

VI FERIA MADRID POR LA CIENCIA MADRID 2005 PARQUE FERIAL JUAN CARLOS I PABELLÓN 8 14, 15, 16 y 17 de abril ENTRADA GRATUITA



DOSSIER DE PRENSA

SUMARIO

1. LA FERIA EN CIFRAS	3
2. MADRID POR LA CIENCIA.....	4
3. UNA FERIA CONSOLIDADA	5
3.1 LOS DESTINATARIOS	5
3.2 LOS PARTICIPANTES	6
3.3 LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	7
4. CON UN CARÁCTER INTERACTIVO Y CERCANO.....	9
5. CON CONTENIDOS DIVERSOS.....	11
5.2 AÑO MUNDIAL DE LA FÍSICA 2005.....	11
5.3 OTRAS ÁREAS TEMÁTICAS DE ESTA EDICIÓN	12
6. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	15
7. DATOS DE CONTACTO	16

1. LA FERIA EN CIFRAS

NOMBRE

Feria Madrid por la Ciencia

EDICIONES

6 ediciones. Desde el año 2000

FECHAS

14, 15, 16 y 17 de abril de 2005

LUGAR

Pabellón 8. Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA)

ACTIVIDADES

Más de **500 actividades interactivas** y participativas

ORGANISMOS PARTICIPANTES

Centros educativos, museos, centros de divulgación científica, centros de investigación, reales sociedades, universidades, empresas, fundaciones, asociaciones científicas,...

ÁREAS TEMÁTICAS de la VI FERIA

Año Mundial de la Física 2005
Calidad de vida, salud y alimentación
La ciudad del mañana
La Ciencia en los museos
ComunicArte
Secretos de la vida
Azar, caos y equilibrios
La ciencia y los niños

VISITANTES

Más de 100.000 personas

ORGANIZA

Dirección General de Universidades e Investigación
Consejería de Educación
Comunidad de Madrid

Las Cifras de la V Feria (2004)

27, 28, 29 y 30 marzo

4 días

155 organizaciones participantes

más de 550 actividades distintas

2.000 alumnos

200 profesores enseñanza general

cerca de 200 investigadores y

profesores universitarios

100 profesionales

122.400 visitantes

el 97,9 % de los visitantes

recomendaron visitarla

un 57% del público visitante tenía

más de 20 años



2. MADRID POR LA CIENCIA

Una actividad gratuita para toda la familia...



La **Feria Madrid por la Ciencia** es un proyecto de sensibilización pública hacia la ciencia que nace en el año 2000 dentro del marco del **Programa de cultura científica y participación ciudadana** del Plan Regional

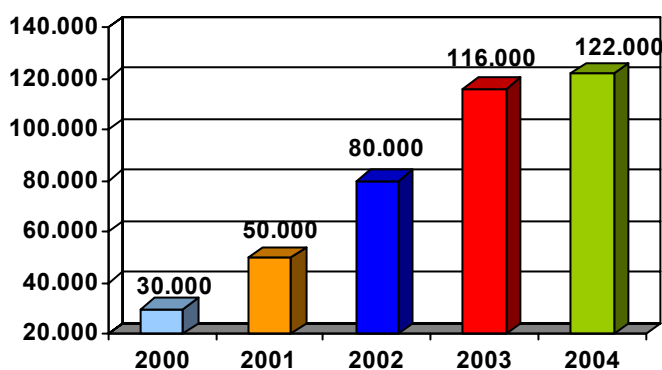
de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (PRICIT). Entre sus principales objetivos se encuentran el de acercar la ciencia a los ciudadanos y hacerla cotidiana.

Su fin es sacar la ciencia y la tecnología a la calle, en sentido literal, lejos de sus lugares habituales (del laboratorio, del aula y del centro de investigación), fuera incluso de sus foros canónicos de comunicación y transmisión (la academia, el museo y los ateneos). La **Feria Madrid por la Ciencia** busca además que sean sus propios protagonistas (alumnos, profesores, investigadores, académicos,...) quienes nos la muestren y expliquen en toda su belleza y con todas sus implicaciones en nuestra vida diaria. Éste es el gran reto de la **Feria Madrid por la Ciencia**, que no sólo pretende resolver la demanda de información científica, sino que, poniendo en contacto directo a científicos y ciudadanos, busca también definir un nuevo espacio social para la participación y el diálogo. Una Feria que apuesta, en definitiva, por una ciencia ciudadana, de todos y para todos.

