

CETISME - Proyecto desarrollado en 2001-2002

Programa Innovation de la Comisión Europea (V PM)

Regiones de

Madrid (ES)

Lorena (FR)

West Midlands (UK)

Toscana (IT)

Objetivos:

- Aprovechar **experiencias de IE** de interés para empresas pequeñas.
- Comparar **efectividad de las metodologías de IE**
- Intercambio de **buenas prácticas**
- Crear un marco de **cooperación transnacional** en métodos de promoción y trabajo de IE.

Participantes:

 **iDeTra** Innovación, Desarrollo y Transferencia de Tecnología, S.A.



ECONOMIC INTELLIGENCE

A GUIDE FOR BEGINNERS AND PRACTITIONERS

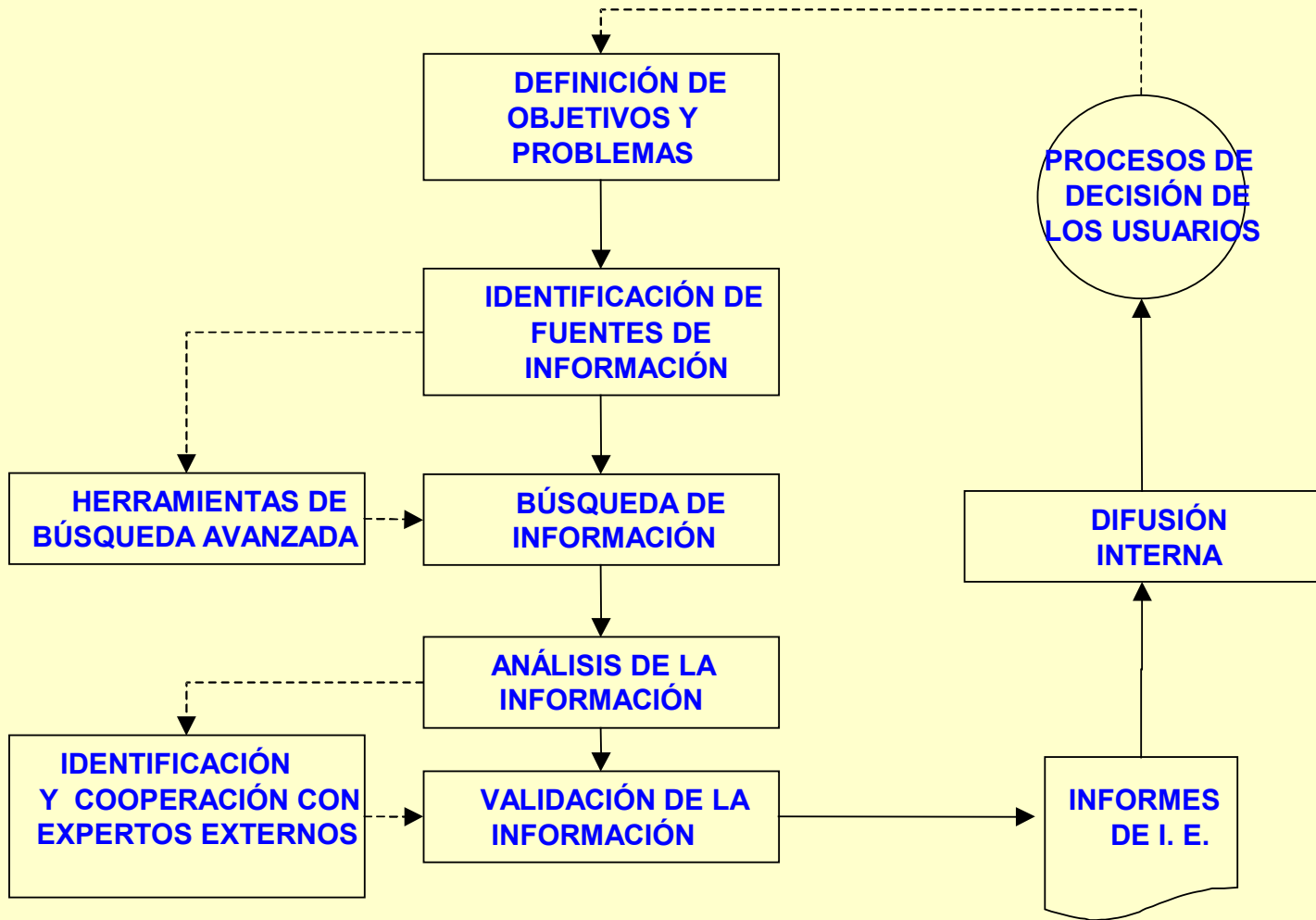
PART I -- A GUIDE FOR BEGINNERS

- 1 -- INTRODUCING ECONOMIC INTELLIGENCE**
- 2 -- PUTTING EI TO WORK**
- 3 -- EI PRACTICE IN EUROPEAN SMEs**
- 4 -- EXPANDING THE USE OF ECONOMIC INTELLIGENCE**

