


[VII PROGRAMA MARCO](#)
[GESTIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA](#)
[ESTRATEGIA PROFESIONAL](#)
[CALIDAD EN INVESTIGACIÓN](#)
[NUEVAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS](#)
[INFORMACIÓN MADRI +D](#)
[OTROS CURSOS](#)
[HISTÓRICO 2008](#)
[Seminario de Estrategia Profesional](#)
[Presentaciones Eficaces](#)

- ◊ [Objetivos y destinatarios](#)
- ◊ [Profesorado y Dirección](#)
- ◊ [Programa del curso](#)
- ◊ [Información general e inscripciones](#)

SEMINARIO DE ESTRATEGIA PROFESIONAL

La experiencia muestra que a lo largo de la vida siempre aparecen oportunidades, tanto de índole personal como profesional. Muchas veces, nuestra situación en un momento dado no nos permite detectarlas. Otras, nuestra preparación nos facilita el acceso a ellas y sólo algunas veces estamos capacitados para poder aprovecharlas.

En el mundo laboral actual y previsible futuro, un profesional cualificado debe estar preparado para saber detectar y aprovechar las oportunidades que el mercado ofrece. Ello exige por una parte, una actitud proactiva para descubrir y determinar un cambio en la trayectoria profesional y por otra, una metodología eficaz que le permita alcanzar con éxito sus objetivos profesionales.

En este contexto los investigadores se encuentran con un reto añadido, la universidad y las instituciones públicas no pueden absorber, al cada vez mayor número de investigadores que, año a año obtienen su doctorado.

Muchas empresas no se plantean contratar a doctores porque consideran que su cualificación es demasiado alta o está muy centrada en la investigación, pero si el doctor les presenta un proyecto interesante y se muestra como un profesional con visión de negocio sus posibilidades de ser contratado se multiplican.

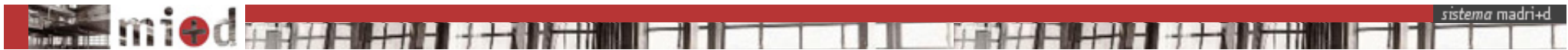
Los doctores, profesionales de alta cualificación, aportan a la empresa valores que pueden ser fundamentales en un mercado cada vez más global y exigente: capacidad de análisis, el trabajo en equipo y por objetivos, el desarrollo de proyectos, la capacidad de innovación y de solución de problemas, la experiencia en realizar presentaciones, contactos internacionales y un alto nivel de idiomas.

El problema es que muchas empresas e incluso los propios doctores no son conscientes de ello, por lo que el seminario dedica una gran parte del tiempo a identificar, plasmar por escrito y saber comunicar estas competencias y habilidades.

Programación del Seminario de Estrategia Profesional (2009)

- ◊ 1ª edición : del 17 al 26 de junio de 2009
- ◊ 2ª edición: del 21 al 30 de septiembre de 2009

➤ [Ver ficha completa](#)

[VII PROGRAMA MARCO](#)[GESTIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA](#)[ESTRATEGIA PROFESIONAL](#)[CALIDAD EN INVESTIGACIÓN](#)[NUEVAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS](#)[INFORMACIÓN MADRI +D](#)[OTROS CURSOS](#)[HISTÓRICO 2008](#)[Seminario de Estrategia Profesional](#)[Presentaciones Eficaces](#)**Objetivos y destinatarios**

- Profesorado y Dirección
- Programa del curso
- Información general e inscripciones

Objetivos

El objetivo del Seminario de Estrategia Profesional, es proporcionar a los participantes medios para que encuentren respuesta a dos preguntas básicas:

- ¿Qué es lo que realmente quiero hacer en mi vida profesional?
- ¿Cómo puedo conseguirlo?

Mediante la adopción de técnicas y métodos probados, que concluyan en un Plan de Acción concreto y que les permita disponer de todas las herramientas que posibiliten sus objetivos profesionales.

Beneficios a obtener:

- Aumentar las posibilidades reales de competir con éxito en el mercado laboral, contando con ventajas diferenciales que les facilitarán alcanzar sus objetivos profesionales.
- Disponer de métodos de eficacia probada para que su orientación profesional resulte más rápida y efectiva.
- Estar capacitado para analizar sus propios retos ocupacionales, mediante el conocimiento de las reglas del juego que imperan en el mercado laboral y la aplicación eficaz de la metodología.

