

# ENERGIA INTELIGENTE – EUROPA

## CONVOCATORIA DE PROPUESTAS 2010

Virginia Vivanco Cohn  
IDAE - Dpto de Relaciones  
Internacionales  
vvivanco@idae.es

Madrid 21 de Mayo 2010

# Índice

- Prioridades de la convocatoria 2010 del Programa IEE
  - Cuestiones importantes sobre IEE
  - Prioridades 2010
  
- Cómo presentar una propuesta con éxito a esta convocatoria

# Respuestas de la Política Energética Europea



## 20-20-20 Paquete Energía y Cambio Climático

- 20% de reducción de gases de efecto invernadero en 2020
- 20% de mejora de la eficiencia energética en 2020
- Incrementar la participación de las ER en el mix energético final de la UE, pasando del 8,5% en 2005 a un 20% en 2020

## Intelligent Energy - Europe in a nutshell



- Apoya las políticas de la UE en energía renovables y eficiencia energética y ayuda a alcanzar los objetivos propuestos para 2020
- Estimula la puesta en marcha de soluciones energéticas inteligentes que ya estén probadas
- No es un programa de desarrollo tecnológico, como 7 PM, ni de investigación
- Trabaja para conseguir una Europa más competitiva e innovadora
- 730 millones de Euros para 2007-13

# Un programa que ayuda a convertir la política en acción



Objetivos de Eficiencia Energética y Energías Renovables de la UE

## Intelligent Energy Europe

- Creando y difundiendo métodos efectivos y mejores prácticas
- Formación y Educación
- Transferencia de "Know How"
- Inteligencia del Mercado
- Informar sobre desarrollos políticos y su puesta en funcionamiento



Cambios reales en el mercado

## ¿Cómo se utilizará el presupuesto?

- **€ 55,77 millones**  
para proyectos de promoción y difusión (máximo 75% de los costes elegibles)
- **€ 15 millones**  
para “ELENA” nuevo instrumento del Banco Europeo de Inversiones (BEI), para apoyar los proyectos de replicabilidad del mercado
- **€ 16,75 millones**  
para la compra de servicios (licitaciones)
- **€ 16,04 millones**  
para las acciones concertadas y otros mecanismos



