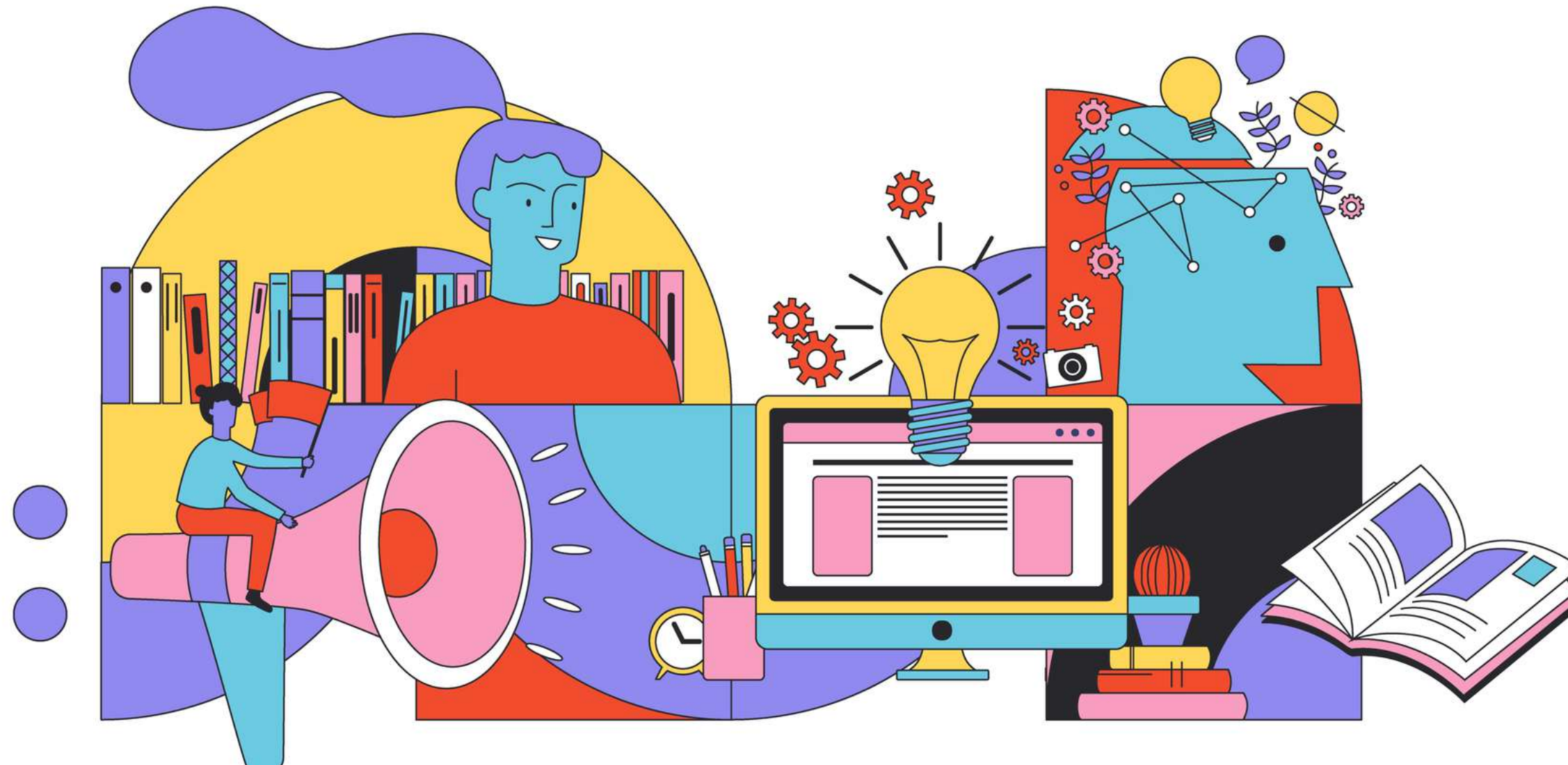


Cómo montar un **LABORATORIO CIUDADANO** y construir redes de colaboración



Tercera sesión con participantes de la Comunidad de Madrid
17/06/2021

25 participantes

Sesión 17 Junio de 18:00 a 20:00

Zoom Meeting Interface showing 25 participants in a grid view. The interface includes a top bar with a green checkmark and a 'Vista' button. The grid contains 25 tiles, each with a video feed or a name placeholder. The bottom bar contains controls for audio, video, participants, chat, screen sharing, recording, and reactions, along with a 'Salir' button.

