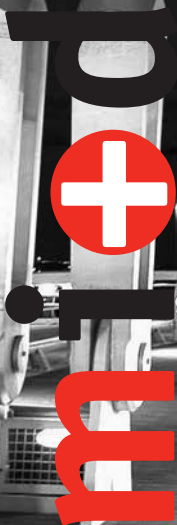


VI semana del emprendedor de base tecnológica



*La VI Semana del Emprendedor
de Base Tecnológica aporta sus actividades a:*



VI semana del emprendedor de base tecnológica

Objetivos

Cada año durante el mes de noviembre, coincidiendo con la Semana de la Ciencia de la Comunidad de Madrid, la Semana del Emprendedor de Base tecnológica dedica múltiples actividades a los emprendedores que basan sus proyectos empresariales en el conocimiento científico y tecnológico.

En 2009, una veintena de actos que tendrán lugar entre el 9 y el 20 de noviembre, facilitarán el acceso a una gran cantidad de información, así como a asesoramiento, asistencia e ideas para ayudar a los emprendedores a desarrollar sus actividades.

El esfuerzo conjunto realizado por las universidades, parques y otras entidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid permiten ofrecer una agenda variada de actividades, en la que este año destacan en cierto modo los dedicados a las tecnologías de Internet y al marketing de la innovación.

Actividades gratuitas

Foros de inversión y orientación empresarial, talleres para emprendedores, conferencias, mesas de trabajo, coloquios y presentaciones de proyectos, entre otros, se celebrarán en diferentes instituciones universitarias, científicas y empresariales de la Comunidad de Madrid.

Dirigida a:

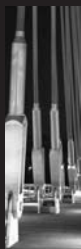
Tecnólogos, científicos y otros profesionales que quieren conocer las ventajas que supone tener su propia empresa basada en la tecnología.

Emprendedores que han puesto en marcha su empresa tecnológica y que quieren adquirir nuevas habilidades, conocer la experiencia de otros empresarios, acceder a servicios especializados o a nuevas fuentes de financiación.

Inversores y otros profesionales que desean entrar en contacto con proyectos de base tecnológica.

IV Foro de Inversión madri+d

El jueves 19 de noviembre y coordinado por BAN madri+d (Business Angels Network madri+d) se celebrará este foro, un habitual punto de encuentro entre emprendedores de base tecnológica y potenciales inversores.



En el marco de la Semana europea de las PYME ...

Por primera vez en este marco y por iniciativa de la Comisión Europea, a lo largo de 2009 se están celebrando en toda Europa eventos para informar, apoyar y conectar entre sí a los empresarios, tanto los ya establecidos como los emprendedores en ciernes, para ayudarles a desarrollar nuevas ideas y a beneficiarse de una información y una ayuda personalizadas. La Semana del Emprendedor de Base Tecnológica se une así desde sus inicios a esta iniciativa europea, a la que aporta la totalidad de sus actividades.

... y apoyando la *Global Entrepreneurship Week 2009*

Durante la semana del 16 al 22 de noviembre se celebran en todo el mundo, en el marco de la Global Entrepreneurship Week (GEW), actividades destinadas a ayudar a explorar el potencial emprendedor, generar nuevas ideas y buscar mejores prácticas de negocio. La Semana del Emprendedor de Base Tecnológica se suma también a esta iniciativa internacional con parte de sus actividades.

Organiza

Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d, coordinada por la Fundación madri+d para el Conocimiento.

La Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d es un espacio de cooperación de las instituciones del Sistema madri+d para impulsar la creación de empresas tecnológicas sólidas, facilitando a los emprendedores el acceso a información, servicios especializados y a los instrumentos financieros más adecuados.

