

## La Inteligencia Competitiva: factor clave para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones

El 29 y 30 de noviembre se va a celebrar la Conferencia Internacional madri+d “La Inteligencia Competitiva: factor clave para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones”. Esta conferencia, organizada por el Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid en el marco del Sistema madri+d, tiene como objetivo ofrecer un panorama completo sobre el estado actual de la Inteligencia Competitiva.

La Inteligencia Competitiva (IC) es una disciplina que suscita un interés creciente en el campo de la dirección estratégica y está experimentando una rápida evolución, tanto en la localización de informaciones relevantes como en el análisis y difusión de las mismas. La captura automática de la información en Internet, la visualización mediante mapas, la minería de textos, los sistemas de alerta y el uso de los formatos RSS (Really Simple Syndication) son algunos de los elementos que se incorporan a las nuevas herramientas, obteniendo resultados sorprendentes.

Además de su uso en la empresa, la IC encuentra nuevas aplicaciones, por parte de la administración pública, en la planificación de la I+D y la gestión de los territorios para acelerar el desarrollo de naciones, regiones o municipios.



Para el Sistema madri+d, esta Conferencia facilita la actividad de transferir conocimiento, ayudando a las empresas a promover buenas prácticas de gestión empresarial, tanto para el avance de la innovación tecnológica como para la innovación en general.

Esta Jornada se organiza en el marco de la Acción Innovadora de la Comunidad de Madrid, un proyecto europeo que pretende potenciar una economía basada en el conocimiento y la innovación tecnológica regional.

Según el profesor Pere Escorsa, catedrático del Departamento de Organización de Empresas de la Universitat Politècnica de Catalunya y director científico de la Conferencia, la Inteligencia Competitiva puede definirse como "el proceso de obtención,

análisis, interpretación y difusión de información de valor estratégico sobre la industria y los competidores, que se transmite a los responsables de la toma de decisiones en el momento oportuno".

Dentro de la Inteligencia Competitiva se incluyen los conceptos de Vigilancia Tecnológica, Comercial o de los Competidores. Se atribuye a la Inteligencia un carácter global, que integra los resultados de la vigilancia en diferentes ámbitos.

Esta Conferencia interesa a todos aquellos que están involucrados en la toma de decisiones estratégicas, a los responsables de innovación de empresas e instituciones públicas y privadas, así como a los relacionados con las áreas de desarrollo económico e industrial, planificación estratégica y control de gestión, investigación y desarrollo de mercado,

desarrollo de nuevos negocios, investigación, desarrollo tecnológico y gestión de producto, gestión de la información, valoración de tecnología, mercados y riesgos financieros, entre otros.

La Conferencia cuenta con la participación de expertos de prestigio internacional como Henri Dou, uno de los pioneros de la Vigilancia Tecnológica en Europa, Alan Porter que expondrá la situación de la Inteligencia en los Estados Unidos o Jean Marie Rousseau que disertará sobre el punto de vista de la Comisión Europea respecto a la aplicación de la Inteligencia a los territorios.

Igualmente, se desarrollarán unas mesas redondas que mostrarán la situación y aplicaciones de la Inteligencia Competitiva en distintos ámbitos: la experiencia de la administración

autonómica, de las empresas y de los diferentes sectores industriales; así como las herramientas que facilitan los estudios de Inteligencia Competitiva.

Uno de los bloques más interesantes de la Conferencia estará dedicado a la práctica efectiva de la Inteligencia en una nutrida muestra de empresas de diferentes sectores (biomedicina, salud, tecnologías de la información y las comunicaciones, energía, materiales y nanotecnología). Será, sin duda, una magnífica ocasión para conocer y compartir experiencias enriquecedoras.

**La Inteligencia Competitiva: factor clave para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones**

Fecha: 29 y 30 de noviembre  
Lugar: Universidad Carlos III de Madrid. Leganés. Madrid  
www.madrimasd.org  
www.uc3m.es  
E-mail: [inteligenciacompetitiva@pcf.uc3m.es](mailto:inteligenciacompetitiva@pcf.uc3m.es)