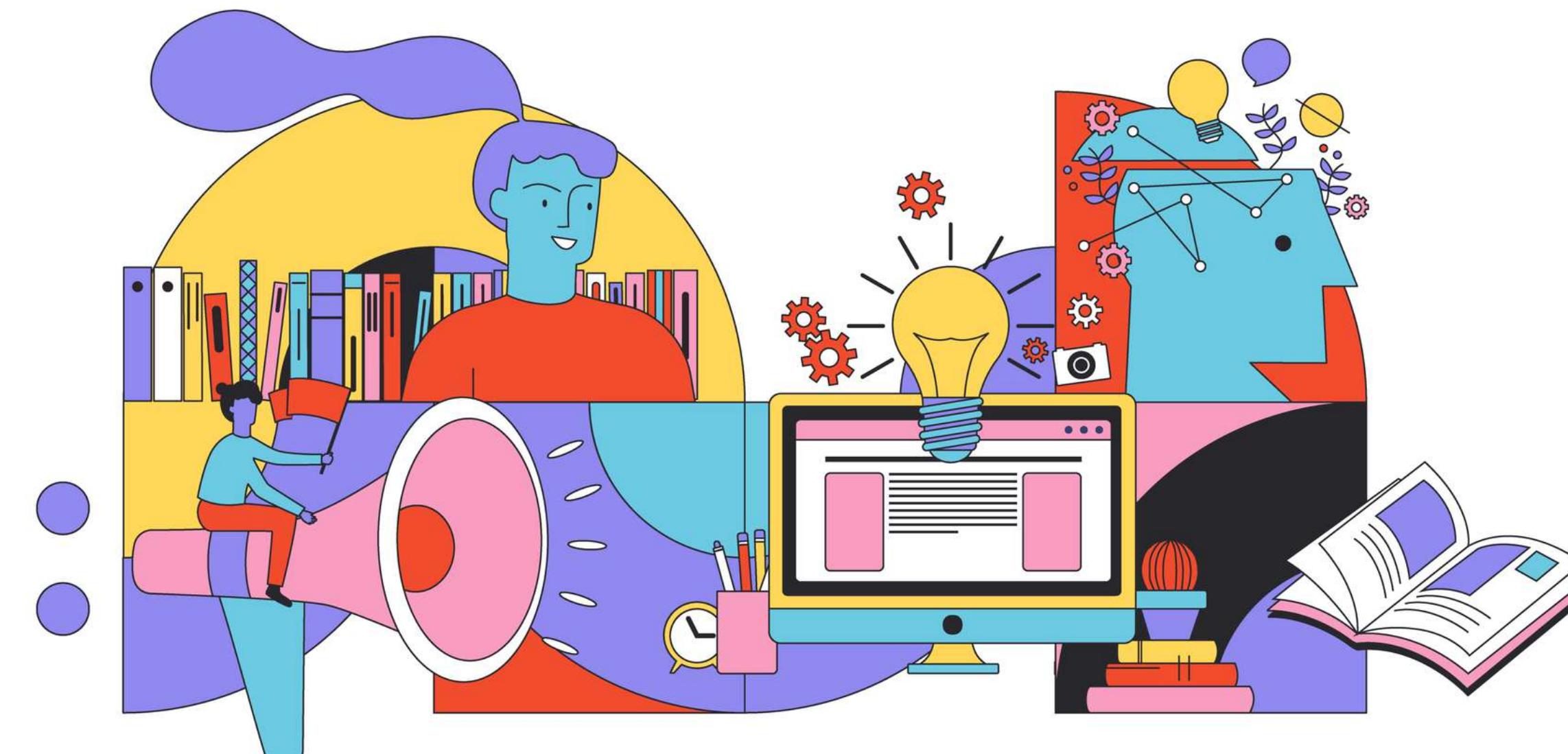


Cómo montar un  
**LABORATORIO CIUDADANO**

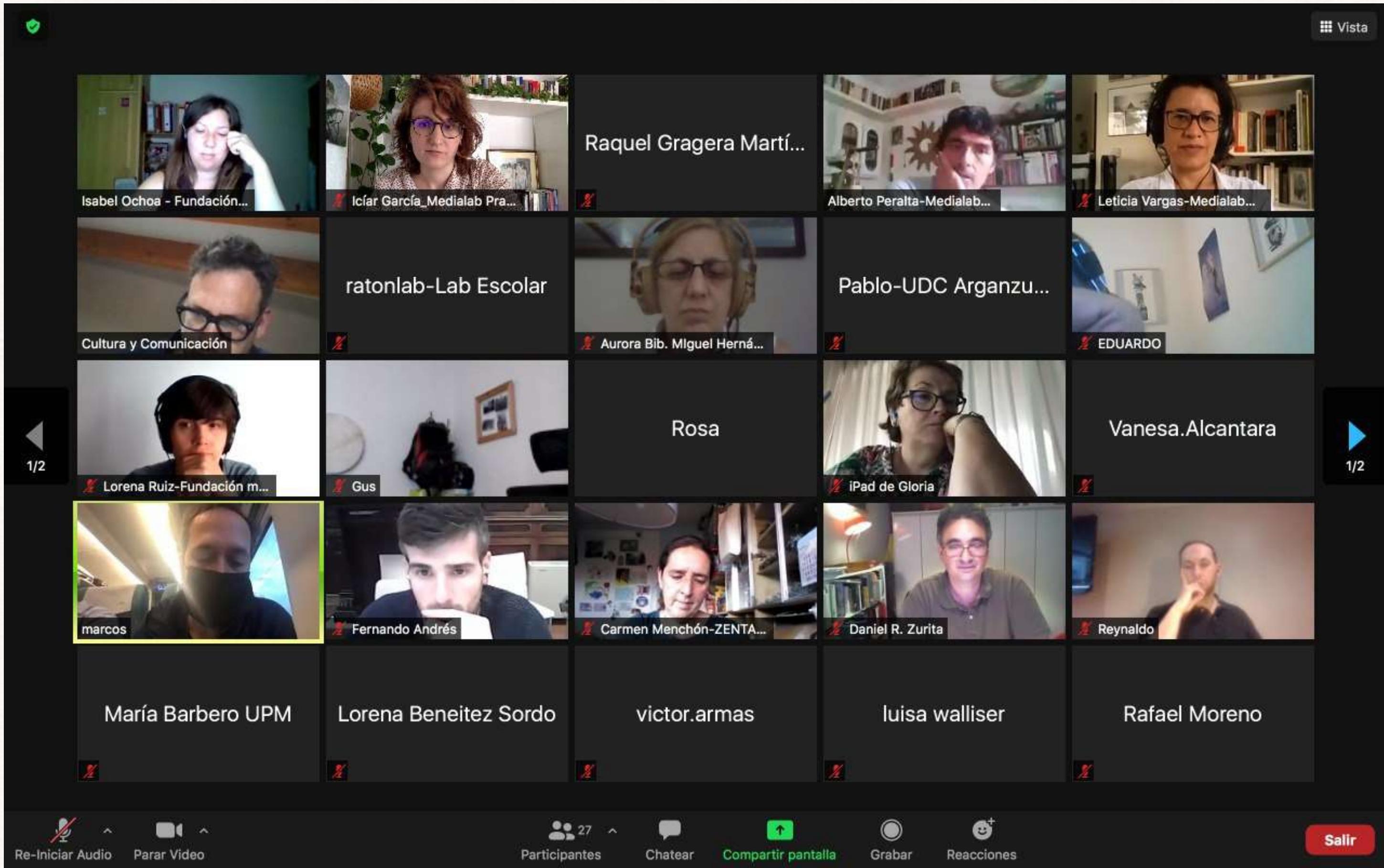
y construir redes de colaboración



**Tercera sesión con participantes de la Comunidad de Madrid**  
**17/06/2021**

# 25 participantes

Sesión 17 Junio de 18:00 a 20:00



*Compartir experiencias*

## ¿Qué experiencia se comparten?

### Foro de la Cultura: Burgos Experimenta



- Promovido por Cultura y Comunicación
- Experiencia de 6 meses
- Dos mediadores
- Selección 5 proyectos
- Presupuesto público y privado

<https://www.forodelacultura.es/burgos-experimenta/>

### La ciudad Imaginada Valladolid Experimenta



- Promovido por Cultura y Comunicación
- Experiencia de 6 meses
- Dos mediadores
- Selección 5 proyectos
- Presupuesto público y privado

<https://www.laciudadimaginada.es/>

### Experimenta Distrito: Puente Vallecas, Fuencarral, Moratalaz, Retiro y Villaverde



- Promovido por Medialab Prado (Ayto. Madrid)
- Presupuesto del Área de Cultura y del Área de Participación del Ayto de Madrid: 60.000€ por Laboratorio.