# Convocatoria de propuestas 2010



Publicación de la convocatoria:  
23 de Marzo 2010

Cierre de la convocatoria:  
24 de Junio 2010 a las 17:00 h

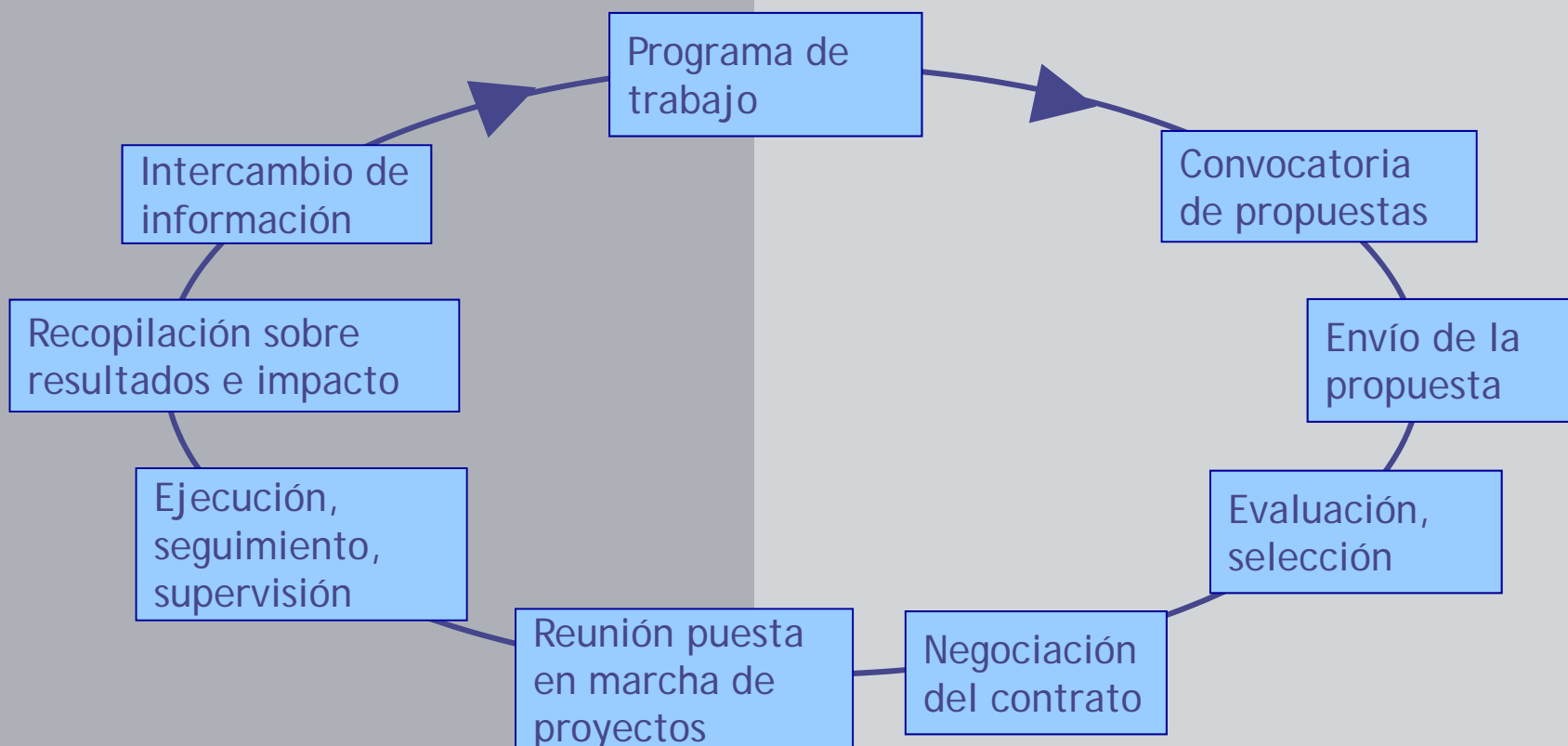
# ¿Qué es un proyecto de promoción y difusión?

## Un proyecto que...

- ayude a cumplir con los objetivos energéticos y de cambio climático de la UE
- encaje con las prioridades del programa de trabajo 2010
- incluya al menos 3 socios de países diferentes
- se lleve a cabo en un periodo de 2 a 3 años
- no conlleva inversión en equipos o instalaciones,  
ni tampoco en I+D



## ¿Qué pasos son necesarios para que su proyecto sea financiado?



## ¿Quién puede solicitar financiación?



- Cualquier organismo público o privado establecido en la UE, Noruega, Islandia, Liechtenstein y Croacia (comprobar página web)
- Organizaciones Internacionales
- Individuos no pueden presentar propuestas

## Áreas de financiación 2010



Eficiencia Energética (SAVE)



Energía en el Transporte (STEER)



Energías Renovables (ALTENER)



Iniciativas Integradas

## Eficiencia Energética en Edificios (SAVE)



Acciones que mejoren la eficiencia en la operación de los edificios existentes (gestión energética) en:

- edificios **no residenciales**
- o en edificios de viviendas
  
- Como resultado, el proyecto trae consigo grandes ahorros energéticos durante su ejecución

## Comportamiento del Consumidor (SAVE)

Acciones dirigidas a **consumidores**:



- Ayudándoles a escoger los **productos** energéticamente más eficientes, incluidos en la Directiva de Eco-diseño (p.e. electrodomésticos, ventanas, iluminación, etc.)
- Acciones dirigidas a **sensibilizar grupos de consumidores** en temas relacionados con la Directiva de Servicios Energéticos (p.e. medición avanzada y facturación informativa) o con la Directiva de Edificios.
- P.e. Grandes campañas de información con asociaciones, consumidores, distribuidores, ONGs., etc., "top runners", campañas específicas diseñadas a medida para grupos concretos de consumidores.

