

[VII PROGRAMA MARCO](#)[GESTIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA](#)[ESTRATEGIA PROFESIONAL](#)[CALIDAD EN INVESTIGACIÓN](#)[NUEVAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS](#)[INFORMACIÓN MADRI +D](#)[OTROS CURSOS](#)[HISTÓRICO 2008](#)

## Otros máster y cursos

- Máster
- Cursos
- Cursos a través de Internet- entornos virtuales de aprendizaje

### Máster

#### ◦ **Master en Periodismo y Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente de la Universidad Carlos III**

La Universidad Carlos III de Madrid, en colaboración con la Asociación Española de comunicación Científica (AECC), el CSIC, el Instituto Español de Oceanografía (IEO), el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA), la Fundación Telefónica, Muy Interesante y ENRESA, organizan conjuntamente un Master en Periodismo y Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente con el propósito de formar periodistas científicos y tecnológicos, así como divulgadores de la ciencia y la tecnología, que satisfagan el perfil profesional demandado cada vez más por empresas, centros de investigación, universidades, medios de comunicación y administraciones públicas.

#### Objetivos:

Arranca la cuarta edición del Master en Periodismo y Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente de la Universidad Carlos III de Madrid y la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC), que para esta edición ha conseguido un importante paquete de becas, lo cual hace bastante fácil conseguir una reducción de la matrícula a la mitad.

Esta cuarta edición del master cuenta con más de 600 horas lectivas y tiene un enfoque eminentemente práctico. Cabe destacar que un porcentaje importante de los alumnos que lo han hecho han conseguido trabajo como periodistas científicos o divulgadores.

Las clases comenzarán en octubre de 2008, en un horario de tarde, pensado para compatibilizar la actividad laboral de los alumnos.

#### **Más información:**

[www.masterperiodismocientifico.org](http://www.masterperiodismocientifico.org)

#### **Contacto:**

Esther Higuera  
Telf: 91 624 8482  
Fax: 91 624 8623  
[cma@ceaes.uc3m.es](mailto:cma@ceaes.uc3m.es)



◦ **MASTER EN DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL**  
**Curso 2008/2009 - Cepade y Universidad Politécnica de Madrid**

**Objetivos:**

El objetivo general del Master es proporcionar al alumno los conocimientos específicos relacionados con el ámbito de la Dirección de la Innovación Industrial, de acuerdo con los avances en las materias que constituyen el temario del Master.

**Metodología:**

Para completar un Master el alumno debe realizar cursos cuatrimestrales o anuales hasta un total de 72 créditos y aprobar un Proyecto Fin de Master.

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

Secretaría de CEPADE  
Dr. Federico Rubio y Gali, 11  
28039 Madrid  
Telf: +34 91.456.27.95  
Fax: +34 91.553.55.63

◦ **MASTER EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES, CALIDAD E INNOVACIÓN**  
**Curso 2008/2009 - CEPADE y Universidad Politécnica de Madrid**

Los Master de CEPADE preparan a los profesionales con los conocimientos y técnicas necesarias para el desempeño de su función, permitiendo la adaptación de los contenidos del Programa a las necesidades de formación que exigen las competencias profesionales deseadas. Los alumnos que hayan completado 80 créditos con cursos de un mismo Programa (72 créditos) y un Proyecto Fin de Master (8 créditos), obtendrán el Diploma Master por la Universidad Politécnica de Madrid si son licenciados o diplomados universitarios o el Certificado de Programa Ejecutivo por la Fundación General de la Universidad.

**Objetivos:**

El Objetivo general del Master es proporcionar al alumno los conocimientos específicos relacionados con el ámbito de la Dirección de Operaciones, Calidad e Innovación, de acuerdo con los avances en las materias que constituyen el temario del curso.

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

Dr. Federico Rubio y Gali, 11  
28039 Madrid  
Telf: +34 91.456.27.95  
Fax: +34 91.553.55.63  
Videoconferencia RDSI (ISDN): +34 91.535.73.10

◦ **MASTER EN GESTIÓN INTEGRADA DEL CONOCIMIENTO, EL CAPITAL INTELECTUAL Y LOS RECURSOS HUMANOS**  
**Curso 2008/2009 - CEPADE**

**Objetivos:**



El objetivo general del Master es proporcionar al alumno los conocimientos específicos relacionados con el ámbito de la Gestión del Conocimiento, el Capital Intelectual y la Gestión de los Recursos Humanos desde un enfoque de competencias, de acuerdo con los avances en las materias que constituyen el temario del Master.

**Metodología:**

Para completar un Master el alumno debe realizar cursos cuatrimestrales o anuales hasta un total de 72 créditos y aprobar un Proyecto Fin de Master.

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

Dr. Federico Rubio y Gali, 11  
28039 Madrid

Telf: +34 91.456.27.95

Fax: +34 91.553.55.63

Videoconferencia RDSI (ISDN): +34 91.535.73.10

◦ **MASTER EN PROPIEDAD INDUSTRIAL, INTELECTUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (MADRID)**

La Fundación Pons en colaboración con el departamento de Humanidades de la Universidad Rey Juan Carlos, celebra la IV Promoción del Máster de Propiedad Industrial, Intelectual y Nuevas Tecnologías.

El objetivo del Máster es capacitar a los alumnos para desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la Propiedad Industrial e Intelectual y las Nuevas Tecnologías, con un interesante y demandado futuro profesional tanto en grandes empresas que poseen sus propios departamentos de Propiedad industrial, como en consultoras, bufetes de abogados, ingenierías, gabinetes de diseño, entidades de gestión, o bien poniendo en marcha su propia iniciativa empresarial.

El programa se desarrolla en horario de media jornada, de octubre a junio, combinando las sesiones lectivas con un periodo de prácticas, y se completa con la asistencia a foros, jornadas del sector y visitas técnicas. Además los alumnos tendrán que realizar un proyecto de aplicación de los conocimientos adquiridos durante el Máster.

El Máster va dirigido a jóvenes titulados universitarios con o sin experiencia profesional, existiendo la posibilidad de realizar el máster completo o módulos de patentes, signos distintivos, ó propiedad intelectual, y con la existencia de un programa de becas de entre un 20% y un 50% del total de la matrícula

**Objetivos:**

Los objetivos del Programa son:

**Más información:**

[master\\_propiedad\\_industrial\\_intelectual\\_nuevas\\_tecnologias.pdf](#) (PDF 641Kb)

**lugar:**

Fundación Pons

C/ Serrano 138, Madrid

Tel.: +34 91 562 46 33

**Información e inscripciones:**

Fundación Pons

C/ Serrano 138, Madrid

Tel.: +34 91 562 46 33 - 902 43 18 68

Correo electrónico:[fundacion@pons.org](mailto:fundacion@pons.org)

Mas información: [www.fundacionjosepons.org](http://www.fundacionjosepons.org)





**◦ MASTER EN GOBIERNO DEL CONOCIMIENTO (MGC)**  
**Curso 2008/2009 - IADE**

**Objetivos:**

- Facilitar la formación de la cultura científica y de innovación en la sociedad del conocimiento.
- Desarrollar el marco teórico-práctico y las competencias para formar asesores y gestores en i+d+i.
- Ofrecer un programa de postgrado avanzado sobre gobierno de conocimiento organizativo.
- Presentar una acción formativa completa sobre creación, medición y gestión de activos intangibles.
- Crear una base de competencias en los participantes adaptadas al marco de necesidades que requiere el Sistema de I+D+I.
- Desarrollar la formación transfiriendo las prácticas más innovadoras, a través de Talleres y Laboratorios especializados.
- Evaluar y monitorizar los progresos de la base de conocimientos de los participantes con el contraste de aplicaciones.

**Metodología:**

Las características de los procesos de docencia y aprendizaje del MGC, por su nivel de intensidad y plan de trabajo, requieren una dedicación importante a los participantes, aunque para facilitar su mejor desarrollo se combinarán sesiones presenciales con la utilización de una plataforma e-learning de apoyo a la formación, que harán compatibles los horarios del programa con los desempeños habituales de los alumnos.

**Estructura del Programa:**

El programa Master consta de un total de 54 créditos ECTS, estructurados en dos Diplomas de Formación Superior: el Diploma de Gestión Estratégica de la Innovación y el Conocimiento, DFS1 (27 créditos ECTS) y el Diploma en Medición de Intangibles y Gestión del Conocimiento Organizativo DFS2 (27 créditos ECTS).

El participante deberá cumplimentar el total de módulos, así como la realización y defensa de un Proyecto Fin de Master para la obtención del título.

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

Instituto Universitario de Investigación en Administración del Conocimiento e Innovación de Empresas (IADE).

Universidad Autónoma de Madrid.

Facultad Económicas. Módulo VIII.

Crta. Colmenar Viejo km. 15.(28049) Madrid.

Telf. +34 (91) 497 42 75 - Fax. +34 (91) 497 42 18

[iade@uam.es](mailto:iade@uam.es)

[www.iade.org](http://www.iade.org)

**◦ MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN**  
**Curso 2009 - Instituto Universitario de Posgrado**

Las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones están configurando un nuevo entorno económico, caracterizado por la creciente competitividad, los rápidos cambios tecnológicos, la reducción de los ciclos de vida de los productos y la apertura a nuevas oportunidades.



El Máster en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación forma a personas capaces de dirigir proyectos de innovación tecnológica que integren las nuevas tecnologías en el actual entorno económico. Para conseguirlo, el Instituto Universitario de Posgrado (IUP) ha diseñado un programa eminentemente práctico:

- Incluye contenidos desarrollados por profesionales de gran prestigio (PriceWaterhouseCoopers, Banco Sabadell, HP...).
- Desarrolla las habilidades directivas de los alumnos.
- Presenta un equilibrio entre contenidos teóricos y prácticos. El alumno resuelve casos reales de empresas líderes en innovación (AOL, DELL Computers, Eastman Kodak, Amazon, Virgin,...) y analiza las técnicas más innovadoras de gestión empresarial.
- Permite la adquisición de conocimientos de manera práctica mediante la presentación de informes y el diseño de planes de negocio, planes estratégicos y de marketing.
- Se completa con una de las bolsas de trabajo más dinámicas en el sector.

Objetivos:

- Introducir a profesionales en el entorno de la Nueva Economía, donde la velocidad a la que se suceden las innovaciones es cada vez mayor.
- Preparar al alumno para gestionar e integrar proyectos estratégicos innovadores en la empresa tradicional.
- Desarrollar las habilidades necesarias para liderar proyectos de innovación que ofrezcan ventajas competitivas.
- Explorar las oportunidades de negocio que permite la Sociedad del Conocimiento.

#### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

#### Contacto:

Instituto Universitario de Posgrado (IUP)  
Torrelaguna 60  
28043 Madrid  
Tel. 902 215 512  
[info@iup.es](mailto:info@iup.es)

#### ◦ **MASTER UNIVERSITARIO EN PROPIEDAD INDUSTRIAL, INTELLECTUAL Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN** **Curso 2008/2009 - Magister Lvcentinvs. Universidad de Alicante**

El Magister Lvcentinvs nace como una respuesta académica a la designación de Alicante como sede oficial de la Oficina de Armonización del Mercado Interior de la Unión Europea (OAMI), el órgano de la Unión Europea competente para el registro de la Marca Comunitaria.

Su programa, que está dirigido a alumnos de postgrado pertenecientes a diversas especialidades, ha contado desde sus inicios con la participación anual de 30 alumnos provenientes de todo el mundo.

Hoy en día el Magister Lvcentinvs se presenta como uno de los institutos de enseñanza especializada más completos, actualizados y prestigiosos que existen en la materia de propiedad intelectual e industrial en el ámbito europeo convirtiéndose, a su vez, en un punto de referencia para los círculos académicos y profesionales de la propiedad intelectual de América Latina.

En este empeño acompañan a la Universidad de Alicante las instituciones académicas y profesionales más prestigiosas, tanto españolas como internacionales, así como una relación de más de ciento veinte profesores y profesionales de



gran prestigio en esta área.

El Magister Lvcentinvs permite a sus alumnos abordar, en el curso de su programa de nueve meses, un estudio intensivo de los Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual y aquellos relacionados con el Derecho de la Sociedad de la Información, con el objetivo de dotarlos de un conocimiento profundo de estas materias.

El Magister Lvcentinvs es organizado por la Universidad de Alicante y está situado en el Campus de San Vicente del Raspeig, a quince minutos del centro de Alicante.

En el campus los alumnos del Magister Lvcentinvs podrán compartir actividades con los casi 35.000 estudiantes Universitarios distribuidos en sus centros, programas de posgrado y doctorado. Entre éstas se incluyen conciertos, exhibiciones, festivales de cine y la posibilidad de desarrollar una de las treinta y una disciplinas deportivas que se realizan en los campos de deportes del campus.

#### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

#### Contacto:

Universidad de Alicante  
Magíster Lvcentinvs  
Edificio Germán Bernácer - Campus de San Vicente del Raspeig s/n  
03080 - Apdo. 99 (Alicante) ESPAÑA  
Tel.: 96 590 93 92  
[www.ml.ua.es](http://www.ml.ua.es)

### ◦ **MASTER EN ECONOMÍA INDUSTRIAL: CURSO DE ESPECIALIZACIÓN. ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA** **Curso 2009/2010 - Universidad Carlos III**

La globalización de los mercados y la introducción de competencia en los servicios públicos han hecho que, en el corto y medio plazo, las estructuras industriales nacionales e internacionales tengan que someterse a importantes cambios. Por tanto, en la mayor parte de los países desarrollados y en vías de desarrollo existe una gran demanda de expertos en Economía Industrial.

#### Objetivos:

El objetivo del Máster es satisfacer esa demanda laboral impartiendo una sólida formación en tres áreas fundamentales: organización industrial, finanzas y economía de la empresa, y análisis económico cuantitativo.

#### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

#### Contacto:

Edificio Luis Vives, Despacho 11.2.02  
Calle Madrid, 126  
28903 Getafe (Madrid)  
Teléfonos: (34) 91 624-9832 / (34) 91 624-9552  
e-mail: [cmei@ceaes.uc3m.es](mailto:cmei@ceaes.uc3m.es)  
web: [varuna.uc3m.es/user/index.php](http://varuna.uc3m.es/user/index.php)

### ◦ **MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS**



## Curso 2009/2010 - Universidad de Nebrija

El incrementar la actividad en I+D+I (Investigación, Desarrollo e Innovación) constituye un objetivo prioritario de nuestra sociedad para competir adecuadamente frente a las economías emergentes. Esta actividad se está traduciendo en un aumento del número de empresas centradas alrededor de la tecnología, y en una modificación del modo de actuar de las que no son puramente tecnológicas, al incorporar a sus procesos las facilidades que Internet proporciona.

Este programa pretende, por tanto, responder a la creciente demanda de profesionales que cumplan los siguientes requisitos:

- Poseer la visión general de la dirección que ofrece un MBA.
- Contar con los conocimientos sobre tecnología, innovación y operaciones necesarios para dirigir sus compañías de manera tan eficiente que puedan competir en los exigentes términos que se presentan en la actualidad.
- Disponer de capacidad de rediseñar los procesos de sus empresas aprovechando las posibilidades actuales de comunicación.
- Poseer la visión de futuro y la actitud de anticipación necesarias para evitar que sus organizaciones se vuelvan obsoletas.

### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

### Contacto:

Escuela de Postgrado de la Universidad Antonio de Nebrija  
Campus de la Dehesa de la Villa  
C/ Pirineos, nº 55. C.P. 28040 - Madrid  
Teléfonos de contacto: (+34) 91 452 11 00 / 01  
Números de fax: (+34) 91 452 11 10 / 11  
e-mail: [postgrado@nebrija.es](mailto:postgrado@nebrija.es)

## ◦ MÁSTER ONLINE UOC. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

### Curso 2009 - Universitat Oberta de Catalunya

En las organizaciones actuales de cualquier sector, privadas o públicas, el uso adecuado y óptimo de la información y del conocimiento resulta imprescindible para el éxito en la consecución de los objetivos marcados. En este programa se pretende establecer unos sólidos fundamentos sobre gestión de información y conocimiento, sus oportunidades y problemáticas aplicables a muy distintos contextos. Asimismo, se mostrará y ejercitará su aplicación práctica en la dirección y gestión de proyectos y servicios de información. En todo momento se tendrá presente la organización entera como potencial campo de acción de sus beneficios.

Objetivos:

- Identificar nuevas oportunidades y escenarios para el uso de la información en las organizaciones.
- Definir los modelos y las características de diversos sistemas de información y el uso que se hace de esta información.
- Identificar los aspectos más importantes para estructurar la información y distribuirla.
- Identificar los conocimientos clave para una organización dada.
- Identificar los aspectos clave para facilitar la compartición de conocimiento y el aprendizaje colectivo.
- Situar los servicios de información en el contexto de la estrategia general de la organización.
- Planificar la vigilancia sistemática del entorno exterior de la organización.
- Definir los criterios clave para la mejora de la gestión de una unidad encargada de proporcionar servicios de información.



- Planificar proyectos relacionados con la implantación o mejora de un sistema o servicio de información en la organización.

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

Llamando al 902 372 373,  
de lunes a viernes de 9 a 20 h.

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid

De lunes a viernes de 10 a 14 h. y de 16 a 20 h

web: [www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

**◦ MASTER EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL**  
**Curso 2008/2009 - Universidad de Oviedo**

**Objetivos:**

El objetivo principal es formar a profesionales capaces de responsabilizarse y ejercer tareas directivas en actividades de I+D+I y en la generación de estructuras, herramientas, metodologías y competencias para conseguir el desarrollo de nuevos productos, servicios y/o procesos y la optimización de los existentes. La formación se complementa con un módulo optativo sectorial, de forma que las personas interesadas en el Diseño y Producción Industrial, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones o Materiales, realicen una puesta al día del Estado del Arte más significativo en uno de esos sectores a su elección.

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

e-mail:

[fobeso@isa.uniovi.es](mailto:fobeso@isa.uniovi.es)

[ambayo@sft.es](mailto:ambayo@sft.es)

[info@innovasturias.org](mailto:info@innovasturias.org)

Páginas Web:

[www.innovasturias.org/Master](http://www.innovasturias.org/Master)

[www.uniovi.es/TP](http://www.uniovi.es/TP)

**◦ MASTER EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO**  
**Curso 2008/2009 - Universidad del País Vasco**

**Objetivos:**

El Máster en Gestión de la Innovación y el Conocimiento nace con el objetivo de compaginar el aprendizaje formal, reflexivo y crítico, propio del espacio universitario, con el aprendizaje informal y práctico fundado en la experiencia del desempeño profesional. Se trata de unir dos ámbitos de conocimiento como son la Universidad y la Empresa, el primero como institución especializada en la producción, transmisión y difusión de conocimiento, y el segundo como institución sometida a las reglas del mercado, que genera y aplica conocimiento. De ahí que el Máster en Gestión de la Innovación y el Conocimiento pretenda crear un espacio interactivo de aprendizaje capaz de integrar los diferentes elementos del conocimiento y la innovación.

Por otra parte, resulta evidente que el acceso a la información no es, en si mismo, sinónimo de conocimiento, sino que es



la capacidad para comprenderla y gestionarla lo que hace de la información una ventaja competitiva. Por lo tanto, lo que persigue este Máster en Gestión de la Innovación y el Conocimiento es enseñar, a los alumnos o profesionales que participen en él, a convertir la información en conocimiento e innovación, para así ser capaces de imprimir valor a la misma.

De esta forma tanto los contenidos seleccionados como las diversas actividades incluidas en el programa del Máster, deberán constituir las líneas generales del aprendizaje y la adquisición de destrezas para la gestión de la innovación y el conocimiento. A tal efecto se plantean los siguientes objetivos:

- Proporcionar una formación profesional multidisciplinar al alumnado, que satisfaga la necesidad de profesionales especializados en este terreno.
- Atender a los conceptos básicos y a los grandes escenarios de referencia en la gestión de la innovación y el conocimiento.
- Promover el aprendizaje basado en casos prácticos y situaciones específicas, integrando el aprendizaje informal que se produce en el contexto laboral y el aprendizaje formal que es propio de la actividad universitaria.
- Adquisición de competencias, entendidas éstas como la capacidad de los alumnos de aplicar su experiencia de aprendizaje.
- Familiarizar al alumnado con conceptos que resultan fundamentales para la gestión de la innovación y el conocimiento: creatividad, anticipación, diseño de escenarios, identificación de riesgos, reflexividad, etc.
- Proporcionar habilidades discursivas, basadas en la racionalidad y la reflexión.
- Comprender la necesidad de problematizar la realidad de manera sistemática, de acuerdo a la situación que vive hoy en día el mundo profesional.
- Analizar los aspectos fundamentales que relacionan la empresa y la sociedad.
- Acercarse a los principales ámbitos de gestión en las organizaciones contemporáneas entre los que cabe destacar los relacionados con: las personas, la cultura y la comunicación en las organizaciones, el I+D+i, o la calidad.
- Profundizar en las habilidades personales y profesionales del gestor de la innovación y el conocimiento así como las estrategias de comunicación básicas y los sistemas de dirección y liderazgo. Este conjunto de objetivos generales sintetizan el proyecto que pretende ser un complemento formativo básico a la vez que un marco de enlace entre el mundo académico y el mundo profesional.

#### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

#### Contacto:

Profesor/a Responsable: Alfonso Unceta Satrústegui

Órgano Responsable: Departamento de Sociología II

Tfno: 600 437 408

94 601 23 50

e-mail:

[ehu@berrimaster.eu](mailto:ehu@berrimaster.eu)

[alfonsojaime.unceta@ehu.es](mailto:alfonsojaime.unceta@ehu.es)

Web: [www.berrimaster.eu](http://www.berrimaster.eu)

#### ◉ MASTER EN COMUNICACIÓN CIENTÍFICA, MÉDICA Y MEDIOAMBIENTAL Curso 2009 - Universitat Pompeu Fabra

La comunicación pública de las ciencias posee una relevancia estratégica. No hay duda de que, con los cambios que se están produciendo en nuestra sociedad, en el proceso de transición hacia una economía basada en el conocimiento, la ya tradicional fórmula I+D+i se ha convertido en esencial para alcanzar un lugar competente en el concierto mundial. Sin embargo, parece evidente que la suma de la investigación, el desarrollo y la innovación no debe olvidar otra



variable esencial para que esta reacción socioeconómica funcione y nos convierta en una sociedad situada en la primera línea del siglo XXI: una ciudadanía preparada que entienda, acompañe y sea capaz de participar en esa necesaria e ineluctable adaptación al nuevo modelo económico, social e incluso cultural, que configura la sociedad del conocimiento.

La importancia de la educación y de la formación científico-tecnológica de la ciudadanía para garantizar el desarrollo de la sociedad del conocimiento ha sido considerada como un objetivo crítico por numerosos expertos y pensadores, como Richard V. Knight, quien considera esencial que el conocimiento sea definido y percibido por la sociedad como una forma de riqueza y de bienestar. En consecuencia, cabe añadir una variable a nuestra tradicional fórmula I+D+i para que realmente sea eficaz. Una variable esencial que, como un catalizador, haga funcionar la reacción: la C de comunicación científica, de cultura científica y de ciudadanía creativa que nos convierta en una comunidad adecuadamente preparada y competente.

Así, la fórmula resultante es I+D+i+C en la que I es la capacitación necesaria en el campo de la investigación científica, básica y aplicada; D el desarrollo social y económico suficiente; i la voluntad decidida de innovación y creación, individual y colectiva; y C el indispensable fortalecimiento de la comunicación pública de las ciencias, que permita alcanzar una adecuada cultura científica. Esta nueva fórmula resulta esencial para establecer ese escenario estratégico que debemos impulsar desde las políticas de fomento, para una transición a la sociedad del conocimiento adecuada y exitosa.

El Máster en Comunicación Científica da respuesta a esta necesidad económica, social y cultural de tener profesionales que dominen las claves de la transmisión del conocimiento científico a la sociedad a través de los diferentes canales comunicativos esenciales para múltiples organizaciones: medios de comunicación de masas, mundo editorial, empresarial, relaciones institucionales, museos, etc. El programa, esencialmente práctico, se adapta desde hace doce años a los continuos cambios que se producen en nuestra sociedad. Cuenta con una amplia representación de profesionales nacionales e internacionales de diferentes ámbitos, que permiten un contacto real con el mundo de la comunicación científica, médica y medioambiental. El programa se complementa con unas "prácticas a la carta" en función de los intereses individuales de los participantes que lo cursan.

#### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

#### Contacto:

Instituto de Educación Continua (IDEC)  
Balmes, 132 (esquina Rosselló)  
08008 Barcelona

Teléfonos:

centralita: 93 542 18 00

inf. académica y admisiones: 93 542 18 50

Fax: 93 542 18 08

Web: <http://www.upf.es/idec>

#### ◦ **MASTER EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL: Especialidad Tecnologías Digitales** **Curso 2008/2009 - Universitat Pompeu Fabra**

La comunicación es hoy en día reconocida unánimemente como factor clave de éxito en cualquier organización. Por este motivo el mundo profesional genera una demanda creciente de personas preparadas para asumir responsabilidades integrales dentro de este ámbito. Asimismo, cada vez es más habitual que las empresas incorporen la figura del director de comunicación en sus vértices directivos. La revolución digital hace incluso más atractivo el reto: a través de internet, empresas y organizaciones pueden contactar directamente con un público potencialmente ilimitado que alcanza desde sus propios empleados hasta cualquier persona interesada, en cualquier lugar y momento. Esta nueva realidad ha situado la comunicación como un elemento estratégico en cualquier organización y como instrumento para el liderazgo.

Estos masters y programas de posgrado responden a este panorama. Su función es formar a los profesionales que



deben gestionar y liderar la comunicación empresarial e institucional en sus distintos ámbitos: la proyección pública y el eco mediático; las ventas y la reputación; la cohesión y el liderazgo; la calidad, la responsabilidad y la competitividad. Los participantes desarrollan su capacidad para establecer diagnósticos, diseñar estrategias y ejecutar acciones con una visión global; potencian sus habilidades comunicativas y directivas y adquieren un conocimiento directo y profundo de las tecnologías digitales.

La experiencia y el equipo docente son el mejor aval de la calidad de los programas. Los contenidos han sido constantemente puestos al día a lo largo de más de diez años de experiencia desde que se puso en marcha el primero de los módulos. El equipo de profesores tiene como características comunes reunir una excelente capacidad didáctica y la experiencia profesional. La mayor parte de los docentes llevan a la práctica en su día a día las mismas funciones de las que hablan en el aula, lo cual proporciona un importante valor añadido al curso.

Talleres, resolución de casos, trabajos en equipo y simulaciones se combinan a lo largo del programa con clases participativas. En conjunto, se favorece un proceso de aprendizaje activo que permite a los participantes extraer el máximo provecho de cada uno de los módulos del programa y ponerlos en valor, de forma inmediata, en su trayectoria personal y profesional.

#### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

#### Contacto:

Instituto de Educación Continua (IDEC)

Balmes, 132 (esquina Rosselló)

08008 Barcelona

Teléfonos:

centralita: 93 542 18 00

inf. académica y admisiones: 93 542 18 50

Fax: 93 542 18 08

Web: [www.upf.es/ide](http://www.upf.es/ide)

### ◦ **Master en Gestión de la Innovación. Universidad de Zaragoza**

#### Objetivos:

Dotar al tejido empresarial aragonés de profesionales capaces de responsabilizarse y ejercer tareas de gestión y organización en actividades de Innovación, preparados para aplicar de forma correcta herramientas, metodologías y competencias para conseguir el desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios en la organización.

Para ello se pretende:

- Proporcionar al alumno conocimientos, competencias y habilidades de gestión y organización en el ámbito de la innovación.
- Estimular y fomentar la aplicación de metodologías y técnicas de innovación.
- Capacitar a los alumnos en las herramientas propias de la gestión de la innovación.
- Crear una red de profesionales con los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesaria para la gestión de la innovación.
- Conectar el ámbito investigador y productivo.
- Reforzar la estabilidad en el empleo.
- Favorecer la supervivencia y el éxito empresarial de las empresas aragonesas.

Destinatarios:



- Ingenieros superiores y técnicos; Licenciados y Diplomados que desean ampliar y especializar sus conocimientos en el campo de la innovación.
- Responsables de I+D+i, personal técnico, profesionales y responsables de proyectos, que desean potenciar en sus organizaciones una cultura innovadora y mantener un equilibrio entre la eficacia de las actividades actuales y la innovación.
- Directivos y mandos intermedios de empresas que han de gestionar la innovación para competir en escenarios empresariales tan complejos como los actuales y, en definitiva, cualquier persona que desee prepararse para afrontar los retos de la innovación.

**Contacto:**

Instituto Tecnológico de Aragón - Departamento de Formación  
Maria de Luna, 7 (Pol. Actur) 50018 ZARAGOZA  
Tlfno. 976 71 62 75 / 71 62 77  
Fax: 976 71 62 98  
[www.ita.es/masterinnovacion](http://www.ita.es/masterinnovacion)

◦ **Máster en Gestión de la Innovación y la Tecnología - Executive. Universidad de Deusto**

El Máster ofrece a sus alumnos la posibilidad de:

- Complementar la formación técnicotecnológica con la adquisición de conocimientos, competencias y habilidades de gestión y organización en el ámbito de la tecnología y la innovación
- Profundizar y especializarse en el campo profesional de la gestión de la innovación y la tecnología (desde el proceso de investigación hasta el lanzamiento del producto en el mercado y la gestión de su ciclo de vida)
- Desarrollar destrezas para la dirección de equipos y proyectos
- Adquirir habilidades de exposición, argumentación, participación y trabajo en equipo
- Fomentar actitudes favorables a la liberación del talento y desarrollo de las personas de la organización

Metodología:

El plan de estudios consta fundamentalmente de tres áreas y una investigación final. Las áreas se denominan:

- Dirección de personas y equipos
- Dirección y gestión de proyectos
- Gestión de la Innovación y la Tecnología

Las temáticas detalladas que integran tales áreas se agrupan en torno a módulos de cinco créditos, que se irán modificando de acuerdo a los avances de la investigación.

**Contacto:**

Miguel Eyerbe  
Universidad de Deusto  
Campus de San Sebastián  
Camino de Mundaiz, 50  
20012 San Sebastián  
Tfno: 943 326 600  
E-mail: [mayerbe@ud-ss.deusto.es](mailto:mayerbe@ud-ss.deusto.es)



◦ **Programa Oficial de Postgrado "Biología y Tecnología de la Reproducción en mamíferos"**  
**Títulos de Master y Doctorado Universidad de Murcia**

Finalidad: adquisición de experiencia y conocimientos que capacitan al alumno para trabajar en una empresa veterinaria o clínica humana como especialista en reproducción, así como para iniciarse en la investigación en el campo de la biología de la reproducción.