Más información:

www.madrimasd.org/emprendedores

VI semana del
emprendedor de
base tecnológica

índice actividades



- Apoyo de la universidad de Alcalá al emprendimiento universitario en biotecnología
FECHA ma10 de 9:30 a 13:30 356
- Estructuras de apoyo a la transferencia de tecnología y al emprendizaje en la ucm: la otri, el parque científico y compluemprende
FECHA ma10 de 10:00 a 13:00 356
- Seedrocket stage Madrid
FECHA ma10 de 10:00 a 20:00; **mi11**
y **j12** de 9:00 a 20:00; **v13** de 9:00 a 14:00 357
- Servicios públicos para la innovación empresarial
FECHA ma10 de 11:30 a 13:30 357
- Nuevas tecnologías aplicadas al emprendimiento
FECHA ma10 y **mi11** de 17:00 a 20:00 358
- Plan de marketing en internet: de las redes sociales a la puesta en marcha de una nueva empresa
FECHA ma10 de 18:00 a 20:00 358
- Emprende® con creatividad: ¿cómo proteger tu ingenio?
FECHA mi11 de 10:00 a 13:30 359
- Marketing 3.0. Emprender en internet
FECHA mi11 de 12:30 a 14:30 359
- Marketing creativo para emprendedores
FECHA mi11 y **j12** de 15:00 a 20:00 360
- De estudiante a emprendedor: cómo convertir tu idea y conocimientos en un proyecto empresarial sólido e innovador
FECHA j12 de 10:00 a 12:00 360
- Café científico sobre redes sociales: comunicación global & intimidad pública
FECHA j12 de 19:00 a 20:30 361
- Estrategias para el éxito
FECHA l16 de 17:00 a 20:00 361
- Investment readiness: cómo preparar un proceso inversor
FECHA ma17 de 9:30 a 14:00 361
- Emprendizaje en la uem: empresas de base tecnológica, emprendizaje social y otros modelos
FECHA ma17 de 10:30 a 13:30 362
- Aprender de la experiencia de otros para crear empresas de éxito
FECHA mi18 de 10:00 a 14:00 362
- IV Foro de Inversión madri+d
FECHA j19 de 9:00 a 14:00 362
- Comercio electrónico
FECHA j19 de 17:00 a 20:00 363
- Asesoría de proyectos y líneas financieras
FECHA v20 de 10:00 a 12:00 363

APOYO DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ AL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN BIOTECNOLOGÍA

FECHA ma10 de 9:30 a 13:30

En esta jornada se darán a conocer diferentes posibilidades de emprender un proyecto empresarial en el área biotecnológica, informando de los apoyos disponibles para la creación de este tipo de empresas, con el objeto de facilitar a los investigadores su inmersión en el mundo empresarial.

LUGAR Facultad de Ciencias, Campus externo Universidad Alcalá, Ctra. A-II, km. 33,600, Aforo 100, Autobuses 227 (Continental Auto desde Avenida de América), 2C (autobús desde Alcalá de Henares), Cercanías Alcalá Universidad
LOCALIDAD Alcalá de Henares **DIRIGIDO A** Público General, Público Especializado, Público universitario; Grupos Organizados: Público General, Público Especializado, Público universitario **INF./RESERVA** Es necesario hacer reserva: Susana Villar, Tel.: 91 885 25 24, E-mail: susana.villar@uah.es **WEB** www.uah.es

ORGANIZA



Universidad
de Alcalá



ESTRUCTURAS DE APOYO A LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y AL EMPRENDIZAJE EN LA UCM: LA OTRI, EL PARQUE CIENTÍFICO Y COMPLUEMPRENDE

FECHA ma10 de 10:00 a 13:00

Presentación de todas las estructuras que ofrece actualmente la UCM para el apoyo a la creación de empresas, fundamentalmente Empresas de Base Tecnológica (EBT).