## Eficiencia Energética en el Transporte (STEER)



- Seguridad **peatonal y ciclista**
- **Auditoría y Certificación** de políticas urbanas de movilidad
- **Conducción Eficiente**
- Aumentar la eficiencia energética en la distribución de **mercancías**

## Capacitación en Transporte limpio (STEER)



- Intercambio de conocimientos entre oficiales, expertos y practicantes sobre aspectos energéticos del transporte
- Acciones de apoyo a la enseñanza académica
- Formación de agencias locales y regionales y acciones que ofrezcan nuevos servicios en transporte

# Electricidad Renovable (y Cogeneración) (ALTENER)



- **Racionalización de procedimientos** para
  - Conexión a red, extensión y refuerzo; medición y pago
  - Autorizaciones construcción y planificación
- **Integrar** autorización y procedimientos de conexión a red
- **Dirigirse a los intereses y preocupaciones de los agentes del mercado**, incluyendo planificación integrada a largo plazo
- **Análisis estratégico y seguimiento de políticas, mercados y costes**

## Renovables en edificios (ALTENER)



- Acelerar el despegue de la biomasa, geotérmica y solar para calefacción/refrigeración, y **sistemas individuales fotovoltaicos** en edificios energéticamente eficientes y **calefacción de distrito/refrigeración**
  - Promover **nuevos códigos y ordenanzas** para la edificación
  - **Capacitación** de autoridades locales y regionales (planificación)

## Renovables en edificios (ALTENER)

- Estimular la inversión en renovables para grupos de edificios para alcanzar economías de escala
- Dirigir la información sobre medidas de apoyo, beneficios/costes y rendimiento de los sistemas de ER

Preferiblemente las acciones deben de ser lideradas por:

- Autoridades públicas (planificadores urbanos y expertos en energía trabajando conjuntamente)
- Organizaciones del sector de edificios, como constructoras, arquitectos, desarrolladores, asociaciones,
- Empresas de servicios energéticos que inviertan en sistemas de ER

## Bio-energía (ALTENER)



- Introducir en el mercado **bio-recursos sin aprovechar** (biomasa sólida, biogas y/o biocombustibles líquidos)
  - Implementar planificación **local y regional en materia de bioenergía**
  - Estimular la inversión y acuerdos empresariales en **cadena de suministro sostenible** para biomasa sólida, biogas y biocombustibles líquidos
  - **Iniciativas estratégicas** para promover calidad, estándares y sistemas sostenibles para productos bioenergéticos
  - Favorecer la inyección de biogas en las redes de gas, racionalizar los procedimientos para las conexiones a red y seguimiento de calidad

## Acciones Locales: Redes a gran escala y actividades de capacitación (Iniciativa Integrada) 1/2

Redes a gran escala y actividades de capacitación, que se desarrollen y lleven a cabo por redes internacionales o nacionales de autoridades locales, incluyendo las estructuras de apoyo del “pacto de alcaldes”, en cooperación con expertos municipales locales, y dirigidos a mejorar la puesta en marcha de políticas energéticamente sostenibles a nivel local, basadas en la participación de los agentes de mercado.

