



capítulo VI

OBJETIVOS Y PRINCIPIOS RECTORES DEL IV PRICIT



VI.I.

**OBJETIVOS Y PRINCIPIOS RECTORES
DEL IV PRICIT**

En el presente apartado se recogen la misión fundamental del IV PRICIT y los grandes objetivos que éste plantea para cumplirla, así como los principios rectores a los que atiende. Estos objetivos y principios surgen del análisis estratégico puesto en marcha en el proceso de elaboración del plan, análisis que se ha hecho sopesando las capacidades de que dispone la CM, la realidad normativa y organizativa del sistema regional de ciencia y tecnología y la evaluación de los resultados del III PRICIT.

La misión genérica del IV PRICIT puede formularse en los siguientes términos: en el marco estratégico de la Ley de Fomento de la Investigación Científica y la Innovación Tecnológica de la CM, el IV PRICIT persigue hacer de Madrid un nodo de creciente importancia dentro de la red europea y global de “regiones del conocimiento”, impulsando su desarrollo, y considerando a la ciencia y a la tecnología como elementos básicos en la creación de riqueza, de bienestar social y de creatividad cultural.

Esta misión genérica del IV PRICIT sólo se podrá cumplir si se da un requisito fundamental: que nuestra Región cuente con un acervo de capital humano bien formado, capaz de asumir el papel de líder, motor e impulsor del desarrollo. Por eso, de entre todos los programas entre los que se van a distribuir las ayudas propuestas por nuestro Plan, los que debemos destacar particularmente son aquellos centrados en mantener o atraer para la Comunidad de Madrid a los mejores investigadores de dentro y de fuera de ella; a los que están empezando su carrera, a los que la están consolidando, y a los que figuran entre los científicos más reputados del mundo. Madrid sólo se convertirá en un núcleo de desarrollo de la red europea y global de “regiones del conocimiento” si puede contar con personal excelente en todos los niveles, y si dispone de capital humano capaz de sacar el máximo provecho a los laboratorios, centros de investigación y demás instalaciones con las que cuenta y va a contar nuestra Comunidad.

Para poner las bases para que este objetivo se haga realidad se necesita de la ayuda de todos, de los dirigentes de la Región, de sus investigadores, y sobre todo, de su ciudadanía. Por ello, entre los objetivos instrumentales que recoge el IV PRICIT está el de conseguir que la sociedad madrileña se implique en el desarrollo del sistema regional de ciencia y tecnología. El Plan mismo debe actuar como un instrumento de difusión de los objetivos y de los valores en él recogidos. La transparencia y la participación han sido dos de los principios rectores que los redactores de este informe han tenido en mente durante su elaboración.

Unido a la mejora de la cualificación del capital humano viene otro de los objetivos básicos de este IV PRICIT, que no es otro que el de ampliar la dotación de los medios públicos y privados del sistema regional de ciencia y tecnología, porque sabemos que, para que los investi-



gadores y demás estudiosos puedan desarrollar su labor eficientemente es necesario que cuenten con los instrumentos adecuados, como son laboratorios, bibliotecas, centros de proceso de información, etcétera.

La potenciación de determinadas funciones del sistema exige dotarlo de más recursos, que deben proceder tanto del sector público como del privado. Este IV PRICIT se esforzará especialmente en estimular el mecenazgo. Reconociendo la considerable contribución que significó el III PRICIT, el IV aspira a lograr un salto cualitativo y cuantitativo en la aportación de recursos. Para ello se necesita de la colaboración activa de los madrileños y de la corresponsabilidad de todos los agentes implicados.

El IV PRICIT debe ser flexible y eficaz que no ahogue la capacidad de respuesta y la creatividad de la sociedad y de los individuos e instituciones implicados en la generación de conocimiento. Por eso, este plan promueve el desarrollo de estrategias propias en I+D+I en los agentes del sistema, debe facilitar su auto-organización.

Sólo si Madrid cuenta con el capital humano y físico adecuado podrá seguir creciendo en nuestra Comunidad una industria regional de la investigación, tanto de oferta como de demanda de “conocimiento”, y una “imagen de marca” asociada a ella.

Tan importante como el crecimiento de la inversión son las mejoras organizativas. Una industria de la investigación: conseguir una gestión regional del conocimiento capaz de vertebrar los recursos públicos y privados en investigación, una gestión capaz de fomentar la cooperación entre las instituciones proveedoras y demandantes de “conocimiento”.

Una imagen de marca que diferencie e identifique a Madrid como un centro de servicios científico-tecnológicos de alto valor.

Es fundamental que el IV PRICIT intente mejorar la posición competitiva de los centros de investigación y empresas de Madrid y les empuje a competir en la obtención de recursos públicos y privados.

En la definición de sus objetivos, este Plan no puede olvidarse de buscar la cooperación, la complementariedad y la integración a todos los niveles: el interregional, con la Administración General del Estado, y con las redes globales de conocimiento.

El acuerdo con la Administración central del Estado es fundamental, dado que es titular de buena parte de los recursos públicos de I+D ubicados en el territorio de la CM. En este aspecto no podemos olvidar que la CM asumirá la responsabilidad directa en aquellas actuaciones en las que el factor de proximidad sea determinante, como sucede en las vinculadas a la cooperación tecnológica o a la cultura científica, sin olvidar nunca que su labor debe comple-



mentar y no competir con la política nacional de I+D+I. El IV PRICIT también ha tenido en cuenta que dentro de la propia CM existen distintos organismos con competencias en estas materias y ha buscado por ello articular mecanismos que permiten asegurar la coordinación entre ellos.

En la sociedad actual, más que en ninguna otra, el conocimiento es fuente de riqueza. Por eso, el IV PRICIT se propone utilizar intensivamente las tecnologías de acceso a la información y al conocimiento. No debemos olvidar que han sido precisamente estas tecnologías de la información las que han originado, potenciado y promovido de forma más significativa durante las últimas décadas el desarrollo mundial.

Para comprobar con rigor el grado de cumplimiento de estos objetivos este IV PRICIT se propone evaluar sus resultados. El Plan dedicará parte de sus recursos internos a seguir la evolución del entorno y el impacto de sus programas en la realidad regional. Así, deberá gestionarse de manera flexible, adaptándose a lo largo de su vigencia a un entorno cambiante, para dar cumplimiento a la misión definida en la LEFICIT.

En este sentido, el IV PRICIT no ha olvidado que es continuación del III Plan Regional y el resultado de una experiencia acumulada de trece años de gestión de la política de I+D+I de la CM.



VI.II.

ÁMBITO MATERIAL DEL IV PRICIT

Tan importante como precisar los objetivos del IV PRICIT es delimitar su ámbito material de actividad. Así, el IV PRICIT acota sus objetivos al fomento de la investigación científica y a la innovación tecnológica propiciada desde la investigación. Por lo tanto, quedan fuera de su marco otras actividades vinculadas a la promoción de la innovación empresarial, como son: la calidad, el diseño o, posiblemente las más necesarias en nuestro ámbito, las innovaciones organizativas. Igualmente, quedan fuera del IV PRICIT las actuaciones de fomento de la innovación tecnológica cuando ésta no se soporte en la investigación pública o privada, como pueden ser las dirigidas a la adquisición de tecnología o, a la internacionalización de la actividad empresarial. También quedan fuera del marco del IV PRICIT, dada su especificidad, la política regional sobre la llamada “sociedad de la información” y la política hospitalaria.

Con todas estas áreas de actividad que quedan fuera del ámbito material del IV PRICIT será necesario mantener una especial coordinación en el marco de la Comisión Interdepartamental de Ciencia y Tecnología.