LUGAR Salón Cofares de la Facultad de Farmacia UCM, Ciudad Universitaria, Aforo 100, Metro Metropolitano, Ciudad Universitaria, Acceso movilidad reducida
LOCALIDAD Madrid **PONENTES** Antonio R. Díaz García, Director del Parque Científico de Madrid; Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas, Director de CompluEmprende, Oficina Complutense del Emprendedor; M^a Eugenia González de la Rocha, Directora de la OTRI-UCM; Rosa Mecha López, Apoyo a la Creación de EBTs OTRI-UCM **DISCIPLINA** Otros **DIRIGIDO A** Público General, Público Especializado, Público universitario **INF./RESERVA** Rosa Mecha López, Tel.: 91 394 64 48, Fax.: 91 394 63 82, E-mail: rmecha@rect.ucm.es. Horario de información y reserva: 9:00 a 14:00, Los asistentes tendrán la oportunidad de plantear todas sus dudas a los responsables de cada una de las estructuras (OTRI, Parque Científica y CompluEmprende), www.ucm.es/info/otri/cult_cient/semana_2009.htm **OBSERVACIONES** La jornada está abierta a estudiantes, profesores, investigadores y personal técnico con espíritu emprendedor. Al finalizar se harán públicos los premios del III Concurso de ideas y Nuevas Empresas de Base Tecnológica de la UCM **WEB** www.ucm.es/info/otri

ORGANIZAN



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



Oficina de Transferencia
de Resultados de Investigación (OTRI)



PARQUE
CIENTÍFICO
DE MADRID

SEEDROCKET STAGE MADRID**FECHA** ma10 de 10:00 a 20:00; mi11 y j12 de 9:00 a 20:00; v13 de 9:00 a 14:00

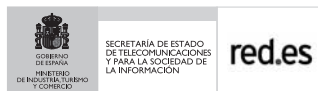
Tres bloques temáticos: Desarrollo comercial y modelo de negocio, Marketing e Internacionalización y Finanzas. En cada tema, se proporciona base teórica y se expone un caso de estudio sobre la experiencia de alguna empresa. Por la tarde, trabajan con los mentores en su plan de negocio.

LUGAR Vivero de Empresas de Puente de Vallecas, C/ Diligencia, 9, Aforo 20, Metro Buenos Aires, Autobuses 10, 24, 57, 103, 111, 136, 144, 310, Cercanías Asamblea-Entrevías, Acceso movilidad reducida **LOCALIDAD** Madrid

PONENTES D. Jesús Monleón, Fundador SeedRocket y Business Angel; D. Jesús Encinar, Fundador de Idealista.com; D. Luís Martín Cabiedes, Fundador de Europa Press Televisión y Business Angel; D. Marek Fodor, Fundador de Atrápalo y mentor de SeedRocket **DISCIPLINA** Economía, Computación y tecnología informática **DIRIGIDO A** Público Especializado **INF./RESERVA** Es necesario hacer reserva: Esther Caurín, Tel.: 91 480 47 48, Fax.: 91 480 49 64, E-mail: caurinae@munimadrid.es; Agapito Martín, Tel.: 91 513 34 55, Fax.: 91 480 49 64, E-mail: martinhag@munimadrid.es. Horario de información y reserva: lunes a viernes de 9:00 a 14:00, de forma previa a la realización de la actividad se realizará un proceso de selección de los proyectos participantes. Más información en www.madridemprende.es

ORGANIZAN

madridEmprende/
Agencia de desarrollo económico

SeedRocket**COLABORA****PATROCINA****SERVICIOS PÚBLICOS PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL****FECHA** ma10 de 11:30 a 13:30

Presentación a empresas y agentes de innovación de los servicios públicos para la I+D+i de la Comunidad de Madrid. El Parque Científico de la UC3M y sus centros como ejemplo de interfaz en la relación Universidad-Empresa y en el fomento y desarrollo de la innovación.