### Agentes Objetivo:

- Redes de autoridades locales (nivel nacional/local)
- Estructuras de apoyo “Pacto de Alcaldes”



## Acciones Locales: Redes a gran escala y actividades de capacitación (Iniciativa Integrada) 2/2

### Resultados Esperados:

- Mejorar la implementación de políticas energéticas sostenibles a nivel local, basadas en la participación de los agentes de mercado
- Promocionar la puesta en marcha de mejores prácticas por parte de autoridades locales
- Llegar a la comunidades locales que todavía no hayan adoptado una agenda energéticamente sostenible

## Acciones Locales: esquemas para la financiación de energía inteligente en viviendas (Iniciativa Integrada) 1/2

Desarrollo e implementación de esquemas financieros hechos a medida - preferiblemente créditos rotativos (revolving funds) - dirigidos a facilitar la utilización del 4% de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) para la mejora del rendimiento energético en viviendas

### Agentes prioritarios:

- Autoridades nacionales/ regionales públicas, preferiblemente con competencias de gestión en la implementación de FEDER
- Autoridades (locales) y organismos comprometidos con el establecimiento y funcionamiento de esquemas financieros, comprometiendo a las instituciones financieras

## Acciones Locales: esquemas para la financiación de energía inteligente en viviendas (Iniciativa Integrada) 2/2

### Resultados Esperados:

- Establecimiento e implementación de esquemas financieros a largo plazo, p. e. combinación de subsidios y préstamos (*OBLIGATORIO*)
- Uso efectivo de los fondos FEDER combinado con otros recursos públicos/privados
- Participación y formación del personal de autoridades locales e instituciones financieras, p. e. transferencia de buenas prácticas de ingeniería financiera

## Más información sobre las acciones clave:

[http://ec.europa.eu/energy/intelligent/events/infodays\\_en.htm](http://ec.europa.eu/energy/intelligent/events/infodays_en.htm)

podrá encontrar presentaciones de cada subprograma

ALTENER workshop

SAVE workshop

STEER workshop

Integrated Initiatives Workshop

<http://ec.europa.eu/intelligentenergy>

# Recomendaciones para la presentación de propuestas

## 3 principios & 3 pasos

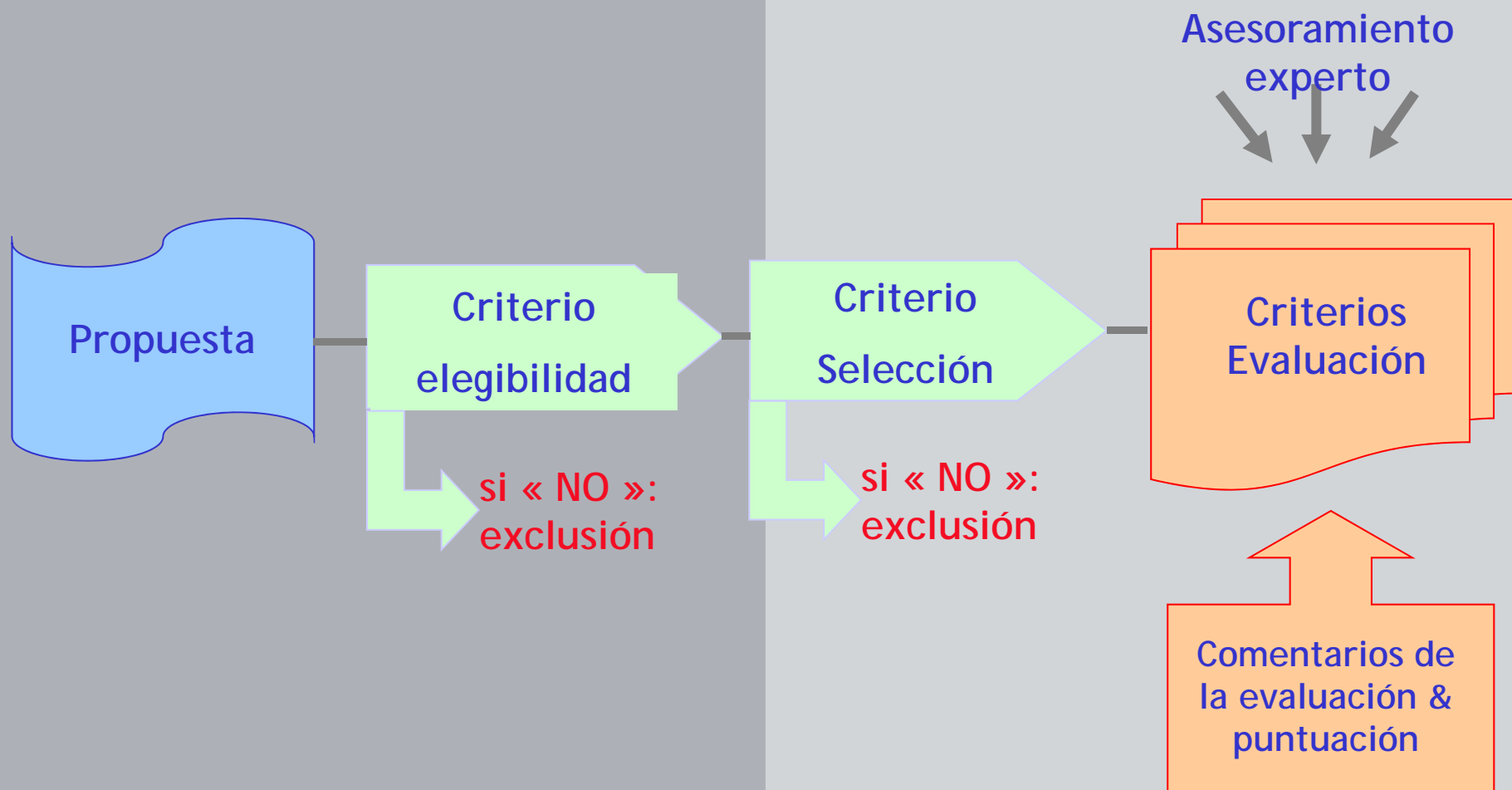
### Principio de tratamiento justo e igualitario a todos los proponentes:

- Basado en los criterios incluidos en la convocatoria
- Confidencialidad, sin conflicto de intereses
- Asesores externos independientes

### 3 pasos en el proceso de evaluación:

- Criterio de elegibilidad (si/no)
- Criterios de selección (si/no)
- Criterios de evaluación

# ¿Cómo será evaluada su propuesta?



## Criterios de elegibilidad

- Las propuestas deben cumplir los requisitos de entrega
- El coordinador debe ser una entidad legal de la UE27 + Croacia, Noruega, Islandia, Liechtenstein
- Número de socios igual o mayor que 3 para proyectos
- Objetivo de la acción debe estar en línea con las prioridades de la convocatoria
- Duración max del proyecto: 36 meses
- Socios no deben estar en ninguna de las situaciones contempladas en el Artículo 93 (1) del Reglamento Financiero de la CE (bancarrota, involucrado en acciones ilegales, etc)

## Criterios de exclusión

- Los solicitantes deben probar que tienen la capacidad FINANCIERA para realizar el proyecto (acreditado con balance anual; no aplicable a firmas/ instituciones públicas)
  - => **SÍ o NO**
  
- Los solicitantes deben acreditar que tienen la capacidad TÉCNICA para realizar el proyecto (basado en CVs, descripción de organización, proyectos realizados, etc.)
  - => **SÍ o NO**

## Nuevos criterios de evaluación

1. Relevancia de la acción
  2. Calidad de la metodología
  3. Valor añadido comunitario
  4. Costes y co-financiación
  5. Idoneidad del equipo y plan de gestión
- Cada uno con 3 sub-criterios

1. Relevancia de la acción propuesta
  2. Calidad de la metodología de implementación
  3. Ambición y credibilidad de los impactos de la acción propuesta
  4. Valor añadido Europeo
  5. Recursos adjudicados a la acción propuesta
- Cada uno con 3 sub-criterios

