

# OFICINA DEL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA

## GUÍA DE AUTOEVALUACIÓN DE TU PROYECTO TECNOLÓGICO

- IDEA DE NEGOCIO -

# IDEA DE NEGOCIO

## Introducción

- Una buena idea de negocio no lo es, si no puede dar lugar al desarrollo de una iniciativa empresarial plasmada en un Plan de Empresa viable.
- Desgraciadamente la bondad de una idea de negocio se demuestra siempre a posteriori, pero si navegas por esta fase de los Conceptos Básicos, te familiarizarás con las características comunes de las ideas de negocio que vienen triunfando en los mercados.
- Nos preocuparemos, en especial, de las características de las ideas de negocio asociadas a la CEBT.

# IDEA DE NEGOCIO

## Caracterización

- La idea de negocio es clave y previa a cualquier desarrollo de un proyecto empresarial. Ésta determinará y sustentará la razón de ser y la misión de la empresa.
- Para concretar la misión se requiere que la idea permita describir una opción de negocio en un determinado hueco o nicho de mercado, el cuál deberá estar muy identificado.
- Eventualmente, el desarrollo de la idea de negocio generará un nuevo mercado, pero ¡OJO!, históricamente eso ha sido una excepción, lo normal es aprovecharse de los huecos (no cubierto por la oferta) y oportunidades existentes en los mercados actuales.

# IDEA DE NEGOCIO

## Descripción

- La idea de negocio deberá poder plasmarse en pocos párrafos (mejor frases cortas), describiendo la oportunidad de negocio y cómo pretende aprovecharse de ella.
- Una buena descripción deberá ser:
  - Breve. Una hoja completa de texto, es mucho.
  - Completa. Recogerá aspectos de:
    - Necesidades a satisfacer
    - Tipo de clientes objetivo
    - Tipo de bien o servicio a ofrecer
    - Aspecto innovador
  - Comprensible. Que no se requieran especiales conocimientos técnicos. Que sea claro para un inversor potencial.
- La descripción de una idea de negocio suele sufrir muchas variaciones/adaptaciones durante el proceso de definición del Plan de Empresa.

# IDEA DE NEGOCIO

## Enfoque innovador

- En general, la innovación puede ser de tipo tecnológico, de marketing, o de organización de los procesos de negocio. Aquí nos centraremos en las de tipo tecnológico, aunque a menudo, éstas conllevan innovaciones de otro tipo que son las que conviene enfatizar de cara al mercado.
- Así, nos podemos encontrar con innovaciones en:
  - Producto o en servicio.
  - Mejora de prestaciones.
  - Mejora en precio.
  - Mejora de calidad.
  - Mejoras organizativas.
  - Especialización hacia un grupo de clientes.
  - Novedad hacia un mercado concreto.
  - Mejora del servicio post-venta.
  - Mejora de procesos productivos.

# IDEA DE NEGOCIO

## “Time to Market” y Competidores.

- Además de:
  - Dominar una tecnología madura
  - Disponer de un bien o servicio innovador o dominar una tecnología madura
  - Poder ofrecer un buen precio
  - Identificar un mercado interesado.
  - Acceder al mercado con sólida estrategia comercial. Etc...
- Hay que:
  - LLEGAR A TIEMPO !!! Ni antes, ni después. Las innovaciones tienen su momento adecuado.
- Y además...
  - Hay que superar la oferta de los competidores. Si no los hay, los habrá.

# IDEA DE NEGOCIO

## Tecnología no implica empresa

- El desarrollo de una tecnología, aunque sea muy innovadora y con un alto potencial de crecimiento, no tiene porqué dar lugar a un proyecto empresarial, aunque se le dote de los recursos financieros estimados.
- Debe dar respuesta a soluciones insatisfechas en un determinado mercado, aportar mejoras claras en las soluciones actuales o, raras veces, crear unas nuevas necesidades generando nuevos mercados => “transacciones económicas”.
- Para transformar la tecnología en empresa no basta la solución en laboratorio o en prototipo, deberá asegurarse los aspectos de producción (cómo hacerlo de forma repetitiva), y deberá permitir criterios de comprobación de calidad (uniformidad y adecuación a las especificaciones)

# IDEA DE NEGOCIO

## Aceptación por el mercado

- La tecnología puede que la transformemos en empresa, pero aún así, el mercado puede que no acepte/valore la mejora aportada por la innovación.
- La explotación de una buena tecnología no tiene porqué ser a través de una EBT, la venta o licencia de ésta puede ser la vía natural.
- Mejor que esforzarse en desarrollar una “gran idea” que igual luego el mercado la rechaza, a menudo, es mejor empezar la empresa con una idea sencilla, desde la óptica del mercado, aunque nos pueda parecer no muy buena, o simple, y después ir perfeccionándola.