LUGAR Sede Confederación Empresarial de Madrid CEOE-CEIM, C/ Diego de León, 50, Aforo 80, Metro Avda de América, Núñez de Balboa, Diego de León, Acceso movilidad reducida **LOCALIDAD** Madrid **PONENTES** Dña. Beatriz Rosique Jové, Responsable Marketing Parque Científico UC3M-OTRI **DISCIPLINA** Otros **DIRIGIDO A** Público General, Público Especializado, Público universitario; Grupos Organizados: Público General, Público Especializado, Público universitario **INF./RESERVA** Es necesario hacer reserva: Parque Científico UC3M, Tel.: 91 624 40 22, E-mail: info@pcf.uc3m.es. Se ha previsto visita guiada posterior al Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid - Leganés Tecnológico para la cual es necesario reservar plaza para su traslado especial en autocar info@pcf.uc3m.es **OBSERVACIONES** Participan: Juan Pablo Lázaro, Vicepresidente de CEIM; Carlos Balaguer, Vicerrector de Investigación UC3M; Paloma Domingo García, Subdirectora del Parque Científico UC3M (Leganés

Tecnológico); Daniel de la Sota, Director de Innovación y Tecnologías de CEIM
WEB www.uc3m.es/semanaciencia2009

ORGANIZAN



Universidad
Carlos III de Madrid



Parque Científico
LEGANÉS
tecnológico



COLABORA

oficina del
emprendedor
de base tecnológica
mied

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL EMPRENDIMIENTO

FECHA ma10 y mi11 de 17:00 a 20:00

Formación en el manejo de las herramientas necesarias para crear negocios y trámites ante la administración así como acceso a subvenciones, información útil para el desarrollo organizativo y comercial de los negocios y búsqueda de acciones formativas entre otros.

LUGAR Centro Integral de Formación y Empleo (Fundación Tomillo), C/ Albuñuelas, 15, Aforo 20, Metro San Fermín-Orcasur, Autobuses 76, 78 y 116, Cercanías Orcasitas, Acceso movilidad reducida **LOCALIDAD** Madrid **DISCIPLINA** Computación y tecnología informática **DIRIGIDO A** Público General y Grupos Organizados **INF./RESERVA** Es necesario hacer reserva: Horario de información y reserva: lunes a viernes de 17:00 a 20:00, www.sieres.org/autoempleo **WEB** www.sieres.org

ORGANIZAN



FUNDACIÓN TOMILLO



Madrid Empeñe/
Centro Integral de Formación y Empleo

PLAN DE MARKETING EN INTERNET: DE LAS REDES SOCIALES A LA PUESTA EN MARCHA DE UNA NUEVA EMPRESA

FECHA ma10 de 18:00 a 20:00

El aumento de las inversiones en marketing digital se explica por el alto valor añadido que aportan, su capacidad de medir resultados y la planificación de estrategias combinadas en modelos de 360 grados. En este taller se explicarán recursos como blogs, redes sociales, publicidad...

LUGAR Sede social de Caja Navarra, C/ Juan Bravo, 3, Aforo 80, Metro Núñez de Balboa, Autobuses 9, 19, 51, N4 **LOCALIDAD** Madrid **PONENTES** D. Martín García Vaquero, Profesor del Dpto. de Economía de la Empresa de la UC3M **DISCIPLINA** Ciencias Sociales, Otros **DIRIGIDO A** Público General, Público Especializado, Público universitario; Grupos Organizados: Público General, Público Especializado, Público universitario **INF./RESERVA** Es necesario hacer reserva: Foro de Innovación, E-mail: secretariatecnica@foroinnovacion.org. Enviar nombre, DNI y teléfono de contacto por e-mail **OBSERVACIONES** Las cuatro "Ps" tradicionales del marketing están siendo sustituidas por otras nuevas (Personalización, Participación, P2P y Predicción mediante modelos) que hay que saber manejar para poder tener éxito

en nuestro esfuerzo comercial **WEB** www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_economia_empresa

VI sebt

ORGANIZAN



Universidad
Carlos III de Madrid

Facultad de Ciencias
Sociales y Jurídicas
Economía de la Empresa



foro innovacion

COLABORA



EMPRENDE® CON CREATIVIDAD: ¿CÓMO PROTEGER TU INGENIO?