## Criterios de evaluación

1. Relevancia de la acción (6/10)
2. Calidad de la metodología de implementación (6/10)
3. Ambición y credibilidad de los impactos de la acción propuesta (6/10)
4. Valor añadido Europeo (6/10)
5. Recursos adjudicados a la acción propuesta (6/10)

Mínima puntuación requerida 35/50

- La puntuación se basa en lo escrito en la propuesta
- Todas las propuestas con 35 puntos o más serán recomendadas



# 1. ¿Es relevante la idea de su proyecto?

## ¡Lea cuidadosamente las prioridades 2010!

- Su proyecto debe encajar en las prioridades y deberá explicar como se basa en actividades ya existentes (UE, nacionales, regionales). Explique el estado del arte actual y qué es lo que su proyecto añade.
- Deberá dar respuesta a necesidades del mercado importantes, argumente estas necesidades con respecto a las áreas seleccionadas y demuestre cual será la contribución que su propuesta para satisfacerlas.
- Demuestre como sus resultados contribuirán a implementar y desarrollar políticas UE
- No dedique mucho tiempo al estado del arte
- Incluya agentes del mercado desde el principio de su propuesta - como socios, asesores o expresando su apoyo.

## 2. ¿Cómo puede convencer con la metodología?

**Sea preciso y claro - explique exactamente lo que se propone realizar, a través de que medios y como medirá sus logros**

- Preocúpese de la metodología. Seleccione un enfoque adecuado para conseguir sus objetivos. Comprometer a los grupos objetivo/agentes de mercado, es un aspecto clave.
- Desarrolle y describa un programa de trabajo claro. Defina su terminología. Asegúrese de que su metodología encaje con sus objetivos.
- Refleje como medir y monitorizar su rendimiento
- La Comunicación es un aspecto muy importante en el programa EIE - y en su proyecto!  
(→....)



## >> Comunicando su proyecto EIE

Principios importantes:

- Diseñe herramientas específicas a su objetivo !
- Prevea la comunicación desde el comienzo de su proyecto
- Dirigido a su público y audiencia objetivo
- Claro y simple
- Comunicación específica al grupo objetivo, no para la EACI
- Contrate especialistas que provean valor añadido (subcontratación de páginas web, publicaciones, trabajo con los medios)

### 3. ¿Qué es un IMPACTO «ambicioso y creíble» ?

- Impacto durante la duración del proyecto
- Impacto y sostenibilidad después de la finalización del proyecto
- ! Defina indicadores inteligentes (“SMART Indicators”) - expresan la relación calidad-precio de su propuesta... y más adelante de su proyecto
- Específicos: relacionados a un objetivo
- Medibles: realización del seguimiento del progreso/éxito de su proyecto - desde el primer día
- Alcanzables: realistas & suficientemente ambiciosos
- Relevantes: coherentes con los objetivos del proyecto
- Ligado al tiempo: durante la vida del proyecto y más allá

## Indicadores del IMPACTO

### - ejemplo de esquema de formación EUREM -

durante la acción

después de la acción



**SMART = Se requiere cuantificación !!**

EUREM - Gestor Energético Europeo - transferidos a 11 Estados, incluyendo Austria. Los resultados para Austria son:

**2005** - 28 gestores energéticos certificados después del curso

- Resultados: 26.100 MWh y coste ahorrado 1,1 millones EUR; Inversión 3,5 millones EUR

**2010** - 192 gestores energéticos certificados; comienzo del 9º curso, 10º curso en agenda

- Resultados: 327.000 MWh y coste ahorrado 15,5 millones EUR; Inversión 68,1 millones EUR

## 4. ¿Cómo conseguir el «Valor añadido Europeo» ?

! El valor añadido Europeo es más que un grupo de países en un consorcio



- Demostrar que la colaboración da lugar a grandes beneficios
- Argumente y convenza sobre la idoneidad de su enfoque geográfico - no espere que los motivos de su elección sean obvios
- Muestre una planificación clara y compromiso sobre como y a quién se transferirán los resultados fuera del consorcio. Incluya actividades para realizar esta transferencia.

