

5 al 18 noviembre 2012

MADRID

semana de la ciencia 2012

COMPRENDER Y MEJORAR EL MUNDO



La Suma de Todos

Comunidad de Madrid

www.madrid.org

fundación
madriod
para el conocimiento

PRESENTACIÓN

La **Comunidad de Madrid**, a través de la Dirección General de Universidades e Investigación y de la Fundación madri+d para el Conocimiento, organiza la duodécima edición de la **Semana de la Ciencia de Madrid**, con el objetivo de **involucrar** a los ciudadanos en la ciencia y la tecnología.

La **Semana de la Ciencia de Madrid** se convierte un año más en la gran fiesta de la ciencia y de la participación ciudadana, ofreciendo al público la oportunidad de conocer de cerca el trabajo que realizan los científicos, sus investigaciones, sus motivaciones y esfuerzos. Esta iniciativa permite a la sociedad conocer los últimos avances de la ciencia y visitar los espacios en los que se realiza, al tiempo que favorece el diálogo con los protagonistas cuya labor incrementa el bienestar de la sociedad.

OBJETIVOS

La **Semana de la Ciencia de Madrid 2012** está dirigida a **todos los públicos**, la asistencia y la participación en las **actividades** programadas son **gratuitas**. Su objetivo general es fomentar la participación ciudadana en cuestiones relacionadas con la ciencia y la tecnología, además de:

- **Difundir** los resultados de la investigación, **abriendo** los espacios donde se realiza.
- **Renovar** el conocimiento sobre ciencia y tecnología del ciudadano.
- **Mostrar** el rico patrimonio científico-técnico de la Comunidad de Madrid.
- **Incentivar** la participación de los ciudadanos en las cuestiones científicas.
- **Fomentar** las vocaciones científicas entre los más jóvenes.
- **Fomentar** el espíritu emprendedor.
- **Promover** una cultura científica y de la innovación en la Sociedad.

QUIÉNES PARTICIPAN



En la Semana de la Ciencia de Madrid **participan** desde centros de investigación hasta asociaciones ciudadanas y ONG's, pasando por administraciones públicas, universidades, museos, fundaciones, hospitales, empresas y asociaciones científicas. Se trata de dar la palabra a todos y fomentar el intercambio de saber y experiencias.

*Graffiti y Matemáticas. CSIC.
Semana de la Ciencia de Madrid 2011*

DÓNDE

La Semana de la Ciencia **se celebra** por toda la Comunidad de Madrid, en grandes y pequeñas localidades, en multitud de espacios y sedes, en la montaña y en la urbe, en laboratorios y centros de investigación, en museos y bibliotecas, en universidades y en colegios.

CÓMO PARTICIPAR

Para participar es necesario cumplimentar el [formulario](#) que encontrará en la **web de la Semana de la Ciencia de Madrid**. Una vez recibido este formulario, se enviará por correo electrónico un **usuario** y una **contraseña** que permitirán acceder al Sistema de Gestión on-line de la Semana de la Ciencia de Madrid y dar de alta las actividades propuestas.

La fecha límite para dar de alta las actividades será el **30 de junio de 2012**

ACTIVIDADES

Cada participante podrá **proponer** y **gestionar** las actividades a desarrollar, solicitándose la **adecuación** a los objetivos de la Semana de la Ciencia Madrid. Las actividades se clasificarán siguiendo uno de los siguientes **tipos de actividad**:

1. Jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas
2. Cursos y talleres
3. Itinerarios didácticos y excursiones
4. Mesas redondas y conferencias
5. Exposiciones
6. Cine
7. Premios
8. Otros

Todas las actividades fomentarán la participación del público asistente.

Cada actividad tendrá que estar encuadrada en una de estas **seis áreas temáticas**:

1. **La ciudad del mañana, patrimonio y ciudadanía:** inmigración, movilidad, discapacidades, integración, globalización, diversidad cultural, derecho, sociología, urbanismo, infraestructuras, accesibilidad, arquitectura, patrimonio geológico, arqueológico, paleontológico, industrial, paisajístico, arte...
2. **Calidad de vida, salud y alimentación:** bienestar, servicios sociales, salud pública, prevención, biomedicina, biotecnología, riesgos sanitarios, seguridad de los alimentos, nutrición, organismos genéticamente modificados, bioética...



3. **Energía, medioambiente y desarrollo sostenible:** energías renovables, alternativas, biodiversidad, cambio global, medioambiente, desarrollo sostenible, biocombustibles, agricultura ecológica...
4. **Espacio, territorio y transportes:** Astronomía, astrofísica, cosmología, carrera espacial, satélites, ordenación del territorio, recursos naturales, transporte terrestre, aéreo...
5. **Sociedad de la información y las comunicaciones:** Infraestructuras de comunicación, tratamiento y gestión de información, Internet, telecomunicaciones, bibliotecas, centros de documentación...
6. **Bases del conocimiento:** ciencia básica, nuevos materiales, política científica, gestión del conocimiento, participación, ética...

