

Red de mentores de Madrid: comparte tu experiencia con un emprendedor innovador



19-12-2011 - - madri+d - Fotografías: Archivo MDO

La Red de Mentores de Madrid facilita el mentoring, una práctica muy extendida en otros países mediante la cual una persona facilita el desarrollo de otra a través del intercambio de sus propios recursos, conocimientos, valores, habilidades, perspectivas, actitudes y competencias.

La Red de Mentores de Madrid es una iniciativa de la Fundación madri+d, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid con el apoyo de la Dirección General de Política de la PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. A través de esta Red las empresas innovadoras de reciente constitución pueden contar, durante un período de seis meses, con el apoyo de empresarios y profesionales de amplia trayectoria profesional.

Las relaciones de mentoring iniciadas se basan en la voluntad e interés mutuo de ambas partes, sin remuneración monetaria a los mentores y sin ningún coste para los emprendedores, tratando de facilitar la creación de vínculos y relaciones que puedan tener continuidad a largo plazo.

¿Por qué un programa de mentoring?

El mentoring está considerado hoy en día como una de las herramientas de motivación y aprendizaje más eficaces para el desarrollo de la carrera de un profesional o de un emprendedor. Esta práctica es habitual en organizaciones internacionales y su implantación en España va en aumento.

Varias son las razones que motivan este tipo de programas, entre ellas la cada vez mayor naturaleza global de las compañías y sus estructuras, que exige empresarios más abiertos y conocedores de los nuevos entornos y perspectivas. El apoyo de las nuevas tecnologías que eliminan las limitaciones tradicionales hacen también más accesible el contacto entre las personas, y la necesidad de aumentar el aprendizaje de altísimo nivel y al mismo tiempo, reducir los tiempos y los costes de formación; el intercambio entre mentores y emprendedores provoca relaciones muy provechosas.

Cómo mentor, ¿qué obtengo a cambio?

Los mentores invierten en el futuro de la sociedad compartiendo su experiencia con otros empresarios con menor trayectoria, demostrando su capacidad de liderazgo y consolidando su papel como experto en determinadas materias. A cambio pueden ampliar su red de contactos, mejorar la experiencia en sus áreas de especialización u obtener una perspectiva nueva de otras empresas o sectores.

¿Qué apoyo reciben mentores y emprendedores por parte de la Red?

Las reuniones entre emprendedores y mentores van precedidas de formación diferenciada para ambas partes, con el fin de que tengan un enfoque práctico y orientado a resultados y que respondan a las expectativas de calidad y objetivos generados. Estas reuniones se celebran con una periodicidad quincenal o mensual, distribuidas a lo largo de seis meses y repartidas en sesiones de tres horas cada mes.

Cómo conocer más detalles o inscribirse como mentor

La Red de Mentores de Madrid celebra una jornada de presentación el próximo día 20 de diciembre de 16:30 a 18:30 en las oficinas de Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid (C/ Ribera del Loira, 56-58 - 28042 Madrid).

Para recibir información adicional o inscribirse directamente como mentor, los datos de contacto de los gestores de la Red se encuentran en esta [página web](#).