## 5. Apunte alto en los recursos

! Realice una aproximación realista (bottom-up) del presupuesto de los recursos



- Composición del consorcio, responsabilidades, gestión
  - quién forma parte y realiza lo que importa - haga el caso claramente
  - el plan de gestión debe de responder a un reto
  
- Nivel de horas para cada paquete de trabajo y tareas principales
  - La descripción de tareas encaja con la asignación de recursos
  - La revisión del estado del arte, no es la principal tarea → tiempo y presupuesto destinados deben de ser mínimos
  - Actividades de comunicación y difusión son componentes clave
  
- Justificación de los costes y co-financiación
  - No hay un límite formal a la subcontratación, pero debe de ser para un número limitado de tareas
  - Presupuesto para viajes razonable
  - Co-financiación propia, necesita una argumentación sincera !



## Recuerde, principios presupuestarios importantes:

- Los proyectos EIE se basan en el principio de costes-compartidos (cost-shared projects): no se permiten beneficios
  - Costes de personal + gastos generales, son una partida de costes importantes
  - Los costes de personal se basan en salarios + costes seguridad social
  - Se requerirán pruebas de los costes de personal (ej: nóminas, control horario)
  
- Un tipo fijo del 60% del coste de personal para cubrir los costes indirectos (gastos generales, "overheads") - no hace falta justificación
  
- No se aceptan costes de investigación básica, ni de equipos
  
- Max. financiación UE 75% del total de los costes elegibles

## Elaborar una propuesta con éxito: consejos y sugerencias, en pocas palabras

- ✓ Fuerte Competencia: sea ambicioso
- ✓ Empiece pronto - una propuesta necesita tiempo para su preparación y desarrollo
- ✓ Objetivo del proyecto y público al que se dirige: están bien definidos? suficientemente centrado? Valor añadido para la UE?
- ✓ Indicadores: ¿adecuados para supervisar el éxito / problemas? ¿Buena relación calidad-precio?
- ✓ Canales y herramientas de comunicación : ¿Incluye suficientes recursos y capacidad profesional? ¿Diseñados a medida para este proyecto?
- ✓ Socios: ¿Son los adecuados para el objetivo? ¿Tienes todos un papel claro y justificado? El equilibrio en la distribución de responsabilidades es el adecuado? ¿Participan desde el inicio de la propuesta? ¿Representan al mercado?

## Elaborar una propuesta con éxito: consejos y sugerencias, en pocas palabras

- ✓ Presupuesto: ¿coste-eficientes y de abajo hacia arriba (bottom-up? Está basado en las indicaciones de los demás socios? ¿Se siguen los principios presupuestarios del Programa IEE?
- ✓ Co-financiación: sea transparente y explique su sistema de co-financiación - no lo deje en blanco, no ponga lo mismo para todos los socios ...
- ✓ Extensión geográfica: una "cobertura adecuada" es la clave
- ✓ Transferencia: demostrar que el dinero público será bien invertido en su proyecto - demostrar como se pueden beneficiar los usuarios de los resultados

Y! :

- ✓ ¿Es fácil de leer?: Sea claro, no se enrolle, sólo se tendrá en cuenta la información incluida en su propuesta, los evaluadores solo disponen de 2 - 3 horas para valorar su propuesta

## Documentos clave



- Convocatoria de propuestas 2010:  
Criterios de selección, prioridades y plazos
- Programa de trabajo 2010: antecedentes,  
prioridades y presupuestos
- Formularios & Guía de proponentes:  
Formularios y guías para la preparación y  
envío de su propuesta



