








www.madridiomasd.org

fundación
madri+d
para el conocimiento

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2010

INDICE

-  **Fundación madri+d para el Conocimiento**
-  **Área del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d**
-  **Área de Comercialización de la Investigación madri+d**
-  **Área del Espacio Europeo de Investigación madri+d**
-  **Área de Internacionalización del Espacio Regional de Enseñanza Superior**
-  **Área de Información Científica madri+d**
-  **Página Web del Sistema madri+d**

FUNDACIÓN madri+d PARA EL CONOCIMIENTO

La **Fundación madri+d** nace en 2002 como un instrumento de la política científica de la Comunidad de Madrid, creado para gestionar las iniciativas del Sistema madri+d y dar soporte técnico a la Dirección General de Universidades e Investigación en la definición y ejecución de acciones y programas.

La Fundación madri+d se conforma como una red de trabajo y colaboración entre todas las instituciones públicas y privadas que participan en el sistema regional de ciencia, tecnología e innovación. Bajo los principios de subsidiariedad de las acciones, corresponsabilidad en el diseño y gestión y escala regional, las acciones y programas se modulan en el tiempo adaptándose a los resultados y a las exigencias de la política regional y europea.

La Fundación madri+d tiene como misión fomentar la comunicación entre los ámbitos académico e industrial con el objetivo de mejorar la competitividad de la Región mediante la creación conjunta y la aplicación del conocimiento científico y técnico. En definitiva, la Fundación es un espacio común dirigido a investigadores, empresarios, políticos y ciudadanos, un lugar donde unir recursos y voluntades para atender las exigencias de la nueva sociedad del conocimiento.

A día de hoy, más de cuarenta y cinco instituciones entre universidades públicas y privadas, Organismos Públicos de Investigación, asociaciones empresariales, así como otras instituciones forman parte de madri+d. En 2010 la Web de madri+d tuvo más de sesenta y cuatro millones de accesos y se descargaron cuatro millones y medio de documentos. El boletín de noticias *notiweb* lo reciben cincuenta y ocho mil suscriptores de lunes a viernes y los ciento dos Weblogs de Ciencia, Tecnología y Sociedad son el conjunto de blogs científicos más relevantes en lengua castellana.

1. Objetivos

La Fundación madri+d trabaja bajo la dirección de la Consejería de Educación en:

- **Apoyar** a la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid en la gestión de sus programas regionales.
- **Fortalecer** la articulación del Sistema Regional de I+D+I mediante iniciativas, proyectos y herramientas comunes en el área de la innovación tecnológica.
- **Gestionar** programas europeos de innovación tecnológica.
- **Colaborar** con las instituciones públicas de investigación en la puesta en marcha de servicios de gestión de transferencia de conocimiento tecnológico.
- **Trabajar** con las asociaciones empresariales en la implantación de una cultura innovadora en las empresas.
- **Ofrecer** servicios a las empresas que permitan su colaboración con las instituciones y grupos de investigación de la Región.
- **Contribuir** a la formación de personal especializado en la gestión de la I+D.
- **Fomentar** la cultura científica y la participación ciudadana.

2. Áreas de actividad

La Fundación madri+d coordina cuatro de las Áreas Regionales de Apoyo a la Investigación:

- Área del Emprendedor de Base Tecnológica.
- Área de Comercialización de la Investigación.
- Área del Espacio Europeo de Investigación.
- Área de Información Científica.

Así mismo, coordina la página Web del Sistema madri+d www.madrimasd.org

3. Patronato

El Patronato de la Fundación madri+d, presidido por la Consejera de Educación, Excm. Sra. Doña Lucia Figar de Lacalle, está compuesto por:

- Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid
- Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid
- Vicepresidencia Primera y Portavocía del Gobierno de la Comunidad de Madrid
- CEIM – Confederación Empresarial de Madrid CEOE
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)

Actúa como secretario el Subdirector General de Investigación, don Jorge Sáinz González.



ÁREA DEL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA madri+d

El Área del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d promueve la creación de empresas tecnológicas, mejorando el entorno, apoyando el lanzamiento de proyectos por equipos de calidad y facilitando la consolidación y crecimiento de las nuevas empresas durante sus primeros años de vida.

OBJETIVOS

- **Asesorar** a equipos y a Nuevas Empresas de Base Tecnológica (NEBT) en aquellos aspectos en los que puedan presentar carencias (formación, difusión de sus actividades, propiedad intelectual e industrial, acceso a nuevos mercados, mejora de los equipos promotores, plan de empresa, valoración del capital intelectual, etc.), con el fin de optimizar la gestión y facilitar su acceso a las fuentes de financiación adecuadas. Entre sus servicios incluye la red de inversores privados en empresas tecnológicas de la Comunidad de Madrid, BAN madri+d.
- **Difundir y mejorar** el entorno para la creación de empresas tecnológicas, en coordinación con las principales instituciones científicas y universitarias de la Comunidad de Madrid (jornadas, premios, etc.) Desarrollo de acciones de evaluación y apoyo a los Programas de Investigación de la Comunidad de Madrid.

Instituciones que colaboran habitualmente en el marco del Área:

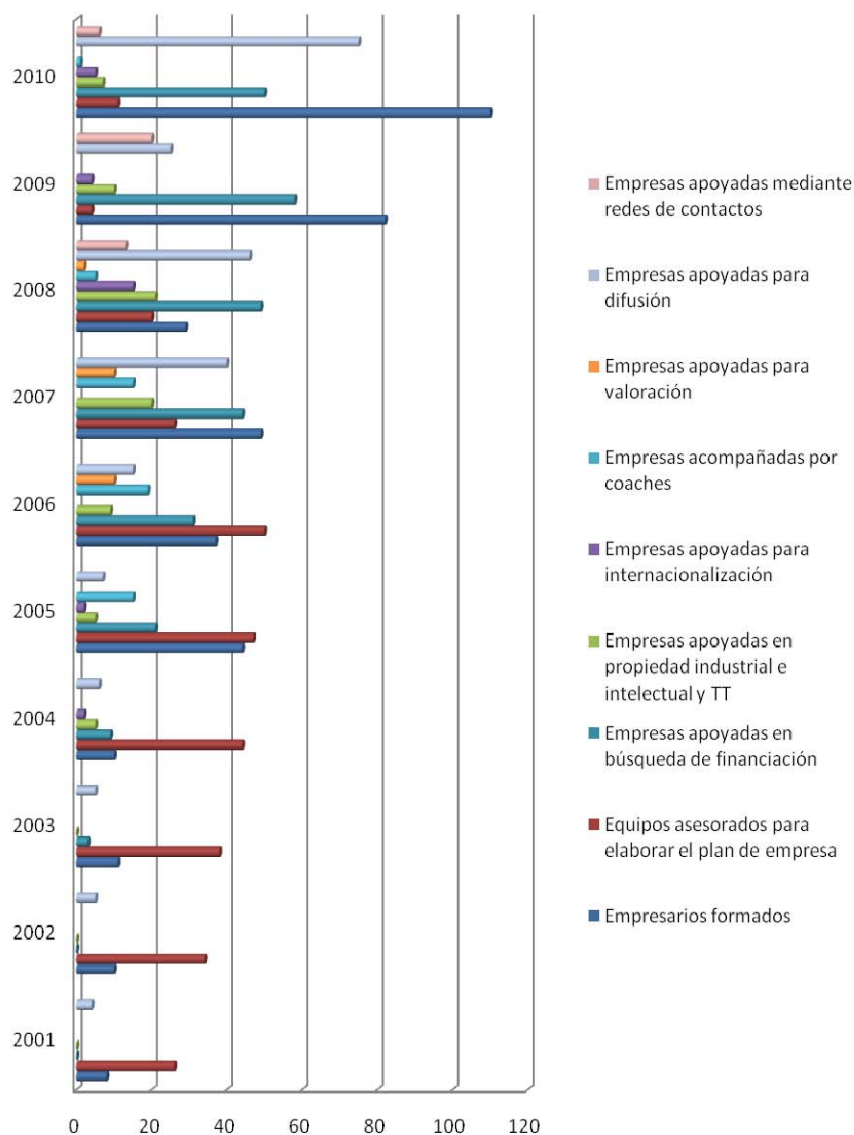
- Universidad de Alcalá
 - Universidad Autónoma de Madrid
 - Universidad Carlos III de Madrid / Parque Científico de la UC3M
 - Universidad Complutense de Madrid
 - Universidad Politécnica de Madrid
 - Universidad Rey Juan Carlos
 - Universidad Nacional de Educación a Distancia
 - Universidad Europea de Madrid
 - Universidad Pontificia Comillas
 - Universidad San Pablo-CEU
 - Consejo Superior de Investigaciones Científicas
 - Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial
 - Instituto Geológico y Minero de España
 - CEIM, Confederación Empresarial de Madrid-CEOE
 - Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
 - Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid
 - Parque Científico de Madrid
- **Participar y representar** a la Comunidad de Madrid en redes internacionales de intercambio de experiencias relacionadas con la creación de empresas tecnológicas.

ACTIVIDADES 2010

1. Servicios de asesoramiento a equipos y NEBTs

Por lo que respecta al asesoramiento a equipos y NEBTs, sin tener en cuenta el apoyo a la financiación, que se comenta en una sección aparte, en 2010 aumentaron significativamente las actividades de difusión de las nuevas empresas, se mantuvo el nivel de asistentes a programas formativos obtenido en 2009 y se incrementó ligeramente el número de equipos asesorados para elaborar el plan de empresa. Por otro lado, se mantuvieron en menor cuantía los servicios de apoyo con informes específicos y los apoyos a empresas mediante redes de contactos. Las actividades de internacionalización se consolidaron con el apoyo del Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores. El gráfico compara el número de servicios prestados desde 2001.

Evolución del número de servicios proporcionados anualmente a nuevas empresas tecnológicas, sin financiación (2001 - 2010)



La siguiente tabla resume los resultados del asesoramiento a equipos y nuevas empresas en 2010 y se comparan con los de 2009:

		SERVICIOS AEBT 2009	SERVICIOS AEBT 2010
S1	Equipos asesorados para elaborar el Plan de Empresa	4	11
S2	NEBTs asesoradas por mentores	0	1
S3	Asistencia de emprendedores a módulos formativos	82	110
S4	Empresas inscritas en BAN madri+d	58	50
S5	Inversores inscritos en BAN madri+d	21	13
S6	Otras empresas asesoradas sobre financiación	52	11
S7	Empresas apoyadas en internacionalización	4	5
	Empresas apoyadas mediante redes de contactos	20	6
S8	Empresas apoyadas en TT	10	7
S9	Empresas apoyadas en difusión (noticias, entrevistas, videos,...)	25	75
S10	NEBTs creadas en el año que reciben apoyo	15	12

1.1. Elaboración del Plan de Empresa de Base Tecnológica

Este servicio ha facilitado la preparación del plan de empresa a 11 proyectos: ENXENDRA (a través del Instituto de Empresa), FAULL RTD, MI EFICIENCIA, SISTEMA DE ENCAMINAMIENTO DE VEHÍCULOS, MOBILE INFORMATION TECHNOLOGIES, FITONUTRACEUTICOS, 12DIRECTBLUE, E-DO, EMOTIONAL TRAINING, PIFERIMPLANT y VASCUZELL. Se ha utilizado en todos los casos (salvo en el primero) la herramienta del proveedor Global Incubator y se ha subcontratado el servicio a tutores.

1.2. Asesoramiento de mentores

En 2010 se realizó un servicio de asesoramiento (50% del coste) a la empresa ALGASGEN consistente en el apoyo de expertos para la elaboración de documentación y su preparación para el acceso a inversores.

1.3. Formación a nuevos empresarios de base tecnológica

Los resultados de 2010 en formación se resumen a continuación:

		FORMACIÓN 2009	FORMACIÓN 2010
F1	Módulos formativos en habilidades directivas	2	4
F2	Cursos formativos de preparación a la inversión	0	1
F3	Videos formativos	0	4
F4	Asistencia de emprendedores a programas formativos	82	110

- **Programa de Preparación para la Inversión.** En octubre y noviembre se celebró un amplio programa formativo de 36 horas con la colaboración de CEIM. Se facilitó asesoramiento, formación y herramientas que mejoraron el potencial de

atracción de inversión en empresas tecnológicas de alto crecimiento con menos de 3 años y medio de vida. El Programa se estructuró en varias fases, con píldoras formativas sobre la financiación empresarial y los aspectos más importantes a tener en cuenta en la búsqueda de inversión privada. En un segundo bloque dirigido a aquellas empresas en condiciones de acceder a capital externo con mayores posibilidades de éxito, las píldoras se centraron en la presentación formal de los proyectos (presentaciones públicas, documentación, etc.) y en los aspectos legales y formales acerca de la entrada y salida de los inversores. Participaron **51** NEBTs que manifestaron alta satisfacción con los resultados y la organización, tal como se observa en el siguiente gráfico.

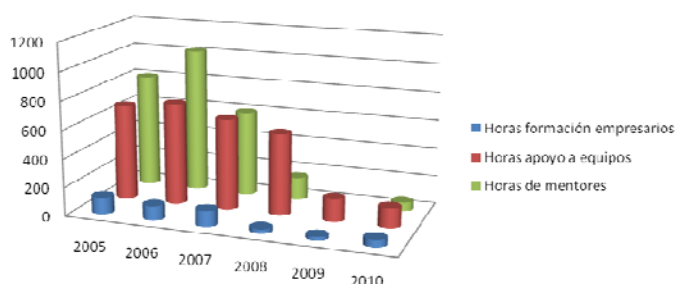


- **Simulación de ideas empresariales “Gestiona tu empresa tecnológica”.** Este servicio on-line contratado a través de un proveedor externo facilitó la formación de **25** equipos a través de una simulación colectiva-competición entre empresas virtuales. Durante 5 semanas, entre septiembre y octubre, cada equipo tuvo que tomar **10** decisiones relacionadas con la gestión diaria de una nueva empresa tecnológica: contratación de personal, compra de inmovilizado, acciones de marketing, I+D... Los equipos que obtuvieron una mejor situación económico-financiera al final de ese periodo tenían relación con la UPM y otros 4 participantes estaban relacionados con los siguientes Programas de Investigación de la Comunidad de Madrid: Bipedd (4º clasificado), Materyener, Quimapres y Astromadrid. También participaron las NEBT RADMAKER e INTERNALITY y otras como ENERGE, RADMAKER, JFDESIGNS, TECHSWEB, SIYOTECONTARA y MUMINAI.
- **Curso “La visión Compartida y la Gestión Positiva de Conflictos”,** celebrado el 29 de abril en IFE - Cámara de Comercio e Industria de Madrid: **4** NEBTs asistentes de un total de 8 personas.
- **Curso “Wikinnovación y Empresa 2.0”,** celebrado el 9 de junio en la Cámara de Comercio e Industria de Madrid: **4** NEBTs asistentes, de un total de 21 personas.
- **Curso “Contratos TIC, garantía de seguridad para empresas tecnológicas”,** celebrado el 30 de junio en IFE - Cámara de Comercio de Madrid: **6** NEBTs asistentes, de un total de 8 personas.
- **Curso de preparación al V Foro de Inversión madri+d,** con el apoyo de CEIM: **18** NEBTs asistentes (ver listado de empresas participantes en los Foros más adelante).
- **Participación de 9** NEBTs en dos **Jornadas sobre financiación de la I+D+i** organizadas por el Área de Comercialización – Red EEN, en Genera (2) y en SIMO (7).
- **Elaboración de 4** videos formativos: **El proceso de negociación de la entrada de capital en la EBT; Investment Readiness: ¿Cómo negociar con el Capital**

Riesgo?; Financiación de la I+D+i en NEBTs y Fórmulas de Atracción de Talento, correspondientes a 4 talleres de las VI y VII Semana del Emprendedor de Base Tecnológica impartidos por Inveready, RCD (2) y ALMA Consulting.

En los últimos años se ha buscado el máximo impacto de la formación y el asesoramiento con un menor número de horas efectivas. La evolución se muestra en el siguiente gráfico.