3. UNA FERIA CONSOLIDADA

Líderes acercando la ciencia a los ciudadanos madrileños

La **VI Feria Madrid por la Ciencia** permite hablar de consolidación del proceso iniciado hace seis años, novedoso en el panorama español de la difusión y la comunicación científicas, y convertido hoy en un referente para otras



comunidades autónomas.

Las cifras de visitantes, participantes y superficie empleada (4.500 m² en la primera edición a 19.000 m²), han experimentado un crecimiento importante año tras año. Pero

Madrid por la Ciencia es sobre todo una acción que ha consolidado sus objetivos y mejorado los contenidos.

3.1 Los destinatarios

Público general, estudiantes, investigadores, profesores, jóvenes, adultos, niños

La evolución de la cifra de visitantes es un primer indicador de esta consolidación. De los 30.000 visitantes de la primera edición, se ha pasado a **122.400** en la **V Feria Madrid por la Ciencia**.

El perfil del público visitante es **muy variado**. Niños, adolescentes, adultos y jubilados, hombres y mujeres, con diferentes niveles de estudios, han disfrutado con las actividades propuestas y han manifestado, cuando se les ha entrevistado, su admiración por la rica oferta de actividades y por el encanto con que les trataban los monitores de los stands (95 % recomienda visitar la Feria).

Pero **Madrid por la Ciencia** tiene también como **destinatario a toda la comunidad científico-tecnológica**: los investigadores, los que enseñan, los que aprenden ciencia, los divulgadores,

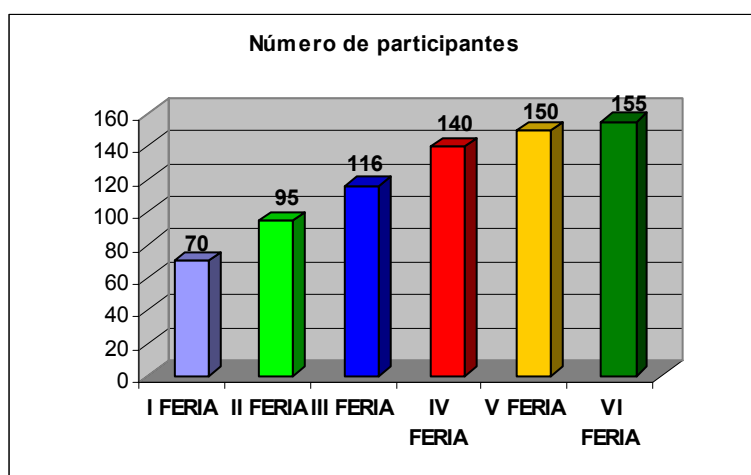


las empresas, la administración y todos aquellos colectivos relacionados directa o indirectamente con la actividad científica son **público objetivo** de esta Feria y en muchos casos activos participantes de la misma.

3.2 Los participantes

Centros de investigación, universidades, centros educativos, museos, empresas, sociedades científicas, fundaciones, administraciones públicas,...

Quien en primera instancia se esfuerza por *Madrid por la Ciencia* es la **comunidad científica**, quien hace posible estos cuatro días tan intensos de la feria son esas personas que diariamente convierten el conocimiento científico,



de una forma u otra, en patrimonio cultural de todos y para todos. Cada año participa en la Feria una parte de dicha comunidad, pero no cabe duda de que se trata de una representación plural y

apasionada por la ciencia. Una representación que se constituye en una verdadera red de conocimientos y en un crisol democrático en el que cristalizan sentimientos de satisfacción por estar realizando un acto creativo y útil para la sociedad.

Por tanto, desde el punto de vista de los participantes, tanto la evolución del número como del tipo de participantes apunta también a esta consolidación. El



número de instituciones participantes ha pasado de 70 en la I Feria a **155 en esta VI edición** y lo que es aún más importante, se ha producido una progresiva incorporación de nuevos participantes. Así al núcleo de la I Feria Madrid por la Ciencia,

compuesto principalmente por **centros educativos, museos y centros de**

investigación, se han incorporado en las sucesivas ediciones, colectivos tan importantes como las **universidades**, las **empresas**, las **administraciones públicas** (municipales, comunitarias y estatales) y las **reales sociedades**. En estos seis años, se ha conseguido, por tanto, la implicación de todos los colectivos que tienen algo que ver con la ciencia en la Comunidad de Madrid y, con ello, una concepción cada vez más global de la Feria.