Profesorado: se cuenta con la colaboración de mas de 40 profesionales (profesores universitarios e investigadores) de reconocido prestigio de diferentes nacionalidades.

**Más información en:**

[www.um.es/estudios/posgrado/bio-tecno-mamiferos/](http://www.um.es/estudios/posgrado/bio-tecno-mamiferos/)



◦ **Master UCM en Sociedad de la Información y del Conocimiento**

Las sociedades modernas, apuntaladas sobre principios fundamentales, legitimadores de cualquier sistema que reivindique para sí el calificativo de democrático, persiguen fijar condiciones que posibiliten la instauración y estabilidad de una sociedad del bienestar. Tales objetivos no son hoy posibles sin el referente "Sociedad del conocimiento" que supone contar, en primer término, con gestores de los recursos propios y/o que genera. Esta gestión ha de hacerse no sólo atendiendo al perfil de los eventuales usuarios, sino además auxiliada de políticas educativas que difundan los recursos y den acceso a una administración racional de los mismos. Un programa político de esta naturaleza es, a su vez, imposible, sin programas recurrentes de naturaleza académico-investigadora.

With the agreement of the Direction Council of the Euro-Mediterranean University Institute (EMUI), the postgraduate students of this Master will have direct access to the Doctoral Programme in EuroMediterranean Studies, offered in Malta, from the academic year 2008/2009, by EMUI in collaboration with the institutions of the Consortium: Humboldt-Universität zu Berlin, Technische Universität Berlin, Università degli Studi di Firenze, Leibniz Universität Hannover, Universidade de Lisboa and Universidad Complutense de Madrid.

**Más información en:**

[www.theoria.eu](http://www.theoria.eu)



◦ **Máster en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación. Instituto Universitario de Postgrado**

El objetivo del Máster es formar a personas capaces de dirigir Proyectos de Innovación Tecnológica que integren las tecnologías de la información y de la comunicación en el actual entorno económico. Dirigido a profesionales del mundo de la empresa cuyas responsabilidades incluyan la toma de decisiones relativas a la implantación o mejora de los procesos de innovación tecnológica dentro de organizaciones empresariales, y a titulados universitarios superiores que deseen (re)orientar su carrera profesional.

**Más información en:**

[www.iup.es](http://www.iup.es)



◦ **Máster en e-Business. La Salle**

El máster proporciona una formación desde dos puntos clave en la empresa del siglo XXI: la gestión y la tecnología; y se encuentra claramente orientado hacia dos objetivos: la puesta en marcha de nuevos negocios y la reingeniería de los existentes, siempre por medio del Management y la Tecnología, introduciendo a los participantes en los

conceptos principales de la gestión empresarial, profundizando en la aplicación de las Nuevas Tecnologías a éstos para la mejora de la competitividad de la empresa y de su gestión global.

◦ **Máster en dirección de empresas con especialidad en dirección de empresas industriales y de alta tecnología y e-business**  
**Universidad de Nebrija**

Dirigido a alumnos con una formación universitaria técnica (ingenieros, arquitectos, químicos, biólogos, etc) que deseen obtener una formación en los aspectos generales de la empresa, con el objetivo de alcanzar una gran capacidad competitiva que les facilite una rápida integración en el mundo laboral gracias a esta especialización de postgrado con una doble vertiente, técnica y de gestión.

◦ **Programa Oficial de Postgrado en Biología y Tecnología de la Reproducción 2008/2009. Universidad de Murcia**

Impartido por los Departamentos de Fisiología y Biología Celular, este máster pretende cubrir todas las necesidades de formación de un futuro experto en Biología y Tecnología de la Reproducción, con una clara orientación hacia el mercado laboral (Universidad, Centro de Investigación o Empresa Privada). El curso se iniciará en octubre de 2008 y contará con 620 horas lectivas, distribuidas en clases teóricas, prácticas y trabajos complementarios.

**Más información en:**  
[www.um.es/grupo-fisiovet](http://www.um.es/grupo-fisiovet)

◦ **Postgrado en Innovación Tecnológica, Universidad de Oviedo**

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) convoca la segunda edición de este postgrado. Su objetivo es proporcionar un conocimiento actualizado y especializado de los principales enfoques, autores y técnicas de trabajo en el estudio de las dimensiones técnica, social y económica de la innovación tecnológica, enfatizando particularmente los temas de la vinculación universidad-empresa y la gestión de la innovación y del conocimiento tecnológico. Este curso se realiza en colaboración con la Universidad de Oviedo y se acreditan con el título de Especialista Universitario (400 horas). Formación a Distancia por Internet. OEI.

**Más información en:**  
[www.oei.es/pinnovacion.htm](http://www.oei.es/pinnovacion.htm)

◦ **Postgrado en Estudios Sociales de la Ciencia (CTS), Universidad de Oviedo**

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura OEI convoca la segunda edición de este postgrado. Su objetivo es proporcionar un conocimiento actualizado y especializado de los principales enfoques, autores y técnicas de trabajo en el estudio de las dimensiones social y económica del cambio científico-tecnológico, enfatizando particularmente los temas de la difusión social y apropiación productiva del conocimiento científico y tecnológico. Este curso se realiza en colaboración con la Universidad de Oviedo y se acredita con el título de Especialista Universitario (400 horas). Formación a Distancia por Internet. OEI.

**Más información en:**  
[www.oei.es/pcts.htm](http://www.oei.es/pcts.htm)



### ◦ **Curso de Experto Universitario en Planificación y Gestión de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo en el ámbito de la Educación, la Ciencia y la Cultura OEI-UNED-CIDEAL**

Este curso ha sido concebido y diseñado con la finalidad de contribuir a generar capacidades prácticas en la planificación y gestión de proyectos de desarrollo en los ámbitos de la educación, la ciencia y la cultura, y a conocer las características de los diversos actores internacionales para facilitar los modos de financiación de los proyectos a través de los mecanismos de la cooperación internacional, con la titulación de Experto Universitario (200 horas).

#### **Más información en:**

[www.campus-oei.org/cooperacion/experto/index.html](http://www.campus-oei.org/cooperacion/experto/index.html)

### ◦ **Máster en Innovación y Gestión del Conocimiento, Universidad Complutense de Madrid**

En colaboración con CEIM. Con una enseñanza eminentemente práctica y volcada en resolver problemas estratégicos de las empresas. Se pretende que el participante haga propias las metodologías de la innovación, sea ésta tecnológica, organizativa, de orientación estratégica al cliente, etc. en el mundo empresarial y organizacional, o en ambientes y aplicaciones sociales, y nuevos espacios organizativos y tecnológicos.

#### **Más información en:**

[www.ucm.es/info/csegae](http://www.ucm.es/info/csegae)

### ◦ **Máster en Comunicación Científica, Universidad Pompeu Fabra**

El objetivo del Máster es satisfacer una demanda laboral, impartiendo una sólida formación en tres áreas fundamentales: organización industrial, finanzas y economía de la empresa y análisis económico cuantitativo.

#### **Más información en:**

[www.upf.es/idec](http://www.upf.es/idec)

### ◦ **Máster en dirección de Empresas con Especialidad en dirección de Empresas Tecnológicas. Universidad Antonio de Nebrija**

Dirigido a alumnos con una formación técnica universitaria pero que, al mismo tiempo, desean obtener una formación complementaria en los aspectos generales de la empresa. Al finalizar este programa, los participantes poseen una ventaja competitiva, que les será de gran utilidad para una rápida integración en el mundo laboral: una especialización de postgrado con una doble vertiente: técnica y de gestión.

#### **Más información en:**

[www.nebrija.com/escuela-negocios/programas-master/master-oficiales-postgrado/mba-direccion-empresas-tecnologicas/index.htm](http://www.nebrija.com/escuela-negocios/programas-master/master-oficiales-postgrado/mba-direccion-empresas-tecnologicas/index.htm)

### ◦ **Máster en Innovación y Desarrollo Tecnológico. Universidad de Mondragón**

El programa persigue a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje innovador, la capacitación integral e interdisciplinar



de los asistentes, desde todas las ópticas de la gestión de la Innovación tecnológica. Dirigido a técnicos en Desarrollo e Innovación de Producto, jefes y responsables de Proyecto o Project Managers, Product Managers, directores de Departamentos técnicos, y recientes graduados de perfil tecnológico. El programa consta de 500 horas: 330 horas lectivas distribuidas en 6 módulos y 170 horas correspondientes al proyecto final.

**Más información en:**

[www.mondragon.edu/pub/cast/index.htm](http://www.mondragon.edu/pub/cast/index.htm)

◦ **Máster en Economía Industrial: Curso de Especialización Análisis y Gestión de la Ciencia y la Tecnología, Universidad Carlos III de Madrid**

El objetivo del Máster es satisfacer una demanda laboral, impartiendo una sólida formación en tres áreas fundamentales: organización industrial, finanzas y economía de la empresa y análisis económico cuantitativo.

**Más información en:**

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado\\_mast\\_doct/masters/mu\\_economia\\_ind](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado_mast_doct/masters/mu_economia_ind)

◦ **Máster en Comunicación Empresarial. Especialidad en Tecnologías Digitales, Universidad Pompeu Fabra**

Este Máster forma a los profesionales que deben desarrollar y liderar la comunicación de empresas y organizaciones.

**Más información en:**

[www.upf.edu/idec/oferta/mcd.htm](http://www.upf.edu/idec/oferta/mcd.htm)

◦ **Máster en Dirección de la Innovación Industrial, Universidad Politécnica de Madrid**

Organizado por CEPADE, como Escuela de Negocios de la Universidad Politécnica de Madrid, está formado por una serie de Programas de especialización. Los alumnos que completen 72 créditos con Cursos de este Programa y realicen un Proyecto Fin de Máster obtendrán el Título de Máster en Dirección de la Innovación Tecnológica e Industrial.

**Más información en:**

[www.cepade.es](http://www.cepade.es)

◦ **Especialista Universitario en Ciencia, Tecnología y Sociedad: Perspectivas Sociológicas, UNED**

En él se pretende profundizar en la comprensión sobre la Ciencia y la Tecnología como procesos sociales, abordando de forma interdisciplinar los diversos aspectos fundamentales que son necesarios para lograr una interacción adecuada de la nueva sociedad tecnológica que se está desarrollando.