Horas dedicadas a formación y apoyo externo (2005-2010)



1.4. Apoyo a la búsqueda de financiación

En 2010 se ha apoyado a un número importante de NEBTs de la Comunidad de Madrid para la búsqueda de financiación, a través de las siguientes actividades:

- **Asesoramiento** sobre la oferta de financiación existente para emprendedores de base tecnológica. Reuniones y orientación con **61** empresas.
- **Gestión de BAN madri+d**. Inscripción de **50** NEBTs y de **13** inversores en la Red. Desde su inicio se han inscrito **222** empresas (21 en 2006, 44 en 2007, 49 en 2008, 58 en 2009 y 50 en 2010) y **89** inversores (23 en 2006, 19 en 2007, 18 en 2008, 21 en 2009, 13 en 2010 y baja de 5).
- **Gestión** de acuerdos establecidos con entidades públicas y privadas para favorecer sus inversiones en NEBTs.
- **Organización**, como parte de la gestión de BAN madri+d, de los **V y VI Foro de Inversión madri+d**, en colaboración con CEIM y APD. En los Foros, celebrados en Promomadrid el 13 de mayo y el 19 de noviembre respectivamente, se presentaron ante **240** asistentes (120 en cada Foro), en su mayoría inversores, **41** proyectos empresariales de base tecnológica con la colaboración de las Universidades Politécnica y Autónoma de Madrid. Proyectos presentados en el V Foro: 24Symbols; 2B BlackBio; Axelia Medical Technologies; Azurebio; Danba Tecnología, Digital Novae Media, Dynamics Green, Etiendar Online, Gamelearn, Hydraled, Jaratech Social Technologies, Mad Ideas Software, Memimo, Mytaksee, Planitecsa, Secosol Soluciones y Domótica, Skybus y Stergo. Proyectos presentados en el VI Foro: Bioeca, canaldecobros, Dynamic Routing, GLOTTEX, Emotional Training, B-Interactive, Azur Systems, Logos Populi, PemaGroup, Paneles Térmicos de Alta Temperatura, Bafco Europe, Rehabity, ISIS/Coral Safety, Typhon Mobile, Signware, Neomed, Mobit, Sistemas ALURA, Doomos, Azure Advance, .ozone drive, Izaro, e-DO Software.
- **Participación** de **10** NEBTs en las jornadas sobre financiación organizadas por el Área de Comercialización en SIMO 2009 (8) y en GENERA 2009 (2).

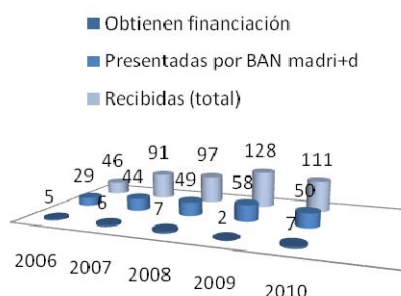


Como resultado, **7** empresas circuladas por BAN madri+d obtuvieron financiación en 2010 de los siguientes inversores:

- Cuatro inversores privados invirtieron en: GENOLAB (dos inversores 50.000€ + 50.000€), DNOVAE (75.000€) y WINTERCORE (10.000€)
- Inveready: NATAC (400.000€) y ETIENDAR (300.000€)
- Fundación J.M. Entrecanales: GOING GREEN (500.000€)
- INICAP: Advanced Wireless Dynamics (1.000.000€)

Atendiendo al **número de empresas apoyadas**, el siguiente gráfico muestra la evolución, desde la creación de BAN madri+d, del número de empresas asesoradas, de aquellas que se circulan en la Red y de las que finalmente obtienen financiación. En 2010 se mantiene el número de proyectos inscritos y tiene lugar una recuperación del número de inversiones cerradas en el año (7).

Actividad de BAN madri+d (2006-2010)



Si atendemos al **volumen de financiación obtenido**, en 2010 se vuelve a los niveles máximos de 2007, con más de **2 millones de euros**.

		FINANCIACIÓN 2009	FINANCIACIÓN 2010
F1	Nº de empresas que obtienen financiación a través de BAN madri+d	2	7
F2	Importe de la financiación obtenida directamente a través de BAN madri+d	600.000	2.385.000

Financiación NEOTEC y ENISA. De las 17 empresas financiadas por CDTI a través del programa NEOTEC en la Comunidad de Madrid en 2010 (en 2009 fueron 32), **6** habían recibido servicios del Área del Emprendedor con anterioridad: GLOBAL FOOD QUALITY, LEADARTIS, LOGOS POPULI, NANOINNOVA, PYXEL ARTS y VANIOS. Para promedios de 0.4 y 0.5 MEuros por proyecto en NEOTEC y NEOTEC 2, la inversión del CDTI en estas 6 empresas fue de 2.7 millones de Euros.

Respecto a ENISA, **21** empresas tecnológicas de las aproximadamente 85 empresas innovadoras madrileñas apoyadas por esa entidad con préstamos participativos entre mediados de 2009 y mediados de 2010, habían recibido en algún momento servicios del Área. Los préstamos participativos de esas 21 empresas ascendían a 5.4 millones de Euros:

2B BLACKBIO (200.000), ADVANCED WIRELESS DYNAMICS (250.000), AGNITIO (400.000), AGRENVEC (250.000 Euros), ALGAENERGY (500.000), ALGENEX (200.000), AQUAMOBILE (350.000), ASOMA TV (200.000), BIONOSTRA (450.000), DANBA TECNOLOGÍAS (100.000), DOCTORTRADE (400.000), GAMELEARN (150.000), GOING GREEN (250.000), GCM (250.000), ALMIRA LABS (350.000), HERZIO TECHNOLOGIES (100.000), IGEN BIOTECH (200.000), N2S (250.000), SUN TO MARKET (150.000), VANIOS (300.000), VISURE SOLUTIONS (300.000).

En la siguiente tabla-resumen se incluyen las cuantías en las que ha intermediado la Red y las aportaciones del CDTI-Neotec y ENISA en empresas apoyadas previamente por el Área a lo largo del periodo 2006-2010.

		2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
BAN madr+d	Nº empresas	5	6	7	2	7	27
	Importe	1.664.971	2.000.000	1.417.000	600.000	2.385.000	8.019.971
CDTI- NEOTEC	Nº empresas	7	7	16	13	6	49
	Importe	2.180.000	2.200.000	5.000.000	5.700.000	2.700.000	17.780.000
ENISA	Nº empresas	6	5	5	8	21	45
	Importe	2.600.000	1.800.000	1.800.000	1.700.000	5.400.000	13.300.000
TOTAL	Nº					34	
	empresas	18	18	28	23		114
	Importe	6.444.971	6.000.000	8.217.000	8.000.000	10.485.000	39.099.971

1.5. Apoyo a la internacionalización

- A través del Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores (ver proyectos europeos en sección 3), en 2010 se facilitaron los intercambios a 5 emprendedores: estancia de **3** emprendedores de Italia, Reino Unido e Italia en empresas de emprendedores madrileños, y de **2** emprendedores madrileños en Francia e Italia. A finales de 2010 quedan pendientes de finalización otras **2** estancias de emprendedores europeos en Madrid.

1.6. Apoyo a la gestión y transferencia de tecnología

- Participación de **2** NEBTs en los *Brokerage Events* organizados por el Área de Comercialización – Red EEN en el marco de Genera (2 NEBTs) y SIMO (DTEC BIOMETRIA, ALMIRA LABS, NAUDIT, ELIAS SSL, ALTIRIA)

1.7. Apoyo al establecimiento de redes de contactos

- Apoyo a la organización en Madrid de la reunión pan-europea del **CEO-CF**, club internacional de directivos europeos de empresas tecnológicas, de gestión y de financiación de riesgo. Búsqueda de socios locales (CEIM, EOI, Ayuntamiento de Madrid). Presentación al club de las empresas madrileñas N2S (New Broadband Network Solutions) y GCM.
- Participación de las empresas MYTAKSEE, ETIENDAR ONLINE, 24SYMBOLS y JARATECH en la jornada “Claves para emprender con éxito” organizada en el marco del Día del Emprendedor de Madrid.

1.8. Apoyo a la difusión

- Edición del Libro **NEBTs 2010** como actualización y reelaboración de NEBTs 2008, con la colaboración de “la Caixa”. Incluye análisis de la



evolución y características de las empresas tecnológicas, de la financiación en etapas iniciales, información sobre instrumentos de apoyo y financieros, un listado de NEBTs creadas en los últimos dos años, trámites administrativos, etc.

- **7** videos de nuevas empresas tecnológicas de la serie **+emprendedores mi+d** (13 videos en total), en colaboración con las universidades públicas, el INTA y el CSIC: ADEX, AGNITIO, AMBIOX BIOTECH, ARIEMA, CAPITAL CERTAINTY, INBEA BIOSENSORES, INET NOVA.
- **35** noticias y entrevistas de las siguientes 28 empresas: BIOD, BE PHANTOMS, AXELIA, ANTENNA SYSTEMS, INTERACSO, E.TV, SPEED UP SOLUTIONS, GCM, ALFA IMAGING, NATAC RESEARCH, ADVANCED WIRELESS DYNAMICS, ALGAENERGY, DEUTECNO, VANIOS, VASCUZELL, ALGASGEN, BUBOK, N2S, AZUREBIO, 2BLACKBIO, IGENBIOTECH, MEMIMO, DANBA, AXELIA, INTELLIGLASS, JARATECH, 24SYMBOLS y de la idea empresarial SENSROAD.
- **41** videos de presentaciones de proyectos en el marco del V y del VI Foro de Inversión madri+d.

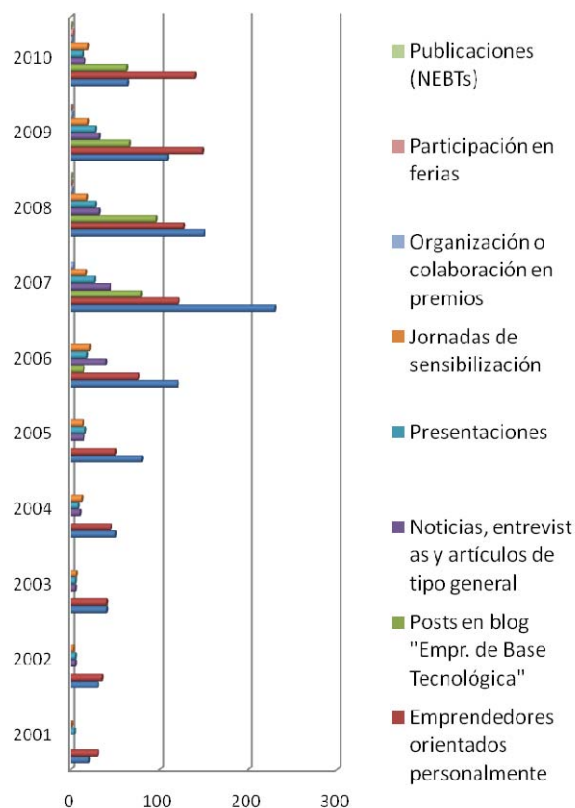
2. Actividades de difusión y mejora del entorno para la creación de empresas tecnológicas

Las actividades de difusión y sensibilización se mantuvieron en los niveles habituales, con mayor número de contactos vía correo electrónico. Por otro lado, en la asesoría on-line se redujo el número de consultas de emprendedores tecnológicos.

		DIFUSIÓN AEBT 2009	DIFUSIÓN AEBT 2010
D1	Publicaciones (NEBTs)	1	2
D2	Participación en ferias	19	19
D3	Premios organizados o en los que se ha colaborado	2	2
D4	Jornadas de sensibilización organizadas o coordinadas	19	19
D5	Presentaciones en diferentes foros	27	13
D6	Noticias, entrevistas y artículos de tipo general	32	16
D7	Posts en blog "Emprendedores de base tecnológica"	66	63
D8	Emprendedores atendidos personalmente	148	140
D9	Consultas contestadas vía Web o e-mail	109	64

La evolución del número de actividades de difusión y sensibilización realizadas desde 2001 se muestra en el siguiente gráfico.

Actividades de difusión y sensibilización (2001-2010)



2.1. Coordinación con otras instituciones

En 2010 se organizó una **reunión de coordinación con instituciones** universitarias, científicas y empresariales en la que se pusieron en común aspectos de colaboración relacionados con la organización de un stand común en el Día del Emprendedor de Madrid, una simulación de proyectos tecnológicos, la VII Semana del Emprendedor de Base Tecnológica, los cuatro módulos formativos previstos y la revisión final de la Guía NEBTs 2010.

2.2. Organización y coordinación de actos

- Lanzamiento de la convocatoria del **VII Concurso de Ideas y Nuevas Empresas de Base Tecnológica** en el marco de los **Premios madri+d 2009** y entrega a la empresa ALGAENERGY y a la idea VASCUZELL Accésits a las empresas DEUTECHNO y VANIOS y a las ideas ALGASGEN y SENSROAD. Entrevistas a los premiados. **200** asistentes.
- **III Jornada Formativa sobre Inversión Privada en Nuevas Empresas de Base Tecnológica**, "Seminario práctico para Business Angels" organizado por la Fundación madri+d a través de BAN madri+d el 21 de octubre. **21** asistentes.
- Coordinación de stand conjunto con las universidades en el **Día del Emprendedor de Madrid** celebrado en la Plaza de Colón.



- Stand de madri+d en el **Día del Emprendedor de la Comunidad de Madrid**.
- Stand de madri+d en el **Día del Emprendedor en Torrejón de Ardoz**.
- **Jornada “Claves para emprender con éxito”** en el marco del Día del Emprendedor de Madrid. **60** asistentes.
- **Coordinación de la VII Semana del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d** en el marco de la X Semana de la Ciencia de Madrid, de la Semana Europea de la PYME y de la Global Entrepreneurship Week (GEW), con **17** actos desarrollados entre el 8 y el 21 de noviembre por la UAH, URJC, Universidad Francisco de Vitoria / Ayto. de Majadahonda, Parque Científico de la UC3M, UAM, UPM, UCM, La Salle Parque de Innovación, y Ayuntamiento de Las Rozas. La Fundación madri+d organizó el IV Foro de Inversión madri+d con el apoyo de CEIM y APD.
 
- **Colaboración** con “la Caixa” y la DGPYME en el **jurado y entrega del Premio Emprendedor XXI 2010 de Madrid** a BUBOK PUBLISHING S.L., y a las empresas finalistas ARQUIMEA y BITEXT. Colaboración con “la Caixa” en el jurado de la final nacional del Premio Emprendedor XXI 2010 celebrado en Barcelona donde la empresa ganadora de la final territorial de Madrid, BUBOK PUBLISHING S.L. obtuvo el premio como segundo finalista nacional.
 
- **La Semana Europea de la PYME** organizó, por segundo año, eventos para informar, apoyar y conectar entre sí a los empresarios, a los ya establecidos como a los emprendedores en ciernes, para ayudarles a desarrollar nuevas ideas y a beneficiarse de una información y una ayuda personalizadas. El V Foro de Inversión madri+d se celebró en este marco.
- Durante la semana del 15 al 21 de noviembre se celebraron en todo el mundo, en el marco de la **Global Entrepreneurship Week (GEW)**, actividades destinadas a ayudar a explorar el potencial emprendedor, generar nuevas ideas y buscar mejores prácticas de negocio. La Semana del Emprendedor de Base Tecnológica se sumó por segundo año a esta iniciativa internacional con parte de sus actividades.

2.3. Atención personal

- Reuniones y orientación personal a **80** emprendedores (61 atendidos para búsqueda de financiación).
- Orientación personal y telefónica en aspectos generales a otros **60** emprendedores, aproximadamente.

2.4. Servicios on-line

- Mantenimiento de la sección de consultas on-line, que recogió **56** consultas de emprendedores. **14** provenían de emprendedores tecnológicos. Se atendieron aproximadamente otras **50** consultas directas vía e-mail.
- Actualización de la base de datos de empresas, fichas públicas de empresas jóvenes y Mapa del Conocimiento.
- Actualización permanente de casos de éxito, noticias, eventos, blog, etc.



2.5. Actividades de difusión

- **15** noticias y artículos sobre actividades de interés para emprendedores de base tecnológica en madri+d, madri+diario, revista Emprendedores, blog de la Unión Europea...
- **63** post publicados en el Weblog "Emprendedores de base tecnológica".
- **13** presentaciones en jornadas, debates, cursos, etc.
- **Videos** completos de los 2 Foros de Inversión madri+d.
- **"Jornada NEBTs de formación a Business Angels"**, celebrada con una altísima satisfacción de los inversores asistentes.

3. Participación en redes europeas y en otros proyectos nacionales e internacionales

En 2010 se puso en marcha la participación de la Fundación madri+d en el Programa de Apoyo a las Redes de Business Angels del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MYTIC) y se mantuvo la participación en la red Erasmus para Jóvenes Emprendedores, la red iberoamericana KICKSTART, el proyecto BROKAPITAL, la Red Europea de Business Angels (EBAN) y la Asociación Española de Business Angels Networks (AEBAN).