Destinatarios:

- Alumnos del curso de Gestión de la Ciencia y la Tecnología.
- Doctores e investigadores de la Comunidad de Madrid.



- VII PROGRAMA MARCO
- GESTIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
- ESTRATEGIA PROFESIONAL**
- CALIDAD EN INVESTIGACIÓN
- NUEVAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS
- INFORMACIÓN MADRI +D
- OTROS CURSOS
- HISTÓRICO 2008

Seminario de Estrategia Profesional **Presentaciones Eficaces**

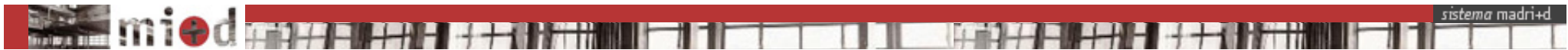
- Objetivos y destinatarios
- Profesorado y Dirección**
- Programa del curso
- Información general e inscripciones

Profesorado y Dirección

Dirección	Fundación Universidad Empresa	
Profesorado	Rafael Navarro Zamora	Consultor en Estrategia Profesional.
	Héctor Rivera	Experto en Orientación Profesional.
	Lourdes Moralejo	Experta en Orientación Profesional
	Federico Baeza	COTEC. Fundación para la Innovación Tecnológica. Subdirector General Técnico.
Coordinación	Esther Machado Rodríguez	

Organización y secretaría del curso:

Fundación Universidad Empresa
 Teléfono: 91 548 99 92
 email: empleo@madrimasd.org



VII PROGRAMA
MARCO

GESTIÓN DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA

ESTRATEGIA
PROFESIONAL

CALIDAD EN
INVESTIGACIÓN

NUEVAS EMPRESAS
TECNOLÓGICAS

INFORMACIÓN MADRI
+D

OTROS
CURSOS

HISTÓRICO 2008

Seminario de Estrategia Profesional

Presentaciones Eficaces

- Objetivos y destinatarios
- Profesorado y Dirección
- **Programa del curso**
- Información general e inscripciones

Programa Docente

0. Objetivos del Seminario

- Objetivos, metodología y determinación de las expectativas de los participantes

1. Estrategia Profesional

- Introducción de conceptos de gestión de la carrera profesional y su importancia.

2. Diagnóstico Profesional. Balance personal y profesional

- Descripción de la trayectoria profesional.
- Identificación de Competencias personales y profesionales.
- Determinación de valores profesionales.
- Determinación de intereses personales y profesionales.
- Objetivos profesionales.

3. Comunicación

- Saber explicar con claridad, sencillez y de forma coherente la trayectoria profesional acorde con los objetivos profesionales.
- Planificación y lanzamiento de la candidatura profesional al mercado.
- Anuncio en tres minutos.
- Currículum Vitae.

4. Procesos de selección

- Pruebas Psicotécnicas - Test
- Dinámicas de grupo
- Entrevista Personal

5. El mercado laboral

- Tendencias generales sobre los requerimientos y tipos de candidatos que buscan las empresas y las instituciones.
- Descripción del funcionamiento del mercado laboral y de los canales de acceso.
- Obtención de información de posibles ocupaciones, de empresas e instituciones y sobre el futuro empleador.
- Métodos de búsqueda.
- Red de contactos (Networking): Funcionamiento, gestión y desarrollo.
- Ponencia: *Valor del Investigador en la Innovación - Empresa*
Federico Baeza Román
Subdirector General Técnico
COTEC Fundación para la Innovación Tecnológica



VII PROGRAMA
MARCO

GESTIÓN DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA

ESTRATEGIA
PROFESIONAL

CALIDAD EN
INVESTIGACIÓN

NUEVAS EMPRESAS
TECNOLÓGICAS

INFORMACIÓN MADRI
+D

OTROS
CURSOS

HISTÓRICO 2008

Seminario de Estrategia Profesional

Presentaciones Eficaces

- Objetivos y destinatarios
- Profesorado y Dirección
- Programa del curso
- **Información general e inscripciones**