**Más información en:**

[www.uned.es/infomatricula/listaep05.htm](http://www.uned.es/infomatricula/listaep05.htm)

◦ **Máster en gestión integrada del conocimiento, el capital intelectual y los recursos humanos. Cepade (a distancia)**



Organizado por CEPADE, Escuela de Negocios a distancia de la Universidad Politécnica de Madrid que desarrolla un conjunto de Programas de Especialización y Máster orientados a profundizar en los diferentes aspectos que conciernen a la buena gestión de las organizaciones.

Los alumnos que completen 72 créditos con cursos de este Programa y realicen un Proyecto Fin de Máster obtendrán el título de Máster en gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual.

**Más información en:**

[www.cepade.es](http://www.cepade.es)

◦ **Máster en gestión de Tecnologías de la Información. Universidad La Salle**

Se dirige a los profesionales de la Informática y Comunicaciones que, después de unos años de experiencia técnica, quieran obtener un complemento actualizado a su formación de dirección tecnológica.

El MGTI esta organizado en tres Áreas temáticas (Estrategia Sistemas de Información, gestión y administración TIC, y Tecnologías Sistemas de Información).

También podrá cursarse a través de Internet, mediante el Campus Virtual La Salle On Line.

**Más información en:**

[www.salleurl.edu/masters](http://www.salleurl.edu/masters)

## Cursos

◦ **CURSO SUPERIOR EN PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (MADRID)**

**Curso 2009 - EOI Escuela de Negocios**

la Escuela de Organización Industrial ha diseñado el Curso Superior en Propiedad Intelectual en la Sociedad de la Información, que resalta la multiplicidad de posibilidades que el sistema ofrece, poniendo en evidencia su carácter dinámico y facilitando a los participantes una visión propia y las herramientas que hacen de la propiedad intelectual un sistema abierto a la innovación. Durante el programa, los participantes tienen la oportunidad de acceder a las diferentes áreas de conocimiento de la propiedad intelectual.

Dirigido a: El Programa está dirigido a titulados y profesionales interesados en adquirir un conocimiento global y actualizado del régimen de propiedad intelectual, que les será útil como autores y como usuarios.

**Más información::**

[www.eoi.es/nw/publica/CursoDetalle.asp?pmId=128](http://www.eoi.es/nw/publica/CursoDetalle.asp?pmId=128)

**Contacto:**

Las personas interesadas en profundizar en los contenidos, diseño y enfoque de este programa o conocer los trámites de acceso, pueden dirigirse al:

Departamento de Información y Admisiones:

EOI Madrid

email: [informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)

Tel.: (+34) 91.349.56.00 / 902.50.2005





## ◦ **PROYECTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INGENIERÍA DE PRODUCTO Y PROCESO** **Curso 2009 - Universidad Politécnica de Cataluña**

Este doctorado recoge la experiencia anterior centrada en la innovación tecnológica y la amplía como Proyectos de Innovación Tecnológica. El doctorado se centra en la innovación tecnológica aplicada especialmente al campo del proyecto de nuevo producto industrial, nueva instalación o nuevo servicio.

Este doctorado se justifica por la necesidad cada vez más importante que tiene la industria de ser competitiva en el campo de la técnica, y capaz de producir tecnología propia como estrategia de diferenciación. Incide prioritariamente en procesos, métodos, técnicas de creatividad i de diseño, teoría de la invención o ingeniería del pensamiento como elementos que potencian el pensamiento creativo para producir nuevas ideas en la fase creativa de todo proyecto innovador. También incide en el conocimiento del mundo de las patentes, de los materiales y del diseño respetuoso con el medio ambiente. Tiene en cuenta otros factores de diseño, las posibilidades de ayuda de los ordenadores, o la venta de tecnología en el mercado internacional.

### **Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

### **Contacto:**

María Teresa Delgado Udaondo  
C/ Jordi Girona, 29 - 08034 Barcelona  
Edificio Nexus 2 (Campus Nord)  
Tel: 93 401 71 64/93 413 40 85  
Fax: 93 334 02 55  
e-mail:  
[m.teresa.delgado@upc.edu](mailto:m.teresa.delgado@upc.edu)  
[info.doctorat@upc.edu](mailto:info.doctorat@upc.edu)

## ◦ **PROGRAMA DE INCORPORACIÓN DE TITULADOS A LA EMPRESA** **CITIUS**

CITIUS es un Programa de Iniciación Profesional en la Empresa promovido por la Fundación Universidad-Empresa, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Autónoma de Barcelona, en el que han participado ya 4614 postgraduados con resultados altamente satisfactorios.

A lo largo de sus 19 convocatorias se ha alcanzado un nivel de inserción laboral del 80%, tanto en las propias empresas receptoras como en otras de similar actividad.

Consta de dos partes: un Plan de Formación Específica en la Empresa y un Plan Académico de Formación. El primero se lleva a cabo mediante la realización tutelada de prácticas y de otras actividades formativas en algunas de las Empresas asociadas al Programa. El segundo prevé una amplia gama de itinerarios personalizados para que los estudiantes de CITIUS puedan completar su formación en las direcciones que aconsejen su labor en la Empresa receptora, su formación previa y su desarrollo profesional. Los alumnos que realicen las prácticas fuera de la Comunidad de Madrid realizarán el Plan Académico de Formación a distancia.

La culminación satisfactoria de ambas partes del Programa dará derecho a la obtención de un Diploma expedido, como Título Propio conjunto, por la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Autónoma de Barcelona, y de una Certificación de la Empresa a la que el titulado haya estado adscrito. En ambos documentos figurará el Plan de Formación Específica seguido por el estudiante, detallándose, además, en el Diploma, el Plan Académico de Formación que



se haya cursado en cada caso.

La duración del Programa es de un año, con un mes de vacaciones, que coincide con el periodo vacacional de cada Empresa. Los candidatos admitidos disfrutan de una beca durante los doce meses del Programa.

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

Fundación Universidad-Empresa

Serrano Jover, 5-7ª pl.

Telf.: 91 548 98 60

[www.fue.es](http://www.fue.es)

**◉ GESTOR DE LA INNOVACIÓN**

**Curso 2009 - Asociación Española para la Calidad (AEC)**

Objetivos:

- Conocer los fundamentos de la innovación y su importancia en el proceso empresarial
- Conocer las claves para la implantación de un sistema de gestión de la innovación en la empresa
- Conocer qué herramientas se utilizan y cómo se mejora
- Aumentar la creación de nuevos conocimientos, generar ideas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los existentes, y transferir esas mismas ideas a las fases de fabricación y comercialización
- Adquirir los conocimientos necesarios para optimizar los procesos de innovación y mejorar el rendimiento obtenido mediante la implantación de un sistema de gestión
- Identificar la innovación como un proceso, detectando sus elementos y sus funciones
- Desarrollar la gestión estratégica de la innovación en base a un proceso metodológico
- Planificar de la vigilancia del entorno exterior para una mejor adaptación a novedades y cambios
- Conocer los recursos económicos para la financiación de las actividades de innovación

Dirigido:

- Gerentes
- Directores de I+D+i
- Directores de Calidad
- Responsables de ingeniería
- Encargados de proyectos de innovación
- Líderes de equipos
- Personal técnico

Y, en general, cualquier persona de la empresa que quiera profundizar en la gestión de la innovación

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)



**Contacto:**

AEC  
Claudio Coello, 92  
28006 Madrid  
Tel.- 912 108 120/121  
e-mail: [for@aec.es](mailto:for@aec.es)  
[www.aec.es](http://www.aec.es)

◦ **GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN**  
**Curso 2009- Cámara de Madrid IFE**

**Objetivos:**

Introducir a los asistentes en los conceptos y métodos que dirigen los procesos de innovación, en sus diferentes orientaciones;

- Creatividad en las personas.
- Nuevas tecnologías en productos, procesos y servicios.
- Gestión en las organizaciones.

Dirigido: Empresarios, directivos y responsables de las áreas funcionales involucrados en proyectos estratégicos y tecnológicos.

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

Información complementaria  
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid  
IFE  
c/ Pedro Salinas, 11  
28043 MADRID  
Tlf: 91 538 38 38  
Fax: 91 538 38 36  
Correo electrónico: [información.ife@camaramadrid.es](mailto:información.ife@camaramadrid.es)

◦ **INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA COMERCIAL**  
**Curso 2009 - Cámara de Madrid IFE**

Objetivos: Aportar a los gerentes y directivos de las áreas comerciales nuevas líneas de acción que les permitan por medio de la innovación superar los problemas de competitividad proveniente de los mercados de bajo coste y de la alta competitividad.

**Dirigido:**

Empresarios, gestores y directivos responsables de áreas comerciales y de I+D.

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

Información complementaria  
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid  
IFE



c/ Pedro Salinas, 11  
28043 MADRID  
Tlf: 91 538 38 38  
Fax: 91 538 38 36  
Correo electrónico: [información.ife@camaramadrid.es](mailto:información.ife@camaramadrid.es)

◦ **INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**  
**Curso 2009 - Cámara de Madrid IFE**

**Objetivos:**

Sensibilizar a los asistentes de la importancia de la gestión de la innovación y del conocimiento como memoria técnica e histórica de la empresa.

**Dirigido:**

Empresarios, directivos y responsables de las áreas funcionales involucrados con la innovación y la gestión de personas.

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

Información complementaria  
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid  
IFE  
c/ Pedro Salinas, 11  
28043 MADRID  
Tlf: 91 538 38 38  
Fax: 91 538 38 36  
Correo electrónico: [información.ife@camaramadrid.es](mailto:información.ife@camaramadrid.es)<

◦ **TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA**  
**Curso 2009 - Cámara de Madrid IFE**

**Objetivos:**

Presentar las nuevas tecnologías -conocimiento y medios- que soportan los procesos de innovación, en las organizaciones más avanzadas.

**Dirigido:**

Empresarios, directivos y responsables de las áreas involucradas con el desarrollo de productos, procesos y servicios.

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

Información complementaria  
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid  
IFE  
c/ Pedro Salinas, 11  
28043 MADRID  
Tlf: 91 538 38 38  
Fax: 91 538 38 36



Correo electrónico: [información.ife@camaramadrid.es](mailto:información.ife@camaramadrid.es)

### ◦ **ESPECIALISTA EN ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA** **Curso 2009 - CEPADÉ**

#### Objetivos:

El objetivo del Programa de Especialización es preparar profesionales con los conocimientos y las habilidades necesarios para ejercer en las empresas funciones relacionadas con la organización y gestión de la innovación tecnológica.

