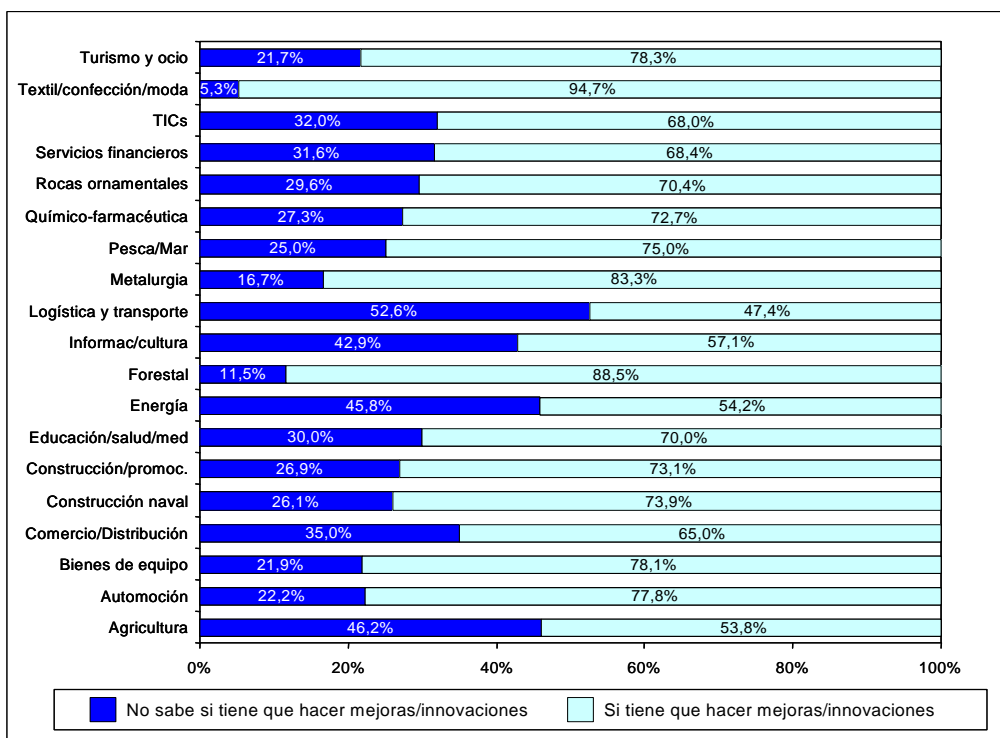


Figura 2.6. Porcentaje de empresas gallegas que detecta una necesidad de mejora/innovación por cadenas de actividades



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a empresas PEIGA 2010