

# Rioja 2020: vino y mucho más.

## III Plan Riojano de I+D+i

**Pablo Hermoso de Mendoza**

Jefe Dpto Innovación y Tecnología.  
Federación de Empresarios de La Rioja

### resumen

La Rioja, identificada colectivamente por ser tierra de grandes vinos y ser la cuna del castellano, debe ampliar su identidad colectiva incorporando la innovación y el desarrollo tecnológico como seña de identidad propia.

A los buenos ratios socioeconómicos habituales: alta renta per cápita, bajas tasas de desempleo, gran calidad de vida, se unen últimamente sustanciales avances en ratios correspondientes a la valoración de nuestro potencial innovador y al desarrollo en I+D+i, así como aquellos referidos a nuestro sistema educativo (Pisa 2006). El III Plan Riojano de I+D+i 2008-2011 supone una herramienta clave al trazar el camino que nos puede situar entre las regiones líderes, también en el terreno de la I+D+i, a la par de Madrid, Cataluña, País Vasco y Navarra, y poder ir configurando un Sistema Riojano de Innovación robusto.

Los avances acelerados en esta materia solamente podrán venir de la mano de profundos cambios sociales en cuanto a un mayor aprecio por la ciencia y la tecnología, una mejora sustancial en nuestros modos de relacionarnos para competir y cooperar, y una visión política que apueste decididamente por liderar la innovación educativa y la innovación económica, así como nuestro compromiso por alcanzar este reto de manera conjunta y cohesionada, tanto actores políticos como sociales.

### palabras clave

*Rioja; Sistema Riojano de Innovación;  
Conductores de la Innovación;  
Tecnologías Convergentes NBIC; Ingeniería Social;  
Innovación Educativa; Transformación*

### abstract

*La Rioja, collectively identified as being a land of great wines and to be the cradle of the Spanish language, should expand their collective identity, incorporating innovation and technology development as a sign of identity.*

*A good socio-economic ratios: high income per capita, low unemployment rates, high quality of life, recently joined substantial progress in ratios for the valuation of our innovative potential and development in R & D, as well as those referring to our educational system (PISA 2006).*

*The third Plan Riojano of RDI 2008-2011 is a key tool to chart the way that we can place among the regions leaders, also in the field of R & D, along with Madrid, Catalonia, Basque Country and Navarra, and can go up a System Innovation Riojano robust.*

*The rapid progress in this area can only come from the hand of profound social changes in terms of greater appreciation for science and technology, a substantial improvement in our ways of relating to compete and cooperate, and a political vision that betting choice lead educational innovation and economic innovation, as well as our commitment to meet this challenge together and cohesive, both political and social actors.*

### keywords

*Rioja; Rioja Innovation System; Innovation Drivers;  
Converging Technologies; Social Engineering;  
Educational Innovation; Transformation*

## 1. Introducción

En este documento se pone de manifiesto la importancia y trascendencia que el III Plan Riojano de I+D+i 2008-2011 recién publicado (BOR 17/10/08), tiene como elemento de transformación social y económico a medio plazo en una pequeña región española como La Rioja, exponiendo de forma muy breve su génesis, sus principales atributos y características y los objetivos que fija de cara a futuro.

Analizaremos las ideas fuerza que articulan el plan y sobre todo describiremos el ejercicio de ingeniería social y de participación civil que ha supuesto su elaboración.

## 2. Antecedentes

### 2.1. Rioja = Vino + .....

La Rioja es mucho más que vino, aunque este alimento suponga entorno al 20% del PIB regional, contando la actividad directa e indirecta (Larreina) y sea uno de los sectores emblemáticos en cuanto a innovación y desarrollo tecnológico.

Es cierto que las señas de identidad de La Rioja se vinculan en primer lugar al vino y la agricultura, unido posteriormente a ser la tierra donde nació el castellano (San Millán de la Cogolla) y ser tierra de paso del camino de Santiago. Todos estos conceptos están vinculados a la tradición y a la historia.

Pero La Rioja es mucho más que vino y tradición, y el reto que nos vertebrará en los próximos años es conseguir ampliar nuestras señas de identidad incorporando a las mismas: la innovación educativa, social y empresarial, el aprecio por la ciencia y la tecnología y un desarrollo sostenible vinculado al bienestar general de los riojanos, en definitiva nos obliga a pensar en el futuro, obliga a imaginar la Rioja en el año 2020, a proyectar una visión de región en el contexto global.