FECHA mi11 de 10:00 a 13:30

Se ilustrará al visitante de cómo proteger y sacar el máximo provecho de la creatividad y del ingenio humano, para lo cual se ha programado un taller con experiencias y prácticas visuales, que permitirá la participación activa de los asistentes en el taller programado.

LUGAR Oficina Española de Patentes y Marcas, Paseo de la Castellana, 75, Aforo 95, Metro Nuevos Ministerios, Autobuses 3, 5, 7, 14, 16, 19, 27, 37, 40, 43, 45, 51, 64, 66, 124, 126, 128, 147, 149, 150, C1 y C2, Cercanías Nuevos Ministerios **LOCALIDAD** Madrid **PONENTES** Dña. María Isabel Candelario Macías, Profesora del Dpto. de Derecho Privado, Área de Derecho Mercantil de la UC3M; Dña. Pilar Dopazo Fraguío, Profesora del Dpto. de Derecho Privado, Área de Derecho Mercantil de la UC3M **DISCIPLINA** Ciencias Sociales, Derecho **DIRIGIDO A** Público General, Público Especializado, Público universitario; Grupos Organizados: Público General, Público Especializado, Público universitario **INF./RESERVA** Oficina de Información Científica de la UC3M, E-mail: oic@uc3m.es. Asistencia libre hasta completar aforo **WEB** www.uc3m.es/semanaciencia2009

ORGANIZAN



Universidad
Carlos III de Madrid



Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Derecho Privado

COLABORA



Grupo de Investigación Propiedad
Industrial y Nuevas Tecnologías

MARKETING 3.0. EMPRENDER EN INTERNET

FECHA mi11 de 12:30 a 14:30

En esta jornada, de carácter interactivo, se analizarán las fases por las que ha de pasar una idea del ámbito de Internet para convertirse en un proyecto empresarial de éxito, haciendo especial énfasis en el entorno económico actual.

LUGAR Centro de empresas La Arboleda, Camino de la Arboleda, s/n, Campus Sur de la UPM, Ctra. Valencia, km. 7, Aforo 100, Metro Sierra de Guadalupe, Autobuses E, 43, 133, Cercanías Vallecas **LOCALIDAD** Madrid **DISCIPLINA** Tecnología

de las comunicaciones **DIRIGIDO A** Público Especializado, Público universitario
INF./RESERVA Es necesario hacer reserva: Arístides Senra Díaz, Tel.: 91 336 59 31, Fax.: 91 336 59 74, E-mail: creacion.empresas@upm.es. Horario de información y reserva: 10:00 a 14:00, www.upm.es/eventos/semanaciencia2009
WEB www.upm.es/investigacion/otri/creacion_empresas

ORGANIZA

Área de Creación
de Empresas UPM

**MARKETING CREATIVO PARA EMPRENDEDORES**

FECHA mi11 y j12 de 15:00 a 20:00

El taller, eminentemente práctico, tiene el objetivo de desarrollar, moldear y ampliar la creatividad individual de los participantes, enseñándoles las líneas básicas del marketing, que les permitan desarrollar tácticas y herramientas de marketing con presupuesto cero.

LUGAR Facultad de Ciencias, Campus externo Universidad Alcalá, Ctra. A-II, km. 33,600, Aforo 25, Autobuses 227 (Continental Auto desde Avenida de América), 2C (autobús desde Alcalá de Henares), Cercanías Alcalá Universidad
LOCALIDAD Alcalá de Henares **DIRIGIDO A** Público General, Público universitario
INF./RESERVA Es necesario hacer reserva: Susana Villar, Tel.: 91 885 25 24, E-mail: susana.villar@uah.es. Se requiere de los candidatos el envío de CV y expresión de motivos para participar en el taller, al correo electrónico indicado **WEB** www.uah.es

ORGANIZAN

Universidad
de Alcalá

**DE ESTUDIANTE A EMPRENDEDOR: CÓMO CONVERTIR TU IDEA Y CONOCIMIENTOS EN UN PROYECTO EMPRESARIAL SÓLIDO E INNOVADOR**

FECHA j12 de 10:00 a 12:00

El objetivo de esta jornada consiste en dar a conocer a los estudiantes universitarios la vía del emprendimiento y el autoempleo como alternativa laboral. Para esto se contará con el testimonio de jóvenes emprendedores y se describirán los servicios existentes en la Universidad.