3.3 La consecución de los objetivos planteados

Comunicar, acercar, difundir, estimular,...



El objetivo principal de la *Feria Madrid por la Ciencia* es **acercar la ciencia y la tecnología a los ciudadanos**.

Madrid por la Ciencia ha optado por una manera de presentar la ciencia sencilla y accesible, buscando la **interacción** entre el que explica y el público, procurando difuminar la línea que separa al público del experto y fomentando el diálogo entre el científico y el lego.

Las distintas evaluaciones realizadas anualmente señalan **un alto grado de satisfacción** tanto entre los participantes como entre el público visitante. Entre los primeros se ha sondeado anualmente el grado de satisfacción global de la feria, así como el grado de satisfacción institucional y personal, obteniéndose siempre resultados altamente positivos. Si a esto añadimos la percepción general de que los objetivos planteados se han cubierto en gran medida, se puede concluir que el proceso iniciado hace seis años, con la *I Feria Madrid por la Ciencia*, ha valido la pena. La *Feria Madrid por la Ciencia* es un evento que se ha consolidado como una referencia cultural para los madrileños y como un hito en el panorama de la difusión científica en la Comunidad de Madrid.

Pero además de la consecución de los objetivos formales y explícitos de la feria (*ver recuadro más arriba*), han surgido otros:

- **La creación de una red**, tanto social como de instituciones colaboradoras, que han dado frutos más allá de la propia feria, como es la colaboración entre instituciones de diferente naturaleza (Ej.

museos/centros educativos), intercambios, talleres, charlas, publicaciones, premios, artículos, etc.

- *Madrid por la Ciencia* también ha **influido en otras ciudades españolas** (Mallorca, Murcia, Sevilla, Zaragoza), convirtiéndose en una referencia muy valorada por los responsables de acciones similares en esas ciudades.
- *Madrid por la Ciencia* ha tenido también un efecto dinamizador entre los centros educativos y los museos.
- Poco a poco se han ido incorporando todos los actores implicados en la empresa científica, convirtiéndose en una **Feria cada vez más global**.

4. CON UN CARÁCTER INTERACTIVO Y CERCANO

Talleres, experimentos, demostraciones, juegos, debates,...



Dos de las claves que explican en gran parte el éxito de *Madrid por la Ciencia* son: el **carácter interactivo de los stands**, mediante el cual el público se implica en las actividades de los mismos; y **la cercanía**, el hecho de que sean los alumnos, profesores, investigadores,

quienes interactúan con el público, planteándoles preguntas y dándoles explicaciones.

Las distintas organizaciones participantes han asumido, cada una según sus características, estas dos claves metodológicas. Como es lógico, el método de trabajo varía con el tipo de participante.

En el esquema de trabajo propuesto por los **centros de enseñanza** los estudiantes explican con sus propias palabras distintos aspectos de la ciencia.

Los **centros de investigación** se han incorporado a la línea general de la



Feria. La participación de los centros de investigación a lo largo de las sucesivas ediciones de la *Feria Madrid por la Ciencia* refleja la consolidación de una actividad que ha mejorado en la calidad de las propuestas y en el número de entidades participantes. De los diez centros de investigación

que participaron en la primera edición de la Feria se ha pasado a veinte en esta sexta edición.

La participación de los centros de investigación supone la incorporación de los científicos a la feria, dotándola de una destacada singularidad que permite integrar, por tanto, los distintos actores del proceso científico. La adecuación de

los lenguajes expertos y la participación de los investigadores en una acción de divulgación en contacto directo con los ciudadanos establecen un precedente.



