema de trabajo propuesto por los **centros de enseñanza** los estudiantes explican con sus propias palabras distintos aspectos de la ciencia.

Los **centros de investigación** han ido incorporándose poco a poco a la línea general



de la Feria. La participación de los centros de investigación a lo largo de las sucesivas ediciones de la *Feria Madrid por la Ciencia* refleja la consolidación de una actividad que ha mejorado en la calidad de las propuestas y en el número de entidades participantes. De los diez centros de investigación que participaron en la primera edición

de la Feria se ha pasado a dieciséis en esta última edición, además de las distintas administraciones públicas implicadas en la gestión de la investigación.

La participación de los centros de investigación supone la incorporación de los científicos a la feria, dotándola de una destacada singularidad que permite integrar, por tanto, los distintos actores del proceso científico. La adecuación de los lenguajes expertos y la participación de los investigadores en una acción de divulgación en contacto directo con los ciudadanos establecen un precedente.

Los **museos** han colaborado con un centro educativo en un mismo stand, lo que ha dado un magnífico resultado desde el punto de vista de la divulgación. Su papel ha ido



perfilándose con el paso del tiempo. Esta colaboración con un “centro de enseñanza asociado” aporta frescura en la comunicación, manteniendo el rigor científico. Por otro lado, la aportación de las **universidades** madrileñas ha sido meritoria a lo largo de los tres años en que han participado. Para el profesorado universitario,

en la mayoría de los casos demasiado alejado de la comunicación popular de la ciencia, la participación supone un esfuerzo adicional no contemplado en sus compromisos docentes e investigadores, y por tanto sin ningún tipo de reconocimiento o estímulo, salvo el de la participación en sí.

5. CON CONTENIDOS DIVERSOS

Física, biología molecular, medioambiente, paleontología, materiales, geología, arquitectura, petrofísica, astrobiología, robótica, alimentación, neurohistología, fotografía, arqueología,...

A lo largo de las cuatro ediciones se han tratado contenidos científicos muy variados.



Si en un principio se eligió como criterio de organización espacial en el recinto ferial la pertenencia a los diferentes cuerpos científicos formales (Física, Química,...), en las últimas ediciones se ha preferido crear **áreas temáticas** menos encorsetadas en las que se han integrado stands que tenían algo en común, mezclando en muchos casos instituciones de naturaleza diferente (centros educativos, museos, exposiciones...).

Los **contenidos** contemplados en la Feria han abordado cuestiones científicas de toda índole: investigación

puntera, historia de la ciencia, investigación aplicada, ciencia básica, tecnología, medicina,...La *Feria Madrid por la Ciencia* ha experimentado una evolución en cuanto a contenidos y cada edición ha ido incorporando más aspectos de interés social y ciudadano (salud, transporte, medioambiente, discapacidades,...) buscando mostrar todos los aspectos y situaciones en los que la ciencia y la tecnología desempeña un papel relevante.

Áreas temáticas V Feria

Renacimiento
Energías
Ciencia urbana
Construimos el futuro
Tecnociencia doméstica
Ciencia y arte
La vida
El Universo y la Tierra
Física y química
Matemáticas
La Ciencia v los niños

6. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



La *Feria Madrid por la Ciencia* cuenta con un plan de comunicación gestionado desde la Dirección General de Universidades e Investigación y el Gabinete de Prensa de la Consejería de Educación. La dos últimas ediciones ha incorporado un **concurso público** dirigido a estudiantes matriculados en *Bachillerato de artes y Ciclo formativo de artes plásticas y diseño* de la CM que ha dado lugar a la **imagen de la Feria**, imagen que se ha utilizado en toda la campaña de difusión y comunicación (cartel, folletos, banderolas, vallas de metro,...).

La campaña de comunicación consta de la producción de un tríptico folleto de la Feria, que es distribuido entre otros a los participantes de la Feria, los centros educativos de la Comunidad de Madrid, todos los profesores de la CM y las universidades madrileñas; la producción del un cartel de la Feria Madrid por la Ciencia, la creación de una página web (www.madrimasd.org/madridporlaciencia); la publicidad en el mobiliario urbano, en vallas de Metro de Madrid, autobuses de la EMT, banderolas, cuñas de radio, anuncios de prensa y rueda de prensa y acto de inauguración.

7. DATOS DE CONTACTO

Para más información sobre la Feria Madrid por la Ciencia

Almudena del Rosal Alonso
Jefa del servicio de Programación científica
de la Dirección General de Universidades e Investigación
Responsable Programa de cultura científica
C/ Alcalá, 30-32 28014 Madrid
Tel.: 91 720 00 19
correo electrónico: a.delrosal@madrid.org

Relaciones con los medios de comunicación

Gabinete de Prensa de la Consejería de Educación
María Jesús Imaz
Jefa del Gabinete de Prensa de la Consejería de Educación
C/ Alcalá, 30-32 28014 Madrid
Tel.: 91 720 04 36
correo electrónico: maria.imaz@madrid.org

Para imágenes y logotipos de la Feria Madrid por la Ciencia

Carlos Magro Mazo
C/ Alcalá, 30-32 28014 Madrid
Tel.: 91 720 00 13
correo electrónico: carlos.magro@madrid.org

www.madrimasd.org/madridporlaciencia

madridporlaciencia@madrimasd.org

