



# XV **Semana de la Ciencia de Madrid** **2015** **2-15 noviembre**

Documento informativo para instituciones  
participantes

Organiza



fundación para el  
**conocimiento**  
madriod

# XV SEMANA DE LA CIENCIA MADRID 2015

Conoce, experimenta, descubre

2 al 15 de noviembre de 2015

Comunidad de Madrid

## PRESENTACIÓN

---



La Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid a través de la Fundación para el Conocimiento madri+d, organiza la decimocuarta edición de la **Semana de la Ciencia de Madrid**, con el objetivo de **involucrar** a los ciudadanos en la ciencia y la tecnología.

La **Semana de la Ciencia de Madrid** se convierte un año más en el gran evento de la ciencia y de la participación ciudadana, ofreciendo al público la oportunidad de conocer de cerca el trabajo que realizan los científicos, sus investigaciones, sus motivaciones y esfuerzos. Esta iniciativa permite a la sociedad conocer los últimos avances de la ciencia y visitar los espacios en los que se realiza, al tiempo que favorece el diálogo con los protagonistas cuya labor incrementa el bienestar de la sociedad.

La **XII Semana del Emprendedor de Base Tecnológica**, se celebrará en el marco de la Semana de la Ciencia 2015 y cuenta con actividades dedicadas a los emprendedores que basan sus proyectos empresariales en el conocimiento científico y tecnológico.

Sus actividades tendrán lugar entre el 2 y el 15 de noviembre y facilitarán el acceso a una gran cantidad de información, servicios e ideas para poner en marcha nuevas empresas desde la ciencia y la tecnología.

El esfuerzo conjunto realizado por las universidades, parques y otras entidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid permiten ofrecer una agenda variada de actividades que incluyen talleres, píldoras sobre gestión empresarial o demostraciones de productos tecnológicos para la accesibilidad.

## OBJETIVOS

---

La **Semana de la Ciencia de Madrid 2015** está dirigida a **todos los públicos**, la asistencia y la participación en las **actividades** programadas son **gratuitas**. Su objetivo general es fomentar la participación ciudadana en cuestiones relacionadas con la ciencia y la tecnología, además de:

- **Difundir** los resultados de la investigación, **abriendo** los espacios donde se realiza.
- **Renovar** el conocimiento sobre ciencia y tecnología del ciudadano.
- **Mostrar** el rico patrimonio científico-técnico de la Comunidad de Madrid.
- **Incentivar** la participación de los ciudadanos en las cuestiones científicas.
- **Fomentar** las vocaciones científicas entre los más jóvenes.
- **Fomentar** el espíritu emprendedor.
- **Promover** una cultura científica y de la innovación en la sociedad.

## Conoce, experimenta, descubre

**Conoce, experimenta, descubre** es el lema de la XV Semana de la Ciencia de Madrid, que invita a los ciudadanos a participar de forma activa en este evento de divulgación científica que durante quince años se ha convertido en una cita ineludible en el otoño madrileño. Durante dos semanas los centros de investigación, las universidades y empresas de la Comunidad de Madrid abren sus puertas para explicar los avances científico-tecnológicos que están llevando a cabo.

La Semana de la Ciencia de Madrid se une en esta edición a la celebración del **Año Internacional de la Luz y las Tecnologías Basadas en la Luz de Naciones Unidas**, reconociendo la importancia que tienen la luz y sus tecnologías en el desarrollo de la sociedad. La luz juega un papel fundamental en nuestra vida cotidiana, haciendo posible el desarrollo de Internet y revolucionando disciplinas como la medicina, la óptica y la energía.

La luz ha despertado desde siempre una gran curiosidad en el ser humano y grandes científicos han tratado de entender su comportamiento: Newton, Huygens, Young, Fresnel, Einstein...etc. Hoy en día, sería imposible imaginar un mundo sin luz y este año queremos sumarnos a su estudio y difusión.

También queremos hacernos eco del **Año Internacional de los Suelos de la FAO**, que tiene como principal objetivo aumentar la concienciación y la comprensión de la importancia del suelo para la seguridad alimentaria y las funciones de los ecosistemas esenciales. El Año Internacional de los Suelos de la FAO quiere conseguir la plena concienciación de la sociedad sobre la profunda importancia del suelo para la vida humana, fomentando la educación y la difusión de la información de los recursos edafológicos.

Finalmente, la Semana de la Ciencia de Madrid quiere apoyar el **Año Europeo del desarrollo**, haciendo partícipe a los ciudadanos de los proyectos científico-tecnológicos que están ayudando a mejorar la vida de los países en vías de desarrollo.

La XV Semana de la Ciencia de Madrid participa en **estas tres celebraciones**, por medio de la sensibilización de la opinión pública, la difusión de información sobre buenas prácticas, el estímulo de la investigación y el fomento del debate público. Por ello, si la actividad propuesta por su entidad se enmarca en uno de estos temas, señale la casilla correspondiente del sistema de gestión.

## QUIÉNES PARTICIPAN

---

En la Semana de la Ciencia de Madrid **participan** desde centros de investigación hasta asociaciones ciudadanas y ONG's, pasando por administraciones públicas, universidades, museos, fundaciones, hospitales, empresas y asociaciones científicas. Se trata de dar la palabra a todos y fomentar el intercambio de conocimiento y experiencias.



Foto: Semillas, la biodiversidad del futuro. Real Jardín Botánico (CSIC). Semana de la Ciencia de Madrid 2014

## DÓNDE

---

La Semana de la Ciencia **se celebra** por toda la Comunidad de Madrid, en grandes y pequeñas localidades, en multitud de espacios y sedes, en la montaña y en la urbe, en laboratorios y centros de investigación, en museos y bibliotecas, en universidades y en colegios.