Se trata de un proceso de transformación social profunda que obliga a conformar una visión del mundo más amplia, incorporando a nuestro acervo común determinadas piezas en la vanguardia de un mundo globalizado.

La ventaja de una región pequeña es que los procesos de transformación social pueden realizarse de forma acelerada.

El III Plan Riojano de I+D+i anticipa el futuro, lo crea y lo obliga. Siempre existen documentos seminales que permiten crear futuro y consideramos que este documento es uno de ellos. Supone un giro copernicano con respecto a los dos planes anteriores y obliga a todos a trabajar con intensidad para hacer posible ese futuro apuntado.

### 2.2. Ingeniería social

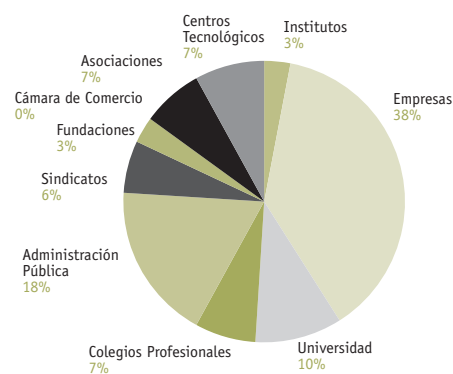
La elaboración del III Plan Riojano de I+D+i ha significado un ejercicio de realidad. Más de 200 personas representantes de la Administración pública, la Universidad, las empresas y los trabajadores, y los organismos soporte de la innovación han trabajado bajo una rigurosa metodología al objeto de aportar su visión y comprometerse en un nuevo modo de explicitar los problemas y llegar a consensos.

Este ejercicio de pensamiento colectivo supera antiguas dinámicas de realización de planes basados en limitados conocimientos expertos y cuyo resultado son informes de gabinete sin alma ni compromiso.

El propio proceso de generación del plan ha supuesto un aprendizaje colectivo que permite a los participantes tomar conciencia de cual es el sentido, profundidad y alcance del conjunto de cambios sociales y tecnológicos que están deviniendo en el mundo global. Se puede afirmar que ha sido un punto de partida de una región que aprende, que aprende haciendo, y conformando visiones colectivas.

Como se afirma en el propio plan *“la dimensión cultural y social de la innovación no puede fabricarse, no depende de los recursos, sino de la calidad relacional, de la naturaleza del liderazgo, de los estilos de pensamiento, de la elevación o no de las visiones colectivas, de la orientación profunda de las personas y los contenidos “reales” del diálogo que mantienen los actores del Sistema Riojano de Innovación entre sí”*.

Figura 1. Distribución de la participación en los grupos de discusión del Plan Riojano de I+D+i 08-11



El Gobierno riojano tuvo la inteligencia e intuición de comprender que este proceso de transformación social es necesario hacerlo entre todos y que era preciso incorporar determinadas visiones a medio o largo plazo.

### 2.3. Sociedad civil

El inaugurar nuevas formas de hacer e innovar en los modos y maneras de construir planes estratégicos regionales no fue una tarea sencilla. En el año 2006, y por primera vez en muchos años, los agentes sociales y económicos: Federación de Empresarios de La Rioja, UGT y CCOO promovieron e impulsaron el germen de lo que posteriormente ha sido este III Plan Riojano de I+D cuando acordaron realizar un profundo estudio sobre las Competencias Conductoras de la Innovación Regional, un trabajo que permitió a los empresarios, técnicos y trabajadores más dinámicos de la sociedad regional conocerse y reconocerse como agentes del cambio en áreas que en aquel entonces eran incipientes y muy germinales.

En este estudio (Alonso Maturana R., 2006) se articularon ideas compartidas como la necesidad de romper el aislamiento de las partes, de crear vínculos permanentes entre universidad y empresas, de apoyarse en los emprendedores sociales para desarrollar fortalezas sociales ligadas a la innovación, promover la cooperación entre empresas, incorporarse a redes de conocimiento más amplias, ganar masa crítica y atraer y retener talento, desarrollar un sistema de cuadro de mando de la innovación y “coger la ola NBIC” (Fontela).

El estudio permitió al mismo tiempo identificar cuales eran las necesidades emergentes de competencias y capacitación en el dominio de políticas de innovación en la región y vertebó un modelo de relación que posteriormente trascendió al ámbito político y fue asumido como válido, para girar desde un escepticismo inicial patente, hacia un enfoque de política económica que valorase la innovación y el desarrollo, lo que llevó a la creación de una Consejería de Industria, Innovación y Empleo con una dirección general específica para las cuestiones de I+D+i.

