

**VII CONCURSO DE IDEAS Y NUEVAS EMPRESAS DE BASE  
TECNOLÓGICA *madri+d***

**ACTA DE CONSTITUCIÓN Y RESOLUCIÓN DEL JURADO**

Con fecha 7 de Abril de 2010 se reúne en la sede de la Fundación madri+d para el Conocimiento el Jurado de los Premios madri+d 2009 a las mejores Ideas y Nuevas Empresas de Base Tecnológica, compuesto por:

Presidente:

**D. Eugenio Martínez Falero.** Director General de la Fundación madri+d para el Conocimiento.

Vocales

**Dña. Mariola Olivera Fernández.** Directora de Promoción Empresarial de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

**D. Daniel de la Sota Ríos.** Director de Innovación y Nuevas Tecnologías de la Confederación Empresarial de CEIM.

**D. Andrés Ubierna Gorricho.** Departamento de Estudios, Dirección de Promoción, Estudios y Servicios Corporativos CDTI.

**D. Javier Busquets.** Director del Departamento de Dirección de Sistemas de Información de ESADE.

**D. José de la Sota Ríos,** Director Gerente de la Fundación madri+d para el Conocimiento.

Secretario

**D. Eduardo Díaz Sánchez.** Director de la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica. Fundación madri+d para el Conocimiento.

Con el fin de valorar las candidaturas presentadas a la convocatoria publicada por la Fundación madri+d para el Conocimiento el 7 de diciembre de 2009, con el objetivo de:

*“favorecer la cooperación científica y la transferencia de tecnología como vía para incrementar la competitividad regional y el bienestar social”*

para lo cual premia a

*“emprendedores españoles o residentes en España por sus proyectos empresariales de carácter científico tecnológico, desarrollados dentro del entorno académico y de investigación del Sistema madri+d”*

Siguiendo los criterios establecidos en dicha convocatoria.

Una vez estudiadas todas las candidaturas en concurso, el Jurado ha resuelto por unanimidad otorgar los siguientes premios:

- **Premio madri+d 2009 al Mejor Plan de Empresa.** para empresas de base tecnológica constituidas con posterioridad al 30 de junio de 2007, dotado con 10.000€ y un Plan de Marketing realizado a través de un equipo participante en el Máster en Dirección de Marketing y Comercial de ESADE, con la tutoría especializada de profesores de la Escuela de Negocios. Para ello la empresa ganadora deberá cumplir con los requisitos de información necesarios para la elaboración de dicho plan. El ganador en esta categoría es **Algaenergy**, empresa desarrolladora de productos asociados a la producción de microalgas para distintos usos.
  - **Accésit al Premio madri+d 2009 al mejor Plan de Empresa**, dotado con **un servicio de apoyo profesional en alguna área de negocio de interés para la empresa** a **Deutechno**, empresa desarrolladora de una nariz artificial bioinspirada basada en sensores quimiorresistivos de múltiples aplicaciones.
  - **Accésit al Premio madri+d 2009 al mejor Plan de Empresa**, dotado con **un servicio de apoyo profesional en alguna área de negocio de interés para la empresa** a **Vanios**, empresa especializada en proveer soluciones de acceso seguro a los entornos informáticos.
  
- **Premio madri+d 2009 a la Mejor Idea Empresarial de Base Científico-Tecnológica.** El premio estará dotado 2.000€, incluidos impuestos, más un servicio de asesoramiento valorado en 3.000€ para la realización de un plan de empresa por una prestigiosa Escuela de Negocios. El ganador en esta categoría es **Vascuzell**, idea para la fabricación de implantes biocompatibles mediante el recubrimiento de la superficie de las prótesis con células vasculares.
  - **Accésit al Premio madri+d 2009 a la mejor Idea Empresarial de base Científico Tecnológica** dotado con **un servicio de apoyo profesional en alguna área de negocio de interés**, a **Algagen**, idea para la explotación comercial de tecnologías y servicios basados en la selección y empleo de microalgas mejoradas genéticamente como es el control de toxinas en aguas de abastecimiento.
  - **Accésit al Premio madri+d 2009 a la mejor Idea Empresarial de base Científico Tecnológica** dotado con **un servicio de apoyo**

**profesional en alguna área de negocio de interés, a SensRoad,** idea para el desarrollo y comercialización de sensores ópticos, fijos o embarcados capaces de monitorizar y optimizar la gestión del tráfico de manera remota y en tiempo real.

---

Madrid, 7 de Abril de 2010