Participant Name	Participant Name	Participant Name	Participant Name	Participant Name
Isabel Ochoa - Fundación...	Icía García_Medialab Pra...	Raquel Gragera Martí...	Alberto Peralta-Medialab...	Leticia Vargas-Medialab...
Cultura y Comunicación	ratonlab-Lab Escolar	Aurora Bib. Miguel Herná...	Pablo-UDC Arganzu...	EDUARDO
Lorena Ruiz-Fundación m...	Gus	Rosa	iPad de Gloria	Vanesa.Alcantara
marcos	Fernando Andrés	Carmen Menchón-ZENTA...	Daniel R. Zurita	Reynaldo
María Barbero UPM	Lorena Beneitez Sordo	victor.armas	luisa walliser	Rafael Moreno

Bottom Bar Controls:

- Re-Iniciar Audio
- Parar Video
- Participantes (27)
- Chatear
- Compartir pantalla
- Grabar
- Reacciones
- Salir

Compartir experiencias

¿Qué experiencia se comparten?

Foro de la Cultura: Burgos Experimenta



- Promovido por Cultura y Comunicación
- Experiencia de 6 meses
- Dos mediadores
- Selección 5 proyectos
- Presupuesto público y privado

<https://www.forodelacultura.es/burgos-experimenta/>

La ciudad Imaginada Valladolid Experimenta



- Promovido por Cultura y Comunicación
- Experiencia de 6 meses
- Dos mediadores
- Selección 5 proyectos
- Presupuesto público y privado

<https://www.laciudadimaginada.es/>

Experimenta Distrito: Puente Vallecas, Fuencarral, Moratalaz, Retiro y Villaverde



- Promovido por Medialab Prado (Ayto. Madrid)
- Presupuesto del Área de Cultura y del Área de Participación del Ayto de Madrid: 60.000€ por Laboratorio.
- Experiencias de 6 meses (excepto Villaverde, 3 meses)
- Equipos 3 mediadores
- Selección entre 8-10 proyectos
- Alianzas con instituciones locales distritales

<http://experimentadistrito.net/>

Medialab partió de un diagnóstico propio donde se señalaba la necesidad de ampliar la diversidad de perfiles de participantes.

En el marco del Foro de la Cultura, contar con espacios de participación más abiertos y accesibles a la ciudadanía.

Se busca conectar el tejido cultural local con las experiencias e invitados internacionales .

Invitados

¿Qué motivó hacer un Laboratorio Ciudadano?

Experimenta distrito se realiza con tres objetivos:

- Probar como es un Laboratorio Ciudadano más allá de Medialab Prado (ubicado en el centro).
- Abrir instituciones mediante la herramienta de los Laboratorios Ciudadanos
- Hibridar los haceres de los Laboratorios con los haceres de los barrios

Se trata de encontrar formas de colaboración entre perfiles muy diversos, colectivos, profesionales... salir de la "endogamia" y hallar lugares de encuentro y acción conjunta.

Patrocinio de empresas locales, bien económica, o bien mediante la prestación de servicios concretos

Colaboraciones con los ayuntamientos, diputaciones y autonomía (cesión espacios, permisos, apoyo económico...)

Muy importante la parte de visibilidad a través de medios de comunicación para conseguir esos patrocinios.

Invitados

¿Cómo fue la financiación?

Presupuesto era público: Área de Cultura / Área Participación del Ayto. de Madrid

Se contó con un presupuesto de 60.000€ por Laboratorio Ciudadano/Distrito

Además, se contaba con el apoyo de recursos propios de Medialab Prado y el espacio cedido por las instituciones colaboradoras.

Experimenta Distrito se hace en unas buenas condiciones. Pero existen otras experiencias que se hacen con menos recursos

Equipo de mediación
formado por
cuatro/cinco
personas.

Provocar el boca a
boca de la
convocatoria y de la
propuesta. Esto es
más sencillo en
municipios más
pequeños.

Equipo de
mediación formado
por tres personas.
Una de ellas con
conocimiento del
tejido social del
distrito.

Generar confianza. Eso
es lo más importante.

Realización de
encuentros,
reuniones y visitas
a agentes. Tener
puntos de
información.

Desarrollo de un
programa de
actividades paralelas
para promover la
participación desde
otros lugares y
momentos.

Muchas reuniones con
diferentes agentes
(Centros de Mayores,
AMPAS, Universidad,
asociaciones
vecinales...)

Comunicación en
redes y medios de
comunicación con
impacto.

Las convocatorias se
se presentaba online.
Pero conscientes de
las barreras
digitales, se
facilitaba espacios
presenciales.

Invitados
**¿Cómo
se motivó la
participación?**

¿Cómo se distribuía el presupuesto?