- Experiencias de 6 meses (excepto Villaverde, 3 meses)
- Equipos 3 mediadores
- Selección entre 8-10 proyectos
- Alianzas con instituciones locales distritales

<http://experimentadistrito.net/>

En el marco del Foro de la Cultura, contar con espacios de participación más abiertos y accesibles a la ciudadanía.

Se busca conectar el tejido cultural local con las experiencias e invitados internacionales .

Se trata de encontrar formas de colaboración entre perfiles muy diversos, colectivos, profesionales... salir de la "endogamia" y hallar lugares de encuentro y acción conjunta.

## ¿Qué motivó hacer un Laboratorio Ciudadano?

### Invitados

Medialab partió de un diagnóstico propio donde se señalaba la necesidad de ampliar la diversidad de perfiles de participantes.

Experimenta distrito se realiza con tres objetivos:

- Probar como es un Laboratorio Ciudadano más allá de Medialab Prado (ubicado en el centro).
- Abrir instituciones mediante la herramienta de los Laboratorios Ciudadanos
  - Hibridar los hacedores de los Laboratorios con los hacedores de los barrios

Patrocinio de empresas locales, bien económica, o bien mediante la prestación de servicios concretos

Colaboraciones con los ayuntamientos, diputaciones y autonomía (cesión espacios, permisos, apoyo económico...)

Muy importante la parte de visibilidad a través de medios de comunicación para conseguir esos patrocinios.

## Invitados

# ¿Cómo fue la financiación?

Experimenta Distrito se hace en unas buenas condiciones. Pero existen otras experiencias que se hacen con menos recursos

Presupuesto era público: Área de Cultura / Área Participación del Ayto. de Madrid

Se contó con un presupuesto de 60.000€ por Laboratorio Ciudadano/Distrito

Además, se contaba con el apoyo de recursos propios de Medialab Prado y el espacio cedido por las instituciones colaboradoras.

Provocar el boca a boca de la convocatoria y de la propuesta. Esto es más sencillo en municipios más pequeños.

Equipo de mediación formado por tres personas. Una de ellas con conocimiento del tejido social del distrito.

Equipo de mediación formado por cuatro/cinco personas.

Muchas reuniones con diferentes agentes (Centros de Mayores, AMPAS, Universidad, asociaciones vecinales...)

Comunicación en redes y medios de comunicación con impacto.

## Invitados

# ¿Cómo se motivó la participación?

Las convocatorias se presentaba online. Pero conscientes de las barreras digitales, se facilitaba espacios presenciales.

Generar confianza. Eso es lo más importante.

Realización de encuentros, reuniones y visitas a agentes. Tener puntos de información.

Desarrollo de un programa de actividades paralelas para promover la participación desde otros lugares y momentos.

## ¿Cómo se distribuía el presupuesto?

Entre el 75% de presupuesto fue para la contratación del equipo"

Se hacía un esfuerzo importante en comunicación.

"La parte de comida y bebida lo ponían los patrocinadores"

"Costear los materiales para los grupos de trabajo"

"Durante los talleres se prestaban servicios como catering y ludoteca"

"En función del espacio se definía el número de grupos que se podrían reunir, solían ser entre 8-10 proyectos"

## ¿Temáticas abiertas o concretas?

"Se ha dejado abierta por temor a dejarte propuesta interesantes fuera."