#### Metodología:

Para completar un Programa de Especialista el alumno deberá realizar todos los cursos base indicados anteriormente, completando de esta manera 36 créditos. El alumno podrá sustituir hasta 12 créditos de cursos base por el mismo número de créditos de cursos optativos.

Existe total FLEXIBILIDAD en cuanto a:

Duración: No existe límite máximo de tiempo para completar los estudios.

Horarios: Al ser cursos a distancia, el estudio lo puede realizar en el horario que tiene disponible

Ubicación geográfica: La comunicación con el profesor, compañeros de curso y coordinadores administrativos se realiza a través del Campus Virtual en Internet por lo que es posible realizar el Programa de Especialización residiendo en cualquier país del mundo o en diferentes países durante el período de estudio.

Económica: Los pagos se pueden realizar por cada cuatrimestre en los que se realicen cursos.

#### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

#### Contacto:

Dr. Federico Rubio y Gali, 11

28039 Madrid

Telf: +34 91.456.27.95

Fax: +34 91.553.55.63

Videoconferencia RDSI (ISDN): +34 91.535.73.10

### ◦ **BASES CONCEPTUALES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DEL CAPITAL INTELLECTUAL** **Curso 2009- CEPADÉ**

#### Objetivos:

El objetivo del Curso es doble: En el primer cuatrimestre se introduce al alumno en lo que es la Gestión del Conocimiento, la forma de implantar un sistema de este tipo en la organización y las técnicas que se pueden utilizar en la transmisión de conocimientos. En el segundo cuatrimestre, se pretende que el alumno conozca el concepto de Capital Intelectual, así como las distintas aproximaciones al mismo.

#### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

#### Contacto:

Secretaría de CEPADÉ

Dr. Federico Rubio y Gali, 11

28039 Madrid

Telf: +34 91456 27 95

Fax: +34 91553 55 63



## ◦ **GESTIÓN DEL TALENTO** **Curso 2009- CEPADE**

### Metodología:

Cada curso cuenta con una documentación que se descarga a través de Internet.

Los alumnos residentes en España o países sin Institución Asociada, también pueden adquirir la documentación impresa. El profesor responde a las dudas a través del Campus Virtual. La comunicación entre alumnos sobre los contenidos del curso también se establece a través del Campus Virtual.

Se realizan Pruebas de Evaluación continuas y algunas deben enviarse al profesor para su revisión.

Para culminar el curso, el alumno deberá realizar un examen final presencial de 1 hora que se realizará en diferentes sedes tanto en España como en el Extranjero. El alumno dispone de 2 convocatorias de examen.

Por cada uno de los cursos aprobados en el examen presencial, el alumno obtendrá un Certificado de Aptitud. Igualmente podrá solicitar un Certificado de Participación si no se presenta al examen presencial y mantiene una participación activa en el Aula Virtual y aprueba las evaluaciones a través de Internet.

### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

### Contacto:

Secretaría de CEPADE  
Dr. Federico Rubio y Gali, 11  
28039 Madrid  
Telf: +34 91456 27 95  
Fax: +34 91553 55 63

## ◦ **GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL** **Curso 2009- CEPADE**

### Objetivos:

Los Objetivos del Curso se centran en que el alumno conozca, a partir del estudio de la importancia de la innovación para mantener y mejorar la competitividad de la empresa, el papel del Mando en la mejora de la creatividad de su equipo y las técnicas más importantes de que dispone para incrementarla.

### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

### Contacto:

Secretaría de CEPADE  
Dr. Federico Rubio y Gali, 11  
28039 Madrid  
Telf: +34 91456 27 95  
Fax: +34 91553 55 63



## **◦ GESTIÓN DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS** **Curso 2009/2010 - CEPADÉ**

### Objetivos:

El objetivo de este curso es hacer comprender al alumno los problemas que plantea la realización de un proyecto de ingeniería. Se describirán las tres fases necesarias para realizar un proyecto: Planificación, Programación y Control; se incidirá en la importancia de establecer claramente los objetivos del proyecto; se mostrará al alumno el funcionamiento de alguno de los modelos abstractos formulados para abordar un proyecto y analizar sus implicaciones en la empresa; y se utilizará este modelo como base de partida para el desarrollo de técnicas de planificación y gestión del proyecto.

### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

### Contacto:

Secretaría de CEPADÉ  
Dr. Federico Rubio y Gali, 11  
28039 Madrid  
Telf: +34 91456 27 95  
Fax: +34 91553 55 63

## **◦ POLÍTICAS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL E INNOVACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA** **Curso 2009- CEPADÉ**

### Metodología:

Cada curso cuenta con una documentación que se descarga a través de Internet.

Los alumnos residentes en España o países sin Institución Asociada, también pueden adquirir la documentación impresa.

Los alumnos residentes en otros países deben consultar con su Institución Asociada.

El profesor responde a las dudas a través del Campus Virtual. La comunicación entre alumnos sobre los contenidos del curso también se establece a través del Campus Virtual.

Se realizan Pruebas de Evaluación continuas y algunas deben enviarse al profesor para su revisión.

Para culminar el curso, el alumno deberá realizar un examen final presencial de 1 hora que se realizará en diferentes sedes tanto en España como en el Extranjero. El alumno dispone de 2 convocatorias de examen.

Por cada uno de los cursos aprobados en el examen presencial, el alumno obtendrá un Certificado de Aptitud. Igualmente podrá solicitar un Certificado de Participación si si no se presenta al examen presencial y mantiene una participación activa en el Aula Virtual y aprueba las evaluaciones a través de Internet.

### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

### Contacto:

Secretaría de CEPADÉ  
Dr. Federico Rubio y Gali, 11  
28039 Madrid  
Telf: +34 91456 27 95  
Fax: +34 91553 55 63

## **◦ ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN APLICADA DE LA INNOVACIÓN** **Curso 2008/2009 - CEPADÉ**



La Innovación es requisito esencial para la competitividad y la supervivencia de las empresas, sin embargo la Innovación requiere los conocimientos de técnicas y métodos para su promoción, planificación, gestión y auditoría, así como disponer de conocimientos sobre Sistemas y Agentes de Innovación que forman el entorno de las empresas.

La práctica totalidad de los profesionales carecen de conocimientos específicos de dichas técnicas, métodos y sistemas, al no estar comprendida su enseñanza en la generalidad de las titulaciones actuales, ni estar sistematizada en programas y temas de la formación de los profesionales.

Estas técnicas y métodos no se improvisan cuando se carece de la formación necesaria. Por el contrario es preciso aprenderlas y practicarlas hasta que las técnicas de innovación formen parte de las capacidades y competencias de los profesionales y de las organizaciones.

Objetivos:

Al finalizar el curso el alumno aprenderá un conjunto de métodos y técnicas que potencien su capacidad para la innovación en sus áreas de actividad académica o empresarial, así como el conocimiento de los agentes que interviene en un Sistema Innovación, lo que será un instrumento eficaz para colaborar en la transformación de la cultura innovadora de sus organizaciones.

#### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

#### Contacto:

Secretaría de CEPADE  
Dr. Federico Rubio y Gali, 11  
28039 Madrid  
Telf: +34 91456 27 95  
Fax: +34 91553 55 63

### ◦ **ESTRATEGIA E INICIATIVA EMPRENDEDORA. Desarrollando la creatividad y la innovación en la empresa** **Curso 2009/2010. IESE**

En el pasado, innovación ha significado la creación de nuevos productos y servicios de valor añadido, que presenten ventajas sobre los de sus competidores. Hoy innovar es más lograr un salto cualitativo, transformar la gestión en todos los ámbitos de dirección de la empresa. Esto es mucho más que innovación tecnológica. El programa Desarrollando la creatividad y la innovación nace para mejorar la capacidad de innovar de las empresas participantes a través de:

El diagnóstico de los factores que inhiben o facilitan la capacidad de competir a través de una innovación amplia y continua. El desarrollo de conocimientos y habilidades necesarios para dirigir eficazmente la innovación en la que todos pueden participar. La elaboración de un plan de innovación amplia y de alto impacto en la empresa. Este plan personalizado contemplará el tipo de innovación más conveniente para cada empresa y las líneas de acción iniciales para obtener los primeros resultados de forma rápida.

La edición de Madrid se concentrará especialmente en el sector Servicios, mientras que la edición de Barcelona se abordará desde una perspectiva más amplia.

Objetivos:

- Para el directivo:

A través del programa, el participante aprenderá a: desarrollar un diagnóstico de las capacidades de dirección de la innovación de su empresa como punto de partida de un programa de transformación, identificar los aspectos clave de dirección en los que debe intervenir para hacer más innovadora su empresa, seleccionar y gestionar eficazmente iniciativas estratégicas y proyectos de innovación, orientar el proceso desde la generación de ideas hasta su



introducción efectiva de la innovación en el mercado, desarrollar las competencias necesarias para levantar una cultura innovadora.

- Para la empresa:

Las empresas con directivos formados en dirección de la innovación consiguen: adelantarse a sus competidores con nuevos productos, servicios, procesos y enfoques de negocio alineados con el propósito de la empresa, compatibilizar la agilidad y creatividad con una organización eficiente, crear una cultura que impulse el desarrollo de nuevas competencias, y favorezca la iniciativa individual y el trabajo en equipos de innovación, movilizar a la organización hacia el logro de nuevos retos que animan a nuestra gente a alcanzar cotas más altas.

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

IESE Barcelona  
Tel.: 93 253 42 00  
Fax: 93 253 43 43  
[enfocadosbcn@iese.edu](mailto:enfocadosbcn@iese.edu)

IESE Madrid  
Tel.: 91 211 30 56/31 32  
Fax: 91 211 30 43  
[enfocadosmad@iese.edu](mailto:enfocadosmad@iese.edu)

**◦ INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN**  
**Curso 2009 - Universitat Oberta de Catalunya (UOC)**

En las organizaciones actuales de cualquier sector, privadas o públicas, el uso adecuado y óptimo del conocimiento resulta imprescindible para el éxito en la consecución de los objetivos marcados. En este contexto, la vigilancia sistemática del entorno exterior a la propia organización resulta clave. Se mostrarán los fundamentos y aplicación práctica de esta vigilancia. En todo momento se tendrá presente la organización entera como potencial campo de acción de sus beneficios.