		Proyectos y Redes AEBT 2009	Proyectos y Redes AEBT 2010
P1	Proyectos internacionales	3	2
P2	Proyectos nacionales	1	2
P3	Redes especializadas	2	2

3.1. Erasmus para Jóvenes Emprendedores (www.erasmus-entrepreneurs.eu)



Erasmus for Young
Entrepreneurs

Este programa, lanzado simultáneamente en 27 Estados miembros de la Unión Europea, facilita que los emprendedores europeos trabajen hasta seis meses con un empresario con experiencia de otro país de la UE, aprendiendo cómo gestionar mejor y hacer crecer su propia empresa. El objetivo fundamental es estimular el empresariado, la competitividad, la internacionalización y el crecimiento de pymes de nueva creación o ya establecidas, mediante la transferencia de conocimiento entre empresarios con experiencia y emprendedores.

La Fundación madri+d es el nodo madrileño de la Red. Hasta finales de 2010 ha facilitado la estancia de **4** emprendedores europeos en empresas madrileñas y de **2** emprendedores madrileños en empresas europeas.

3.2. Proyecto euro-iberoamericano KICKSTART (www.alfa-kickstart.org)



KICKSTART, en el marco del programa ALFA de la Unión Europea, es una red de cooperación e intercambio de experiencias entre nueve instituciones de Educación Superior de Europa y Latinoamérica cuyo objetivo es identificar necesidades, buenas prácticas, estrategias y acciones tendentes a la formación de profesionales innovadores, incluida la promoción de la creación de empresas innovadoras. La

Fundación madri+d forma parte del grupo de expertos que validan los resultados del proyecto.

3.3. Programa de apoyo a las Redes de Business Angels

En 2010 se puso en marcha el Programa de apoyo a las redes de Business Angels lanzado por el MITYC. El proyecto BAN madri+d, presentado por la Fundación madri+d, obtuvo financiación para parte de las actividades realizadas por la red en el año.

3.4. Proyecto Avanza I +D BROKAPITAL



Redes sociales del conocimiento para los procesos de inversión de capital riesgo en proyectos de base tecnológica, un proyecto cuyo fin es desarrollar un sistema basado en herramientas de Inteligencia Artificial y Web Semántica que facilite los procesos que se dan cita en la cadena de valor de la transferencia de tecnología, en especial los de brokerage entre emprendedores e inversores de capital riesgo. Entre los objetivos se encuentran la asistencia al emprendedor, la modelización y estructuración semántica de la información y la capacidad para compartir la información (web 2.0), entre otros. La Fundación madri+d participa como socio junto con otras 7 entidades españolas.

3.5. EBAN, Red Europea de *Business Angels* (www.eban.org)



BAN madri+d, a través de la Fundación madri+d, forma parte de EBAN, una organización sin ánimo de lucro que representa al mercado europeo de inversión en etapa temprana y actúa como fábrica de ideas para asesorar las políticas de la Comisión Europea a favor de los inversores privados. EBAN se creó en 1999 por un grupo de business angels y por EURADA (Asociación Europea de Agencias de Desarrollo) con la colaboración de la Comisión Europea.

3.6. AEBAN, Asociación Española de *Business Angels Networks*



AEBAN aglutina a una veintena de redes españolas. Su objetivo es favorecer las inversiones en nuevas empresas por parte de inversores privados y contribuir al reconocimiento de la figura del Businesss Angel en nuestro país. BAN madri+d forma parte de AEBAN y participa como tesorero en su junta directiva.



ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN **madri+d**

El Área de Comercialización de la Investigación **madri+d** tiene como objetivos:

- **Aumentar** el potencial de explotación comercial de los resultados de investigación generados en los centros públicos de I+D.
- **Favorecer** conexiones e intercambios de información científica y tecnológica en un mercado europeo.
- **Impulsar** la cooperación científica y tecnológica entre la comunidad científica y la empresarial.
- **Incentivar** el uso de la Propiedad Industrial e Intelectual, tanto en el entorno público como en el privado y las prácticas de valorización y apoyo a la explotación comercial de las invenciones.

A través del marco de colaboración establecido con Universidades y Centros Públicos de Investigación se ha propiciado un trabajo en red regional de las diferentes Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación, de forma que se ha compartido una metodología común para identificar tecnologías y resultados generados en estas instituciones que se han difundido y presentado en escaparates, ferias y eventos internacionales aprovechando las oportunidades que ha brindado el proyecto europeo (Enterprise Europe Network **madri+d**)

Las actividades de fomento del uso de herramientas de protección de la Propiedad Industrial e Intelectual quedan enmarcadas en la realización de jornadas de promoción de los derechos de propiedad industrial e intelectual y en los Premios **madri+d** a las mejores patentes concedidas a investigadores de la Comunidad de Madrid.

ACTIVIDADES 2010

1. Difusión de los Catálogos **madri+d** de Oferta Tecnológica, Servicios Técnicos y Programas de I+D de la Comunidad de Madrid



Esta [colección](#) presenta información estructurada y adaptada a un amplio abanico de potenciales interesados, que van desde el colectivo empresarial e industrial, a las comunidades de usuarios, a los gestores y por que no a posibles inversores en ciencia y tecnología.

2. Organización de los Foros **madri+d** de Ciencia y Tecnología 2010

Energía (Feria GENERA 2010)

- **Jornada **madri+d** de Encuentros Bilaterales para la Transferencia de Tecnología en Energía**, organizada el 20 mayo por la Fundación **madri+d**, la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) en el marco de GENERA 2010. Participaron como colaboradores: Madrid Network, Cluster de Energías Renovables, Plataforma de Energías Ambientales (PLANETA), Proyecto HYRREG, Plataforma Tecnológica Española de Química Sostenible (SusChem), los nodos de la EEN nacionales: Galactea plus,

Actis, Ceseand, Cámara de Valencia y los nodos de la EEN internacionales: Polonia y Turquía.

En esta jornada participaron **86** entidades (**7** de ellas pertenecientes al Sistema madri+d) con **145** perfiles tecnológicos (**34** de ellos presentados por instituciones del Sistema madri+d) entre ofertas y demandas, celebrándose **196** reuniones bilaterales.

- **Jornada madri+d de Financiación de la I+D en Energía y Medio Ambiente**, celebrada el 21 de mayo con la participación de **140** asistentes.

Tecnologías de la Información (Feria SIMO NETWORK 2010)

- **Jornada madri+d de Internacionalización de la Empresa**, organizada el 5 de octubre en colaboración con PromoMadrid y la Asociación Empresas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de España (AETIC), en el marco de SIMO NETWORK 2010. Participaron **80** asistentes.
- **Jornada madri+d de Encuentros Bilaterales para la Transferencia de Tecnología en Servicios y Soluciones TIC**, organizada los días 6 y 7 de octubre por la Fundación madri+d, la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Carlos III de Madrid, colaboraron los nodos de la Enterprise Europe Network del resto de España. Del ámbito internacional participaron empresas de Rusia, República Checa y Turquía. Se presentaron **71** entidades (**6** de ellas del Sistema madri+d) con **205** perfiles tecnológicos inscritos (**74** de ellos de instituciones del Sistema madri+d), celebrándose **205** reuniones bilaterales.
- **V Jornadas MAVIR "Acceso y Tratamiento de la Información Multimedia"**. El 10 de noviembre se celebró la jornada científica y el 11 la empresarial. Participaron **100** asistentes. El Consorcio MAVIR es una red de investigación co-financiada por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo bajo los programas de I+D en TIC MA2VICMR (2010-2013) y MAVIR (2006-2009).

3. Promoción e internacionalización de la ciencia y la tecnología



Conocer los resultados de los proyectos de investigación, detectar soluciones y tecnologías aplicables que se desarrollan en los laboratorios públicos de I+D y presentar a los actores relevantes en ciencia y tecnología de la Región, es una tarea obligada en la Comunidad de Madrid que debe realizarse de forma rigurosa y en cooperación con todas las instituciones que configuran el Sistema Regional de Ciencia y Tecnología. Esta es la misión que el Área de Comercialización de la Investigación madri+d lidera desde el inicio de su actividad, desarrollando así los objetivos de promoción y valorización de los resultados y capacidades científico-tecnológicas regionales, que se le han encomendado. Actividades en 2010:

- **Promoción y difusión de los resultados y programas de I+D de la Comunidad de Madrid a través de actividades ad-hoc (Fichas, Catálogos, Foros madri+d) y de herramientas de difusión y acercamiento oferta-demanda tecnológica (Marketplace madri+d).**

En 2010 se han elaborado fichas para la difusión de los programas de I+D: CARDENER, RESTOENE, NUMANCIA-2, HYSYCOMB y SOLGEMAC.

Con el programa MAVIR se ha colaborado en la organización de la Jornada sobre acceso y tratamiento de la información multimedia anteriormente mencionada.

▪ **Difusión de las oportunidades y necesidades tecnológicas en la Región a través de la base de datos Marketplace Tecnológico madri+d.**

El [Marketplace](#) Tecnológico madri+d es un lugar de encuentro on-line creado para facilitar que empresas y científicos madrileños identifiquen colaboradores en otras empresas y/o instituciones tanto españolas como europeas. El Marketplace es un espacio público, abierto a todos los usuarios y gratuito.

Contiene más de **5.300** perfiles tecnológicos, tanto ofertas como demandas, en todo el abanico de sectores industriales, habiéndose cargado en 2010 más de **3.500** perfiles.

A lo largo de 2010 se han realizado tareas de optimización de búsquedas y de cribado de la información residente en la herramienta.

- Acceso directo a la oferta regional.
- Bilingüismo de la oferta y demanda tecnológica.
- Bilingüismo de la herramienta.
- Nuevas funcionalidades de gestión de consulta de las EOI (expresiones o muestras de interés sobre una determinada tecnología)
- Incluir la posibilidad de ver los eventos en forma rotativa.

▪ **Internacionalización de la I+D y fomento de la transferencia y cooperación tecnológica en Europa a través de la participación en Enterprise Europe Network (EEN madri+d)**

A lo largo de 2010, a través de la colaboración con las entidades de transferencia de tecnología de la Comunidad de Madrid, se han identificado **110** ofertas tecnológicas que ha sido insertadas en la base de datos del proyecto europeo Enterprise Europe Network, y han generado **86** muestras de interés por empresas e instituciones europeas que ha sido gestionadas en busca de la consecución de acuerdos de transferencia de tecnología internacionales.

▪ **Apoyo a las actividades de protección de la Propiedad Industrial e Intelectual y su valorización mediante actividades de sensibilización y de reconocimiento: Premio madri+d a las mejores patentes en el sistema público de I+D de la Comunidad de Madrid.**

En 2010 se convocaron los Premios madri+d 2009 a las mejores patentes con la participación de **15** patentes concedidas a investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Alcalá, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Gregorio Marañón. En esta edición resultaron galardonadas las patentes tituladas:

- **“Diseño analítico de lentes intraoculares”** concedida al Consejo Superior de Investigaciones Científicas y en la que figura como primer inventor Sergio Barbero, investigador del Instituto de Óptica “Daza de Valdés”.

- **“Colector de Energía Solar Térmica”** concedida a la Universidad Politécnica de Madrid en la que figura como primer inventor el catedrático José María Martínez-Val de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales.
- **“Método de utilización del microscopio de fuerzas y microscopio”** concedida al Consejo Superior de Investigaciones Científicas, cuyo inventor es el profesor de investigación Ricardo García del Instituto de Microelectrónica.

El Jurado concedió **dos accésit**. Uno de ellos a la patente desarrollada en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas titulada **“Conformación de miotomos o mioseptos en productos pesqueros reestructurados”** cuyo inventor es Antonio Javier Borderías, profesor de investigación del Instituto del Frío; el otro accésit ha recaído en el área de biomedicina, sobre una patente concedida a la Universidad Politécnica de Madrid, titulada **“Estimulador neumático somatosensorial de sincronización automática”** cuyo inventor es Ceferino Maestú, investigador de la Escuela Superior de Telecomunicaciones.

Agentes y recursos involucrados

El plan de trabajo desarrollado ha contado con la colaboración y concurso activo de todas las entidades de transferencia de tecnología de la Comunidad de Madrid (OTRIs).

En 2010 han colaborado en las actividades organizadas por el Área de Comercialización (Internacionalización de la I+D y fomento de la transferencia y cooperación tecnológica en el ámbito nacional (Marketplace) y europeo (Enterprise Europe Network) las siguientes instituciones:

- Universidad de Alcalá
- Universidad Complutense
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Carlos III de Madrid
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Instituto de Salud Carlos III
- Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas
- Instituto Nacional de Tecnología Aeroespacial



ÁREA DEL ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN **madri+d**

El [Área del Espacio Europeo de Investigación](#) **madri+d** promueve la internacionalización de la investigación madrileña, en especial a través de la participación en el 7 Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico, facilita la presencia de la Comunidad de Madrid en la elaboración de las políticas, iniciativas y programas de investigación e innovación de la Unión Europea y extiende la presencia internacional de la Comunidad de Madrid como región del conocimiento.

El equipo de trabajo se localiza en las sedes de la Fundación **madri+d** en Madrid y de la Comunidad de Madrid en Bruselas desde la que presta servicios a los investigadores madrileños en la relación con las instituciones europeas.

OBJETIVOS

- **Fomentar** la participación de las entidades investigadoras madrileñas en los programas europeos, en especial en el 7 Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico (7PM).
- **Facilitar** la participación de la Comunidad de Madrid en las iniciativas y programas sobre política de investigación e innovación de la UE.
- **Extender** la presencia internacional y en Europa de la Comunidad de Madrid como región del conocimiento.

ACTIVIDADES 2010

1. Información

Desde Bruselas, el Área se encarga de la difusión regular de información a través de la página web del espacio Europeo de Investigación y del blog "De Madrid a Europa" y de manera personalizada a través de la base de datos de investigadores de la Comunidad de Madrid o como respuesta a consultas específicas sobre programas europeos.

- Página Web Espacio Europeo de Investigación: durante el primer semestre de 2010 se han reestructurado y actualizado sus contenidos. Se ha optado por ofrecer información aclaratoria sobre los diferentes instrumentos de financiación comunitarios y enlaces directos con la información más actualizada sobre convocatorias y documentos que facilitan la participación en esas convocatorias. Con la puesta en funcionamiento de la nueva página de **madri+d**, la sección cuenta con un "destacado" que se actualiza semanalmente y que sirve como enlace al Blog "De Madrid a Europa".
- Durante el segundo semestre se han incorporado a la web del Espacio Europeo de Investigación los documentos de seguimiento de la evolución de la participación española en el 7 Programa Marco (7PM). Así como la comunicación "Unión por la Innovación" y el Informe de Evaluación Intermedia del 7 Programa Marco.
- La página de **madri+** ha publicado una entrevista con el director de ARTEMSIA y un artículo de opinión de Rodolfo Piedra sobre el Informe de Evaluación Intermedia del 7 Programa Marco. Tanto la entrevista como el artículo han sido gestionados por el Área. Se han iniciado las gestiones para publicar otras entrevistas en el **notiweb**.

- Blog “De Madrid a Europa”. El Blog se ha utilizado para difundir información clave sobre convocatorias, instrumentos de financiación, noticias legislativas de la UE en I+D+i y para publicitar eventos de interés para investigadores madrileños. Se ha realizado un seguimiento continuo de las actividades relativas a las Presidencias Española y Belga del Consejo de la UE. Desde la puesta en funcionamiento de la nueva web, el Blog desarrolla la información que aparece en el “destacado” del menú principal. Desde enero de 2010 se han publicado **44** posts.
- Información personalizada. La Fundación madri+d ha enviado información sobre **72** convocatorias de propuestas para participar en proyectos europeos de interés para investigadores madrileños. Los destinatarios han sido: IMDEA, grupos de investigación financiados por el PRICIT y otros actores que han transmitido a madri+d interés en ser informado sobre convocatorias en áreas específicas.

Además, se ha enviado de manera personalizada y con aviso de confidencialidad los borradores de todos los programas de trabajo que regulan las convocatorias del 7PM (**18**).

Finalmente, se han enviado notas informativas sobre cada uno de los eventos a los que ha asistido la Fundación madri+d en Bruselas (ver apartado 8), difundiendo especialmente aquellas relativos a Infodays organizadas por la Comisión Europea.