## 3. Plan Riojano de I+D+i 08-11

### 3.1. Ideas fuerza

Por utilizar una expresión muy habitual en Alfons Cornellá, las 6 ideas fuerza que han orientando la construcción del III Plan de I+D+i riojano serían:

- Poner los procesos de **creatividad económica** y de I+D+i al servicio de las personas, de su desarrollo y en general del bienestar social. El plan se construye desde la demanda (necesidades de las personas) hacia la oferta tecnológica. Lo que posibilita la innovación es el cliente que la aplica.
- Promover en los agentes el **cambio cultural**, de perspectiva y de valores necesario para convertir la innovación en el soporte de

la **transformación** de la economía riojana en una economía innovadora y creativa.

- Favorecer el dialogo entre los componentes primarios de la **Triple Hélice** (empresa, administración y Sistema Formativo).
- Alentar una alta calidad en el proceso de **Gobernanza** partiendo de la confianza generada por el propio proceso de creación del Plan.
- Considerar las nuevas **tecnologías conductoras de la innovación** (nanotecnología-biotecnología-tics y ciencias de la conducta) y los sectores emergentes como ejes fundamentales de la segunda transformación de La Rioja sin menoscabo de las oportunidades y convergencias que estas tecnologías puedan provocar en los sectores tradicionales de La Rioja.
- Generar una dinámica urbana y social positiva y optimista que refuerce la confianza en nosotros mismos pensando que **“aquí también es posible”** contribuyendo a hacer de la Rioja una región destino de talento, inversiones, ideas y proyectos.

### 3.2. Visión y estructura

El Plan formula una visión de lo que puede llegar a ser la región en el escenario de 2020 repasando los hitos que se han ido obteniendo y explicitando los desafíos que La Rioja tiene por delante.

Por un lado el desafío educativo, que nos obliga a trabajar para crear una sociedad bilingüe (inglés), para conformar una escuela emprendedora y para identificar e intervenir decididamente con los alumnos de altas capacidades.

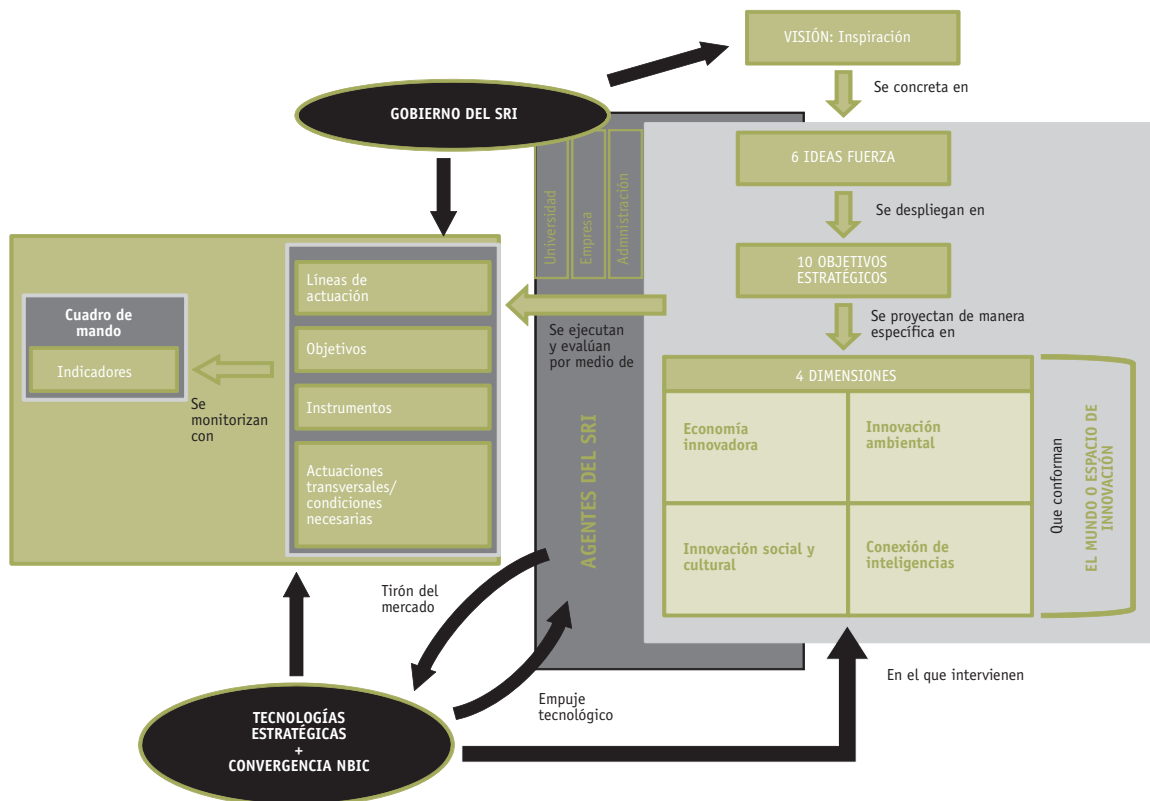
Los resultados del último informe PISA son alentadores al respecto, situando a la Rioja como la comunidad española con mejores indicadores en cuanto a rendimiento educativo.