Entre el 75% de presupuesto fue para la contratación del equipo"

"Durante los talleres se prestaban servicios como catering y ludoteca"

"En función del espacio se definía el número de grupos que se podrían reunir, solían ser entre 8-10 proyectos"

Se hacía un esfuerzo importante en comunicación.

"La parte de comida y bebida lo ponían los patrocinadores"

"Costear los materiales para los grupos de trabajo"

¿Temáticas abiertas o concretas?

"Esta es una pregunta abierta y sin terminar de responder"

"En Experimenta Distrito siempre se ha puesto una temática abierta"

Se ha dejado abierta por temor a dejarte propuesta interesantes fuera.

"Incluso cuando se ha tematizado como con conceptos de la "salud comunitaria" se abrió a múltiples tipos de propuestas"

¿Cómo se hace la selección de proyectos?

"La selección la hicimos el equipo que llevábamos el proyecto"

"Los proyectos no seleccionados se les invitó a un micro abierto durante los talleres"

"Llegan de media unos 35 propuestas"

"La selección se hacía entre gente del equipo, invitados de los barrios, alguien de una edición anterior y con voz pero sin voto, alguien de la junta del distrito"

"Lo convocatoria no tenía una temática concreta, se dejó abierto el tipo de propuestas."

"Es una de las fase más complejas y relevantes del proyecto, si te equivocas lo arrastras durante todo el proceso"

"Los criterios de selección se apoyaban en diversidad de tipo de propuestas y perfiles que lo presentaran, viabilidad, capacidad de apertura y de incorporar a los colaboradores... "

¿Cosas importantes talleres producción?

"La figura de los mentores es muy importante y su papel de acompañamiento."

"El espacio donde se desarrollará los talleres: amplio, bien comunicado, luminoso..."

"Seleccionar el número de proyectos que sean viables y se puedan acoger, si son 5 es tan bueno cómo que haya 10 proyectos"

"Trabajar las expectativas de los grupos. No todas las propuestas son desarrollables en esos días y requieren otros tiempos y apoyos."

"El horario y días que tendrán lugar:
¿Fines de semana?
¿Tardes? ¿Primavera, Invierno?"

¿Cómo se evalúan los Laboratorios Ciudadanos?

"Se hace evaluación interna entre los equipos: mediadores, mentores y coordinación."

"No tenemos indicadores sólidos. Falta evaluación de impacto social pasado un tiempo tras la finalización"

"El buen clima durante los talleres y tras ellos, sin ser indicador, señala el buen trabajo de los equipos y lo positivo de la experiencia"

"Se hace una encuesta a los participantes al finalizar los talleres"

Kit de Trucos



Consejos random que no encontrarás
en ningún libro de texto.

8

- No todo lugar de trabajo es un taller de prototipado. Espacios amplios, con buena acústica para que fluya la comunicación, ventilados, con buena luz, con espacios de descanso, para la conciliación e interrelación de grupos, que se pueda cacharrear, son algunas cuestiones importantes.

9

La labor de la mentoría es acompañar a los grupos en la propuesta que están construyendo, no guiarlos. Las buenas preguntas son claves para aterrizar lo etéreo y alcanzar objetivos.

1

Nunca des por hecho que por compartir idioma hablemos el mismo lenguaje. Toda información cuanto más sencilla y concisa mejor (convocatoria, comunicación, mediación...)

2

- Copia todo lo que puedas si algo no sabes cómo se hace fíjate en lo que han hecho otros. Eso sí, también reconócelo y si es posible díselo, seguro le gusta saber que está inspirando a otros.

3

No seas un extraterrestre. Trata de conocer y cuidar las relaciones con el tejido activo existente. Seréis grandes aliados.

4

Ajusta las expectativas propias. No podrás llegar a todo el mundo y no todo el mundo al que llegues le interesará. Huye de la frustración y abre en vías y momentos diversos de participación.

6

Lo más importante siempre para que las ideas fluyan es hacer sentir cómodas a las personas . ¿Cómo? La comida siempre ayuda, espacios distendidos y rebajar solemnidades con humor y diversión

10

No te vuelvas loc@. No todo será perfecto y te surgirán mil preguntas. Pero el mayor truco es que nadie sabe en qué consiste esa perfección ni cual es la mejor respuesta. Así que tranqui y disfruta, porque sea como sea ¡Lo estás clavando!.

5

- Y también las expectativas ajenas. El proyecto se mueve en un marco de recursos y tiempos, ser consciente de ello evita malos entendidos y permite entender mejor la propuesta.

laboratoriosciudadanos@madrimasd.org

labsdistribuidos@medialab-prado.es