En cuanto a las consultas recibidas, **31** fueron enviadas a través de la herramienta de la web, prácticamente en todos los casos solicitando información o asesoramiento sobre posibilidades de financiación europea para proyectos.

Además, se han recibido **35** peticiones de información (o solicitudes de información adicional sobre información enviada por madri+d) a través del correo electrónico. Estas peticiones versaron sobre instrumentos de financiación comunitaria, convocatorias, eventos, uso de salas para reuniones preparatorias de consorcios o posibilidades de búsqueda de socios. Las consultas recibidas a través del e-mail o de la web fueron respondidas en menos de 48 horas.

2. Promoción de la participación en el 7PM

- **Información.** La promoción de la participación en las convocatorias del 7PM previstas para su publicación en julio se ha dirigido tanto a los IMDEA como a los 99 consorcios financiados por el PRICIT.



El método de trabajo utilizado ha seguido las siguientes etapas: envío de las líneas de los Programas de Trabajo 7PM (Work Programmes), preparación de fichas de interés de los grupos de investigación en los temas de las convocatorias, previstas, envío de más información bajo demanda, reuniones individualizadas y seguimiento del proceso.

Hasta el momento se han incorporado al citado proceso gestores e investigadores de los siguientes consorcios e IMDEA: VIGILANCIA SANITARIA, NEWGAN, DRUGAD, TECNOFUSION, ALIBIRD-CM, REMTAVARES AGRISOST, ROBOCITY2020, IMDEA Ciencias Sociales, IMDEA Materiales, IMDEA Energía, IMDEA Agua e IMDEA Alimentación.

En ocasiones se han completado con la organización de reuniones para IMDEA con representantes nacionales de Programas de CDTI y responsables de acciones del MICINN. Concretamente, se han mantenido las siguientes reuniones informativas:

- IMDEA Energía - CDTI: Reunión sobre oportunidades 7PM.
 - IMDEA Materiales, IMDEA Nanociencia, IMDEA Energía - CDTI: Reunión sobre oportunidades 7PM.
 - IMDEA Energía - MICINN: Reunión sobre convocatorias ESF.
 - IMDEA Alimentación: Reunión sobre oportunidades 7PM.
- **Búsqueda de socios.** Conjunto de acciones destinadas bien a buscar socios europeos para un proyecto concreto, a informar de oportunidades de colaboración con otros centros europeos y a difundir el perfil de IMDEA como socio.
 - Número de solicitudes de búsqueda de socios **2**.
 - El número de búsquedas de socios difundidas fue de **25**.
 - Se han realizado **8** reuniones de difusión del perfil de IMDEA como socio.
 - Se han organizado **5** reuniones en Bruselas para que los IMDEA se presenten a distintas instituciones y regiones con representación en Bruselas.
 - **Respuesta a consultas.** Actividades dirigidas a asesorar sobre aspectos concretos de la participación en el 7PM:
 - Información complementaria sobre convocatorias y programas.
 - Asistencia en la preparación de propuestas 7PM.
 - Revisión de propuestas.
 - Asistencia para encontrar la mejor ubicación de ideas de proyectos en el 7PM.
 - Asistencia en la negociación de contratos.
 - Otras.

En 2010 se atendieron **50** asistencias técnicas sobre los diferentes programas de trabajo, topics y reglas de participación y elegibilidad en las propuestas dirigidas a los Programas de la Comunidad de Madrid y se respondieron **54** consultas de 8 IMDEA.

- **Contactos institucionales europeos en Bruselas.** Dirigido a los IMDEA, en Bruselas se han iniciado contactos con oficinas que representan a regiones o países con elevado nivel de investigación e innovación.

Se han mantenido reuniones con las oficinas de representación de UKRO (Reino Unido) CLORA y Región de Aquitanie (Francia), ENEA y Región de Emilia Romagna (Italia), Representación de las Provincias Holandesas en Bruselas, Fraunhofer Gessellschaft y Helmholtz Institute, Región de Hessen (Alemania), Región de Wilekopolska (Polonia), IWT (Bélgica) y la red ERRIN para proponer la presentación de los IMDEA e identificar vías de colaboración para preparar proyectos de I+D en cooperación. Como resultado, se ha preparado una ronda de encuentros los días 21 y 22 de junio en la Oficina de la Comunidad de Madrid en Bruselas, a la que asisten representantes de IMDEA Nanociencia, Materiales, CC. Sociales, Agua y Energía.

3. Jornadas informativas

A lo largo de 2010 se han realizado jornadas, reuniones y seminarios informativos sobre:

- **Participación en el 7 Programa Marco.** Mayo. Asistieron **60** investigadores de la Universidad de Alcalá.
- **Reunión con los miembros de Enterprise Europe Network** (CSIC, CEIM, AECIM, AEDHE, Cámara de Comercio, PROMOMADRID y Parque Científico de Madrid)

- **Acciones para centros del Programa PEOPLE.** 30 de junio. Con la participación del NCP del Programa PEOPLE. Asistieron **39** personas.
- **Próximas convocatorias de Starting Grants y Advanced Grants.** 5 de julio. Con la participación del Representante Nacional del Programa IDEAS. Asistieron **91** personas.
- **Participación en las Acciones COST.** 29 de noviembre. Con la asistencia del COST CNC. Asistieron **35** personas.
- **Novedades en materia de homologaciones de títulos + procedimientos ante la unidad de grandes empresas + el visado científico en España.** 15 de noviembre.
- **Acercamiento a las Instituciones Europeas para el sector de las Energías Renovables.** 25 de noviembre. Organizado por Promomadrid en Bruselas. La Fundación madri+d participó como ponente con el tema "La política de I+D+i en el sector de las energías renovables: Programa Marco de I+D, CIP y PPPs".
- **Preparación y Gestión Acciones Marie Curie** (pertenecer al PM pero se incluye en Movilidad porque se financiará con fondos que nos ha dado FECYT). 22 de diciembre.

4. Futuro Programa Marco

Las principales actividades realizadas por el Área del Espacio Europeo de Investigación madri+d sobre el futuro Programa Marco han sido:

- Nueva sección web.
- Jornada "Hacia el Octavo Programa Marco". 15 de noviembre. Celebrada en el Auditorio de Promomadrid. Asistieron más de **100** personas.
- Encuesta web sobre el 8 Programa Marco dirigida a investigadores y empresas de la Comunidad de Madrid.
- Preparación de documento de propuesta de Posición de la Comunidad de Madrid sobre el futuro Programa Marco.

5. Coordinación de actividades de promoción de programas europeos

Además de las reuniones recogidas de la actividad en Bruselas, hay que mencionar las siguientes celebradas en España:

- Participación en el Foro CDTI de CCAA, junto a la DGUI y la DGI de la CM sobre la fijación de objetivos regionales de participación en el 7PM. Marzo. Como resultado, se celebró una reunión sobre iniciativas de apoyo de la CM a la participación en el 7PM.
- EEN - Reunión convocada por la CE/DGENTR en Bruselas sobre ideas para la explotación de resultados de I+D en la EEN.
- Reunión de Coordinación de CCAA en los Comités del 7PM en Valencia. 12 de abril.
- Conferencia "Programas Marco Europeos: de la recuperación económica a la sostenibilidad". Valencia. 13 y 14 de abril.
- Reunión de Coordinación de CCAA en los Comités del 7PM. Santiago de Compostela. 24 de noviembre.

6. Participación en actividades europeas

Sede del Área en Bruselas

Con el objetivo de realizar un seguimiento exhaustivo de la política comunitaria de investigación e innovación, la Fundación ha participado en una serie de eventos organizados por la Comisión Europea y otros actores relevantes para el desarrollo de la política comunitaria de I+D+i.

Así mismo, como parte de los acuerdos de la CORE, la Comunidad de Madrid coordina el grupo de oficinas autonómicas en Bruselas en el área de investigación y sociedad de la información. Esta coordinación ha sido llevada a cabo por el delegado de la Fundación madri+d en Bruselas.

Finalmente, durante este semestre se han mantenido reuniones con los delegados para la UE de empresas madrileñas interesadas en conocer las posibilidades de participar en proyectos comunitarios y en conocer los servicios que ofrece la Fundación madri+d.

Eventos europeos en los que ha participado la Fundación madri+d:

Enero 2010

- 12 enero. Reunión preparatoria JPI Water MICINN representantes ministeriales de Holanda, Rumania, Italia, Hungría, Turquía, Austria y Finlandia y WSSTP.
- 13 enero. Seminario COST: Presentación de las actividades del Comité Europeo para la estandarización (CEN)
- 14 enero. Info Day CIP ICT-PSP.
- 19 enero. Reunión del Grupo de Coordinación Técnico de las CCAA en I+D y SI (Responsables de I+D de Andalucía, Baleares, Castilla y León, Aragón, Cataluña, Murcia, Castilla La Mancha, País Vasco, Canarias, Galicia, Asturias, Madrid, Cantabria, Comunidad Valenciana y Navarra)
- 19 enero. Presentación del Plan Estratégico de Tecnologías Energéticas (SET PLAN) - oficinas autonómicas en Bruselas.
- 20 enero. Reunión con Beatriz Presmanes (grupos de investigación Comunidad de Madrid)
- 22 enero. Reunión Coordinadores Grupos de Coordinación Técnico de las CCAA (directores de las oficinas autonómicas de Cataluña, Euskadi y Extremadura, coordinadores de las CCAA)
- 22 enero. Reunión con Interligare.
- 22 enero. Oficina para la Promoción del I+D+i de Galicia (OPIDI)
- 26 enero. Seminario sobre el 8PM y el futuro de la Política Europea de I+D (Comisión Europea), Parlamento Europeo, ERA Borrada y EIT borrada.
- 27 enero. Presentación (representando a las CCAA) sobre Sociedad de la Información ante una delegación de telecentros españoles.

Febrero 2010

- 3 febrero. Infoday Programa Intelligent Energy Europe (CIP)
- 15 febrero. Reunión preparatoria del Proyecto ATIRE (Interreg IVC)

- 24/26 febrero. Reunión Proyecto MIRA INCO-NET (CNRST (Marruecos), Fundación madri+d, ASRT (Egipto) y PT-DLR (Alemania))
- 25/26 febrero. Seminario MIRA – Transferencia de Tecnología en el Mediterráneo.

Marzo 2010

- 4 marzo. Reunión SOST-CCAA, con DG Research, DG ENTR, Comisión Europea), Oficina Regional de Ile de France - estrategia europea para el desarrollo industrial a través de clusters de innovación)
- 8 marzo. Reunión del Grupo de Coordinación Técnico CCAA en I+D y Sociedad de la Información con la Agencia Ejecutiva ERC, Comisión Europea.
- 18 marzo. Reunión REPER-CCAA sobre las conclusiones del Consejo de Competitividad del 2 de marzo.
- 23/24 marzo. Evento anual ERA-NET con panel de expertos, Comisión Europea y participantes en redes ERA-NET.
- 25 marzo. Conferencia Smart Regions organizada por ERRIN. Asistentes: ERRIN, Georges Kremlis, Jean-Marie Bemtgen y Pedro Ballesteros (Comisión Europea), Daniel Ugarte (madri+d) y representantes de otras oficinas regionales en Bruselas.

Abril 2010

- 26 abril. Seminario de Evaluación del Impacto del 6 Programa Marco de I+D en las Comunidades Autónomas. Participación de siete CCAA españolas entre ellas Madrid. Estudio de impacto elaborado por el MICINN y la consultora Zabala
- 30 abril. Reunión con UKRO para presentar la estructura IMDEA y las posibilidades de cooperación con entidades de investigación inglesas.

Mayo 2010

- 5 mayo. Reunión con Helmholtz Association.
- 10 mayo. Reunión con Ignacio Martín (SOST) topics de interés para IMDEA Energía en el Programa de Trabajo de 2011.
- 12 mayo. Infoday sobre Plataformas Tecnológicas Europeas. Seminario sobre PPPs - bases para la elaboración del 8PM.
- 18 mayo. Reunión con la Consultora I+F.
- 21 mayo. Reunión sobre Fase de Negociación en el Programa Health (CE)
- 26 mayo. Reunión SOST-CCAA con Comisión ITRE, Parlamento Europeo), Rodolfo Piedra, Marina Martínez (SOST), técnicos de las Oficinas Autonómicas en Bruselas, sobre simplificación del PM.
- 28 mayo. Reunión Grupo de CCAA con Clara de la Torre y Miguel González-Sancho sobre prioridades para 2010.

Junio 2010

- 7 junio. Reunión con CLORA (Francia)
- 17 junio. Reunión con Emilia Romagna, Hessen, Wilekopolska y Aquitanie.
- 21/22 junio. Visita IMDEA a Bruselas. Reuniones con ENEA, SOST, ERRIN, Comisión Europea, DANRO, VITO y EWP.

Julio 2010

- 7 julio. Reunión Proyecto MIRA.
- 8 julio. Infoday 7PM Energía.
- 12 julio. Inauguración Oficina Europea Alianza 4 Universidades.
- 13 julio. Infoday 7PM Medio Ambiente.
- 14 julio. Reunión IMDEA Nano con el Leibniz Institute of Surface Modification de Leipzig.

Septiembre 2010

- 7-9 septiembre. Conferencia Tecnologías Industriales 2010.
- 27 septiembre. Seminario ERRIN: Aspectos Legales y Financieros del 7PM.
- 29 septiembre. Reunión JPI Agua.
- 30 septiembre. Infoday FET-F.

Octubre 2010

- 5-6 octubre. Open Days de la DG Regio: Sinergias entre I+D e Innovación, Movilidad Sostenible en las Ciudades, Cooperación Transfronteriza e Innovación regional en Latinoamérica.
- 8 octubre. Reunión Coordinadores Grupos de Oficinas Regionales en Bruselas.
- 11-12 octubre. European Innovation Summit: Seminario de Apertura, Futuros Premios Nobel; Seminario de Presentación de la Iniciativa Emblemática Unión por la Innovación; Seminario sobre Movilidad Urbana y Regional; Seminario sobre Abastecimiento Energético Eficiente; Seminario sobre Copyright en el Mercado Único.
- 13 octubre. Infoday Convocatoria La Noche de los Investigadores.
- 15 octubre. Reunión de la Red ERAWATCH.
- 19 octubre. Reunión Grupo CCAA I+D y Sociedad de la Información.
- 20-21 octubre. Asamblea General de HyRamp.
- 21 octubre. Reunión SOST/CCAA: Política Regional y Crecimiento Inteligente.

Noviembre 2010

- 10 noviembre. Reunión del Grupo de Trabajo sobre el Futuro del PM de ERRIN.
- 12 noviembre. Seminario Intergrupos sobre la Política de Cohesión.
- 18 noviembre. Asamblea de ERRIN.
- 26 noviembre. Reunión sobre el NER 300 y el proyecto Compostilla.

Diciembre 2010

- 1 diciembre. Reunión REPER/CCAA.
- 14 diciembre. Briefing sobre las prioridades de la presidencia húngara.

Sede del Área en Bruselas

Junio 2010

- 1 junio. 7ª REUNIÓN ESRIF NACIONAL; European Security Research and Innovation Forum, Madrid.

Septiembre 2010

- 15 septiembre. [Jornada](#) Euraxess en Murcia. Presentación del Portal Europeo Euraxess y del portal de empleo.

Noviembre 2010

- 25 noviembre. Participación en la V Mañana de la Edificación del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Madrid. Presentación de la Fundación madri+d y las Oportunidades de Financiación de la I+D en Europa.
- 29 noviembre – 3 diciembre de 2010. Jornada Euraxess Europa. Participación en el Workshop Internacional de Centros de Movilidad y Puntos Locales de la Red Europea de Movilidad de Investigadores EURAXESS. Presentación de la Fundación madri+d y del Proyecto Europeo la Noche de los Investigadores durante la sesión del Marketplace.

Diciembre 2010

- 16 diciembre. Reunión Nacional de la Red Euraxess. Madrid
- 21 diciembre. Jornada Euraxess Cantabria (Santander). Presentación de la Fundación madri+d, las actividades del Centro de Movilidad Euraxess en Madrid y del Proyecto Europeo la Noche de los Investigadores 2010 junto con la Estrategia de Recursos Humanos Europea y el caso de éxito de IMDEA Agua.