El desafío sociocultural implica competir en visión, valores, cultura y estrategia ante un escenario de cambio acelerado y permanente y nos obliga a cooperar de forma sofisticada, estratégica e integrada., implica alinear intereses público privados y repensar nuestros modos de actuar de manera permanente.

El desafío de una región pequeña como la nuestra, en la periferia de la concepción e industrialización de la innovación radica en pasar de aplicadores tardíos de tecnología a creadores de la misma y esto solo es posible adquiriendo la suficiente masa crítica e incorporando en el “código genético” de la sociedad la innovación y la tecnología a su modo de entender el mundo.

El desafío tecnológico supone no perder la ola de las nuevas tecnologías que convergen como la nanotecnología, la biotecnología, las tics y las ciencias de la conducta (Fontela 2006).

Figura 2. Estructura del III Plan Riojano de I+D+i



El plan se orienta hacia la puesta en marcha de los instrumentos que permitan afrontar estos retos, desarrollando modelos y herramientas de financiación, simplificación administrativa, participación en redes y apoyo general a la innovación. Al mismo tiempo intentará vencer la falta de tradición, costumbre y hábito de participar y concebir en proyectos desafiantes y significativos.

Esta visión se concreta en 10 objetivos estratégicos proyectados en las 4 dimensiones que conforman el espacio de innovación, siempre tomando como marco de referencia el Plan Nacional de I+D+i. Además se explicita el plan de gobierno del incipiente Sistema Regional de Innovación y se menciona con carácter especial las apuestas a acometer en las tecnologías estratégicas y la convergencia de las mismas NBIC (nano-bio-cogno-tics).

### 3.3. Objetivos estratégicos

El plan define 10 objetivos estratégicos:

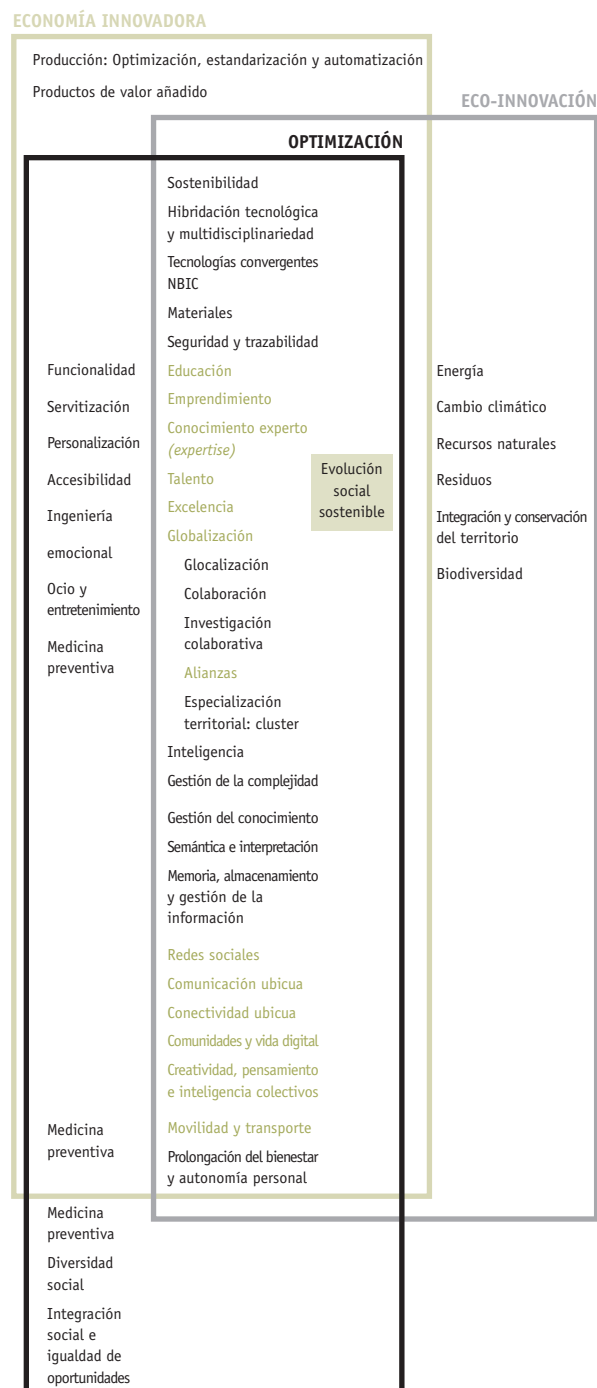
- Incrementar la **competitividad** regional aumentando su capacidad para la I+D+i.
- Mejorar las **infraestructuras** de I+D+i.