"Esta es una pregunta abierta y sin terminar de responder"

"En Experimenta Distrito siempre se ha puesto una temática abierta"

"Incluso cuando se ha tematizado como con conceptos de la "salud comunitaria" se abrió a múltiples tipos de propuestas"

## ¿Cómo se hace la selección de proyectos?

"La selección la hicimos el equipo que llevábamos el proyecto"

"Los proyectos no seleccionados se les invitó a un micro abierto durante los talleres"

"Lo convocatoria no tenía una temática concreta, se dejó abierto el tipo de propuestas."

"Es una de las fase más complejas y relevantes del proyecto, si te equivocas lo arrastras durante todo el proceso"

"Llegan de media unos 35 propuestas"

"La selección se hacia entre gente del equipo, invitados de los barrios, alguien de una edición anterior y con voz pero sin voto, alguien de la junta del distrito"

"Los criterios de selección se apoyaban en diversidad de tipo de propuestas y perfiles que lo presentaran, viabilidad, capacidad de apertura y de incorporar a los colaboradores... "

# ¿Cosas importantes talleres producción?

"La figura de los mentores es muy importante y su papel de acompañamiento."

"Seleccionar el número de proyectos que sean viables y se puedan acoger, si son 5 están bueno como que haya 10 proyectos"

"Trabajar las expectativas de los grupos. No todas las propuestas son desarrollables en esos días y requieren otros tiempos y apoyos."

"El espacio donde se desarrollarán los talleres: amplio, bien comunicado, luminoso.."

"El horario y días que tendrán lugar:  
¿Fines de semana?  
¿Tardes? ¿Primavera,  
Invierno?"

# ¿Cómo se evalúan los Laboratorios Ciudadanos?

"Se hace evaluación interna entre los equipos: mediadores, mentores y coordinación."

"El buen clima durante los talleres y tras ellos, sin ser indicador, señala el buen trabajo de los equipos y lo positivo de la experiencia"

"No tenemos indicadores sólidos. Falta evaluación de impacto social pasado un tiempo tras la finalización"

"Se hace una encuesta a los participantes al finalizar los talleres"

# Kit de Trucos



Consejos random que no encontrarás en ningún libro de texto.

## 8

• No todo lugar de trabajo es un taller de prototipado. Espacios amplios, con buena acústica para que fluya la comunicación, ventilados, con buena luz, con espacios de descanso, para la conciliación e interrelación de grupos, que se pueda cacharrear, son algunas cuestiones importantes.

## 9

La labor de la mentoría es acompañar a los grupos en la propuesta que están construyendo, no guiarlos. Las buenas preguntas son claves para aterrizar lo etéreo y alcanzar objetivos.

## 1

Nunca des por hecho que por compartir idioma hablemos el mismo lenguaje. Toda información cuanto más sencilla y concisa mejor (convocatoria, comunicación, mediación...)

## 7

Documentalo todo: Escribe o registra siempre en caliente una emoción, una conversación, una idea o reflexión... Aunque no sepas qué harás luego con ello. Porque te puede servir de inspiración a tí u a otras personas.

## 2

- Copia todo lo que puedas si algo no sabes cómo se hace fíjate en lo que han hecho otros. Eso sí, también reconócelo y si es posible díselo, seguro le gusta saber que está inspirando a otros.

## 6

Lo más importante siempre para que las ideas fluyan es hacer sentir cómodas a las personas . ¿Cómo? La comida siempre ayuda, espacios distendidos y rebajar solemnidades con humor y diversión

## 10

No te vuelvas loc@. No todo será perfecto y te surgirán mil preguntas. Pero el mayor truco es que nadie sabe en qué consiste esa perfección ni cual es la mejor respuesta. Así que tranqui y disfruta, porque sea como sea ;Lo estás clavando!.

## 3

No seas un extraterrestre. Trata de conocer y cuidar las relaciones con el tejido activo existente. Seréis grandes aliados.

## 4

Ajusta las expectativas propias. No podrás llegar a todo el mundo y no todo el mundo al que llegues le interesará. Huye de la frustración y abre en vías y momentos diversos de participación.

## 5

• Y también las expectativas ajenas. El proyecto se mueve en un marco de recursos y tiempos, ser consciente de ello evita malos entendidos y permite entender mejor la propuesta.

**laboratoriosciudadanos@madrimasd.org**

**labsdistribuidos@medialab-prado.es**

