

El registro de proyectos permanecerá abierto hasta el 30 de junio de 2014

La Fundación para el Conocimiento madri+d convoca el Concurso Europeo de Navegación por Satélite

- **El proyecto ganador en la Comunidad de Madrid recibirá servicios valorados en 10.000 euros para la explotación comercial de productos, servicios e innovaciones que permitan aprovechar la navegación por satélite en la vida cotidiana.**
- **Además de los premios en metálico, los galardonados reciben apoyo para la puesta en práctica de sus modelos de negocio.**

Madrid, 7 de mayo de 2014. El Concurso Europeo de Navegación por Satélite (ESNC) está dirigido a personas y equipos de la industria, la investigación y el mundo universitario de todo el mundo. La Fundación para el Conocimiento madri+d, con la colaboración del Cluster Aeroespacial de la Comunidad de Madrid y la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación, convoca la competición en la Comunidad de Madrid y ofrece a los ganadores de su competición regional una serie de servicios valorados en 10.000 euros que incluyen incubación, asesoramiento especializado, mentoring o participación en eventos europeos. Los interesados pueden inscribirse en el concurso hasta el 30 de junio de 2014 en www.galileo-masters.eu.

Además de los premios en metálico, los galardonados reciben, sobre todo, apoyo para la ulterior puesta en práctica de sus modelos de negocio. Para ello se benefician de la estrecha colaboración con regiones asociadas en todo el mundo e importantes socios institucionales.

Navegación por satélite: tecnología clave del siglo XXI

La Comunidad de Madrid ocupa un lugar destacado en la industria aeroespacial española, pues casi todas las compañías del sector y una parte importante de sus recursos académicos y de I+D están afincados en la Región.

La navegación por satélite se ha convertido en la tecnología clave del siglo XXI y representa un atractivo mercado de desarrollo. Según estimaciones de la Agencia del GNSS (Global Navigation Satellite System) Europea (GSA), hasta 2020 el volumen de mercado aumentará anualmente por término medio en un 11% hasta los 244.000 millones de euros, lo cual puede resultar especialmente beneficioso para las empresas de nueva creación y las pequeñas y medianas empresas con gran capacidad de innovación.

Hoy día resultar imposible imaginar la vida sin la navegación por satélite. Las aplicaciones van desde la navegación en el tráfico rodado, pasando por los denominados Location Based Services, como por ejemplo las Apps móviles para el registro de actividades deportivas, hasta la localización sumamente precisa en el tráfico aéreo o en la agricultura. Tras las primeras pruebas satisfactorias de las señales Galileo por la Agencia Espacial Europea ESA en la primavera de 2013, cabe esperar un nuevo impulso para el aprovechamiento comercial de la navegación por satélite. Los primeros servicios Galileo (los denominados «Galileo early services») arrancarán previsiblemente antes de final de

año. Estos servicios iniciales incluyen, junto a un servicio abierto (Open Service, OS) de acceso libre a la navegación, el posicionamiento y la medición de tiempo, servicios particularmente precisos y estables en materia de búsqueda y rescate (Search and Rescue, SAR) y organismos estatales (Public Regulated Service, PRS).

«Ahora, cuando la conjunción de diferentes tecnologías permiten hacer realidad el posicionamiento disponible en todas partes, los empresarios, las pymes y la industria europeos tienen la posibilidad de implantarse en este mercado de futuro con aplicaciones comerciales, basadas en las tecnologías de posicionamiento y navegación», subraya Matthias Petschke, director de Programas de Navegación por Satélite de la Comisión Europea. «Desde 2004, el Concurso Europeo de Navegación por Satélite (ESNC) se ha convertido en la fuerza motriz para el desarrollo de productos y aplicaciones innovadoras, basados en tecnologías de navegación por satélite. Deseo animar en especial a las pymes y las empresas de nueva creación para que aprovechen esta oportunidad a fin de dar a conocer y materializar sus ideas.»

Premios en más de 30 categorías, como el University Challenge

En el ESNC 2014 se conceden premios en más de 30 categorías con un importe global de 1 millón de euros. Además de los premios en metálico, los ganadores reciben, sobre todo, apoyo a través de la red mundial ESNC para la realización de sus aplicaciones y modelos de negocio en el ámbito técnico, económico y jurídico. Entre los vencedores de todas las categorías de premios, un jurado formado por expertos internacionales de la industria y la investigación elige al vencedor global, el Galileo Master, que recibe 20.000 euros adicionales y un programa de incubación de seis meses de duración en la región que escoja.

En la competición de este año, los participantes pueden elegir entre más de 20 regiones participantes para recibir el soporte a la hora de poner en práctica su idea de negocio. Además, puede presentarse una idea para uno de los premios especiales de tema específico. De esa forma aumenta también la posibilidad de convertirse en el vencedor global «Galileo Master 2014». Este año convocan premios especiales las siguientes entidades asociadas: la Agencia del GNSS Europea (GSA), la Agencia Espacial Europea (ESA), el Centro Alemán para Navegación Aérea y Espacial (DLR), la Oficina Europea de Patentes (OEP), así como el Ministerio Federal Alemán de Tráfico y de Infraestructura Digital (BMVI) en colaboración con el Ministerio Federal Alemán de Economía y de Energía (BMWV). Además pueden presentarse prototipos para el Living Lab Challenge (Concurso de Laboratorio Viviente). El University Challenge está dirigido a estudiantes y colaboradores científicos. El ESNC está organizado por el Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen.

Sobre la Fundación para el Conocimiento madri+d

La Fundación para el Conocimiento madri+d es una iniciativa de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid que tiene como objetivo hacer de la ciencia, la tecnología y la calidad de la educación superior, elementos clave de la competitividad de la Región. Colabora con la práctica totalidad de las instituciones científicas de la Comunidad, así como con organizaciones empresariales y otras entidades afines. La Fundación promueve la calidad de la docencia, investigación y gestión del sistema universitario regional; la cooperación entre academia e industria; la transferencia de conocimiento; la internacionalización de los grupos de investigación mediante la participación en programas europeos de I+D+I; la creación de empresas de base científico-tecnológica; así como la puesta en marcha de actividades de comunicación científica y participación ciudadana.

Contacto medios de comunicación

Consuelo Serrano Murias

Responsable de Comunicación

Fundación para el Conocimiento madri+d

Tel.: 91 781 65 81

Correo electrónico: cserrano@madrimasd.org

www.madrimasd.org @madrimasd