

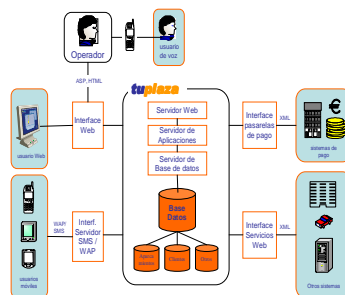
Proyecto: Diseño y desarrollo de un sistema de información para la gestión integral de oferta y demanda de aparcamiento, de la empresa TuPlaza Movilidad y Desarrollo S.L , con el Instituto de Investigación Tecnológica de la Universidad Pontificia Comillas, y puesta en marcha de una plataforma de comercio electrónico y móvil para proporcionar un servicio de fácil uso y gestión eficiente de plazas de aparcamiento.

Objetivo: El objetivo fundamental del proyecto ha sido el desarrollo y puesta en marcha de una plataforma con múltiples tipos de acceso para la gestión integral de la oferta y demanda de plazas de aparcamiento. La plataforma se comporta como:

- Ø Un sistema integrado de información inteligente, para la reserva, acceso, pago, e intercambio de plazas de aparcamiento, gestionando de forma dinámica, por medio del auto-aprendizaje de la oferta y la demanda.
- Ø Un sistema de acceso multi-canal de usuarios hacia la plataforma - por medio de dispositivos móviles y fijos - y a su sistema de reserva e información.
- Ø Una plataforma de acceso remoto de tipo ASP (Proveedor de Servicios de Aplicación) destinada a la operación por terceros (i.e pequeños operadores de aparcamiento, que no disponen de sistemas de información y control de acceso avanzados, para aumentar sus posibilidades de negocio).

Ejecución:

- Ø Funcionalidades del tablón de anuncios.
- Ø Cambios de maquetación y actualización del interfaz del tablón de anuncios según especificaciones de diseño de Tuplaza.
- Ø Gestión de SMS para confirmación de plazas
- Ø Gestión con teleoperador
- Ø Módulo de informes
- Ø Integración de los aparcamientos públicos en el sistema.
- Ø Documentación
- Ø Servicios a terceros (ASP) para la integración de servicios de Tuplaza en portales de terceros.
- Ø Mejoras del sistema para su buen funcionamiento.
- Ø Tratamiento mediante etiquetas, de la presentación de interfaces de usuario, operador y campos de la base de datos en diferentes idiomas.
- Ø Modularización de servicios para la integración con distintos proveedores de mapas.
- Ø Adaptación de los servicios georeferenciados para entornos de ámbito internacional



Resultado:

Los resultados de estos trabajos de investigación se concretan en *Aplicaciones informáticas* (generalmente desarrolladas a medida del cliente) utilizadas en muchas y variadas empresas, *Análisis, estudios y consultorías*, desarrollados para empresas e instituciones en diversos países, y *Tesis doctorales* defendidas en la Universidad y *publicaciones* en congresos o revistas de ámbito internacional.

www.aparcalia.com

Primer portal de clasificados con sólo anuncios de plazas de garaje, que gracias a su especialización y a la tecnología utilizada, se ha convertido en la referencia del aparcamiento para todos aquellos que quieren comprar, vender, alquilar o compartir su plaza de garaje. Incluye búsquedas georeferenciadas .

www.tuplaza.es

Primer sistema que permite el intercambio de plazas en tiempo real, mediante el uso de dispositivos móviles.