

Jornada de formación en redes sociales para la difusión de contenidos culturales

Las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental en la comunicación de los museos y centros culturales. No solamente sirven para difundir la agenda de los centros culturales, sino que se apuesta cada vez más por una extensión de su misión utilizando las redes sociales para ampliar su público y compartir el conocimiento a través de un medio que permite además la interacción.

En esta jornada dos expertas en comunicación digital darán las claves de su trabajo a través de una sesión teórica basada en ejemplos prácticos y guiarán un ejercicio donde los participantes pondrán en práctica lo aprendido elaborando a partir de cero la comunicación de una exposición. Los estudiantes aprenderán a desarrollar un plan de comunicación en redes sociales a partir de los materiales suministrados por la institución y elaborando los materiales adaptados para distintos públicos para cada plataforma.

Horario:

10:00 - 11:00 Introducción a la Celebración Picasso y LCE. Entrega material de comunicación de la exposición a cargo del grupo de LABE_Crea

11:30- 13:00 Organización en grupos, visita a la exposición, obtención de recursos y primera puesta en común de los grupos

13:00-14:00 Tiempo para comida

14:00 -16:00 Sesión teórica a cargo de Irene Chaparro y Lucía Pérez de Good News Televisión, responsables de redes de la Celebración Picasso 1973-2023.

16:00-17:30 Elaboración de los materiales por grupos con la guía de la profesora.

17:30-18:30 Puesta en común de resultados