

# OFICINA DEL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA

## GUÍA DE AUTOEVALUACIÓN DE TU PROYECTO TECNOLÓGICO

### - CONCEPTO DE EMPRESA -

# CONCEPTO DE EMPRESA.

## ¿Qué es una Empresa?

- Una empresa es un sistema que interacciona con su entorno materializando una idea, de forma planificada, dando satisfacción a unas demandas y deseos de clientes, a través de una actividad económica.
- Requiere de una razón de ser, una misión, una estrategia, unos objetivos, unas tácticas y unas políticas de actuación.
- Se necesita de una visión previa y de una formulación y desarrollo estratégico de la empresa
- Se debe partir de una buena definición de la misión
  - La planificación posterior está condicionada por dicha definición.

# CONCEPTO DE EMPRESA.

## Razón de ser y misión

- La razón de ser de las empresas deberá responderá a unas finalidades o fines claros
  - ¿Qué quiere conseguir la empresa dentro de la actividad a que se dedica
    - Finalidad: elemento estimulante, superior, que no necesariamente se alcanzará, o al menos a corto-medio plazo.
    - La misión implica ya un nivel de concreción mayor sobre la empresa
      - ¿Por qué se crea?
      - ¿Para qué se está desarrollando? Objeto social.
  - Una empresa puede tener una o varias misiones. Varias misiones, a menudo conforman distintas unidades de negocios.

# CONCEPTO DE EMPRESA.

## Estrategias

- Las estrategias responden a las siguientes preguntas:
  - ¿Cómo vamos a conseguir lo planteado en la Misión?
  - ¿Cuáles son los posibles caminos para llegar al punto final deseado?
- Cada camino o alternativa estratégica se deberá analizar y estudiar.
- La elección de una estrategia se hará en base a unos criterios basados en el cálculo de beneficios tangibles e intangibles, y en la estimación de la probabilidad de ocurrencia de hechos de predicción especialmente incierta.

# CONCEPTO DE EMPRESA.

## Objetivos

- Definida la misión, es necesario establecer unos objetivos concretos a alcanzar, que deben tener las siguientes características:
  - Cuantificables
  - Medibles
  - Redactados de forma breve, concisa y clara
  - Alcanzables
  - Tener un responsable único
  - Controlados periódicamente
- Los objetivos de la empresa deben ser coherentes con la misión y entre sí. Cabe establecer objetivos según el nivel de la empresa:
  - Generales
  - Por unidad de negocio
  - Por departamento.

# CONCEPTO DE EMPRESA. Tácticas u Operaciones

- Consiste en describir todas y cada una de las etapas y acciones que a lo largo de un período, un año por ejemplo, se deben cubrir :
- Información que se debe recoger:
  - Acciones a desarrollar con tareas asociadas
  - Calendario (fecha de inicio y fin de tareas)
  - Presupuesto
  - Responsable y control
- Se identificarán tareas de planificación a desarrollar por los distintos departamentos o responsables de la empresa:
- Aplicadas tanto al entorno de la empresa como a elementos internos. Se tendrá en cuenta que la empresa siempre tiene: restricciones externas y limitaciones interna.

# CONCEPTO DE EMPRESA. Políticas

- Criterios de gestión que condicionan el funcionamiento de la empresa teniendo en cuenta sus finalidades:
- Pueden referirse a:
  - la empresa en general o
  - a agentes con los que se relaciona la empresa
- Pueden ser criterios:
  - implícitos.
  - desarrollados en normas y procedimientos

# CONCEPTO DE EMPRESA.

## Creación de valor

- La Empresa como unidad de actividad económica desarrolla productos o trabajos para determinados clientes y añade o crea VALOR para todos los interesados:
  - Para el Emprendedor
  - Para los Accionistas. Remunerando al Capital
  - Para los Trabajadores. Creando Empleo o mejorando éste
  - Para el Cliente/mercado. Ofreciendo Productos/servicios adecuados
  - Para el Sector-competidores. Contribuyendo a mejorar la competitividad
  - Para los Proveedores. Creando Mercado
  - Para la Sociedad. Satisfaciendo Necesidades del entorno

## CONCEPTO DE EMPRESA - Gestión del cambio

- La empresa es un sistema abierto que interactúa con el entorno.
- Los recursos tradicionales como mano de obra y capital tienen progresivamente menos importancia, mientras que la adquieren más, los Recursos Humanos cualificados y la gestión correcta que es tanto o más importante que los recursos (“estos se adquieren con creciente facilidad: Outsourcing”).
- Hay empresas y países con muchos recursos que no consiguen desarrollarse, y al revés, con recursos limitados se obtienen grandes desarrollos.
- El escenario es dinámico, cada vez se requieren más decisiones y más adaptaciones de la organización. La actualización deberá ser permanente ya que el entorno cambia y.....



**EL EMPRESARIO ES UN GESTOR DEL CAMBIO**

# CONCEPTO DE EMPRESA

## Caracterización de una EBT ( I )

- En el caso de plantearnos una empresa de base tecnológica, EBT, los conceptos de empresa vistos, son perfectamente válidos únicamente habrá que tener en cuenta que éstas se basan en el dominio intensivo del conocimiento científico y tecnológico para mantener su competitividad y posición en el mercado.
- Una de las definiciones de una EBT es: “Organizaciones productoras de bienes y servicios, comprometidas con el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos y/o procesos de fabricación innovadores, a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos y científicos” (Office of Technology Assessment, 1992).
- Los conocimientos provienen de áreas de conocimiento muy diversos, informática, comunicaciones, electrónica, mecánica, biología, química.... Y presentan cada vez más interrelaciones creando constantemente oportunidades.

# CONCEPTO DE EMPRESA

## Caracterización de una EBT ( II )

- Existen empresas modernas que hacen un uso intensivo de tecnologías (las muy mecanizadas por ej., pero que no son EBT, al no hacer un uso intensivo del conocimiento científico y tecnológico que es lo que caracteriza a las EBTs. Son “usuarias de soluciones tecnológicas”.
- Una de las definiciones de una EBT es: “Organizaciones productoras de bienes y servicios, comprometidas con el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos y/o procesos de fabricación innovadores, a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos y científicos” (Office of Technology Assessment, 1992).
- Los conocimientos provienen de áreas de conocimiento muy diversos, informática, comunicaciones, electrónica, mecánica, biología, química.... Y presentan cada vez más interrelaciones creando constantemente oportunidades.