Comprender y mejorar el mundo

Hay que vivir no conforme a los impulsos de la naturaleza, según afirmaban los estoicos y el sistemático Rousseau, sino conforme a las normas de la ciencia y del arte, que son también, en definitiva, mandatos de la naturaleza, pero de una naturaleza esclarecida y depurada por el conocimiento de sí misma.

Santiago Ramón y Cajal

Comprender y mejorar el mundo es el lema de la **XII Semana de la Ciencia de Madrid**, queriendo recalcar de este modo la importancia que tiene la Ciencia en nuestras vidas, como **motor de cambio para lograr un futuro mejor**.

Comprender el mundo que nos rodea es una de las metas que los científicos llevan persiguiendo desde hace siglos. Entre todas las cuestiones que la Ciencia debe resolver, entender el **funcionamiento del cerebro** sigue siendo una de las incógnitas que inquieta a los investigadores. Gracias a **Santiago Ramón y Cajal**, padre de la Neurociencia moderna, se empezaron a desvelar los misterios del sistema nervioso. Desde que el nobel español propusiera su Teoría Neuronal, a finales del siglo XIX, todo un conjunto de disciplinas científicas se han ido integrando bajo el término **Neurociencias**. Conocer nuestro cerebro nos ayuda a entendernos mejor a nosotros mismos y nuestra realidad, por tanto ese conocimiento ha de ser un pilar esencial de una sociedad moderna. La Semana de la Ciencia en su duodécima edición quiere contribuir a dar a conocer las investigaciones que se están realizando en este campo y transmitir a la sociedad su importancia uniéndose a la celebración del **Año Nacional de la Neurociencia**.

La Ciencia sigue teniendo hoy en día **grandes retos a los que enfrentarse**: mejorar las técnicas sanitarias y desarrollar nuevos medicamentos, implementar los beneficios que nos ofrece la sociedad de la información, optimizar la productividad de los cultivos... etc. En definitiva, **la ciencia debe mejorar el mundo en el que vivimos**. Para conseguirlo, es de vital importancia incrementar el **acceso sostenible a la energía**, fomentar la eficiencia energética y potenciar el uso de las energías renovables. Conscientes de ello, la Semana de la Ciencia quiere

apoyar estos objetivos, celebrando igualmente, el Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos.

Actividades relacionadas con la neurociencia y la energía sostenible para todos

La XII Semana de la Ciencia de Madrid se une así a la **celebración del Año Nacional de la Neurociencia y el Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos de Naciones Unidas**. Si la actividad propuesta por su entidad se enmarca en uno de estos dos temas, señale la casilla correspondiente del sistema de gestión.

La **Semana de la Ciencia de Madrid 2012** pretende potenciar aquellas acciones que contribuyan de una forma eficaz a dar a conocer los beneficios que tanto la neurociencia como la energía sostenible aporta a la sociedad, por medio de la sensibilización de la opinión pública, la difusión de información sobre buenas prácticas, el estímulo de la investigación y el fomento del debate público.

El objetivo es que una parte importante de las actividades que se desarrollen en la Semana de la Ciencia aborden los temas de la neurociencia y de la energía sostenible desde distintos puntos de vista y diferentes aproximaciones.

Estas actividades tendrán un tratamiento especial en la comunicación global de la Semana de la Ciencia.

GUÍA DE ACTIVIDADES



La **Guía de Actividades** de la **XII Semana de la Ciencia de Madrid** se ordena siguiendo los tipos de actividad señalados previamente: jornadas de puertas abiertas, conferencias, cursos...

Las actividades encuadradas dentro de las **temáticas anuales (Año Nacional de las Neurociencias y Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos)** serán destacadas de manera especial tanto en la Guía de Actividades como en el plan de comunicación general.

Selección de actividades a incluir en la Guía de Actividades

Con el objetivo de ofrecer un producto de valor y calidad, se seleccionarán las actividades publicadas en la **Guía de Actividades** según los siguientes criterios:

- **Adecuación** a los objetivos generales de la Semana de la Ciencia de Madrid.
- **Gratuidad.**
- **Interés** científico y social.

- **Calidad y originalidad** de la propuesta.
- **Horario** escogido: priorizando tardes y fin de semana.
- **Tipo de actividad:** favoreciendo jornadas de puertas abiertas, itinerarios y talleres.
- **Excepcionalidad** de la actividad tanto en los contenidos como en el público al que va dirigida.
- **Participación** del visitante en la actividad.