7. Seminarios de formación 7PM

Las actividades de formación relativas al 7PM durante 2010 han sido:

SEMINARIOS DE FORMACIÓN 7PM	FECHA	ASISTENTES
1ª EDICION AUDITORIAS	FEBRERO	18
2ª EDICION AUDITORIAS	JUNIO	22
3ª EDICION AUDITORIAS	OCTUBRE	25
1ª EDICION GESTION PROYECTOS	MAYO	28
2ª EDICION GESTION PROYECTOS	OCTUBRE	26
1ª EDICION PREPARACION PROPUESTAS	ABRIL	25
1ª EDICION IPR	MAYO	22
1ª EDICION ACUERDOS CONSORCIOS Y CONTRATOS CON LA CE	SEPTIEMBRE	27
1ª EDICION HOMOLOGACIONES, CERTIFICACIONES DE TITULOS Y VISADOS	NOVIEMBRE	24
1ª EDICION PREPARACIÓN Y GESTION DE ACCIONES MARIE CURIE INDIVIDUALES	DICIEMBRE	28
TOTAL		245

34 de dichas asistencias corresponden a miembros de los siguientes consorcios de investigación financiados por la Comunidad de Madrid: AVANCAT, VIGILANCIASANITARIA, AGRISOST, AVANCAT, CANNAB / FARMACOTENICA, CARDENER-

CM, EMADRID, ESTRUMAT, GEOMATERIALES, MEDIANET, NEWGAN, PADCAM-CM, QUITEMAD, REMEDINAL2, RIESGOS, SEGVAUTO, SISJUDES-CM, SOLGEMAC Y ROBOCITY 2020.

8. Participación en redes europeas

- **Red EURAXESS** (Movilidad). Organización de la Jornada de Presentación en el Rectorado de la Universidad Politécnica de Madrid - UPM en marzo. **25** asistentes de las universidades y OPIS de Madrid. Se presentó la red nacional Euraxess y se invitó a los centros a formar parte de ella. Junto con FECYT (Coordinador Nacional de la Red) se presentaron las actividades vinculadas a la Red. Durante 2010 se han incorporado como nodos locales las siguientes instituciones: Universidad Politécnica de Madrid, Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), IMDEA Nanociencia e IMDEA Agua.
Se han recibido **110** consultas sobre la movilidad de investigadores tanto de Madrid hacia fuera como de investigadores extranjeros llegados a Madrid: visados, permisos de residencia, impuestos, homologación de títulos, posibilidades, procedimientos administrativos y requisitos en las Acciones Marie Curie. Así mismo, se ha elaborado y publicado (papel y on-line) la Guía de Movilidad del Investigador en la Comunidad de Madrid (diciembre 2010)
Asistencia a la Reunión Europea de la Red en Zagreb (noviembre 2010)
- **Red ERAWATCH**. Inicio del segundo contrato (2010-2013) en el que la Fundación madri+d sigue tomando parte como entidad fundadora.
- **Red ERRIN**. Incorporación a la Red de Regiones Europeas ERRIN, radicada en Bruselas, con actividades en la coordinación de actividades de las regiones y preparación de propuestas a programas europeos. Primeros resultados en la identificación de socios para propuesta SUMO (ROK)
- **Red PYMERA**. Asamblea general en octubre para el relanzamiento de la Red coincidiendo con el Infoday "Investigación en beneficio de las PYMES". Se ofrece a los Programas de la Comunidad la posibilidad de distribuir sus intereses a través de la Red.



8. ERA NETs

La Fundación madri+d ha tomado parte en las actividades de las ERA NET: MATERA/MATERA+ (Materiales), IWRM Net (Agua), NanoSciera (Nanociencia) y en SIINN (nueva ERA NET en Nanociencia y Nanotecnología)

- **MATERA/MATERA +**

Gestión de la convocatoria Matera+ 2009. La Fundación participa en la convocatoria de 2009 (MATERA+) como líder del paquete de trabajo de implantación de la convocatoria. Como tal, coordina la Oficina de la Convocatoria y a sus otras 4 entidades miembro, es el interlocutor con la empresa subcontratada para el desarrollo de la aplicación informática de gestión de la convocatoria y gestiona las consultas sobre la



convocatoria y la aplicación informática de los participantes. En el primer semestre de 2010 se realizaron las siguientes actividades:

- Cierre de la segunda fase de la convocatoria (15 de enero de 2010)
- Coordinación del proceso de asignación de evaluadores.
- Coordinación de la preparación y gestión del módulo de evaluación (evaluación remota y panel)
- Soporte a evaluadores y panelistas en la utilización de la herramienta informática.
- Secretaría del Panel de Evaluación.
- Coordinación de la preparación del módulo de monitoring.

Además, como agencia financiadora participante en la convocatoria ha realizado las siguientes actividades:

- Respuesta a consultas de participantes madrileños.
- Chequeo de elegibilidad de propuestas.
- Propuesta de evaluadores.
- Propuesta de panelistas.

Todas las propuestas con participación madrileña han sido evaluadas favorablemente en la segunda fase de la convocatoria, consiguiendo **5** entidades madrileñas (IMDEA Materiales, UC3M, UAM, UPM y CSIC) 580.000€ de financiación de la Comisión Europea y 500.000€ de la Comunidad de Madrid, lo que supone el porcentaje de retorno más alto de las agencias financiadoras de MATERA+.

Gestión de la convocatoria 2010. La Fundación participa en la convocatoria 2010 de MATERA como agencia financiadora y en la Oficina de la Convocatoria como miembro. Dentro de ella se encarga de la gestión de las consultas recibidas sobre la convocatoria y la herramienta informática (ESS), de la actualización de la herramienta informática, de las comunicaciones oficiales a los participantes en la convocatoria, de proporcionar a los socios información estadística sobre las propuestas presentadas.

Se han presentado 7 propuestas con participación madrileña en esta convocatoria, 3 de las cuales coordinadas por centros de Madrid. Todas ellas han pasado a la segunda fase de la convocatoria. **1** propuesta con participación madrileña ha resultado finalmente financiada.

La Comunidad de Madrid (Fundación madri+d) no toma parte en la convocatoria de 2011, por falta de disponibilidad presupuestaria.

La Fundación ha representado a MATERA+ en el Seminario de evaluación del instrumento ERANET+ llevado a cabo por la Comisión Europea en marzo de 2010 en Bruselas.

- **ERA NET IWRM-Net.** Selección de propuestas financiables Call 2009 (**11** propuestas en total, **3** con participación de Madrid). Una propuesta con participación madrileña, Water Cap & Trade de la UPM, ha sido aprobada para financiación entre las 6 aprobadas.

La Asamblea General de la ERA NET IWRM-NET se celebró en la ETSI Minas de la UPM los días 27 y 28 de mayo. **25** asistentes del Consorcio.

- **SINN** (ERA NET en Nanotoxicología). La propuesta presentada, liderada por el BMBF (Alemania) con participación de la Fundación madri+d ha sido aprobada. Actualmente está en negociación del contrato con la CE.
- **ERA NET MATERIALES WP NMP 2011**. Participación en la preparación de la propuesta a NMP para la nueva ERA NET de Materiales (MATERA + MNT ERA NET) junto con organismos de Alemania, Finlandia, Italia y Austria.

9. Participación en proyectos europeos

- **Proyecto MIRA** (INCO Net del Mediterráneo, 2008-2011). Las actividades más importantes en las que ha tomado parte la Fundación han sido:
 - Co-organización del Seminario de Transferencia de Tecnología en el Mediterráneo, Bruselas, **60** participantes de **14** países. Febrero.
 - Reunión de la Iniciativa del Cluster de Residuos (WCI) europea en el marco de las jornadas WIRE. Marzo.
 - Participación en la mesa redonda sobre economía sostenible Invest in Med. Barcelona. Junio.
 - Preparación de un borrador informe políticas de innovación Mediterráneo.
 - Co-organización del Seminario sobre Auditorías del 7PM. Túnez. Octubre.
 Aprobado el segundo contrato de MIRA (2011-2013) en el que la Fundación madri+d incrementa su participación. Lanzamiento en enero de 2011.
- **Proyecto MadridRN** (7PM, People). Las actividades más importantes en las que ha tomado parte la Fundación madri+d han sido:
 - Negociación
 - Firma del contrato
 - Coordinación del consorcio
 - Presentación de entregables
 - Presentación de justificación
- **Proyecto OSMOSIS** (Overcoming Security Market Obstacles for SMEs Involvement in the Technological Supply Chain) Reunión de lanzamiento del proyecto (CSA Seguridad 7PM) en abril. Inicio del Proyecto el 16 de abril con una duración de 2 años. Primeras actividades:
 - 7ª reunión ESRIF Nacional; European Security Research and Innovation Forum, con el sector en el INTA (miembro del consorcio) con **100** asistentes de empresas y organismos de investigación de la Comunidad de Madrid. Junio.
 - Evaluación de las competencias de las pymes madrileñas en seguridad a través de entrevistas y visitas. Diciembre 2010 y 2011.
 - Segunda reunión del Proyecto. Roma. Octubre.



10. Preparación de propuestas con participación de la Fundación madri+d

- **SUMO** (7PM, Regiones del Conocimiento ROK) Se ha presentado una propuesta a la última convocatoria de Regiones del Conocimiento (ROK) sobre la temática Transporte. El coordinador de la propuesta es la Fundación madri+d. Los socios son: Madrid (Consortio Regional de Transporte de Madrid y UPM INSIA), Región de Piemonte, Región de Westmidlands y la Municipalidad de Estambul. Evaluación prevista en febrero 2011.

- **MadridRN** (7PM, People) Proyecto consistente en la promoción, organización y evaluación de impacto de la Noche de los Investigadores en Madrid durante la tarde-noche del 24 de septiembre de 2010, evento anual promovido por la Comisión Europea y cofinanciado por el Programa People (Acciones Marie Curie) del 7 PM.

La Noche de los Investigadores consiste en **18** actividades de carácter lúdico que tuvieron lugar en **13** sedes de la Comunidad de Madrid, dirigidas a acercar a los investigadores y su trabajo al público en general y a aumentar las vocaciones científicas entre los jóvenes en particular. Consorcio: **11** entidades madrileñas participantes coordinadas por la Fundación.

La propuesta fue evaluada con un 13.5/15 y seleccionada para financiación, encontrándose en la actualidad en proceso de firma del Acuerdo de Subvención con la Comisión Europea por un importe de 105.000 €. El proyecto se realizó enteramente en 2010 y se ha presentado su justificación en enero de 2011.
- **MadridRN2** (7PM, People) Preparación de la propuesta 2011 de la Noche de los Investigadores, coordinada por la Fundación madri+d con un consorcio de **13** participantes. Presentada en enero de 2011.
- **Acciones de comunicación y participación en torno a las prioridades en materia de investigación de la presidencia española de la UE** (Ministerio de Asuntos Exteriores) La propuesta, dirigida a la organización de actividades de divulgación sobre la política europea de I+D+i en las universidades públicas madrileñas en el marco de la Presidencia Española, no ha sido financiada.
- **ECO-INNFOOD** (Interreg IVB) Proyecto dirigido a implantar prácticas de ecoinnovación en empresas del sector agroalimentario basadas en la gestión del conocimiento y en metodologías puestas en práctica a través de casos de éxito. Consorcio: **7** socios de países del espacio SUDOE (España, Francia y Portugal). La Fundación solicita una financiación de 125.000€. Propuesta no aprobada.
- **RED TRANSNACIONAL DE COOPERACIÓN PARA LA REHABILITACIÓN DE SUELOS CONTAMINADOS – REDCONTAMIN** (INTERREG IVB) Proyecto de mejora de la sostenibilidad para la protección y conservación del medio ambiente y el entorno natural del SUDOE. Los socios del proyecto son: ISQ (Instituto de Soldadura e Qualidade) – Coordinador, Fundación madri+d, IMIDRA, Universidad de Beira Interior, Universidad de Salamanca, Gaiker, Centro Tecnológico CARTIF, APESA. Presupuesto de 200.100 euros para la Fundación. Propuesta no aprobada.
- **ATTIRE** (INTERREG IVB) Esta propuesta en preparación, finalmente no ha sido presentada por decisión del consorcio con el fin de presentarla posteriormente a otra convocatoria. Coordinada por la Región de Eindhoven (Holanda) y por la Municipalidad de Eindhoven, la Fundación madri+d, Barcelona Activa, la Región de Helsinki (Finlandia), Provence Côte d´Azur (Francia), Emilia Romagna y Lombardía (Italia), Región de Eszak Asfold (Hungría), el Ayuntamiento de Maribor (Slovenia), Leipzig (Alemania) y Birmingham (Reino Unido) como socios.
- **ERA WIDE.** Inicio de la preparación de la propuesta Fundación madri+d, con UAM y la Universidad de Amman. Cierre previsto en marzo de 2011.



ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL ESPACIO REGIONAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR

PROGRAMA "M+Vision"

Misión y visión



"M+Vision" tiene por objeto contribuir a la mejora de la excelencia científica y tecnológica en el campo de las imágenes biomédicas en un contexto internacional. Trata de generar la próxima élite científico-tecnológica en imágenes médicas en Madrid, posibilitando en torno a ellos la creación de equipos de I+D altamente competitivos.

El Programa se apoya en el *Massachusetts Institute of Technology* (MIT) y quiere crear una dinámica similar a la que existe en Boston en esta materia alrededor del propio MIT, la Universidad de Harvard, los hospitales de la ciudad, otros centros de investigación y las empresas.

Actividades

"M+Vision", como se ha definido conforme a sus objetivos, es una actuación compleja con múltiples partes coherentes, que se puede dividir en dos grandes capítulos:

Programa de Educación y Formación

- Subprograma de becas. Treinta becas de élite en convocatoria internacional.
- Subprograma educativo. Incluye diversas actividades muy variadas de educación y formación, dirigidas tanto a los becados como a otros agentes del sector ya citados (profesores, médicos, industriales).
 - IDEA2. Su objetivo es implicar a todos los agentes (investigadores, médicos y otros profesionales sanitarios, profesionales del sector industrial) en la definición de posibles proyectos de investigación a desarrollar en el Programa correspondiente.
 - Asociación con el MIT para industrias (Industrial Liaison Program, ILP), que da acceso a numerosas actividades de divulgación del MIT.
 - Conferencia anual. Con el objetivo de acelerar la visibilidad de Madrid en imágenes biomédicas, está prevista la celebración de una conferencia anual internacional.

Programa de Investigación. El Programa de Investigación trata de integrar la experiencia investigadora, como parte de la educación y potenciar la transferencia tecnológica, orientando todas las actuaciones de formación hacia innovaciones beneficiosas para la sociedad y para las empresas ("del laboratorio al paciente")

El diseño y selección de proyectos concretos forma parte del Programa de Educación a través de la actividad IDEA2.

Participantes

La Fundación madri+d ha firmado un convenio con el MIT para la ejecución de "M+Vision", con fecha 30 de septiembre. Ha suscrito un protocolo de colaboración con la Universidad

Politécnica de Madrid con fecha 15 de septiembre. Así mismo y para la financiación de este proyecto, se firmó un convenio con la Consejería de Educación con fecha 3 de septiembre.

Por último, la Fundación madri+d ha mantenido intensos contactos para recabar la participación de empresas. En este sentido, existe una carta de interés de la empresa SIEMENS que tendrá que transformarse en un convenio próximamente. Por otro lado, se sigue negociando la participación de otras empresas.

Financiación

“M+Vision” tiene una duración de cinco años y está previsto abordar su financiación mediante:

- Subvención de la Consejería de Educación. Esta subvención se encuentra concedida actualmente y materializada a través del convenio mencionado.
- Cofinanciación de los costes de investigación por participación de empresas.



ÁREA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA madri+d

El [Área de Información Científica](#) madri+d promueve la cultura científica y la participación ciudadana en ciencia y tecnología, con el fin de acercar la ciencia a los ciudadanos, fomentando la cooperación y el consenso en las decisiones científicas. Ofrece sus servicios a estudiantes, profesores, investigadores, científicos, técnicos, gestores de I+D, periodistas y ciudadanos en general.

El Área lleva a cabo programas de cultura científica tendentes a sensibilizar a la población sobre la necesidad del desarrollo científico y tecnológico para su vida cotidiana; estimular las vocaciones científicas entre los jóvenes y, apoyar a la comunidad científica que debe asumir que la difusión de los resultados no es sino la última parte de su trabajo de investigación.