Los **museos** (13 en esta edición) han colaborado con un centro educativo en un mismo stand, lo que ha dado un magnífico resultado desde el punto de vista de la divulgación. Su papel ha ido perfilándose con el paso del tiempo. Esta colaboración con un “centro de enseñanza asociado” aporta

frescura en la comunicación, manteniendo el rigor científico. En esta sexta edición se ha creado una zona dedicada exclusivamente a los museos y centros de divulgación científica en la que están representados los **principales centros de este tipo existentes en España**.

Por otro lado, la aportación de las **Universidades** madrileñas ha sido meritoria a lo largo de los cinco años en que han participado. Para el profesorado universitario, en la mayoría de los casos demasiado alejado de la comunicación popular de la ciencia, la participación supone un esfuerzo adicional no contemplado en sus compromisos docentes e investigadores, y por tanto sin ningún tipo de reconocimiento o estímulo, salvo el de la participación en sí.

5. CON CONTENIDOS DIVERSOS

Física, biología molecular, medioambiente, paleontología, materiales, geología, arquitectura, astrobiología, robótica, alimentación, neurohistología, arqueología,...



A lo largo de las **seis ediciones** se han tratado contenidos científicos muy variados. Si en un principio se eligió como criterio de organización espacial en el recinto ferial la pertenencia a los diferentes cuerpos científicos formales (Física, Química,...), en las últimas ediciones se ha preferido crear **áreas temáticas** menos encorsetadas en las que se han integrado stands que tenían algo en común, mezclando en muchos casos instituciones de naturaleza diferente (centros educativos, museos, exposiciones...).

Los **contenidos** contemplados en la Feria han abordado cuestiones científicas de toda índole: investigación puntera, historia de la ciencia, investigación aplicada,

Madrid

evolución

cada

aspectos

Áreas temáticas VI Feria	
Año mundial de la Física	
Calidad de vida, salud y alimentación	
La ciudad del mañana	
La ciencia en los museos	
Comunicarte	
Secretos de la vida	
Azar, caos y equilibrios	
La ciencia y los niños	

ciencia básica, tecnología, medicina,...La *Feria por la Ciencia* ha experimentado una evolución en cuanto a contenidos y cada edición ha ido incorporando más aspectos de interés social y

ciudadano (salud, transporte, medioambiente, discapacidades,...) buscando mostrar todos los aspectos y situaciones en los que la ciencia y la tecnología desempeña un papel relevante en nuestro día a día.

5.2 AÑO MUNDIAL DE LA FÍSICA 2005

Este año ha sido declarado Año Mundial de la Física 2005. La Feria Madrid por la Ciencia ha querido sumarse a esta celebración dedicando una gran área a la física, a su historia, a sus retos y a sus aplicaciones actuales.



Desde el origen del Universo y el surgimiento de la vida hasta las últimas aplicaciones tecnológicas en el mundo de las comunicaciones y los nuevos materiales, pasando por la biofísica, la medicina o el patrimonio, la física se encuentra en la base de multitud de aspectos de nuestra vida cotidiana.

Esta zona de la Feria está dividida en 5 sub-áreas:

AÑO MUNDIAL DE LA FÍSICA 2005	Historia de la Física 	Física de la Tierra y el Universo 
	Física cotidiana 	Madrid por la Física 

5.3 OTRAS ÁREAS TEMÁTICAS DE ESTA EDICIÓN

Calidad de vida, salud y alimentación

¿Comes sano?, ¿tienes hábitos de vida saludables?, ¿de qué depende la calidad de vida?...Tres temas relacionados, conectados, más que nunca, lo que comes determina tu salud y de ésta depende en última instancia tu calidad de vida. A su vez nuestros hábitos de vida determinan nuestro bienestar futuro. Y para todo esto necesitamos de la ciencia. Los últimos años hemos asistido a una revolución en los técnicas de diagnóstico, en la prevención de las enfermedades, en las terapias y en los tratamientos. Hemos visto cómo la biotecnología se introducía en nuestra cocina y como se prolongaba la esperanza de vida.

La ciudad del mañana

Nuestras ciudades están llenas de ciencia y tecnología. Ambas hacen posible nuestra vida diaria. Nuestra salud, el transporte, las comunicaciones, lo que comemos, la seguridad e incluso el ocio que disfrutamos, no son sino sólo algunos de los aspectos de nuestro día a día en los que esta ciencia es protagonista. Esta área temática de la Feria pretende acercarnos a esta realidad, hacer visible la ciudad, mostrar el trabajo de numerosos ingenieros, médicos, investigadores, profesionales diversos que posibilitan la vida en nuestra ciudad. Pensar la ciudad como un espacio de ciencia. La ciudad del mañana es ya nuestra ciudad actual.

