

## Madri+d, un parque científico y tecnológico virtual en Internet

www.madrimasd.org se ha convertido en el espacio virtual más importante de ciencia y tecnología en lengua española.

El Sistema madri+d es una red de trabajo que agrupa a las instituciones públicas y privadas de investigación y a las asociaciones empresariales de la Comunidad de Madrid y fomenta la comunicación entre los ámbitos académico e industrial.

Desde su creación en 1997, el Sistema madri+d apostó por consolidar un sitio Web que se convirtiera en una herramienta útil en la gestión del conocimiento regional basada en el trabajo en red, la aplicación de las tecnologías de la información al servicio de la competitividad regional y la participación de la sociedad en temas de ciencia y tecnología. La Web de madri+d es una página pionera que ofrece servicios e información en I+D+I a todos aquellos interesados en la ciencia y

la tecnología que se desarrolla en Madrid. A lo largo de sus diez años de historia, se ha consolidado como pieza clave de la política científico-tecnológica de la Comunidad de Madrid y en el espacio virtual más importante de ciencia y tecnología en lengua española.

La página Web tiene una estructura modular y cada una de las instituciones del Sistema es responsable de uno o varios módulos en función de su área de experiencia. Por tanto, la gestión del portal se articula mediante el trabajo y la aportación de todas las instituciones miembros del Sistema que son las responsables finales de la información que aparece en la Web.

www.madrimasd.org ofrece la información sobre

ciencia y tecnología que necesitan investigadores, empresarios, divulgadores y ciudadanos. Desde el marco legislativo y normativo sobre I+D e innovación en la Comunidad de Madrid, hasta la oferta de conocimiento de todas las universidades, centros públicos de investigación y empresas madrileñas.

Las empresas pueden beneficiarse de información práctica sobre las plataformas tecnológicas españolas y europeas, asistencia profesional especializada en la oferta,

comercialización o demanda de tecnología, estudios de vigilancia tecnológica e información sobre las infraestructuras de investigación de la Comunidad de Madrid. Las asociaciones empresariales tienen un papel destacado en el Sistema, destaca la colaboración con la Confederación Empresarial de Madrid CEIM-CEOE; ASIMELEC (Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones), AITEMIN (Asociación para la Investigación y el





Desarrollo Industrial de los Recursos Naturales), ATECMA (Asociación Española de Constructores de Material Aeroespacial), ASEBIO (Asociación Española de Bioempresas), SERNAUTO (Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción), AEH (Asociación Española del Hidrógeno) y AETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España), entre otras.

Los emprendedores de base tecnológica también tienen su espacio, en el que encuentran asesora-

miento en el momento de iniciar de su actividad, formación empresarial, contactos e información y apoyo para la búsqueda de financiación. Asimismo, los investigadores pueden buscar socios, realizar consultas sobre financiación de proyectos, ayudas y subvenciones, marketing de tecnologías, legislación y protección de datos; y formar parte de la bolsa de empleo de madri+d.

Uno de los últimos hitos alcanzados ha llegado este año de la mano del Marketplace Tecnológico, una herramienta que favorece el establecimiento de mecanismos de comu-

nicación entre la oferta y la demanda tecnológica generada por organismos de investigación y empresas, tanto nacionales como de fuera de nuestras fronteras.

Un elemento clave es el notiweb, un servicio diario de noticias que desde 2003 se distribuye electrónicamente a todo aquel que lo solicita. Este boletín, que ha evolucionado desde entonces, ofrece una selección de las noticias más relevantes sobre ciencia y tecnología aparecidas en los medios de comunicación y cinco suplementos que rotan día a día.

La página Web se ha convertido en un potente instrumento de participación ciudadana, capaz de unir en torno a la ciencia y la tecnología que se desarrolla en Madrid a investigadores, empresarios y sociedad. Prueba de ello son las iniciativas que madri+d realiza y la masiva acogida que tienen. En 2005 se puso en marcha el servicio de bitácoras que reúne un conjunto de 60 blogs relacionados con la ciencia y dirigidos por especialistas en temas diversos cuyo objetivo es convertirse en un lugar de referencia para la participación, la información, la opinión y el debate





público sobre ciencia y tecnología.

Además, en la recta final de 2007, madri+d ofrece una nueva apuesta multimedia: la mediateca, con más de cuatrocientos vídeos procedentes, en su mayoría, de mesas redondas, conferencias y clases magistrales impartidas por científicos e investigadores en las universidades, los organismos públicos de investigación y las numerosas instituciones que generan o divulgan el conocimiento científico en nuestra región. La mediateca constituye una vía de

difusión de la ciencia y la tecnología que se desarrolla en Madrid, no sólo en el ámbito nacional sino también en el internacional, ejemplo de ello es Latinoamérica, de donde procede el 25% de las visitas a la página web en busca de referencias científicas españolas.

La Feria Madrid es Ciencia, la Semana de la Ciencia, los concursos de fotografía y de relatos científicos, la Red de Museos y Centros de Divulgación Científica, información sobre libros y exposiciones, recopilación

de poemas y talleres para estudiantes son otras iniciativas que también están disponibles en la Web.

El Sistema madri+d celebra su décimo aniversario con la satisfacción de haber obtenido el Premio IRE a la mejor política regional de desarrollo tecnológico e innovación concedido por la Red de Regiones Innovadoras de la Comisión Europea.

www.madrimadri+d.org

- de 16 millones de accesos al web
- de 2 millones de documentos descargados
- de 3.500 noticias publicadas
- de 1.000 eventos registrados en la agenda
- de 60 blogs
- de 42.000 suscriptores al notiweb
- de 400 conferencias, mesas redondas y curso