



OFERTAS Y DEMANDAS

EMPRESA ITALIANA OFRECE DRONES NAVALES AVANZADOS PARA OPERACIONES HUMANAS FLEXIBLES Y SEGURAS (Ref.: TOIT20161123001)

Una empresa italiana especializada en productos de defensa naval ha desarrollado vehículos de superficie avanzados no tripulados, drones navales. Esta solución está indicada para cualquier operación en la que se requiera llevar a cabo operaciones no tripuladas con alta seguridad y flexibilidad, es decir, operaciones en las que la intervención humana no es segura ni económicamente viable. La empresa busca organismos marítimos con el fin de establecer acuerdos de fabricación, comercialización con asistencia técnica o servicio.

FABRICANTE CHECO DE ALIMENTOS CRUDOS, BÁSICAMENTE ELABORADOS A MANO Y A BASE DE INGREDIENTES ORGÁNICOS, BUSCA DISTRIBUIDORES (Ref.: BOCZ20160504001)

Una compañía checa produce alimentos crudos (snacks y confitería) a base de ingredientes 100% orgánicos, sin gluten, sin lactosa y sin azúcares añadidos, y llenos de nutrientes esenciales. Los productos, basados en sus propias recetas, no son cocinados, hechos en el horno, pasteurizados o asado. Los ingredientes se cultivan y se secan a temperaturas por debajo de 42 ° C. La empresa busca distribuidores que trabajen en el sector de alimentos saludables y orgánicos y que dediquen su actividad a la promoción y ventas.

EMPRESA FRANCESA DE AGROALIMENTACIÓN BUSCA FABRICANTES DE MAQUINARIA PARA PICAR FRUTA SIN HUESO (Ref.: TRFR20161209001)

Empresa francesa especializada en la industria agroalimentaria a base de frutas busca una solución (equipamiento, maquinaria, mejora de procesos,...) para obtener fruta aséptica o seca deshuesada con alto grado de detección del mismo. La empresa francesa fabrica y vende productos elaborados a base de frutas: productos congelados de forma rápida e individualizada, fruta aséptica y fruta deshidratada. La empresa necesita mejorar sus procesos de elaboración de productos a base de dichas frutas deshuesadas. La empresa está interesada en adquirir maquinaria destinada a picar la fruta, ya sea congelada, aséptica o deshidratada.

FABRICANTE CHECO DE PIEZAS DECORATIVAS DE METAL PARA LA INDUSTRIA DE LA JOYERÍA BUSCA DISTRIBUIDORES (Ref.: BOCZ20160802002)

Empresa checa especializada en la fabricación de una amplia gama de componentes de metal estampados en frío, incluidas piezas ensambladas, para los sectores de automoción, electricidad, ingenierías, construcción, mueble e industrias de consumo en general, busca distribuidores para sus componentes y asimismo está interesado en la posibilidad de llegar a alcanzar acuerdos de cooperación en subcontratación.



EVENTOS INTERNACIONALES

GENERALA 2016

28 DE FEBRERO Y 1 DE MARZO, MADRID

Genera, la feria de energía y medio ambiente, celebra su vigésima edición. En este Marco el consorcio de Madrid de la red EEN y Eurochambres, dentro del proyecto Business beyond borders, organizan un evento de encuentros internacionales. La cooperación entre la EEN y Eurochambres hará que aumente la participación internacional y sea un punto de encuentro entre empresas internacionales.

[Registro e información](#)

FARMAFORUM, COSMETICAFORUM Y BIOTECHFORUM

2 DE MARZO, MADRID

Farmaforum es uno de los eventos que más han crecido en los últimos años en Madrid como feria de encuentros empresariales y jornadas técnicas. Este año amplía a la biotecnología; un sector paralelo en muchos campos a los de farmacia y cosmética. Este año se celebra en IFEMA lo cual hace que sea un evento con más repercusión y capacidad. Un foro para encuentros empresariales y de transferencia de tecnología.

