

Puesto: Community Manager (artículo 83 LOU)

Empresa: Fundación para el Conocimiento Madri+d	Nº de Plazas: 1
Referencia: Community Manager	Publicada el 20.12.2018
	Publicada hasta el 21.01.2019
Tipo de Contrato: CONTRATO DE COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD VÍA ARTÍCULO 83 DE LA LOU (UN AÑO)	Dedicación: Tiempo parcial
	Remuneración: 14.500 euros brutos año
Localidad: Madrid	Provincia: Madrid
	Disponibilidad para viajar: Si
Datos de contacto para la oferta	
Persona de Contacto: Gerente	
email: gerente@madrimasd.org	
Tfno.: 91.4292097	
Empresa: Fundación para el Conocimiento Madri+d	

Nivel Académico

Grado

Experiencia

- Experiencia previa en planificación y gestión de redes sociales.
- Experiencia en comunicación y marketing digital.
- Se valorará el conocimiento del entorno educativo y científico.
- Deseable conocimientos en diseño gráfico: elaboración de infografías, Photoshop...etc.
- Se valorará un nivel alto de inglés.

Funciones

- Definición e implementación de la estrategia de la institución en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram
- Optimización del posicionamiento SEO de la web corporativa.
- Viralización de los eventos clave para la institución.
- Elaboración y redacción de informes de resultados.
- Análisis de datos e indicadores.
- Asesoramiento para el lanzamiento e implementación de nuevas campañas puestas en marcha por la institución.

Capacidades/habilidades requeridas

- Capacidad de trabajo en equipo y creatividad.
- Conocimiento de los códigos propios de las redes.
- Caracterizarse por la predisposición al trabajo en equipos multidisciplinares (cohesión de equipos).
- Iniciativa y proactividad
- Disponibilidad y compromiso.
- Contrato artículo 83 LOU
- Máximo de 14.500 euros brutos.

Enviar CV a gerente@madrimasd.org con el asunto COMMUNITY
MANAGER ARTÍCULO 83.

La fecha límite de envío es 21 de enero de 2019

Tfno.: 91.4292097