## CÓMO PARTICIPAR

---

Para participar es necesario cumplimentar el [formulario](#) que encontrará en la **web de la Semana de la Ciencia de Madrid**. Una vez recibido este formulario, se enviará por correo electrónico un **usuario** y una **contraseña** que permitirán acceder al Sistema de Gestión on-line de la Semana de la Ciencia de Madrid y dar de alta las actividades propuestas.

**La fecha límite para dar de alta las actividades será el 30 de junio de 2015**

## ACTIVIDADES

---

Cada participante podrá **proponer** y **gestionar** las actividades a desarrollar, solicitándose la **adecuación** a los objetivos de la Semana de la Ciencia de Madrid. Las actividades se clasificarán siguiendo alguno de los siguientes **tipos de actividad**:

1. **Jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas**
2. **Cursos y talleres**
3. **Itinerarios didácticos y excursiones**
4. **Mesas redondas y conferencias**
5. **Exposiciones**
6. **Cine**
7. **Premios**
8. **Otros**

Todas las actividades fomentarán la participación del público asistente.

## COMPROMISOS DE LA FUNDACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO **madri+d**

---

- **Coordinar** y **asesorar** a los centros participantes.
- **Promocionar** y **difundir** la Semana de la Ciencia de Madrid 2015 entre la ciudadanía, mediante distintos medios publicitarios e informativos (prensa escrita y electrónica, radio, vallas publicitarias, banderolas...).
- **Desarrollar** y promocionar una página web con el programa completo de actividades.
- **Editar** una **Guía** con las **actividades seleccionadas**.
- **Distribuir** la Guía de Actividades entre los participantes y los ciudadanos.
- **Fomentar** la participación activa en las **redes sociales**: Facebook, Twitter.
- **Mostrar** a través de la [galería de fotos](#) una selección de las actividades desarrolladas durante la Semana.

## COMPROMISOS DE LAS ENTIDADES PARTICIPANTES

---

Se solicita de cada **participante**:

- Realizar la solicitud de participación mediante la cumplimentación de un [formulario](#) on-line.
- Una vez recibidas las claves de acceso, cada entidad deberá proponer sus actividades, antes del **30 de junio**, a través del **Sistema de Gestión**.
- **Cada institución se responsabilizará de la información sobre las actividades que aparecerán tanto en la guía impresa como en la guía on-line.**
- A través del Sistema de Gestión, cada organismo puede adjuntar sus **logotipos** como organizador. Si la entidad ha participado en la edición de 2014 y su logotipo no ha cambiado, no es necesario volverlo a adjuntar.
- Ofrecer únicamente actividades **gratuitas**.
- Programar eventos extraordinarios y **originales**, reforzando la oferta de visitas guiadas, demostraciones científicas y talleres, por encima de las conferencias.
- Realizar algunas actividades en **lugares fuera del ámbito académico e institucional** para favorecer la cercanía con el ciudadano.
- No aceptar o no confirmar reservas antes del lunes **19 de octubre**.
- Dar una buena **atención e información** al público durante la Semana de la Ciencia.
- Buscar el equilibrio entre reservas en grupo e individuales, **garantizando el acceso a los ciudadanos individuales**. Los organizadores deberán, en la medida de lo posible, ofrecer la misma actividad en **días** u **horarios diferentes** para que pueda acceder el mayor número de personas.
- Señalar en el sistema de gestión web cuando se haya **agotado el cupo de plazas** disponibles e informar con suficiente antelación de este hecho.
- Prestar especial atención a la **descripción de las actividades** y a la información de reserva en el sistema de gestión web.
- **Informar** a la organización de la Semana de la Ciencia Madrid de toda **modificación** o **cancelación** relativa a las actividades programadas.

- **Garantizar** la buena **señalización** de los lugares donde se celebrarán las actividades mediante la **cartelería** de la Semana de la Ciencia Madrid 2015, que se distribuirá entre las entidades participantes.
- **Incluir el logotipo** de la **Semana de la Ciencia Madrid 2015** y la imagen institucional de la Comunidad de Madrid (disponibles en la página web) en todos los soportes de información que editen con motivo de la Semana de la Ciencia de Madrid 2015 (carteles, folletos, invitaciones...) y enviar un ejemplar de estos materiales a la Dirección General de Universidades e Investigación.
- **Fotografiar** las actividades y enviar una selección de fotos para que puedan incluirse en la [galería de fotos de la Semana de la Ciencia](#).
- **Utilizar las redes sociales** (Facebook y Twitter) para promocionar de forma conjunta la Semana de la Ciencia.
- **Realizar encuestas a los asistentes** para conocer el grado de aceptación y éxito de las actividades programadas con el fin de mejorar la oferta en años posteriores. Informar a la Comunidad de Madrid del resultado de las mismas mediante la encuesta de instituciones.

## INFORMACIÓN

---

Cualquier petición de información en relación con la Semana de la Ciencia de Madrid 2015 o cualquier duda en el manejo del sistema on-line será atendido por los responsables de la organización en los siguientes teléfonos o en el correo electrónico aquí indicado:

Fundación para el Conocimiento madri+d  
Duque de Medinaceli 2- 1º dcha.  
28014 Madrid  
[semanaciencia@madrimasd.org](mailto:semanaciencia@madrimasd.org)  
Tlfnos: 91 781 65 82 /81 /71  
[www.madrimasd.org](http://www.madrimasd.org)