Información general e inscripciones

2ª Edición 2009

- **Fecha:** del 21 al 30 de septiembre de 2009
- **Horario:** Mañanas de 10:00h a 14:00h
- **Lugar de celebración:** Fundación Universidad Empresa
- **Acreditación:** Se entregará a los participantes un Certificado de Asistencia.
- **Matrícula:**

General: 30 €

El alumno deberá abonar 30 euros en concepto de derechos de matrícula, una vez comunicada por correo electrónico su admisión en el programa. El resto del importe del curso está financiado por el IV PRICIT. Seminario valorado en 400 euros/ alumno.

Becas:

- Contratado Investigador Apoyo (Convocatorias Comunidad de Madrid).
 - B. Predoctoral (D.G. Universidades e Investigación / Comunidad de Madrid).
 - Técnicos de gestión de los programas de actividades de I+D (D.G. Universidades e Investigación / Comunidad de Madrid)
 - Personal de la red de laboratorios.
 - Personal del sistema madri+d.
 - Personal de IMDEA.
 - Desempleados.
- **Inscripciones:** Los plazos de inscripción para cada una de las ediciones se abrirán aproximadamente con un mes de antelación al inicio del seminario.

Cerrado el plazo para la inscripción

Para cualquier duda o sugerencia, rellene nuestro [formulario de contacto](#).

Organización y secretaría del curso:

Fundación Universidad Empresa
Tel.: 91 548 99 92
empleo@madrimasd.org



Seminario de Estrategia Profesional para Investigadores

Presentación

p>La experiencia muestra que a lo largo de la vida siempre aparecen oportunidades, tanto de índole personal como profesional. Muchas veces, nuestra situación en un momento dado no nos permite detectarlas. Otras, nuestra preparación nos facilita el acceso a ellas y sólo algunas veces estamos capacitados para poder aprovecharlas.

En el mundo laboral actual y previsible futuro, un profesional cualificado debe estar preparado para saber detectar y aprovechar las oportunidades que el mercado ofrece. Ello exige por una parte, una actitud proactiva para descubrir y determinar un cambio en la trayectoria profesional y por otra, una metodología eficaz que le permita alcanzar con éxito sus objetivos profesionales.

En este contexto los investigadores se encuentran con un reto añadido, la universidad y las instituciones públicas no pueden absorber, al cada vez mayor número de investigadores que, año a año obtienen su doctorado.

Muchas empresas no se plantean contratar a doctores porque consideran que su cualificación es demasiado alta o está muy centrada en la investigación, pero si el doctor les presenta un proyecto interesante y se muestra como un profesional con visión de negocio sus posibilidades de ser contratado se multiplican.

Los doctores, profesionales de alta cualificación, aportan a la empresa valores que pueden ser fundamentales en un mercado cada vez más global y exigente: capacidad de análisis, el trabajo en equipo y por objetivos, el desarrollo de proyectos, la capacidad de innovación y de solución de problemas, la experiencia en realizar presentaciones, contactos internacionales y un alto nivel de idiomas.

El problema es que muchas empresas e incluso los propios doctores no son conscientes de ello, por lo que el seminario dedica una gran parte del tiempo a identificar, plasmar por escrito y saber comunicar estas competencias y habilidades.

Objetivos y destinatarios

El objetivo del Seminario de Estrategia Profesional, es proporcionar a los participantes medios para que encuentren respuesta a dos preguntas básicas:

- o ¿Qué es lo que realmente quiero hacer en mi vida profesional?
- o ¿Cómo puedo conseguirlo?

Mediante la adopción de técnicas y métodos probados, que concluyan en un Plan de Acción concreto y que les permita disponer de todas las herramientas que posibiliten sus objetivos profesionales.

Beneficios a obtener:

- o Aumentar las posibilidades reales de competir con éxito en el mercado laboral, contando con ventajas diferenciales que les facilitarán alcanzar sus objetivos profesionales.
- o Disponer de métodos de eficacia probada para que su orientación profesional resulte más rápida y efectiva.
- o Estar capacitado para analizar sus propios retos ocupacionales, mediante el conocimiento de las reglas del juego que imperan en el mercado laboral y la aplicación eficaz de la metodología.