Objetivos:

- Identificar nuevas oportunidades y escenarios para el uso de la información en las organizaciones.
- Planificar la vigilancia sistemática del entorno exterior de la organización.
- Optimizar los recursos de información corporativos al servicio de la estrategia de la organización

**Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contacto:**

Llamando al 902 372 373, de lunes a viernes de 9 a 20 h.  
Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Horarios: De lunes a viernes de 10 a 14 h. y de 16 a 20 h  
[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

**◦ TÉCNICO DE LA CALIDAD Y LA INNOVACIÓN**



## Curso 2009 - Universitat Oberta de Catalunya

### Introducción:

- El posgrado de Técnico de la calidad desarrolla las competencias para implantar y mantener en la organización un sistema de gestión de la calidad a partir de la realización de auditorías de calidad y de la aplicación de las técnicas de la calidad, tanto básicas como avanzadas.

Capacita para la interpretación y aplicación de las normas ISO 9001:2000 y 19011:2002, así como para la gestión de proyectos y para la gestión de la innovación.

### Objetivos:

- Planificar y organizar la empresa para la gestión de calidad.
- Hacer una primera evaluación/diagnóstico de la situación de partida de la empresa hacia una implantación de un sistema de calidad.
- Interpretar y aplicar los requisitos a cumplir de la norma ISO 9001:2000.
- Realizar las auditorías internas y a terceros de los sistemas de calidad.
- Conocer y aplicar los aspectos más relevantes de la norma ISO 19011:2002.
- Aplicar las técnicas de auditoría, de acuerdo con la normativa aplicable.
- Profundizar en los aspectos clave del proceso de auditoría.
- Aplicar criterios de selección y priorización de acciones de mejora continua.
- Conocer las herramientas avanzadas de mejora de la calidad.
- Identificar oportunidades de mejora.
- Proporcionar y ayudar a seleccionar las herramientas adecuadas dependiendo de la situación planteada.
- Conocer y utilizar los métodos estadísticos para el control de la calidad.
- Utilizar los diferentes tipos de representación gráfica para ilustrar los comportamientos de los datos de forma sencilla y poder facilitar su análisis.
- Identificar las características y propiedades clave del proyecto.
- Dirigir y coordinar al equipo del proyecto dentro de una organización.

### Más información:

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

### Contacto:

Llamando al 902 372 373, de lunes a viernes de 9 a 20 h.

Plaza de las Cortes, 4

28014 Madrid

Horarios:

De lunes a viernes de 10 a 14 h. y de 16 a 20 h

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)



"Innovate or perish" is the expression that best defines the current era of accelerated technological change and growing international competition. Technological innovation has become a critical factor in a company's survival and competitiveness.

As a consequence, the greatest challenge faced by business leaders today is to create a culture of innovation and learning within their companies. How smart an organization is in turning new knowledge and organizational learning into highly valuable products and services, is increasingly regarded as the key source of competitive advantage in today's rapidly changing global business arena.

However, according to well documented studies, the failure rate of major global undertakings, ranging from large-scale change programs and re-engineering initiatives to international mergers, acquisitions and alliances is well over 50 percent. Amongst the key reasons behind this dismal track record is the organization's ability - or rather the lack of it - to learn, share and apply valuable knowledge to achieve a constant stream of successful and innovative products and services in the marketplace.

Against this background, this three-day international executive program explores new approaches to team-based innovation management within organizations. The concepts of "organizational learning", "knowledge management" and "innovation management" will be the starting points of the program, followed by an overview of the latest approaches and skills required to foster profitable change, learning and innovation within the organization. The program will also tackle the impact of knowledge and innovation management on effective teams and therefore on the organization's performance, its effectiveness and ultimately its success.

**Objetives:**

Strategic Innovation Management has been designed to achieve a "paradigm shift" among its participants, through the practical application of methods and approaches for teambased, radical and fast innovation.

This program is targeted at senior executives and managers who are looking for answers to questions such as:

- What are the state-of-the art approaches to team-based innovation management within organizations?
- How can I implement these approaches in my organization?
- How can I help my organization meet demand for new approaches to innovation management?
- How can I empower knowledge to strengthen the performance of my organization?
- How can my company meet customer demands for innovative new products?
- How can I develop new market segments not yet exploited by others?
- How can I help my organization capture new business opportunities?
- How can my organization manage the people working towards innovation?
- How can I make the most of each individual and build highly effective teams to foster innovation?

**More information:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

**Contact:**

Marina Tirado Tewes  
International Executive Programs Manager  
Tel.: +34 91 782 1715  
E-mail: [Marina.Tirado@ie.edu](mailto:Marina.Tirado@ie.edu)  
[www.execed.ie.edu/internationalprograms](http://www.execed.ie.edu/internationalprograms)



## ◦ **CURSO SUPERIOR DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

### **Curso 2009. ENAE Business School**

Los actuales Planes de de Ciencia y Tecnología en el ámbito nacional e internacional, incluyen acciones encaminadas a extender la cultura innovadora en el conjunto de las empresas, mediante la consolidación de una red de gestores de la innovación empresarial. La presente oferta contiene un Programa Formativo intensivo, dirigido a la preparación de Gestores de la Innovación, capaces de liderar el plan de innovación en su empresa.

Objetivos:

Los objetivos del Programa se centran en capacitar profesionales que tras terminar el curso deberán:

- Conocer todos los aspectos básicos que comprende la innovación en las organizaciones en los aspectos de productos, procesos y gestión.
- Identificar oportunidades de innovación y definir Planes de Acción que ayuden a implantar las oportunidades detectadas.
- Conocer las diferentes estrategias de innovación tecnológica en las organizaciones y apoyarlas en los procesos de transferencia de tecnología.
- Conocer las ayudas públicas regionales, nacionales y comunitarias que pueden apoyar a los procesos innovadores de las organizaciones.
- Estar capacitados para asesorar a las empresas en el desarrollo de sus proyectos de innovación, a detectar e implantar técnicas y tecnologías innovadoras, así como en la participación de convocatorias para búsqueda de financiación.
- Promover estrategias para la promoción de servicios y competencias de los equipos de investigación para cooperar con las empresas.

#### **Más información:**

[inventario\\_de\\_formacion\\_07-08.pdf](#) (PDF 288Kb)

#### **Contacto:**

ENAE Business School  
Tlf.: 968 899 899 / 968 364 136  
Fax.: 968 364 133  
e-mail: [info@enaes.es](mailto:info@enaes.es)  
[enaes.es](http://enaes.es)

## ◦ **XVIII Curso de Introducción a la Investigación en Óptica**

Objetivos:

Este curso tiene como objetivo dar a conocer a los estudiantes interesados en iniciar una carrera investigadora los temas que se estudian en el Instituto de Óptica, así como los sistemas experimentales con que se trabaja. Asimismo, es una buena oportunidad para que los estudiantes conozcan más de cerca el mundo de la investigación y puedan resolver las dudas que tengan sobre el mismo

Dirigido:

Estudiantes de Ciencias e Ingeniería de los dos últimos cursos de carrera con buen expediente académico

#### **Más información en:**

[maxwell.optica.csic.es](http://maxwell.optica.csic.es)



### ◦ **Gestor de la Innovación. Asociación Española para la Calidad (AEC)**

Objetivos:

- Conocer los fundamentos de la innovación y su importancia en el proceso empresarial
- Conocer las claves para la implantación de un sistema de gestión de la innovación en la empresa
- Conocer qué herramientas se utilizan y cómo se mejora
- Aumentar la creación de nuevos conocimientos, generar ideas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los existentes, y transferir esas mismas ideas a las fases de fabricación y comercialización
- Adquirir los conocimientos necesarios para optimizar los procesos de innovación y mejorar el rendimiento obtenido mediante la implantación de un sistema de gestión
- Identificar la innovación como un proceso, detectando sus elementos y sus funciones
- Desarrollar la gestión estratégica de la innovación en base a un proceso metodológico
- Planificar de la vigilancia del entorno exterior para una mejor adaptación a novedades y cambios
- Conocer los recursos económicos para la financiación de las actividades de innovación

Dirigido:

- Gerentes
- Directores de I+D+i
- Directores de Calidad
- Responsables de ingeniería
- Encargados de proyectos de innovación
- Líderes de equipos
- Personal técnico

Y, en general, cualquier persona de la empresa que quiera profundizar en la gestión de la innovación.

#### **Contacto:**

AEC

Claudio Coello, 92

28006 Madrid

Tel.- 915 752 750

e-mail: [aec@aec.es](mailto:aec@aec.es)

[www.aec.es](http://www.aec.es)

### ◦ **Gestión Estratégica de la Innovación. Cámara de Madrid IFE**

Objetivos:

Introducir a los asistentes en los conceptos y métodos que dirigen los procesos de innovación, en sus diferentes orientaciones: 1. Creatividad en las personas. 2. Nuevas tecnologías en productos, procesos y servicios. 3. Gestión en las organizaciones.

Dirigido:

Empresarios, directivos y responsables de las áreas funcionales involucrados en proyectos estratégicos y tecnológicos.



Metodología:

Exposición teórica. Discusión y debate de casos prácticos. Trabajo en equipo.

**Contacto:**

Información complementaria

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

IFE

c/ Pedro Salinas, 11

28043 MADRID

Tlf: 91 538 38 38

Fax: 91 538 38 36

Correo electrónico: [información.ife@camaramadrid.es](mailto:información.ife@camaramadrid.es)

◦ **Innovación como herramienta comercial. Cámara de Madrid IFE**

Objetivos:

Aportar a los gerentes y directivos de las áreas comerciales nuevas líneas de acción que les permitan por medio de la innovación superar los problemas de competitividad proveniente de los mercados de bajo coste y de la alta competitividad.

Dirigido:

Empresarios, gestores y directivos responsables de áreas comerciales y de I+D.

Metodología:

Exposición teórica. Discusión y debate de casos prácticos. Trabajo en equipo.

**Contacto:**

Información complementaria

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

IFE

c/ Pedro Salinas, 11

28043 MADRID

Tlf: 91 538 38 38

Fax: 91 538 38 36

Correo electrónico: [información.ife@camaramadrid.es](mailto:información.ife@camaramadrid.es)

◦ **Innovación y Gestión del Conocimiento. Cámara de Madrid IFE**

Objetivos:

Sensibilizar a los asistentes de la importancia de la gestión de la innovación y del conocimiento como memoria técnica e histórica de la empresa.

Dirigido:

Empresarios, directivos y responsables de las áreas funcionales involucrados con la innovación y la gestión de personas.

