

6
OCTUBRE
2011

TEAM BUILDING madri+d

La Fundación madri+d organiza, en el marco de SIMO Network 2011 una jornada para facilitar la ampliación de equipos emprendedores de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Registro:

www.madrimasd.org/emprendedores

Más información en:

oficina.emprendedores@madrimasd.org

y en el teléfono 91 781 65 76

Súmate a un equipo de emprendedores TIC

Diez emprendedores con ideas o empresas TIC de reciente creación y alto potencial presentarán sus proyectos con el objetivo de conectar con posibles socios estratégicos que mejoren las capacidades conjuntas de desarrollo de producto, internacionalización, gestión, búsqueda de recursos, etc. Los emprendedores darán a conocer sus objetivos, sus retos, las capacidades requeridas y posibles formas de colaboración.

A quién va dirigida

Si quieres conocer, colaborar y/o incorporarte a una joven empresas tecnológica TIC en busca de socios y tienes alguna de las capacidades requeridas por los equipos, ésta puede ser tu jornada.

Capacidades requeridas

Las empresas participantes requieren capacidad o experiencia en alguna de las siguientes áreas:

- Comerciales
- Distribuidores
- Conocimiento de sectores en los que se pueda aplicar la tecnología de control óptimo y planificación
- Juegos serios para formación o terapia
- Marketing y promoción
- Organización de eventos
- Implementación de pasarelas de firma electrónica
- Director comercial para relación con minoristas
- Blogueros y foros en Internet
- Detallistas del sector del lujo
- Comunicación sobre desarrollo sostenible y renovables
- Supervisión de contenidos TIC
- Director de área informática
- Experto en neurociencias
- Desarrollador con conocimientos en iPhone y Android

Programa y lugar de celebración

FECHA:

6 de octubre de 2010, de 11:00h a 13:00

LUGAR:

IFEMA Feria de Madrid. Parque Ferial Juan Carlos I
Stand 7F09. Pabellón 7
28042 Madrid

AGENDA:

- 11:00 - 11:05** **Apertura**
- 11:05 - 12:30** **Presentación de empresas:** objetivos, evolución prevista y necesidades de socios (ver listado en la sección "Empresas participantes")
- 12:30 - 14:00** **Vino español y networking**

Empresas participantes

Gafasnet.com – Juan Carlos Martínez www.gafasnet.com



Comercialización de productos de óptica oftálmica a través de Internet y dirigida al gran consumo: gafas de sol, gafas graduadas, lentillas. Diferenciación en calidad y precio.

Qilania.com – Marisa Fernández www.qilania.com



Mundo virtual y juego masivo online para niños de entre 4 y 14 años. Centrado en el aprendizaje inmersivo, la cultura medio ambiental y el desarrollo sostenible a través del juego donde los chavales son los principales protagonistas de un guión vivo cuyo objetivo primero es salvar el planeta.

Unikuo – Val Muñoz de Bustillo



Web de venta de artículos de lujo. Plataforma para que vendedores profesionales y particulares puedan poner a la venta artículos de lujo.



www.madrimadrid.org



Ideable Solutions – Iñaki Bartolomé www.ideable.net

Ideable Solutions es una startup que se define como una fábrica de ideas. Una empresa que busca solucionar problemas de la gente a través de la tecnología. Ideable ya tiene un producto, Zainbide, para clientes que deben cumplir LOPD en el transporte de información y que hasta ahora solo usaban el papel, incumpliendo la norma, u obligando a sus trabajadores a estar permanentemente conectados vía Internet.



Comaware – Raúl Arrabales www.comaware.com

Universidad Carlos III de Madrid

Software basado en una nueva tecnología de Conciencia Artificial para su comercialización en diferentes sectores. El motor de Conciencia Artificial de Comaware permite desarrollar agentes artificiales - robots físicos o personajes simulados - que muestran comportamientos complejos e inteligentes, típicamente asociados exclusivamente a los humanos.



AirTicket – José María Larrea www.air-ticket.com.es

Universidad Politécnica de Madrid

Sistema que permite el acceso a espectáculos con el teléfono móvil. AIR-TICKET usa el móvil como si fuera una entrada, es un servicio para tener los tickets en el teléfono móvil smartphone.



Soticol – Mariano Gómez *Universidad de Alcalá de Henares*

SOTICOL es una idea empresarial centrada en ofrecer tecnología exclusiva desarrollada por el Space Research Group (SRG) de la Universidad de Alcalá, para realizar de forma óptima y autónoma las siguientes funciones: control de actitud de satélites, control de actitud de plataformas aéreas, control de tráfico aéreo, generación de trayectorias 4D en navegación aérea, planificación de movimiento en plataformas móviles.



Onboutique – Cristina Asenjo www.onboutique.com

Universidad Carlos III de Madrid

On Boutique es una plataforma web en la que podrás recibir los mejores consejos de los profesionales y las últimas tendencias de moda.



www.madrimasd.org



BrainSINS – Francisco Carrero

www.brainsins.es

BrainSINS es un servicio de recomendación de productos para tiendas online que se ofrece como SaaS. Con la tecnología de BrainSINS se pueden aumentar los beneficios de una tienda online hasta un 30%, además de mejorar la experiencia de usuario gracias a sus recomendaciones personalizadas de productos. Para ello BrainSINS analiza la actividad de los clientes, permitiendo recomendar a cada visitante los productos del catálogo de la propia tienda que más se ajustan a sus gustos e intereses



ubiqua – Marta Balbás

www.ubiqua.com

ubiqua es una empresa de base tecnológica de reciente creación que proporciona servicios de consultoría y herramientas de apoyo a la toma de decisiones para el diseño, optimización y gestión de sistemas sociotécnicos. En ubiqua queremos establecer colaboraciones e incorporar a medio plazo perfiles creativos, motivados en trabajar en un ambiente interdisciplinar con un fuerte background en modelado y desarrollo software, así como en minería de datos.

Registro

Para asistir a la jornada es necesario registrarse antes del **30 de septiembre** en:

www.madrimasd.org/emprendedores