LUGAR Sala de Conferencias del módulo C-0 de la Facultad de Ciencias, Facultad de Ciencias Universidad Autónoma de Madrid, Campus de Cantoblanco, Aforo 100, Autobuses 714, 827, 827A, 828, Cercanías C-4, Cantoblanco, Acceso movilidad reducida **LOCALIDAD** Madrid **DISCIPLINA** Otros **DIRIGIDO A** Público universitario **INF./RESERVA** Es necesario hacer reserva: Secretaria del Centro de Iniciativas Emprendedoras de la UAM, CIADE, Tel.: 91 497 34 51, Fax.: 91 497 34 80, E-mail: ciade@uam.es. Horario de información y reserva: 9:00 a 18:00, Web info: www.ciade.org **WEB** www.uam.es

ORGANIZA

CAFÉ CIENTÍFICO SOBRE REDES SOCIALES: COMUNICACIÓN GLOBAL & INTIMIDAD PÚBLICA

FECHA **j12** de 19:00 a 20:30

En torno a unas mesas de una céntrica cafetería madrileña, con el estilo de las viejas tertulias literarias, se hablará de uno de los fenómenos de Internet: las redes sociales. Allí estarán diversos expertos, como empresarios, investigadores, usuarios, etc.

LUGAR Café El Espejo, Paseo de Recoletos, 31, Aforo 70, Metro Colón, Cercanías Recoletos **LOCALIDAD** Madrid **DISCIPLINA** Tecnología de las comunicaciones, Computación y tecnología informática **DIRIGIDO A** Público General, Público Especializado, Público universitario **INF./RESERVA** Es necesario hacer reserva: Oficina de Información Científica de la UC3M, E-mail: oic@uc3m.es. Enviar nombre, DNI y teléfono de contacto por e-mail **WEB** www.uc3m.es/semanaciencia2009

ORGANIZA



Universidad
Carlos III de Madrid

Oficina de Información Científica

ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO

FECHA **l16** de 17:00 a 20:00

Desarrollar los conocimientos para mejorar las posibilidades de éxito, supervivencia y crecimiento de un negocio. Se tratarán temas como la planificación exitosa, como afrontar riesgos, como conseguir una ventaja competitiva y estrategias de crecimiento entre otros.

LUGAR Vivero de Empresas de Villaverde, Avda. de Orovilla, 54, Aforo 30, Metro Ciudad de los Ángeles, Autobuses 23 y 123, Acceso movilidad reducida **LOCALIDAD** Madrid **DISCIPLINA** Economía **DIRIGIDO A** Público General y Grupos Organizados **INF./RESERVA** Es necesario hacer reserva: Horario de información y reserva: lunes a viernes de 9:00 a 15:00 y 16:30 a 18:30, www.sieres.org/autoempleo

ORGANIZAN



FUNDACIÓN TOMILLO



Madrid Emprende/
Centro Integral de Formación y Empleo

INVESTMENT READINESS: CÓMO PREPARAR UN PROCESO INVERSOR

FECHA **ma17** de 9:30 a 14:00

Con el propósito de capacitar a emprendedores de base tecnológica hacia una óptima financiación para la evolución de sus empresas, la sesión expondrá los elementos a considerar en los procesos de negociación de entrada de capital riesgo. Presentación de la red nacional SPIN-GROW.