Destinatarios:

- o Alumnos del curso de Gestión de la Ciencia y la Tecnología.
- o Doctores e investigadores de la Comunidad de Madrid.

Profesorado y Dirección

Dirección	Fundación Universidad Empresa	
Profesorado	Rafael Navarro Zamora	Consultor en Estrategia Profesional
	Héctor Rivera	Experto en Orientación Profesional
	Lourdes Moralejo	Experta en Orientación Profesional
	Federico Baeza	COTEC. Fundación para la Innovación Tecnológica. Subdirector General Técnico
Coordinación	Esther Machado Rodríguez	

Calendario Previsto

1ª edición : del 17 al 26 de junio de 2009

2ª edición : del 21 al 30 de septiembre de 2009

Lugar de Celebración

Fundación Universidad Empresa

Datos Contacto

Nombre	Esther Machado Rodríguez
Telefono	91 548 9992
e-mail	empleo@madrimasd.org

Programa Docente

0. Objetivos del Seminario

- Objetivos, metodología y determinación de las expectativas de los participantes

1. Estrategia Profesional

- Introducción de conceptos de gestión de la carrera profesional y su importancia.

2. Diagnóstico Profesional. Balance personal y profesional

- Descripción de la trayectoria profesional.
- Identificación de Competencias personales y profesionales.
- Determinación de valores profesionales.
- Determinación de intereses personales y profesionales.
- Objetivos profesionales.

3. Comunicación

- Saber explicar con claridad, sencillez y de forma coherente la trayectoria profesional acorde con los objetivos profesionales.
- Planificación y lanzamiento de la candidatura profesional al mercado.
- Anuncio en tres minutos.
- Currículum Vitae.

4. Procesos de selección

- Pruebas Psicotécnicas - Test
- Dinámicas de grupo
- Entrevista Personal

5. El mercado laboral

- Tendencias generales sobre los requerimientos y tipos de candidatos que buscan las empresas y las instituciones.
- Descripción del funcionamiento del mercado laboral y de los canales de acceso.
- Obtención de información de posibles ocupaciones, de empresas e instituciones y sobre el futuro empleador.
- Métodos de búsqueda.
- Red de contactos (Networking) : Funcionamiento, gestión y desarrollo.
- Ponencia: *Valor del Investigador en la Innovación - Empresa*
Federico Baeza Román
Subdirector General Técnico
COTEC Fundación para la Innovación Tecnológica



[VII PROGRAMA MARCO](#)
[GESTIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA](#)
[ESTRATEGIA PROFESIONAL](#)
[CALIDAD EN INVESTIGACIÓN](#)
[NUEVAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS](#)
[INFORMACIÓN MADRI +D](#)
[OTROS CURSOS](#)
[HISTÓRICO 2008](#)
[Seminar de Estrategia Profesional](#)
[Presentaciones Eficaces](#)
[Programa del curso](#)
[Información general e inscripciones](#)

Programa del curso

- **OBJETIVO DEL ENTRENAMIENTO.** Preparar a los participantes para realizar con soltura (confianza, credibilidad, claridad e impacto) sus presentaciones a grupos y aplicarlo a las principales situaciones en las que se encuentran:
 - Presentar tesis de doctorado
 - Impartir una clase
 - Presentar en un congreso
 - Participar en una mesa redonda
- **OBJETIVOS A ALCANZAR POR LOS PARTICIPANTES.**
 - Disponer del estado de ánimo idóneo para la presentación,
 - Saber preparar el material de la presentación, estructura y secuencia,
 - Mejorar su comunicación verbal y no verbal.
 - Comunicar eficazmente ante el grupo
 - Manejar situaciones difíciles
- **CONTENIDO.**
 - Preparación
 - Objetivos y enfoque
 - Auditorio y Logística
 - Contenido: Estructura y Secuencia
 - Bases de la Comunicación
 - Comunicación no verbal: Congruencia
 - Gestión de los estados emocionales
 - Diseño de transparencias
 - Presentación
 - Inicio: Empatía y Atención
 - Momentos claves: Inicio y Fin
 - Estructura del contenido
 - Uso eficaz de los medios de apoyo
 - Interacción