[Registro e información](#)

MOBILE WORLD CONGRESS

27 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO DE 2016, BARCELONA

Participa el evento de referencia de tecnologías móviles a través de las jornadas de reuniones con potenciales socios internacionales en los sectores de tecnologías móviles, telecomunicaciones y tecnologías de la información.

Más información e inscripciones: (en el registro, debe seleccionar como “Local Support Office” ES - AECIM Asociación de Empresas del Metal de Madrid)



EVENTOS LOCALES

IVA E IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES EN EL ÁMBITO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL - ANÁLISIS GENERAL Y NOVEDADES 2017

26 DE ENERO, CÁMARA DE MADRID

Jornada Técnica que se centra en el análisis general de las disposiciones reguladoras del IVA y del Impuesto sobre Sociedades desde la perspectiva de la internacionalización empresarial, teniendo en cuenta - en especial - las novedades introducidas en el Impuesto sobre Sociedades por medio del Real Decreto-ley 3/2016, de 2 de diciembre.

[Más información](#)

CONSULTAS PÚBLICAS

La Comisión Europea pregunta a las empresas, instituciones y ciudadanos sobre las políticas y directivas para conocer su opinión. Si responde a alguno de los cuestionarios, al final aparece un Case ID; número de identificación. Por justificación de proyecto y respuestas desde Madrid, le agradecemos que nos mande ese Case ID a een@madrimasd.org (El número no da acceso a la información enviada).

1. CONSULTA SOBRE LA REFORMA DE LOS TIPOS DE IVA

La Comisión Europea ha lanzado una consulta pública abierta sobre la reforma de los tipos del IVA (propuesta de Directiva del Consejo por la que se modifica la Directiva 2006/112/CE, relativa al sistema común del impuesto sobre el valor añadido, en lo que respecta a las normas que regulan la aplicación de los tipos del IVA).

El 7 de abril de 2016, la Comisión adoptó un Plan de Acción sobre el IVA - Hacia un ámbito sólido en materia de IVA en la Unión Europea. El Plan de Acción proporciona orientaciones claras en materia de IVA para lograr un sistema sólido y definitivo, sobre todo en relación con los suministros transfronterizos. Asimismo, la Comisión prevé examinar otros aspectos del IVA, como las normas especiales existentes para las pequeñas empresas (PYME) y los tipos de IVA que pueden aplicar los Estados miembros.

Como parte de esos trabajos, se han lanzado varias consultas públicas sobre propuestas legislativas en materia de IVA.

[La consulta permanecerá abierta hasta el 20 de marzo de 2017](#)

[Más información sobre la consulta](#)



CONVOCATORIAS Y LICITACIONES

La Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas (EASME) quiere establecer una lista de expertos independientes para participar en:

- La evaluación de las propuestas a las convocatorias de propuestas destinadas a la ejecución del programa COSME;
- La evaluación de actividades terminadas o en curso en el marco del COSME;
- El seguimiento de la ejecución de las acciones realizadas en el marco del COSME.

Se invita a los individuos a postular como expertos independientes a través del "[Portal del Participante](#)" y seleccionar el programa COSME.

RESOLUCIÓN DE CONSULTAS

La red Enterprise Europe Network es la encargada de responder las consultas del portal [Your Europe Business](#). Este es un ejemplo de las consultas recibidas y que desde el consorcio respondemos.

CONSULTA

Una empresa española ha participado en diversos congresos en Alemania. Las empresas proveedoras que le prestan servicios en Alemania a la empresa española (alquiler de stands, espacios, mobiliario, etc. ¿han de facturarle con IVA o sin IVA por los servicios prestados?

R: Dado que el servicio es prestado en Alemania (alquiler de stand; alquiler de mobiliario,...) los proveedores deben emitir sus respectivas facturas a la empresa española con IVA. Una vez de regreso en España, la empresa española podrá contactar con la Agencia Tributaria española para proceder a solicitar la devolución de ese IVA pagado en Alemania.

El IVA por los servicios prestados se ha de pagar en el país donde ha tenido lugar la prestación de servicios, por lo que en ningún caso la administración española exigirá a la empresa el pago del IVA por tales servicios recibidos en Alemania, por lo que no se producirá el pago del IVA por duplicado.