LUGAR Vivero de Empresas del Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid, Avda. Gregorio Peces-Barba, 1, Aforo 100, Otros Transportes www.uc3m.es/portal/page/portal/investigacion/parque_cientifico/localizacion **LOCALIDAD** Leganés **PONENTES** Ignasi Costas, Socio RCD Asesores legales y tributarios; José M^a Echarri, Consejero Delegado INVEREADY, Seed Capital SCR S.A. **DIRIGIDO A** Público Especializado y Grupos Organizados **INF./RESERVA** Vivero de Empresas del Parque Científico de la UC3M. Es necesario hacer

reserva: emprende@uc3m.es, Asistencia libre hasta completar aforo **WEB** www.uc3m.es/semanaciencia2009

ORGANIZAN



Universidad
Carlos III de Madrid



Parque Científico
LEGANÉS
tecnológico



EMPRENDIZAJE EN LA UEM: EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA, EMPRENDIZAJE SOCIAL Y OTROS MODELOS

FECHA ma17 de 10:30 a 13:30

Dar a conocer las diferentes iniciativas de la Universidad Europea de Madrid vinculadas al emprendizaje: actividades y experiencia en EBT, actividades de emprendizaje social y otros modelos y actividades de emprendizaje.

LUGAR Aula del Caso - B 206 Universidad Europea Madrid, Campus Universidad Europea Madrid, C/ Tajo, s/n, Aforo 45, Autobuses 518, 519, 510 y 567, Acceso movilidad reducida **LOCALIDAD** Villaviciosa de Odón **DISCIPLINA** Otros **DIRIGIDO A** Público Especializado, Público universitario; Grupos Organizados: Público Especializado, Público universitario **INF./RESERVA** Es necesario hacer reserva: Dpto. de Atención al Cliente, Tel.: 91 211 53 03, E-mail: semanadelaciencia@uem.es. Horario de información y reserva: 10:00 a 18:00. Tel. de reserva: 91 211 52 00 y 902 232 350 **WEB** www.uem.es

ORGANIZA



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

COLABORA



APRENDER DE LA EXPERIENCIA DE OTROS PARA CREAR EMPRESAS DE ÉXITO

FECHA mi18 de 10:00 a 14:00

Jornada cuyo objetivo es analizar las oportunidades en el mundo de la empresa y los principales aspectos relacionados con la planificación y puesta en marcha de un proyecto empresarial de base tecnológica. Exposición práctica de empresarios de prestigio y se descripción un programa para el intercambio entre emprendedores europeos.

LUGAR Aula Magna del Instituto de Formación empresarial de la Cámara de Comercio de Madrid (IFE)- C/ Pedro Salinas nº 11 - 28043 Madrid (aforo 200 personas) **LOCALIDAD** Madrid **DIRIGIDO A** Público General, Público universitario **INF./RESERVA** Es necesario hacer reserva: Gema Catalán, Tel.: 91 538 37 07, E-mail: gema.catalan@camaramadrid.es **WEB** www.camaramadrid.es

ORGANIZA



Cámara
Madrid

COLABORA



IV FORO DE INVERSIÓN MADRI+D

FECHA j19 de 9:00 a 14:00

Foro dirigido a inversores en el que se presentarán más de quince proyectos y nuevas empresas de base tecnológica con necesidades de financiación, procedentes en su mayoría de las universidades y parques científico-tecnológicos de la Comunidad de Madrid.

LUGAR Salón de actos de Promomadrid, C/ Suero de Quiñones, 34, Aforo 150, Metro Metro Cruz del Rayo, Autobuses 29, 52, Acceso movilidad reducida
LOCALIDAD Madrid **DIRIGIDO A** Público Especializado **INF./RESERVA** Es necesario hacer reserva: Susana Rodríguez, Tel.: 91 781 65 70, E-mail: fundacion@madrimasd.org. Horario de información y reserva: lunes a jueves 9:00 a 14:00 y 16:00 a 18:00; viernes de 9:00 a 14:00 **WEB** www.madrimasd.org/emprendedores

ORGANIZAN**COLABORA**

fundación
madriød
 para el conocimiento

ban
 madrid

ceim
 COMISIÓN
 EMPRESARIAL
 DE MADRID
 CEE

apd Asociación para el
 PROGRESO
 de la DIRECCIÓN

COMERCIO ELECTRÓNICO**FECHA** j19 de 17:00 a 20:00

Conocer las posibilidades del comercio electrónico para abrir nuevos mercados. Conceptos generales sobre como llevar a cabo un proyecto de negocio por Internet estudiando sus ventajas e inconvenientes así como otros conceptos como: marketing, medidas de pago y seguridad, marco legislativo.