- Fomentar la **colaboración** para abordar proyectos de I+D+i. Constitución de clusters y de Agrupaciones Empresariales innovadoras.
- Mejorar la cultura y los instrumentos para la **generación y transferencia** de tecnología.
- Mejorar la **internacionalización** de los resultados de proyectos de I+D+i.
- Promover una cultura de **calidad ambiental** de alta calidad.
- Profundizar en la instalación de la **sociedad del la información** en todos los ámbitos de la vida económica y social.
- Impulsar la **cohesión social** y una sociedad tolerante que considere los procesos de formación y educación como componentes estratégicos de los procesos sociales de innovación.
- **Excelencia científica.**
- Adquirir masa crítica y **tamaño** para poder abordar proyectos significativos con perspectiva global.

Estos objetivos estratégicos se vinculan con las **4 dimensiones estratégicas** principales: economía innovadora, econoinnovación, innovación social y conexión de inteligencias. En el cuadro pueden

verse cuales son los factores y elementos que convergen en este esquema estratégico.

Figura 3. Instrumentos conductores de la innovación en las 4 dimensiones estratégicas que conforman el Plan



Verde = Conexión de inteligencias

### 3.3. Conductores de la innovación

Además de la estructura del plan regional de innovación parecen relevantes los resultados derivados del discurso de los participantes en lo que se refiere a la identificación de conceptos conductores de la innovación, conceptos capaces de movilizar a las personas y agentes hacia un fin y de modificar comportamientos y modos de hacer.

Estos conceptos se representan en un mapa mental colectivo conformado por las aportaciones de la clase más creativa y que hibridados y recombinados nos llevan a la formulación de nuevos conceptos conductores de la innovación.

En el plan se destacan como conductores primarios:

- Inteligencia.
- Seguridad y trazabilidad.
- Funcionalidad.
- Materiales.
- Personalización.
- Movilidad.

## 4. Futuro

La situación actual la podríamos describir de la siguiente manera. Ya tenemos un Plan, consensado, estratégico, con visión a medio plazo de los pasos a dar y los caminos a recorrer. Un plan que ha surgido del compromiso y la participación de mucha gente y que por lo tanto ha generado esperanza y una actitud favorable al cambio.

Al mismo tiempo, esta coyuntura económica de crisis y recesión conspira contra el optimismo y las actitudes necesarias para creer en objetivos ambiciosos, por lo que llega el momento de establecer que es prioritario. Puede existir la tentación de recortar y limitar las partidas destinadas a I+D+i y encerrarnos en los problemas más inmediatos paralizando las políticas necesarias expuestas en el plan o establecer auto limitaciones que nos hagan perder la confianza (we can't) lo que supondría, a nuestro entender, un error grave.

Por lo tanto, en la actualidad, el gran reto que debemos asumir y que el gobierno regional debe liderar es seguir respetando el espíritu último de conformación del plan, creer firmemente en él, no reducirlo a un mero instrumento de marketing político y diseminarlo convenientemente entre la sociedad para alinear intereses y crear las adecuadas sinergias.

Las crisis son oportunidades y es hora de contribuir al cambio de modelo económico, también en el ámbito regional.

