

Actividad:

Título: Sinergias y creatividad en Diseño de Moda y Comercio.

Del 6 al 19 de noviembre de 2023

Memoria justificativa:

La Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid y el Centro Superior de Diseño de Moda de la Universidad Politécnica de Madrid impulsaron desde el curso 2021-2022 una Doble Titulación Interuniversitaria en Diseño de Moda (UPM) y Comercio (UCM). Dentro de la sinergia generada entre ambas universidades a través de ambas titulaciones, las dos facultades han trabajado de manera coordinada a la hora de gestionar a los alumnos y su formación, y ahora queremos plantear una actividad en la que se vean los resultados del trabajo conjunto de dos universidades y de dos centros que trabajan de forma diferentes, pero que han formado un equipo consolidado, interuniversitario, interfacultativo y plenamente científico-académico.

La formación más completa de nuestros alumnos es una de las preocupaciones que nos ha llevado a la creación de esta Doble Titulación, tanto en la parte de Comercio como en la de Diseño de Moda, nuestro objetivo con esta actividad de la Semana de la Ciencia es que los alumnos puedan conocer los resultados de las investigaciones que realizamos desde nuestros centros de trabajo y con ello complementar sus estudios y hacerlo accesible a la sociedad en que vivimos. El otro gran objeto principal de esta actividad es conocer y complementar la formación de los alumnos de la Doble Titulación, y del público en general, a través de las diferentes líneas de investigación que poseen los docentes que quieren participar en esta actividad. Se propone por lo tanto una exposición de 11 póster y un ciclo de conferencias explicándolos, acompañados de una última actividad consistente en visitar el Museo del Traje de Madrid con quienes hayan asistido a la exposición de los contenidos de los posters.

1. Indumentaria y moda en el Egipto Faraónico. Herbert González Zymla. UCM.
2. Fashion Digital Marketing. María Francisca Blasco López. UCM.
3. Moda y Comercio textil en la Baja Edad Media. Diana Lucía Gómez-Chacón. UCM.
4. Neuromarketing aplicado al Diseño de Moda. Pamela Simón Sandoval. UPM.
5. Industria del cine y la moda comercial. Mercedes Rodríguez Sánchez. UPM.
6. Materialidad en la indumentaria en el *Municipium Augusta Bilbilis*. Diego Prieto López. UPM.
7. Moda CSDMM en la Agenda Cultural de la ciudad de Madrid. Guillermo García-Badell Delibes. UPM.
8. El origen de la Boutiques de moda. Laura Luceño Casals. UPM
9. Las relaciones del diseño de moda e industrial con el comercio. Beatriz Ivorra Zaragoza. UPM.
10. Arquitectura del Patronaje. Técnicas para eliminar excedentes. Victoria Vásquez Pecile. UPM.
11. El precio de la moda: factores económicos en el traje del siglo XVII. Mónica Ortega Bueno. UPM.
12. Moda y gestión sostenible. Mercedes Rubio Andrés. UCM.