LUGAR Centro Integral de Formación y Empleo (Fundación Tomillo), C/ Albuñuelas, 15, Aforo 20, Metro San Fermín-Orcasur, Autobuses 76, 78 y 116, Cercanías Orcasitas, Acceso movilidad reducida **LOCALIDAD** Madrid **DISCIPLINA** Computación y tecnología informática **DIRIGIDO A** Público General y Grupos Organizados **INF./RESERVA** Es necesario hacer reserva: Horario de información y reserva: lunes a viernes de 9:00 a 15:00 y 16:30 a 18:30, www.sieres.org/autoempleo

ORGANIZAN

FUNDACIÓN TOMILLO



Madrid Empeñe/
 Centro Integral de Formación y Empleo

ASESORÍA DE PROYECTOS Y LÍNEAS FINANCIERAS**FECHA** v20 de 10:00 a 12:00

Cambiarla por: Acceder a asesoramiento especializado es clave en la creación y consolidación de la empresa de base tecnológica. Presentación del servicio de orientación on-line del Centro de Difusión de la Innovación del Ayto. de Majadahonda provisto por el Vivero de Empresas del Parque Científico de la UC3M.

LUGAR Aula Empresarial de la Concejalía de Formación, Empleo y Comercio del Ayto de Majadahonda, Ronda del Carralero, 21, Aforo 45, Autobuses 654 y 567, Cercanías Majadahonda **LOCALIDAD** Majadahonda **PONENTES** D. Juan Carlos Díaz. Concejal de Formación, Empleo y Comercio del Ayto de Majadahonda; D. Fernando Béjar. Socio Director de Trikart, S.L.; Dña. Emma Crespo, Responsable del Vivero de Empresas del Parque Científico de la UC3M **DIRIGIDO A** Público Especializado **INF./RESERVA** cdti@majadahonda.org, Asistencia libre hasta completar aforo **WEB** www.uc3m.es/semanaciencia2009

ORGANIZAN

Universidad
 Carlos III de Madrid

oficina del
 emprendedor
 de base tecnológica
mied



Ayuntamiento
 de Majadahonda



Parque Científico
 LEGANES
 tecnológico



Centro de Estudios de la Innovación
 MAJADAHONDA

VI semana del
emprendedor de
base tecnológica

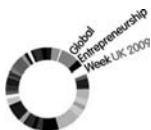
entidades participantes



oficina del
emprendedor
de base tecnológica
mi+d

fundación
madriod
para el conocimiento

 1ª SEMANA EUROPEA
DE LAS PYME 2009
PIQUEAR EMPRESAS. GRANDES IDEAS



Universidad
Carlos III de Madrid



POLITÉCNICA



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



Compluemprende



Universidad
de Alcalá

UAM
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE MADRID



Universidad
Europea
de Madrid
Laureate International Universities



PARQUE
CIENTÍFICO
DE MADRID

ban
madriod



Cámara
Madrid

ceim
CONFEDERACION
EMPRESARIAL
DE MADRID
CECE



Oficina Española
de Patentes y Marcas



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TELECOMUNICACIONES
Y PARA LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

red.es



Centro de Educación de la Innovación
MAJADAHONDA

proindten



Parque Científico
LEGANES
tecnológico



Ayuntamiento
de Majadahonda



foro innovacion

innovARTE
GRUPO DOCENTE

SeedRocket



CAJA MADRID



FUNDACIÓN TOMILLO



iMADRID!

madriEmprende
servicio de dinamización económica

