

Las Rozas: Los seminarios de la Semana de la Ciencia, todo un éxito

Noviembre 19, 2009 Por [Redaccion](#)



Más de medio centenar de asistentes, entre los que se encontraban empresarios, autónomos y emprendedores, han participado en la Jornada “Redes Sociales 2.0. Huyendo del marketing tradicional”, organizada, dentro de la IX Semana de La Ciencia, por la Concejalía de Economía, Empleo, Agentes Sociales e Innovación, en colaboración con IMADE, y en la que se ha tratado la transformación que está sufriendo el marketing.

Uno de los seminarios explicó cómo, debido al triunfo definitivo de los medios digitales, el público pasa a interactuar con la información de una manera totalmente distinta y más proactiva.

Las ponencias dejaron patente que nos encontramos en el mundo de la Web 2.0, donde se integran nuevas oportunidades de negocio, todo bajo este nuevo concepto de participación y de interacción que utiliza la Web como elemento básico de comunicación.

El segundo de los seminarios, en el que participaron 20 empresarios del municipio, trató temas referidos a las “Nuevas oportunidades de crecimiento mediante la innovación”.

Estaba organizado, además de por el Ayuntamiento de Las Rozas, por la Comunidad de Madrid a través del IMADE y el Instituto de Empresa, y contó con la presencia del profesor **Juan Pablo Vázquez Sampere**, experto en utilizar la innovación para conseguir objetivos de crecimiento dentro de las empresas.

La cita se engloba dentro de la nueva iniciativa municipal de reunir a directivos del municipio en torno a temas que resulten de interés, con el objeto de mejorar sus habilidades directivas, de innovación y gestión e intercambiar experiencias.

En la siguiente conferencia, que será el 1 de diciembre, se tratará el Liderazgo de Equipos cuando todo se tambalea.

Finaliza el 4º Curso de creación de empresas

Del 2 al 17 de noviembre se ha celebrado la cuarta edición del Curso de Creación de Empresas, bajo los auspicios de la Concejalía de Economía, Empleo, Agentes Sociales e Innovación. Con una duración de 35 horas teóricas presenciales y varias tutorías personalizadas, los 12 alumnos participantes han podido exponer su planteamiento de idea de negocio.

Estas acciones formativas se encuadran dentro del Plan de Formación 2009 del Portal de Emprendedores de la Comunidad de Madrid. La Concejalía de Economía, Empleo, Agentes Sociales e Innovación prevé la realización de próximas ediciones para apoyar a los emprendedores de Las Rozas de Madrid.