OBJETIVOS

- **Fomentar** la participación ciudadana en ciencia y tecnología.
- **Involucrar** a la sociedad en los procesos de decisión científica.
- **Mejorar** el acceso a la información científico-tecnológica de los ciudadanos.
- **Incrementar** la difusión de los resultados de la investigación.
- **Crear** vías de información entre la comunidad científica y los medios de comunicación.
- **Fomentar** las vocaciones científicas.
- **Comunicar** la ciencia que se realiza en la Comunidad de Madrid.
- **Poner** en contacto a científicos y ciudadanos.
- **Abrir** a los ciudadanos los espacios donde se realiza la ciencia.
- **Mostrar** el rico patrimonio científico-técnico de la Comunidad de Madrid.

ACTIVIDADES 2010

1. Comunicación y participación

El Sistema de Información I+d+i es el principal punto de referencia en información y comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en España. Utiliza como herramienta fundamental para sus actuaciones de comunicación y participación científica, la web www.madrimasd.org con acceso libre y gratuito garantizado a todos los usuarios. La página tuvo durante el año 2010, **60.000.000** de accesos.

Uno de los objetivos del Área de Información Científica es convertirse en lugar de referencia en la comunicación de los resultados sobre ciencia y tecnología producidos en la Comunidad de Madrid.

Para ello ofrece:

- Información científica de calidad
- Análisis y debates sobre temas de actualidad en I+D+i
- Reportajes y entrevistas a los principales grupos de investigación
- Vías de intercambio entre científicos, ciudadanos y medios de comunicación

Acciones en Comunicación

- a. Contenidos periódicos mi+d
- b. Secciones estables mi+d
- c. Apariciones mi+d en prensa

a. Contenidos periódicos mi+d

- **3.240** [noticias](#) de ciencia y tecnología de medios nacionales y europeos
- **372** noticias del Sistema mi+d
- **100** noticias ciencia-empresa
- **225** suplementos semanales
- **210** publicadas en otros medios
- **260** publicadas en [madriario](#)
- **32** en la agencia británica [AlphaGalileo](#), 7 en inglés
- 90 entrevistas
- **45** análisis en profundidad
- **90** columnas de opinión
- **45** reseñas de exposiciones
- **45** reseñas libros de ensayo
- **45** poemas
- **11** opiniones sobre libros: Lecturas particulares
- **19** resúmenes de intervenciones en el Congreso: Ciencia en el Congreso
- **5** Monografías

b. Secciones estables mi+d

Blogs madri+d



La sección de [blogs](#) madri+d finalizó 2010 con **102** blogs especializados en ciencia y tecnología dirigidos por especialistas en medio ambiente, política científica, restauración ecológica y bioética, triplicando su actividad y consolidándose como la mejor página de blogs de ciencia en castellano. **7** han sido creados este año. El número total de accesos ha sido de **23.278.743**.

Los blogs madri+d están entre los blogs con más autoridad del mundo según **Technorati**. En el ranking se sitúa entre los 7.000 más citados del mundo sin importar el idioma (aproximadamente 100 millones de blogs). Alrededor de un 50% de las visitas son de fuera de España.

Mediami+d

En 2010 se ha consolidado el espacio multimedia on-line abierto con contenidos de audio, video y fotografía relacionados con ciencia y tecnología.

[Mediami+d](#) facilita la comunicación y la transmisión del conocimiento científico. El portal reúne contenidos generados en ciclos de conferencias, mesas redondas, jornadas de divulgación, congresos, semanas y ferias de la ciencia, talleres... que se realicen en instituciones académicas y culturales públicas y privadas. El sistema permite ver a pantalla completa, descargarse archivos en formato audio y video, enlazar los videos e incrustarlos en otras páginas.

Mediami+d en cifras

- **1.106** archivos de video
- **+ de 800** ponentes
- **34** publicados
- **43** videos grabados
- **650.000** páginas visitadas
- **52** videos publicados Madridiario

- **+ emprendedores mi+d**

Serie de **13** entrevistas de **4** minutos de duración cada una. Cada capítulo tiene como protagonista a un emprendedor que expone su experiencia de cómo llevar a cabo con éxito su proyecto empresarial de base tecnológica. Están representados diferentes sectores y tecnologías.

Las empresas de +emprendedores mi+d son spin-off de universidades y organismos públicos de investigación que están obteniendo excelentes resultados comercializando tecnología española en todo el mundo. Los capítulos se han realizado en colaboración con las universidades públicas de la Comunidad de Madrid, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial:

- Adaptive Predictive Expert Control S.L. (ADEX) Juan Manuel Martín Sánchez
- Agnitio S.L. Emilio Martínez
- Ambiox Biotech S.L. Javier de la Mata
- ARIEMA Energía y Medioambiente, S.L Rafael Luque Berruezo
- Capital Certainty S.L. Pablo de Manuel Triantafilo
- Inbea Biosensores S.L. José Manuel Pingarrón
- Inet Nova S.L. Antonio Espinosa Alfonso
- Kybele Consulting S.L. Javier Garzás
- Nanotec Electrónica S.L. Adriana Gil
- Process Integral Development Eng&Tech S.L. (P.I.D.) Juan Antonio Valverde
- Unmanned Solutions S.L. (USOL) Patricio Gómez Pérez
- Vázquez y Torres Ingeniería S.L. (VTI) Andrés Vázquez Losada
- Veracetics S.L. Alberto Esteban

mi+d^{tv}

- **Retransmisiones en streaming**

- VI Foro de Inversión madri+d
- Hacia el Octavo Programa Marco
- VIII Conferencia Internacional de la Triple Hélice
- La Noche de los Investigadores
- Congreso Internacional sobre Acreditación, Evaluación y Garantía de Calidad
- Programas e instrumentos de Financiación de la I+D+i en Energía y Medioambiente
- V Foro de inversión madri+d
- Televisión por Internet: Compartir, comunicar y educar
- QUITEMAD: Información y Tecnología Cuánticas en la Comunidad de Madrid

▪ **Tres noticias en tres minutos**

Nuevo proyecto de comunicación científica puesto en marcha en 2010. Todos los lunes, mi+d^{tv} ofrece un resumen en video de tres de las noticias más relevantes de ciencia y tecnología generadas durante la semana. Una de las noticias resalta una investigación desarrollada por una institución científica del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología.

Otras:

▪ **Mantenimiento** diario de la página www.madrimasd.org:

- +**318** eventos incorporados a la Agenda.
- +**42** banners gestionados.
- **68** consultas de usuarios resueltas.

Fotomi+d

[Fotomi+d](#) es un repositorio para compartir imágenes con licencias libres relacionadas con la ciencia y la tecnología puesto en marcha en 2008 cuyo objetivo es elaborar de manera abierta y colaborativa una cartografía de los espacios vinculados a la producción, gestión, transformación, distribución y transmisión del conocimiento en todo el mundo, así como de todos aquellos temas que se definan en los sucesivos concursos de fotografías que se pongan en marcha. Las **5.062** fotografías publicadas se pueden visualizar y descargar en alta calidad. Cualquier persona o entidad puede hacer el uso que permita la licencia elegida por el autor de la fotografía.

Taller

El [Taller](#) recoge experimentos realizados en las Ferias Madrid es Ciencia por los centros educativos. Los experimentos están divididos en **7** áreas: Física, Química, Biología, Geología, Matemáticas, Tecnología y Conocimiento del Medio. Es una herramienta pedagógica de primer orden que permite transmitir conocimiento y enseña la forma de generarlo. Su proyección es muy grande no solo en España sino también en los países de habla hispana. Durante 2010 tuvo **9.938.153** accesos.

experimenta-wiki



[experimenta_wiki](#) recoge los experimentos realizados por los alumnos participantes en las sucesivas Ferias Madrid es Ciencia. Es una **herramienta colaborativa** para generar y ofrecer

documentación libre sobre experimentos científicos. Este proyecto está especialmente orientado a estudiantes, maestros, profesores, educadores, investigadores y a aquellas personas interesadas en el conocimiento y la divulgación de la ciencia. Este espacio ha tenido **3.968.370** accesos durante 2010.

Red de museos y centros de difusión científica



La Comunidad de Madrid reúne una gran cantidad de museos y centros de ciencia que constituyen un enorme potencial de difusión y divulgación científica. La creación de la [Red Informativa de Museos y Centros de Ciencia](#) de la Comunidad de Madrid surge por tres motivos fundamentales:

- Dar a conocer los museos y centros de ciencia que se concitan en la Comunidad y resaltar su importancia como herramienta educativa y de ocio cultural para familias y público general.
- Mostrar estos lugares que guardan en sus fondos los objetos y ejemplares más valiosos de nuestra cultura científica a lo largo de los siglos.

Los museos y centros que forman parte de la Red son: Museo Nacional de Ciencias Naturales, Museo Nacional de Ciencia y Tecnología, Museo Geominero, Museo Naval, Museo del Ferrocarril, Planetario de Madrid, Real Jardín Botánico, Museo Casa de la Moneda, Museo Arqueológico Nacional y Cosmocaixa.

La Red incluye los principales museos y colecciones de las universidades públicas madrileñas. En total son 54 museos y colecciones: 4 de la Universidad de Alcalá, 5 de la Universidad Autónoma de Madrid, 29 de la Universidad Complutense y 15 de la Universidad Politécnica.

Acciones

- Mantenimiento de la información sobre los programas y exposiciones de estos museos.
- Participación de la Red en la X Semana de la Ciencia.

c. Apariciones mi+d en prensa

- Noche de los Investigadores **(90)**
- Semana de la Ciencia **(19)**
- Premios madri+d **(9)**
- Madridiario
 - **+260** noticias enviadas sobre ciencia, tecnología y empresa
 - **52** videos
 - **52** entrevistas
 - **Banners**
- Otras:
 - madri+d, la consolidación de un proyecto pionero. La Razón. Febrero 2010
 - Con el punto de mira en la tecnología. Emprendedores. Diciembre 2010

2. Organización de eventos

X Semana de la Ciencia Madrid 2010



La [X Semana de la Ciencia](#) se enmarca dentro de la Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología organizada por el Ministerio de Educación y Ciencia a través de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y de la Semana Europea de la Ciencia. La IX edición se celebró del **8 al 21 de noviembre**.

La Semana de la Ciencia Madrid en su décima edición tuvo por lema **Celebrando la Biodiversidad** uniéndose así a la celebración del Año Internacional de la Biodiversidad de Naciones Unidas. Con este lema, quiso llamar la atención sobre la pérdida continua de nuestra Biodiversidad, destacar la importancia de su conservación para la vida y aumentar los esfuerzos para reducir el ritmo de su deterioro.

La Semana de la Ciencia está dirigida a todos los públicos, de diferentes edades y niveles de formación. La asistencia y la participación a los actos son gratuitas.

Objetivos

- **Difundir** los resultados de la investigación.
- **Abrir** a los ciudadanos los espacios donde se realiza la ciencia.
- **Mostrar** el rico patrimonio científico-técnico de la Comunidad de Madrid.
- **Renovar** el conocimiento sobre ciencia y tecnología del ciudadano, despertar la curiosidad por el mundo que nos rodea.
- **Crear** un espíritu crítico y constructivo hacia la ciencia y la tecnología.
- **Incentivar** la participación de los ciudadanos en las cuestiones científicas.
- **Fomentar** vocaciones científicas entre los más jóvenes.
- **Señalar** la relación entre el conocimiento y la vida diaria.

La X Semana de la Ciencia en cifras

- **797** actividades gratuitas (mesas redondas, cursos, talleres, visitas guiadas, jornadas de puertas abiertas, exposiciones, excursiones, etc.)
- **2.800** científicos y gestores de ciencia implicados.
- **774** entidades implicadas (centros de investigación, asociaciones ciudadanas, ONG's, administraciones públicas, universidades, museos, fundaciones, hospitales, empresas y asociaciones científicas.
- **45** localidades de la Comunidad de Madrid.
- **225.000** visitantes.

Por tercer año consecutivo, en el marco de la Semana de la Ciencia, se organizó la VII Semana del Emprendedor de Base Tecnológica, cuyas actividades se incluyeron en el programa general de la Semana de la Ciencia.

Soportes

La X Semana de la Ciencia ofreció su programación completa y toda la información relacionada con el evento a través de tres soportes: guía de actividades, web de la Semana de la Ciencia y como novedad en esta edición, la web 2.0.

- **Guía de actividades** que reunió todas las actividades en un libro de **290** páginas, dividido en **6** áreas temáticas. La Guía cuenta con un índice de actividades ordenado por fecha de celebración, el cuerpo central de la Guía con todas las actividades de la Semana de la Ciencia ordenadas por área temática. Dentro de cada bloque temático la clasificación es por tipo de actividad y por cada tipo de actividad las actividades están ordenadas alfabéticamente por su título. La información sobre cada actividad incluye además del título, fechas, lugar de celebración, descripción, condiciones de visita y reserva. La Guía se completa con los logotipos de las entidades organizadoras, colaboradoras y patrocinadoras.
- La **Web** se estructura en **7** secciones. El buscador permite localizar los eventos por fecha, lugar, tema, tipo de actividad o de público, organizador y disciplina. Además se puede consultar si el aforo de las actividades que necesitaban reserva previa ya estaba cubierto. El buscado permite obtener un listado de entidades participantes, la posibilidad de descubrir la evolución de la Semana de la Ciencia a través de las ediciones anteriores, así como diversos enlaces relevantes a portales de la investigación y el desarrollo científico en España, Europa y el mundo complementan esta web de obligada consulta tanto para el ciudadano que simplemente desee participar en una de las **797** actividades propuestas, como para el investigador o aficionado por temas científicos que se sienta movido a conocer más sobre el sistema de ciencia y tecnología de la Comunidad de Madrid. La web cuenta igualmente con una amplia [galería fotográfica](#) con más de **50** fotografías de tomadas durante la celebración de las diferentes actividades. La web de la Semana de la Ciencia ha tenido **529.286 accesos** desde octubre a noviembre.
- **Web 2.0.** En esta décima edición de la Semana de la Ciencia se ha logrado que la web sea una plataforma de interacción entre los usuarios, permitiéndoles generar su propia información, añadiendo valor a la acción y produciendo un mayor desarrollo de la inteligencia colectiva. De esta manera, el usuario se ha convertido también en productor de la información, aportando sus propios contenidos. Este año, por tanto, las **redes sociales** han tenido un gran protagonismo en la difusión de las actividades de la Semana de la Ciencia de Madrid. Para ello, se ha contado con un perfil en [Facebook](#) y en [Twitter](#), al que se podía acceder desde la home de la web de la Semana de la Ciencia. Los perfiles estuvieron enlazados con los perfiles de la Semana de la Ciencia Nacional de FECYT.
Facebook ha sido una herramienta usada principalmente por mujeres, de una edad comprendida entre 25 y 34 años. Los usuarios eran mayoritariamente madrileños y accedían a la red social a través de la página www.madrimasd.org. Este perfil ha estado activo desde el 15 de octubre hasta el 31 de diciembre. El 50% de los usuarios seleccionaron la opción “me gusta” y una cuarta parte además realizaron comentarios sobre las actividades.
La apuesta por la Web.2 ha permitido dar a conocer la Semana a un público más diverso así como la interacción con los participantes e interesados.
El uso de estas redes ha permitido producir un número menor de Guías, **73.250**, sin que esto repercutiera en el número de visitantes a las actividades. El hecho de ser una actividad destinada a todos los públicos hace necesaria la pervivencia de los dos formatos.

Distribución

Las principales herramientas de comunicación de la Semana de la Ciencia son los carteles y la distribución de la Guías editada por la Conserjería de Educación que recoge toda la oferta de actividades que se llevan a cabo durante las dos semanas de duración de la misma.

Datos:

- **73.250** guías
- **10.000** carteles

Fechas de la distribución: 8 al 26 de octubre

Distribución: entidades organizadoras, comunidad educativa (Universidades y Enseñanza Secundaria), áreas de información, bibliotecas, centros culturales, ayuntamientos, intercambiadores de transporte y distribución institucional.

Plan de medios

La campaña se ha realizado del 23 de octubre al 21 de noviembre.

Publicidad exterior

Se ha llegado a **1.269.620.000** impactos aproximadamente con **12.000.000** viandantes.

- **1** autobús Madrid Visión
- **2** autobuses escolares
- **1** circuito completo de banderolas en Madrid (347 farolas en el Paseo de la Castellana, desde Nuevos Ministerios hasta Plaza Castilla)
- **1** circuito de mobiliario urbano (150 mupis y 33 columnas)
- **370** vallas en el Metro de Madrid (120 soportes de 4x3 metros y 250 soportes de 0.7 x 0.1 metros)
- Marquesinas en la Comunidad de Madrid

Publicidad en prensa escrita

Se han conseguido **8.583.000** impactos

- **ABC.** Suplemento "Madrid 360".
- **ADN.** Faldón
- **El Mundo.** Suplemento "Metrópoli".
- **El País.** Suplemento "On Madrid".
- **Qué.** Faldón.
- **La Razón.** Faldón.