La Ciencia en los museos

La ciencia es patrimonio de todos. En el sentido de memoria histórica que hay que conservar y transmitir a las generaciones futuras pero también como un conocimiento que cambia y que incumbe tanto a científicos como a ciudadanos. Los museos de ciencia son los garantes de estas dos dimensiones. Su tarea es conservar pero también acercar la ciencia a los ciudadanos. Esta VI Feria Madrid por la Ciencia ha reunido a la mayoría de los grandes museos dedicados a la ciencia existentes en España.

ComunicArte

Hacerte tan pequeño como el más pequeño de tus amigos, conducir un coche sin mirar, atrapar objetos a distancia, comprender por que la música no es un ruido más, descubrir si eres tenor, soprano o barítono, como fundir metales para transformarlos en mensajes, o hacer el indio con mucho arte...

¡Muchas maneras de comunicarse con arte!

Secretos de la vida

¿Tiene secretos la vida? ¡Vaya si los tiene! ...

¿Cómo es posible que los peces y otros organismos acuáticos más densos que el agua sean capaces de flotar, sin conocer a Arquímedes?, ¿quieres prepararte un aperitivo a base de transgénicos?, ¿descubrir que los caracoles tienen magia matemática en su concha y que su baba les permite equilibrios insospechados? Además, esta área encierra otros secretos que te sorprenderán y que podrás descifrar.

Azar, Caos y Equilibrios

Te invitamos a pasear por esta área multidisciplinar donde se combinan los atractivos juegos matemáticos, auténticos retos para la mente, con las hermosas curvas que surgen de los cortes de un cono, las modernas teorías del caos y todo tipo de equilibrios: químicos, físicos, biológicos o matemáticos.

Corta, manipula y piensa...

La ciencia y los niños

Son pequeños pero no los subestimes. Emiten hipótesis, experimentan y sacan conclusiones como cualquier científico.

El aire y el agua son eternas fuentes de sorpresas: fuerzas invisibles que aplastan tetrabricks, monedas que desaparecen de tu vista, recetas para hacer un arco iris. Además son fuentes de energía que, mueven turbinas, aviones, montañas de arena y muchas cosas más

Y para acabar, unos genetistas de corta edad te desvelarán los secretos de la herencia en vivo y en directo.

6. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



La *Feria Madrid por la Ciencia* cuenta con un plan de comunicación gestionado desde la Dirección General de Universidades e Investigación y el Gabinete de Prensa de la Consejería de Educación.

La campaña de comunicación consta de la producción de un tríptico folleto de la Feria, que es distribuido entre otros a los participantes de la Feria, los centros educativos de la Comunidad de Madrid, todos los profesores de la CM y las universidades madrileñas; la producción de un cartel de la Feria Madrid por la Ciencia, la creación de una página web (www.madrimasd.org/madridporlaciencia); la publicidad en el mobiliario urbano, en vallas de Metro de Madrid, autobuses de la EMT, banderolas, cuñas de radio, anuncios de prensa y rueda de prensa y acto de inauguración.

7. DATOS DE CONTACTO

Para más información sobre la Feria Madrid por la Ciencia

Almudena del Rosal Alonso

Jefa del servicio de Programación científica
de la Dirección General de Universidades e Investigación
Responsable Programa de cultura científica
C/ Alcalá, 30-32 28014 Madrid
Tel.: 91 720 00 19
correo electrónico: a.delrosal@madrid.org

Relaciones con los medios de comunicación

Gabinete de Prensa de la Consejería de Educación

C/ Alcalá, 30-32 28014 Madrid

Para imágenes y logotipos de la Feria Madrid por la Ciencia

Carlos Magro Mazo

C/ Alcalá, 30-32 28014 Madrid

Tel.: 91 720 00 13

correo electrónico: carlos.magro@madrid.org

MÁS INFORMACIÓN:

Página web: www.madrimasd.org/madridporlaciencia

Correo electrónico: madridporlaciencia@madrimasd.org