

La Semana de la Ciencia enseña a emprender en Internet



10-11-2009 - - Fundación madri+d - Fotografías: Juan Luis Jaén

La sexta Semana del Emprendedor de Base Tecnológica, en el marco de la Semana de la Ciencia 2009, tiene el objetivo de facilitar el encuentro e intercambio de información entre emprendedores, nuevos empresarios, inversores en proyectos tecnológicos, promotores institucionales y otros profesionales. Para ello, del 9 al 22 de

noviembre, Madrid será escenario de diversas actividades como talleres, conferencias, visitas guiadas a laboratorios, exposiciones o demostraciones científicas, entre otras.

El Campus Sur de la Universidad Politécnica de Madrid acogerá una Jornada de Emprendedores patrocinada por la Comunidad de Madrid, y co-organizada por el Área de Creación de Empresas UPM, perteneciente al Vicerrectorado de Investigación, y la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica. Su título es 'Marketing 3.0: Emprender en Internet', y contará con Raúl Mata y Aurora Garal como ponentes invitados.

Raúl Mata Jiménez, es Ingeniero Industrial por la UPM y Master en Recursos Humanos. Fue cofundador de MyAlert (hoy Blinko) empresa líder en el área de entretenimiento en el móvil con negocios en 53 países y que da servicio a millones de usuarios en su móvil. Con unos ingresos en 2008 de 316 millones de euros, la compañía está valorada entre 36 y 38 millones de euros. Actualmente es CEO de Factoría Digital de Ideas, incubadora de empresas de la que dependen 12 compañías relacionadas con Internet.

Aurora Garal, es Ingeniero Informático por la Universidad de Murcia. En 2008 funda Worthidea, una plataforma tecnológica para facilitar que cualquier persona pueda participar en los procesos de innovación de las empresas, y ha resultado finalista en los premios Innovación+Talento'08, en los premios Vivero'08 y en el I foro de inversión "First Tuesday".

Los ponentes representan perfiles distintos que pueden proporcionar una visión detallada de la problemática de la creación de empresas en la red en sus distintas fases, desde el momento en que nace la idea, hasta que esta toma forma y se convierte en un sólido proyecto empresarial.

La actividad se desarrollará en el aula 3005 de la EUIT Telecomunicación del Campus Sur de la Universidad Politécnica de 12.30 a 14.30 horas. Para reservas se debe enviar un email a creación.empresas@upm.es.