Metodología:

Exposición teórica. Discusión y debate de casos prácticos. Trabajo en equipo.

**Contacto:**

Información complementaria



Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid  
IFE  
c/ Pedro Salinas, 11  
28043 MADRID  
Tlf: 91 538 38 38  
Fax: 91 538 38 36  
Correo electrónico: [información.ife@camaramadrid.es](mailto:información.ife@camaramadrid.es)

### ◦ **Transferencia de Tecnología. Cámara de Madrid IFE**

**Objetivos:**

Presentar las nuevas tecnologías –conocimiento y medios- que soportan los procesos de innovación, en las organizaciones más avanzadas.

**Dirigido:**

Empresarios, directivos y responsables de las áreas involucradas con el desarrollo de productos, procesos y servicios.

**Metodología:**

Exposición teórica. Discusión y debate de casos prácticos. Trabajo en equipo.

**Contacto:**

Información complementaria  
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid  
IFE  
c/ Pedro Salinas, 11  
28043 MADRID  
Tlf: 91 538 38 38  
Fax: 91 538 38 36  
Correo electrónico: [información.ife@camaramadrid.es](mailto:información.ife@camaramadrid.es)

### ◦ **Bases Conceptuales de Gestión del Conocimiento y del Capital Intelectual. CEPADE**

**Objetivos:**

El objetivo del Curso es doble: En el primer cuatrimestre se introduce al alumno en lo que es la Gestión del Conocimiento, la forma de implantar un sistema de este tipo en la organización y las técnicas que se pueden utilizar en la transmisión de conocimientos. En el segundo cuatrimestre, se pretende que el alumno conozca el concepto de Capital Intelectual, así como las distintas aproximaciones al mismo.

**Metodología:**

Cada curso cuenta con una documentación que se descarga a través de Internet.

Los alumnos residentes en España o países sin Institución Asociada, también pueden adquirir la documentación impresa, para ello consulte la opción del WEB Formación a Distancia - ¿Cómo se estudia? - Material didáctico.

El profesor responde a las dudas a través del Campus Virtual. La comunicación entre alumnos sobre los contenidos del curso también se establece a través del Campus Virtual.

Se realizan Pruebas de Evaluación continuas y algunas deben enviarse al profesor para su revisión.

Para culminar el curso, el alumno deberá realizar un examen final presencial de 1 hora que se realizará en diferentes sedes tanto en España como en el Extranjero. El alumno dispone de 2 convocatorias de examen.

**Contacto:**

Secretaría de CEPADE



Dr. Federico Rubio y Gali, 11  
28039 MADRID  
Tlf: +34 91456 27 95  
Fax: +34 91553 55 63

### ◦ **Estrategia e Iniciativa Emprendedora. Desarrollando la creatividad y la innovación en la empresa. IESE**

Objetivos:

Para el directivo:

A través del programa, el participante aprenderá a:

- desarrollar un diagnóstico de las capacidades de dirección de la innovación de su empresa como punto de partida de un programa de transformación,
- identificar los aspectos clave de dirección en los que debe intervenir para hacer más innovadora su empresa,
- seleccionar y gestionar eficazmente iniciativas estratégicas y proyectos de innovación,
- orientar el proceso desde la generación de ideas hasta su introducción efectiva de la innovación en el mercado,
- desarrollar las competencias necesarias para levantar una cultura innovadora.

Para la empresa:

Las empresas con directivos formados en dirección de la innovación consiguen:

- adelantarse a sus competidores con nuevos productos, servicios, procesos y enfoques de negocio alineados con el propósito de la empresa,
- compatibilizar la agilidad y creatividad con una organización eficiente,
- crear una cultura que impulse el desarrollo de nuevas competencias, y favorezca la iniciativa individual y el trabajo en equipos de innovación,
- movilizar a la organización hacia el logro de nuevos retos que animan a nuestra gente a alcanzar cotas más altas.

Dirigido:

Directores generales, gerentes y otros altos cargos de empresas, tanto de sectores punteros como tradicionales, que persigan una transformación profunda pero guiada de su empresa. El programa no va dirigido a técnicos.

#### **Contacto:**

IESE Madrid  
Camino del Cerro del Águila, 3 (Ctra. de Castilla, km 5,180)  
28023 Madrid  
Tel.: 91 211 30 56/31 32  
Fax: 91 211 30 43  
[enfocadosmad@iese.edu](mailto:enfocadosmad@iese.edu)

IESE Barcelona  
Avda. Pearson, 28  
08034 Barcelona  
Tel.: 93 253 42 00  
Fax: 93 253 43 43  
[enfocadosbcn@iese.edu](mailto:enfocadosbcn@iese.edu)



### ◦ **Información para la Gestión de la Innovación. Universitat Oberta de Catalunya (UOC)**

Objetivos:

- Identificar nuevas oportunidades y escenarios para el uso de la información en las organizaciones
- Planificar la vigilancia sistemática del entorno exterior de la organización
- Optimizar los recursos de información corporativos al servicio de la estrategia de la organización

Dirigido:

Profesionales de cualquier ámbito funcional de la empresa privada o el sector público que deseen profundizar en sus competencias para la vigilancia del entorno exterior a la organización como clave para la competitividad.

#### **Contacto:**

Llamando al 902 372 373,  
de lunes a viernes de 9 a 20 h.

Madrid

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid.

Horarios: De lunes a viernes de 10 a 14 h. y de 16 a 20 h

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

### ◦ **Técnico de la Calidad y la Innovación. Universitat Oberta de Catalunya**

Objetivos:

- Planificar y organizar la empresa para la gestión de calidad
- Hacer una primera evaluación/diagnóstico de la situación de partida de la empresa hacia una implantación de un sistema de calidad
- Interpretar y aplicar los requisitos a cumplir de la norma ISO 9001:2000
- Realizar las auditorías internas y a terceros de los sistemas de calidad
- Conocer y aplicar los aspectos más relevantes de la norma ISO 19011:2002
- Aplicar las técnicas de auditoría, de acuerdo con la normativa aplicable
- Profundizar en los aspectos clave del proceso de auditoría
- Aplicar criterios de selección y priorización de acciones de mejora continua
- Conocer las herramientas avanzadas de mejora de la calidad
- Identificar oportunidades de mejora
- Proporcionar y ayudar a seleccionar las herramientas adecuadas dependiendo de la situación planteada
- Conocer y utilizar los métodos estadísticos para el control de la calidad
- Utilizar los diferentes tipos de representación gráfica para ilustrar los comportamientos de los datos de forma sencilla y poder facilitar su análisis
- Identificar las características y propiedades clave del proyecto
- Dirigir y coordinar al equipo del proyecto dentro de una organización



Dirigido:

Este programa se dirige a profesionales y titulados universitarios que quieran realizar una inmersión en el ámbito de la gestión de la calidad y de la organización de una empresa para la calidad. También capacita como auditor interno y como auditor a terceros de los sistemas de calidad de la organización de acuerdo con la normativa ISO 9001:2000 e ISO 19011:2002.

Para profesionales y titulados universitarios que quieran:

- Organizar y enfocar la empresa hacia la calidad
- Implantar y mantener un sistema de gestión de calidad
- Interpretar y aplicar los requisitos de la norma ISO 9001:2000
- Realizar auditorías de calidad, tanto internas como a terceros
- Evaluar la calidad de terceros y de personal subcontratado
- Conocer y aplicar las directrices para las auditorías de la norma ISO 19001:2002
- Implantar la mejora continua en los diferentes ámbitos de la organización
- Colaborar activamente en la implantación y mantenimiento de un sistema de calidad
- Aplicar las herramientas básicas y las técnicas avanzadas de mejora de la calidad
- Dirigir y coordinar equipos de mejora continua y equipos de proyectos
- Ejercer la gestión y dirección de proyectos

Posibilita la adquisición de competencias para dar soporte efectivo a la implantación de un sistema de gestión de calidad, así como para la coordinación y dirección de proyectos y de equipos de mejora. Posibilita una inmersión a los que estén interesados en la gestión de la innovación en su empresa u organización.

#### Contacto:

Llamando al 902 372 373, de lunes a viernes de 9 a 20 h.

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid.

Horarios:

De lunes a viernes de 10 a 14 h. y de 16 a 20 h

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

#### ◉ **Especialista Universitario en Gestión de la innovación. Universidad de Oviedo**

Objetivos:

El curso de experto universitario en gestión de la innovación tiene los siguientes objetivos:

- Proporcionar conocimientos sobre innovación a titulados universitarios y técnicos de empresas para favorecer su formación integral de acuerdo a las nuevas demandas sociales en materia de innovación
- Estimular y fomentar la aplicación de metodologías y técnicas de innovación
- Capacitar a los asistentes en el conocimiento, instrumentos y gestión de la innovación, para favorecer la inserción laboral, las iniciativas emprendedoras, el desempeño profesional y la competitividad empresarial

Dirigido:

Ingenieros, Ingenieros Técnicos, Licenciados de áreas científico-técnicas y Licenciados o Diplomados en general que deseen completar su formación, y profesionales en activo de empresas que quieran especializarse o profundizar en la gestión



de la innovación.

**Contacto:**

De lunes a viernes, en horario de 16 a 20 h

Más información:

[vicecalidad@uniovi.es](mailto:vicecalidad@uniovi.es)

[vicepostgrado@rectorado.uniovi.es](mailto:vicepostgrado@rectorado.uniovi.es)

## Cursos a través de Internet- entornos virtuales de aprendizaje

### ◦ Programa Modular. Periodismo y Comunicación Científica

La Universidad Nacional de Educación a Distancia ha puesto en marcha un nuevo Programa Modular, que con el título "Periodismo y Comunicación Científica" tiene como principales objetivos formar a profesionales especializados en la comunicación de la ciencia y la tecnología, y ayudar al fomento de la cultura científica.

Se trata del primer curso virtual de estas características que se ofrece en España, y cuenta con un amplio equipo docente, formado por profesores especialistas en periodismo y comunicación, periodistas en activo, y profesores e investigadores especialistas en diversas materias científicas.

**Más información en:**

[www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es)

### ◦ Gestión de la innovación. Internet

La Escuela Julián Besteiro realiza Cursos Gratuitos a través de Internet en el ámbito de la I+D+I. Cofinanciados por el Fondo Social Europeo y la Fundación Tripartita para el Empleo.

**Más información en:**

[www.ugt.es/ejb](http://www.ugt.es/ejb)