Así mismo, con el fin de garantizar la representación de todo el sistema de ciencia y tecnología en la Guía de Actividades, se establece un **límite máximo de actividades** por tipo de entidad. Este límite se comunicará a cada entidad en el momento de confirmar su participación.

Por otro lado, la página **web de la Semana de la Ciencia** recogerá **todas** las actividades propuestas siempre que cumplan con los criterios señalados arriba.

COMPROMISOS DE LA FUNDACIÓN MADRI+D

- **Coordinar y asesorar** a los centros participantes.
- **Promocionar y difundir** la Semana de la Ciencia de Madrid 2012 entre la ciudadanía, mediante distintos medios publicitarios e informativos (prensa escrita y electrónica, radio, vallas publicitarias, banderolas...).
- **Desarrollar** y promocionar una página web con el programa completo de actividades.
- **Editar** una **Guía** con las **actividades seleccionadas**.
- **Distribuir** la Guía de Actividades entre los participantes y los ciudadanos.
- **Fomentar** la participación activa en las **redes sociales:** [Facebook](#), [Twitter](#)
- **Mostrar** a través de la [galería de fotos](#) una selección de las actividades desarrolladas durante la Semana.

COMPROMISOS DE LAS ENTIDADES PARTICIPANTES

Se solicita de cada **participante:**

- Solicitud de participación mediante la cumplimentación del siguiente formulario www.madrimasd.org/cienciaysociedad/semana-ciencia/participar/default.asp
- Una vez recibidas las claves de acceso, cada entidad deberá proponer sus actividades, antes del **30 de junio**, a través del **Sistema de Gestión**.
- A través del Sistema de Gestión, cada organismo puede adjuntar sus **logotipos** como organizador. Si la entidad ha participado en la edición de 2011 y su logotipo no ha cambiado, no es necesario volverlo a adjuntar.
- Las entidades participantes que dependen de un organismo, se trate del departamento de una Universidad o de la Dirección General de una administración pública, deberán indicar claramente esta jerarquía en los datos de su organismo del sistema de gestión web.

- Ofrecer únicamente actividades **gratuitas**.
- Programar eventos extraordinarios y **originales**, reforzando la oferta de visitas guiadas, demostraciones científicas y talleres por encima de las conferencias.
- Realizar algunas actividades en **lugares fuera del ámbito académico e institucional** para favorecer la cercanía con el ciudadano.
- No aceptar o no confirmar reservas antes del lunes **22 de octubre**.
- Dar una buena **atención e información** al público durante la Semana.
- Buscar el equilibrio entre reservas en grupo e individuales, **garantizando el acceso a los ciudadanos individuales**. Los organizadores deberán, en la medida de lo posible, ofrecer la misma actividad en **días u horarios diferentes** para que el mayor número de personas pueda acceder.
- Señalar en el sistema de gestión web cuando se haya **agotado el cupo de plazas** disponibles e informar con suficiente antelación de este hecho.
- Prestar especial atención a la **descripción de las actividades** y a la información de reserva en el sistema de gestión web.
- **Informar** a la organización de la Semana de la Ciencia Madrid de toda **modificación o cancelación** relativa a las actividades programadas.
- **Garantizar** la buena **señalización** de los lugares donde se celebrarán las actividades mediante la **cartelería** de la Semana de la Ciencia Madrid 2012, que se distribuirá entre las entidades participantes.
- **Incluir el logotipo** de la **Semana de la Ciencia Madrid 2012** y la imagen institucional de la Comunidad de Madrid (disponibles en la página web) en todos los soportes de información que editen con motivo de la Semana de la Ciencia de Madrid 2012 (carteles, folletos, invitaciones...) y enviar un ejemplar de estos materiales a la Dirección General de Universidades e Investigación.
- **Fotografiar** las actividades y enviar una selección de fotos para que puedan incluirse en la [galería de fotos de la Semana de la Ciencia](#).
- **Utilizar las redes sociales** ([Facebook](#) y [Twitter](#)) para promocionar de forma conjunta la Semana de la Ciencia.
- **Realizar encuestas a los asistentes** para conocer el grado de aceptación y éxito de las actividades programadas con el fin de mejorar la oferta en años posteriores. Informar a la Comunidad de Madrid del resultado de las mismas mediante la encuesta de instituciones.



INFORMACIÓN

Cualquier petición de información en relación con la Semana de la Ciencia de Madrid 2012 o cualquier duda en el manejo del sistema on-line será atendido por los responsables de la organización en los siguientes teléfonos o en el correo electrónico aquí indicado:

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO

Dirección General de Universidades e Investigación

Fundación madri+d para el Conocimiento

Alcalá, 30-32, planta baja

28014 Madrid

semanaciencia@madrimasd.org

Tel: 91 720 04 89/ 00 43/ 00 13/ 05 01

Fax: 91 720 03 55

www.madrimasd.org