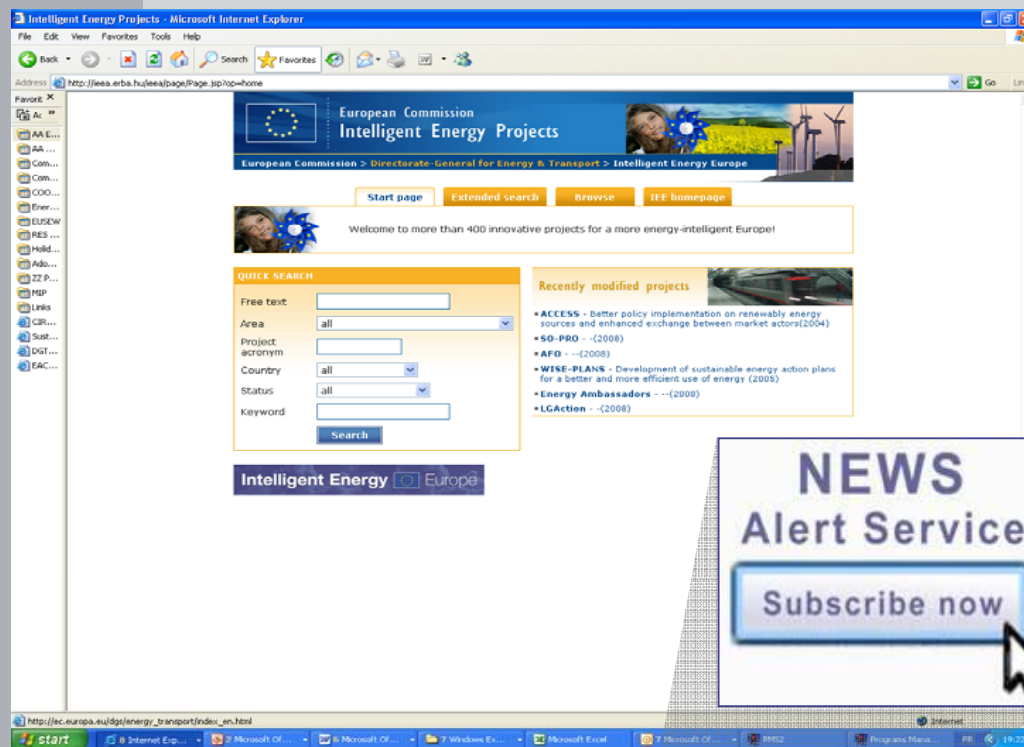
## ¿Quién le puede ayudar en la búsqueda de socios?

- Compruebe los contactos en otros países de sus asociaciones nacionales/regionales
- Compruebe el servicio de búsqueda de socios de: [www.managenergy.net](http://www.managenergy.net)
- Consulte con su Punto Nacional de Contacto (NCP) ! Más información en la página web de IEE
- Utilice el servicio "pre-proposal check" abierto hasta el 21 de Mayo

La EACI no puede recomendar socios

## La página web de IEE como fuente de información

- Convocatoria de propuestas & como presentar una propuesta
- Base de datos de proyecto IEE (>400 proyectos)
- Intelligent Energy News
- Convocatoria de evaluadores & como aplicar
- Información sobre como desarrollar una propuesta
- Contactos & ayuda



<http://ec.europa.eu/intelligentenergy>

## ¿Está interesado en ayudar a la EACI en la evaluación de propuestas?

- Convocatoria para expertos
  - Consulte [http://ec.europa.eu/eaci/call\\_en.htm](http://ec.europa.eu/eaci/call_en.htm) para los términos de referencia
  - Aplicación online fácil
  
- Demuestre bien su experiencia en las áreas en las que le gustaría evaluar propuestas
  
- Condición indispensable para la selección: **No exista conflicto de intereses, p.e.**
  - No participar en la convocatoria de propuestas (ni como proponente, ni como subcontratado)
  - No implicado en la preparación de una propuesta enviada

Eche otro vistazo a la página  
web del programa :

<http://ec.europa.eu/intelligentenergy>

¡Esperamos su propuesta!

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