Publicidad en radio

Se ha llegado a **54.451.000** impactos en radio aproximadamente, con unos **4.000.000** de oyentes y con un ratio de repetición de impactos por oyente del **13,61**.

- **Cope:** 43 cuñas
- **EsRadio:** 40 cuñas
- **Onda Cero:** 54 cuñas
- **Onda Madrid:** 30 cuñas
- **Punto Radio:** 27 cuñas
- **Ser:** 28 cuñas

Publicidad en internet

Se han conseguido **18.700.000** impactos

- **Google:** enlace patrocinado
- **El Mundo:** banner en la sección de Madrid
- **Tuenti**
- **Facebook**

Repercusión en medios de comunicación

La X edición de la Semana de la Ciencia ha tenido una mayor repercusión en medios que en ediciones anteriores:

Radio

COPE

- **La manzana de la ciencia.** 25-10-10 a las 19.15h. Mención a la apertura del plazo de reservas.
- **La manzana de la ciencia.** 01-11-10 a las 19.10h. Entrevista a Jorge Sainz, Subdirector General de Investigación de la Comunidad de Madrid sobre la X Semana de la Ciencia.

Punto Radio

- **Entrevista** a Jorge Sainz, Subdirector General de Investigación de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. 05-11-10.
- **Queremos hablar de Madrid.** 10-11-10 a las 19.05h. Jorge Sainz, Subdirector General de Investigación de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid invita a participar en las actividades de X Semana de la Ciencia
- **Protagonistas Madrid.** 11-11-10 a la 14:00h. Entrevista a Jorge Sainz sobre las actividades de la Semana

Radio Nacional

- **En días como hoy.** 10-11-10. Noticia sobre la actividad del Metro en la sección de noticias de Madrid.

Televisión

TVE1

- **Telediario 15.00.** 09-11-10. Reportaje sobre la Semana de la Ciencia en el que apareció una actividad del Instituto de Juan de Villanueva de Madrid.

Telemadrid

- **Buenos días Madrid.** 12-11-10. Actividad de la Universidad de Alcalá

Prensa escrita

- **El Cultural (El Mundo).** Por el rastro de Einstein. 05-11-10
- **El Mundo.** Los científicos toman las ciudades españolas. 08-11-10

- **El Mundo M2.** Un laboratorio gigante. 09-11-10
- **ABC.** La Semana de la Ciencia comienza... 07-11-10
- **El País (digital).** Una 'semana' para acercar la ciencia a la sociedad. 09-11-10
- **El País.** Una 'semana' para acercar la ciencia a la sociedad. 10-11-10
- **El País.** Misterios científicos a pie de calle. 13-11-10
- **El País.** Matemáticas y dibujos animados. 13-11-10
- **ADN.** Breve sobre la Semana. 08-11-10
- **20 minutos.** La ciencia toma la calle. 08-11-10
- **Ecodiario (El Economista).** Reciclamiento 07-11-10

Se elaboró un completo [Dossier de prensa](#) de la X Semana y de la Ciencia.

Patrocinio

La X edición de la Semana de la Ciencia ha contado con el patrocinio de FECYT a través de la convocatoria del Programa de Cultura Científica y de la Innovación y de Caja Duero. Se ha contado también con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid y de Metro de Madrid.

Resultados

Las cifras de la Semana de la Ciencia son el indicador del éxito del proyecto, que este año ha conseguido consolidar un **alto número de actividades** y en el que han participado activamente **774** entidades. Además, han participado de nuevo **17 empresas** privadas de primer nivel en sus respectivos sectores. También se ha consolidado el número de participantes en las actividades, que ha estado torno a **225.000** y el número de visitas a la página con **561.317 accesos**, **3.4%** de accesos **más** que la edición anterior, durante el mismo periodo. La incorporación de las redes sociales ha sido la novedad más destacada de esta edición que ha tenido una gran presencia en **Facebook** y **Twitter**. Igualmente ha habido una mayor repercusión en los medios que en ediciones anteriores.

I Noche de los Investigadores de Madrid, 2010



La Fundación madri+d, ha coordinado por vez **primera** el proyecto La Noche de los Investigadores en la Comunidad de Madrid, una acción festiva enmarcada en el Programa PEOPLE del 7 Programa Marco Europeo, cofinanciada por la Comisión Europea, que se celebró en más de **250** ciudades europeas la noche del 24 de septiembre de 2010.

Objetivos:

- **Poner** en contacto a ciudadanos e investigadores, dando el protagonismo a todos por igual.
- **Conseguir** que el público conozca y valore el trabajo que realizan los científicos, sus motivaciones y retos.
- **Eliminar** los estereotipos existentes sobre los científicos y su profesión.
- **Resaltar** la incidencia de la labor investigadora en el bienestar de la Sociedad y su repercusión en la vida cotidiana.

- **Mostrar** a los jóvenes que la profesión de investigador es atractiva y fascinante y **fomentar** la elección de una carrera científica.

Para el desarrollo de la acción se constituyó un consorcio liderado por la Fundación madri+d para el Conocimiento y compuesto por **9** socios:

- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Universidad de Alcalá
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Universidad Politécnica de Madrid
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial
- Institutos Madrileños de Estudios Avanzados

Bajo el lema **Creatividad para el avance de Europa** se realizaron **18** actividades en horario de 18.00 a 12.00 h la noche del 24 de septiembre.

La Noche de los Investigadores en cifras

- **18** actividades
- **12** instituciones
- **13** sedes
- **+ de 6000** visitantes
- **120** investigadores implicados
- La Web de la Noche tuvo **238.348** accesos desde septiembre hasta el 30 de noviembre

Actividades

- Ciencia y científicos en el Real Jardín Botánico (CSIC)
- Una noche en los museos del Campus Moncloa (UPM)
- Magia y Ciencia (UPM)
- Bacterias eléctricas tocan música de Haendel en el estanque (UAH)
- Pirotecnia y química: luz, fuego, color y humo (UAH)
- Jardines botánicos: refugio de la diversidad vegetal en Europa (UAH)
- El Trivial de la Estadística (UC3M)
- Café científico: Máquinas contra humanos. ¿Mito o realidad? (UC3M)
- Antonio Meucci: el cable del destino (UNED)
- Física, café y jazz: cómo utilizarlos para desarrollar instrumentación óptica espacial (INTA)
- Geocaching: una búsqueda del Tesoro con GPS (INTA)
- De Europa al Cielo: un paseo por la Luna (UCM)

- El puzzle de la restauración o la ciencia de lo imposible (UCM)
- Europa sin fronteras ¡Vive la diferencia! (UAM)
- Por qué soy científico (IMDEA)
- ¿Se ven las ondas por la noche en Europa? El invisible e inquietante mundo de las comunicaciones inalámbricas (URJC)
- Energía y medio ambiente: la búsqueda del planeta que necesitamos(URJC)
- La esquina europea: ser un científico en Europa, 27 experiencias (Fundación madri+d)
- Descubre tu ADN (Actividad paralela) SEBBM- Instituto Cervantes

Soportes

La Noche de los Investigadores ofreció su programación completa y toda la información relacionada a través de **3** soportes: folleto de actividades, web de la Noche de los Investigadores y web 2.0.

- **Folleto actividades** que reunió todas las actividades con información práctica de cada una de las actividades, además del título y un pequeño resumen. El folleto se completaba con un mapa que ubicaba espacialmente las diferentes sedes. Se incluía igualmente los logotipos de las entidades organizadoras, colaboradoras y patrocinadoras.
- **Web** con información disponible sobre las actividades, las instituciones que las organizaban, una galería de fotos y prensa, y un mapa de actividades que localizaba espacialmente las actividades en sus diferentes sedes.
- **Web 2.0.** Se ha potenciado el uso de las redes sociales por lo que la web se ha convertido en una plataforma de interacción entre los usuarios, permitiéndoles generar su propia información, añadiendo valor a la acción y produciendo un mayor desarrollo de la inteligencia colectiva. De esta manera, el usuario se ha convertido también en productor de la información, aportando sus propios contenidos. Las **redes sociales** han tenido un gran protagonismo en la difusión y seguimiento de las actividades de la Noche de los Investigadores. Se ha contado con un perfil en [Facebook](#), [Twitter](#) y [Twenti](#), llegando así a un público joven ya que uno de los objetivos de la Noche es fomentar las vocaciones científicas.

Distribución

Una de las principales herramientas de comunicación de la Noche de los Investigadores han sido los carteles y la distribución de los folletos de actividades editados por la Fundación madri+d.

Datos:

- **100.000** ejemplares
- **10.000** carteles

Fechas de la distribución: Segunda y tercera semanas de septiembre

Distribución: entidades organizadoras, comunidad educativa (universidades y enseñanza secundaria), áreas de información, bibliotecas, centros culturales, ayuntamientos, intercambiadores de transporte y distribución institucional.

Plan de medios

Con el fin de dar a conocer la acción se llevó a cabo un ambicioso plan de medios que incluyó:

Publicidad exterior

- Circuito de banderolas en la calle María de Molina
- Circuito de mobiliario urbano
- Vallas en el Metro

Publicidad en prensa escrita

- **Quéj**
- **El Mundo**. “La Luna de Metrópoli”
- **La Guía del Ocio**

Publicidad en radio

- Cuñas en cuatro radios del 17 al 24 de septiembre

Publicidad en Internet

- [Web de la Noche de los Investigadores](#) con un número de visitas de 35.550 hasta el 24 de septiembre y de 40.692 hasta finales de noviembre.
- [Facebook](#) y [Twitter](#). Con **289** amigos en Facebook y **55** seguidores en Twitter. Se puso un anuncio en **Tuenti** del 15 al 24 de septiembre que fue visto por **311.038** personas lo que generó que **1.974** visitaran la página web de la Noche.
- En Notiweb se publicaron del 1 al 24 de septiembre información con las diferentes actividades.
- Banner en la home de www.madrimasd.org con la imagen de al noche desde el 1 de julio.
- Banner en madriario.
- Cuatro posts en los blogs madri+d.
- [Mi+d tv](#)

Repercusión en medios de comunicación

La Noche de los Investigadores tuvo una gran repercusión en los medios de comunicación:

Prensa (escrita y digital) - 41 impactos

- **Madridiario**. 23 noticias a lo largo de septiembre
- **20 minutos**. 14 de septiembre
- **El Economista (Ecodiario)**. 19 de septiembre
- **El Economista (Ecoaula)**. 23 de septiembre
- **Quéj**. 23 de septiembre de 2010
- **ABC**. 3 noticias (1 el 23 y 2 el 24 de septiembre)
- **El Mundo**. 4 noticias (2 el 24 y 2 el 26 de septiembre)
- **El País**. Noticia + Agenda. 24 de septiembre

- **Diario del Henares.com.** 22 de septiembre
- **ADN.** 24 de septiembre
- **Muy interesante.** Número de septiembre 2010
- **Guía del Ocio.** 24 de septiembre
- **Al cabo de la calle.** 24 de septiembre

Televisión - 10 impactos

TVE

- **Telediario TVE1 2ª edición**
- **La aventura del saber TVE2.** Entrevistas a Jorge Sáinz, Carlos Balaguer y Elias Sanz + grabación de actividades.
- **TVE Internacional.** Entrevista a Jorge Sáinz.

8 Madrid tv

- **Informativo Madrid Xpress.** Noticia sobre La Noche, sus actividades y la apertura de la reserva de plazas. 6 de septiembre a las 21.30.
- **Informativo Madrid Xpress.** Entrevista a Jorge Sainz + anuncio de La Noche en la sección de Agenda. 23 de septiembre a las 21:30.

SINCTv (Fecyt). Reportaje sobre La Noche. 24 de septiembre

Cervantestv. Boletín informativo del Instituto Cervantes. 24 de septiembre

La Sexta. Noticias. 24

TeleUNED. 24 de septiembre

Radio – 15 impactos

Radio Círculo (radio del Círculo de Bellas Artes 100.4FM). **"Universo Paralelo"**. Entrevista a Teresa Barbado. 21 de septiembre.

RNE

- **RNE.** "Afectos en la Noche". Reportaje sobre La Noche y entrevista a investigadores de la URJC. 16 de septiembre.
- **Radio 5 Todo Noticias.** "A hombros de gigantes". 17 de septiembre.
- **RNE.** "Entre Probetas". Reportaje sobre La Noche de los Investigadores. Radio 5 Todo Noticias. 20 de septiembre. Entrevista telefónica a Jorge Sainz sobre La Noche.
- **Radio 5 Todo Noticias.** 23 de septiembre. Suplemento temático.
- **Radio 5 Todo Noticias.** "A hombros de gigantes". 24 de septiembre. Reportaje sobre los científicos que salen de sus laboratorios en La Noche.

Onda Cero

- **Agenda cultural de Local.** 10 de septiembre.
- **Partiendo de Cero.** 12 de septiembre. Entrevista a Jorge Sáinz.

- **La Brújula.** 24 de septiembre. Monólogo de Carlos Alsina en La Brújula, alusión en La Brújula de la Economía y entrevista sobre las 10.25 a un investigador de la UAH.

Radio Libertad

- **Night Zoom.** 23 de septiembre. Entrevista a Jorge Sainz.
- **Dolce Vita.** 24 de septiembre. Entrevista a Jorge Sainz.

Punto Radio

- **"Protagonistas".** 24 de septiembre. Entrevista a Jorge Sainz.

Onda Madrid

- **Entrevista a Jorge Sainz.** 24 de septiembre.
- **Hoy en Madrid la tarde.** Conexión en directo desde el Arboreto de la Escuela de Montes. 24 de septiembre.

SER

- **Hora 14 Madrid Sur.** 24 de septiembre. Acércate a la ciencia a través de la URJC en 'La Noche de los Investigadores'

Portales de información (17 impactos)

- **Aprendemas.com.** 2 noticias (12 de julio y 24 de septiembre)
- **Nosolometro.** 6 de agosto
- **Ibercampus.** 7 de septiembre
- **+educación.** 2 noticias. 9 de septiembre
- **portal-local.com.** 20 de septiembre
- **Absolut Madrid.** Web dedicada al ocio en Madrid. 21 de septiembre
- **Catalunya Vanguardista.** 21 de septiembre
- **Fecyt.** 21 de septiembre
- **nexo5.com.** 23 de septiembre
- **Yahoo.** 24 de septiembre
- **Arteenlared.com.** 24 de septiembre
- **degratis.** 24 de septiembre
- **le cool.** 24 de septiembre
- **tendencias 21.net.** 24 de septiembre
- **RTVE.** 25 de septiembre <http://www.rtve.es/noticias/20100925/ciencia-magia-cocina-estrellas-noche-investigadores-madrid/356616.shtml>

Europa (7 impactos)

- **Alpha Galileo.** 2 noticias (en español e inglés)
- **Le Scienze Web News (LSWN).** 19 de septiembre
- **Euroalert.net.** 24 de septiembre
- **Euronews.** 25 de septiembre

- **IPR Helpdesk.** Septiembre
- **Spanish Office of Science and Technology SOST-CDTI.** Link en eventos

Blogs y Webs. La Noche se comentó en **17** blogs y apareció en **10** páginas web.

6º Concurso de Fotografía “Las tres fotos **mi+d** del mes”



El 6º Concurso de Fotografía mi+d ha mantenido su objetivo original de fomentar el interés de los ciudadanos por la ciencia y, a través de la fotografía, hacer evidente la relación de la ciencia con el entorno y mostrar los lugares del conocimiento en su contexto espacial. En esta última edición, madri+d se ha sumado a la conmemoración del Año Internacional de la Diversidad Biológica.

El total de imágenes participantes en esta edición que comenzó en enero y finalizó en mayo ha sido de **3.433**, el número de fotos recibidas en la edición anterior fue de 1.168.