Además, la empresa tendrá derecho a la devolución de ese IVA pagado en Alemania.

[Más información](#)



NOTICIAS

LA COMISIÓN EUROPEA PROPONE NUEVAS NORMAS FISCALES PARA APOYAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO

La Comisión Europea dio a conocer el 1 de diciembre una serie de medidas para mejorar el entorno del impuesto sobre el valor añadido (IVA) para el comercio electrónico en la UE, con el fin de facilitar a las empresas, en particular a las empresas emergentes y a las pymes, la compra y la venta de bienes y servicios en línea.

Mediante la creación de un portal para los pagos del IVA en línea en toda la UE («ventanilla única»), los gastos para el cumplimiento de la normativa del IVA se reducirán notablemente, ahorrando a las empresas de toda la UE 2 300 millones EUR al año. Las nuevas normas también garantizarán que el IVA se pague en el Estado miembro del consumidor final, lo que dará lugar a una distribución más justa de los ingresos fiscales entre los países de la UE. La Comisión pretende con estas nuevas normas ayudar a los Estados miembros a recuperar unos 5 000 millones EUR que se pierden cada año en el IVA de las ventas en línea. Las pérdidas de ingresos estimadas pueden llegar a alcanzar los 7 000 millones EUR en 2020, por lo que la Comisión considera fundamental actuar ya.

Por último, la Comisión está cumpliendo su promesa de permitir a los Estados miembros aplicar a las publicaciones digitales, como los libros electrónicos y los periódicos en línea, el mismo tipo de IVA que tienen sus equivalentes en papel, eliminando las disposiciones que excluyen a las publicaciones digitales del trato fiscal favorable que se concede a las publicaciones impresas tradicionales.

Las propuestas de la Comisión adoptan un nuevo planteamiento en materia de IVA para el comercio electrónico y son la continuación de los compromisos contraídos por la Comisión Europea en la Estrategia para el Mercado Único Digital de Europa y en el Plan de Acción para un territorio único de aplicación del IVA en la UE.

HOJA DE RUTA PARA MEJORAR LA UNIÓN ADUANERA

Bruselas adoptó el 21 de diciembre su plan a largo plazo para dar un “nuevo impulso” a la gestión de la Unión Aduanera. Para la Comisión Europea, las prioridades del futuro son alentar un acuerdo común entre los Estados miembros sobre la aplicación de las normas aduaneras; lograr más eficacia y una mayor cooperación entre países. Además, el Ejecutivo comunitario ha pedido el mandato para negociar un nuevo acuerdo aduanero con Turquía.

La Comisión Europea se ha marcado como objetivos a largo plazo alentar un acuerdo común sobre la aplicación de normas aduaneras en toda la UE; ayudar a las administraciones aduaneras a que el trabajo de los 120.000 funcionarios de aduanas sea más eficaz; mejorar y adaptar los nuevos sistemas informáticos a escala de la UE para garantizar la mejor cooperación posible; y fomentar las mejores prácticas para facilitar que las autoridades nacionales cooperen y comparten información.

[Más información](#)



CONTACTE CON NOSOTROS

La red **Enterprise Europe Network (EEN)**, la mayor red de apoyo a empresas con vocación de internacionalización, es un programa impulsado por la Comisión Europea con el objetivo de dar apoyo y asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas, favoreciendo su crecimiento y la creación de empleo. También se dirige a grandes empresas, centros tecnológicos y universidades. La red cuenta actualmente con más de 600 organizaciones miembro en más de 50 países y con cerca de 4.000 profesionales.

Puede contactar con la red en info@een.madrimasd.org

CONSORCIO

SOCIOS



irc1@aecim.org



een@aedhe.es



eenmadrid@camaramadrid.es



competitividad@ceim.es



comercializacion@csic.es



transferencia.tecnologia@fpcm.es



uui@madridnetwork.org

COORDINADOR



een@madrimasd.org



een.madrimasd.org
een.ec.europa.eu