PART II - A GUIDE FOR PRACTITIONERS

- 5 -- THE INFORMATION NEEDS**
- 6 -- SEARCHING FOR INFORMATION**
- 7 --THE ANALYSIS OF INFORMATION**
- 8 -- DISSEMINATION OF INFORMATION**





IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE INTELIGENCIA ECONÓMICA

DIAGNÓSTICO ORGANIZATIVO

Aspectos:

- ESTRATÉGICOS
- FUNCIONALES
- PSICOLÓGICOS
- PSICODINÁMICOS

ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE INFORMACIÓN

CONCEPCIÓN FUNCIONAL

- FUNCIÓN CENTRALIZADA
 - INFORMAL
 - UNIPERSONAL
 - UNIDAD DE IE
- FUNCIÓN ESPECIALIZADA
- FUNCIÓN DEPARTAMENTAL

CONSIDERACIONES BÁSICAS

- APOYO DE LA DIRECCIÓN
- FORMACIÓN DEL PERSONAL
- VISIÓN DE EQUIPO
- COMUNICACIÓN
- TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN
- ASIGNACIÓN DEL PERSONAL DE IE

- DEFINIR EL PROCESO DE LA IE – INTEGRAR LA IE EN LOS PROCESOS DE LA EMPRESA

LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

¿LA INFORMACIÓN, PARA QUIÉN?

- ¿QUIÉN TOMA DECISIONES EN LA EMPRESA?
- ¿QUÉ INFORMACIÓN HACE FALTA?
INFORMACIÓN QUE DE RESPUESTA A UNA PREGUNTA ESPECÍFICA
INFORMACIÓN DERIVADA DE LA ESTRATEGIA
- ¿CUÁNDO HACE FALTA LA INFORMACIÓN?

DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN

- IDENTIFICACIÓN DE USUARIOS
- ANÁLISIS DE LA EMPRESA
- IDENT. DE ÁREAS Y FACTORES CRÍTICOS
- DEFINICIÓN DE NECESIDADES
- INFORMACIÓN DISPONIBLE Y BRECHA DE INFORMACIÓN
- ACTUALIZACIÓN DE NECESIDADES

LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

EL VALOR Y LA UTILIZACIÓN DE LAS FUENTES

PRIMARIAS

SECUNDARIAS

LA BÚSQUEDA EN INTERNET Y BBDD

DIRECTORIOS EN RED

BUSCADORES (DE TEXTO LIBRE)

METABUSCADORES

GRUPOS DE NOTICIAS / LISTAS DE
DISTRIB.

ALERTAS

WEB INVISIBLE

WEB SEMÁNTICA

LA BÚSQUEDA EN FUENTES TRADICIONALES

PUBLICACIONES

ESTUDIOS DE MERCADO

ENCUESTAS DE TECNOLOGÍA

EVENTOS:

FERIAS,
CONFERENCIAS,
CONGRESOS, ...

CONTACTOS PERSONALES

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN

UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA PRODUCIR CONOCIMIENTO

MÉTODOS DE ANÁLISIS

EL MODELO DE PORTER

EL PERFIL DE LOS COMPETIDORES

BENCHMARKING

CIENCIOMETRÍA

CAPACIDAD NECESARIA

LOS EXPERTOS EXTERNOS

EL CASO N O R E M A T

- § **Hacer consciente al personal** de que la IE es una actividad colectiva
- § **Crear un fichero dinámico, con nombres, ...**, con un procedimiento especial para organizar su actualización y difusión
- § **Distribución de publicaciones y documentos**, a través de un circuito organizado con fichas de respuesta
- § **Mejora de los informes de los agentes comerciales**: centrarlos en las cuestiones estratégicas, facilitar un análisis posterior de los mismos, difundirlos
- § **Organización de los expedientes informativos de los competidores con** responsables de su actualización
- § **Indexación de las normas y patentes** en el campo de actividad de la empresa para registrar cualquier información y facilitar las búsquedas.
- § **Una circular interna publicada quincenalmente**, que contiene la presentación de una persona de la plantilla.
- § **Organizar la información dirigida hacia el exterior**, a través de una “gira de presentación” anual

DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN

LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

ESTRUCTURA VERTICAL

ESTRUCTURA HORIZONTAL

LOS CRITERIOS DE DISTRIBUCIÓN / DIFUSIÓN

ABIERTOS / RESTRICTIVOS

LOS GRUPOS DE TRABAJO

LA TECNOLOGÍA

REDES

TRABAJO EN GRUPO

GESTION DEL CONOCIMIENTO

CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE LA
INFORMACIÓN