Fecha: enero - mayo

Tema: Espacios del saber y Biodiversidad

Características

- Concurso online a través de la web madri+d
- Concurso de fotografías con licencias abiertas, Creative Commons
- Votación popular

Objetivos

- Promover las relaciones entre ciencia y ciudadanos
- Fomentar una mirada de la ciudad desde la ciencia
- Situar la ciencia en sus lugares de producción
- Cartografiar los lugares de la ciencia de la Comunidad de Madrid

3. Coordinación institucional

Gestión y seguimiento de los Convenios del Programa de Ciencia y Sociedad

El Área de Información Científica ha llevado a cabo la gestión y seguimiento de los convenios específicos del Programa de Ciencia y Sociedad con las siguientes instituciones:

- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad de Alcalá
- Universidad Complutense
- Universidad Carlos III
- Universidad Rey Juan Carlos

- Universidad Politécnica de Madrid

Se elaboraron y redactaron los términos de los convenios y se procedió al seguimiento y control de los convenios del año anterior.

Presentación y propuestas de proyectos nacionales y europeos

Nacionales. Durante los primeros meses de 2010 se elaboró y presentó la propuesta de proyecto para la Semana de la Ciencia en la Convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Cultura Científica y la Innovación de la FECYT bajo el título: Semana de la Ciencia, Madrid 2010. La propuesta fue muy bien evaluada y se concedieron **55.000 €**.

Europeos. Preparación y redacción de la propuesta europea **Researchers' Night** dentro del 7PM al programa People 2011 Night a celebrar el 23 de septiembre de 2010.

Participación en la Red Europea EUSCEA. El Área de Información Científica participa como miembro activo en **EUSCEA** (The European Science Events Association). El Área ha asistido a la Conferencia Anual que tuvo lugar en Postdam en abril de 2010.

Colaboraciones

- **Revista CEIM.** 10 artículos y anuncios
- **Periódico Empresarios del Henares** (AEDHE Asociación de Empresarios del Henares). 6 anuncios

Club de Empresas madri+d

El [Club mi+d](#) está formado por más de **500** empresas innovadoras de la Comunidad de Madrid que han participado en el Sistema en el marco del IV Plan Regional de Investigación 2005-2008.

Difusión de información y actividades que organiza o en las que participa la Fundación madri+d:

- Boletines madri+d
- Jornadas científico-tecnológicas
- Otros

Relación con otras administraciones

Coordinación de los envíos de información sobre actividades y publicaciones de la Fundación madri+d a los responsables de los Ministerios, Consejerías, OPIS, Universidades y Consorcios de investigación, entre otros, que corresponda en función del tema a difundir.

Premios madri+d 2009

- Difusión en www.madrimasd.org (noticias y entrevistas con todos los premiados)
- Organización de la ceremonia de entrega celebrada el 15 de diciembre en el anfiteatro Gabriela Mistral de la Casa de América. **200** asistentes.
- Impactos en medios (**9**):
 - COPE. La Gran Manzana Ciencia. Entrevista con el equipo de Ceferino Maestu.
 - El Economista. Ecoaula. 15-12-2010
 - El Economista. Ecodiario. 15-12-2010

- Gente Digital. 15-12-2010
- Noticias.com. 15-12-2010
- Qué! 15-12-2010
- Siglo XXI. 15-12-2010
- Udapi Blog. 15-12-2010
- Madridiario. 15-12-2010



PÁGINA WEB DEL SISTEMA madri+d

El Centro Virtual madri+d www.madrimasd.org es una de las páginas Web más relevantes en el ámbito de la ciencia y tecnología en español puesto que ofrece información especializada a investigadores, empresarios, divulgadores y ciudadanos en general.

El Sistema madri+d genera a través de sus diferentes secciones: noticias, agenda, Notiweb, contenidos periódicos, gabinete de prensa, blogs, mediami+d, biblioteca virtual, cartas y comentarios, registro de gestores de Ciencia y Tecnología, experimenta_wiki, taller, estadísticas, consultas, buscador mi+d, Semana de la Ciencia y la Noche de los Investigadores, entre otros contenidos.

ESTADÍSTICAS GLOBALES 2010

Portal www.madrimasd.org	
Total de páginas visitadas	36.926.447
Total de documentos descargados	4.684.486
Total de accesos al web (páginas + archivos)	41.610.933
Portal www.madrimasd.org/blogs	
Total de accesos	23.278.743
Total de accesos al web (www.madrimasd.org+weblogs.madrimasd.org)	64.889.676

Tabla 1. Estadísticas generales del Sistema madri+d

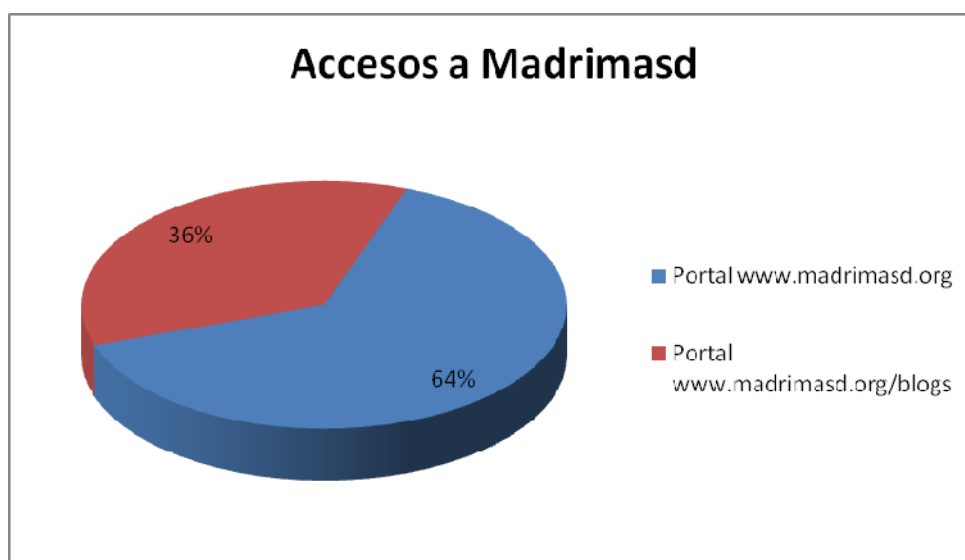


Gráfico 1. Accesos al portal web y weblogs

Resumen estadístico del portal www.madrimasd.org	
Total de páginas vistas	41.610.933
Promedio de páginas vistas por día	114.002
Total de documentos descargados	4.684.486
Total de documentos descargados por día	12.84
Página más visitada: www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp	
Total accesos a secciones del portal www.madrimasd.org	
Total de accesos por secciones	
Home madri+d	1.542.184
Sección madri+d	513.126
Sección Información I+D	12.005.268
Sección Empresas	3.157.176
Sección Ciencia y Sociedad	14.102.021
Sección Sistema madri+d	136.742
Experimenta_wiki	4.318.370
Otras páginas (Semana de la Ciencia, Feria Madrid es Ciencia, etc.)	2.612.243

Tabla 2. Desglose de datos estadísticos relevantes del Sistema madri+d

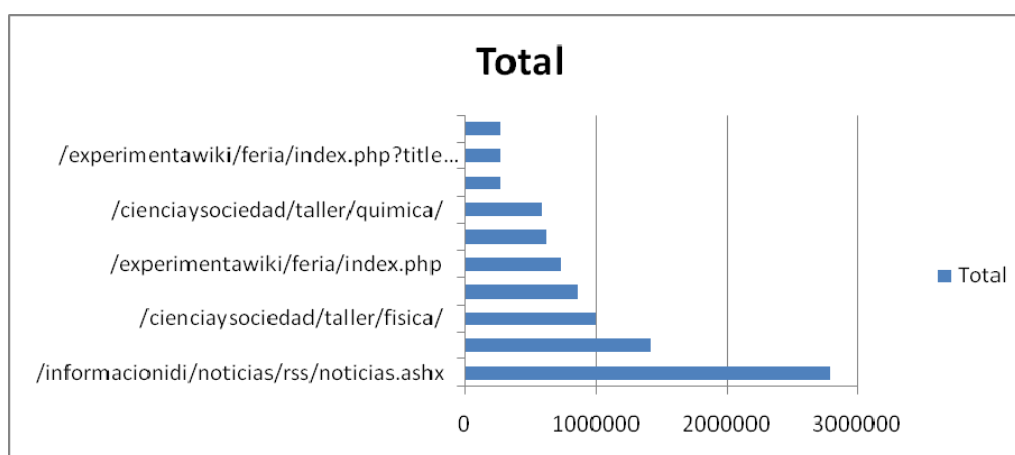


Gráfico 2. Páginas más visitadas del Sistema madri+d

Emprendedores	
Total de accesos	290.158
Empleo	
Total de accesos	2.398.165
Vigilancia Tecnológica	
Total de accesos	22.532
Transferencia de tecnología	
Total de accesos	128.158

Tabla 3. Accesos más relevantes a empresas del Sistema madri+d

Consultas

Consultas resueltas a los usuarios del Sistema madri+d en 2010.

	2010
Contactar	835
Idi Responde	53
Sociweb	20
Opinión	10
Mapa del Conocimiento	13
Total Consultas	931

Tabla 4. Consultas resueltas en función del medio empleado por el usuario

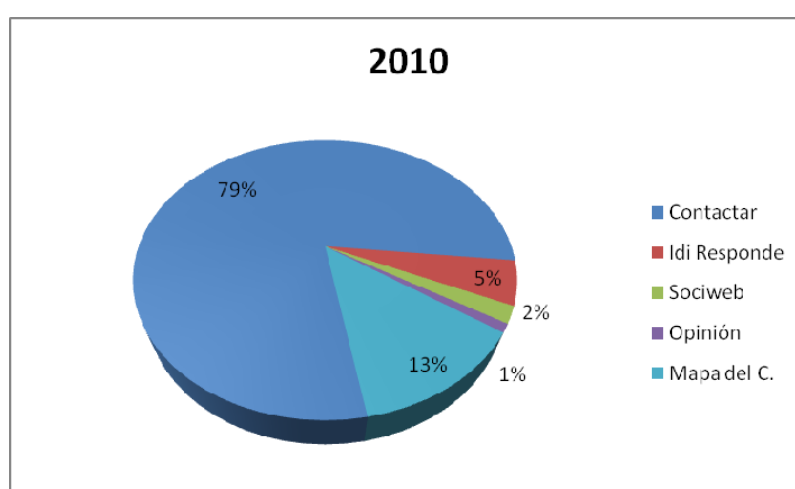


Gráfico 3. Consultas resueltas en función del medio empleado por el usuario

Buscador madri+d

El Buscador madri+d es una herramienta que accede a las más de 80.000 páginas webs del Sistema. Permite la búsqueda especializada de noticias de ciencia y tecnología, proyectos de investigación, eventos científicos, empresas innovadoras, ofertas de empleo, grupos de investigación, convocatorias y ayudas, etc.

Los datos estadísticos sobre el número de *consultas distintas* durante 2010 del Buscador madri+d asciende a más de **168.657** consultas.

La Noche de los investigadores y la Semana de la Ciencia

La Web de la Noche de los Investigadores tuvo **238.348** accesos desde septiembre hasta el 30 de noviembre de 2010. La Web de la Semana de la Ciencia tuvo **561.317** accesos entre los meses de octubre y noviembre de 2010.

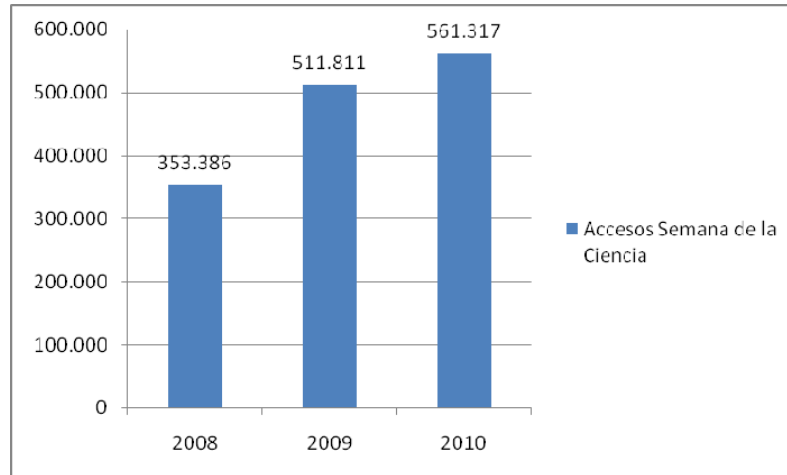


Gráfico 4. Accesos a la web de la Semana de la Ciencia

País	Accesos
España	2.431.352
Desconocido	194.175
EE.UU.	16.281
Reino Unido	10.816
México	8.506
Francia	6.614
Perú	6.091
Alemania	5.363

Tabla 5. Países más activos como visitantes de la página de la Semana de la Ciencia

Agenda

El número de eventos publicados en la "Agenda madri+d" durante 2010 ascendió a **828**. Se realizan búsquedas pasivas en las diferentes fuentes de información que existen en materia de ciencia y tecnología, para lo cual se requiere una búsqueda constante y exhaustiva por parte de Gridat. Además, hay que señalar la incorporación de eventos enviados por otros miembros de madri+d, la DGUI y los propios usuarios de la página web, a través del formulario "Sugiera eventos para la agenda".

Fuente que sugiere el evento	Eventos
DGUI	359
Usuarios externos	453
Otros	16
Total	828

Tabla 6. Fuentes de información

Biblioteca Virtual

La "Biblioteca Virtual" de madri+d recoge fuentes de información sobre Ciencia y Tecnología. En esta sección se encuentran las publicaciones madri+d, documentos y enlaces de interés de I+D y la suma total alcanza las **115** publicaciones.

Cartas y comentarios

Este es el espacio en el que se publican los comentarios de los usuarios a madri+d. En 2010 se han publicado **2.351** cartas.

Registro de Gestores de Ciencia y Tecnología

Para la gestión de este registro se mantiene una base de datos de Gestores de Ciencia y Tecnología, a los cuales se registra en madri+d y se les da de alta en el Notiweb. En 2010 se han dado de alta a **30** usuarios como Gestor de Ciencia y Tecnología.

Las peticiones que no son admitidas como Gestores de Ciencia y Tecnología se trasladan al registro de empresas o de grupos de investigación. Los que no encuadran en ninguno de estos registros son identificados en madri+d y dados de alta en el servicio Notiweb. Este año 2010 han sido redirigidos a otros registros **49** usuarios.

Visitas por países

País	Accesos
España	15.768.385
México	5.258.487
Colombia	2.702.568
Desconocido	2.687.688
Perú	2.357.658
Uruguay	1.825.029
Venezuela	835.155
EE.UU.	814.873
Bolivia	699.256
Ecuador	637.397
Total general	33.586.496

Tabla 7. Países más activos como visitantes de la página web del Sistema madri+d

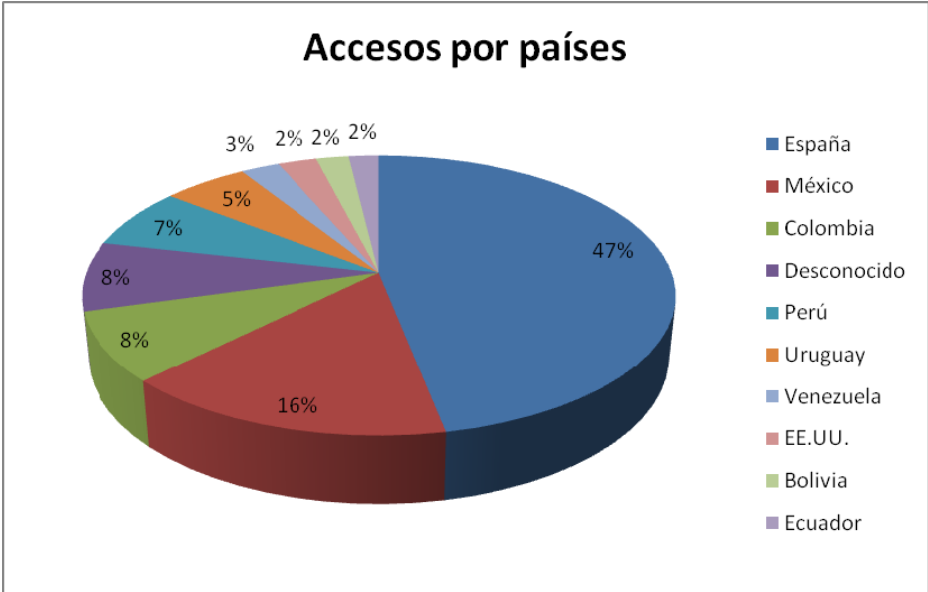


Gráfico 5. Países más activos como visitantes de la página web del Sistema madri+d



fundación
madri+d
para el conocimiento