



INFORME DE CERTIFICACIÓN DEFINITIVO

MBA Full Time Moda

Resolución:	FAVORABLE EN REVISIÓN
Puntuación obtenida:	63.03
Fecha del informe:	07/11/2022

Una vez finalizado el proceso de evaluación, la **Comisión de Certificación** ha decidido otorgar al Programa de Máster Profesional el Certificado de Calidad CUALIFICAM Madrimasd.

Ahora bien, la Comisión de Certificación también considera que las debilidades detectadas en el Programa de Máster Profesional requieren que éste remita un **PLAN DE MEJORA** al respecto en un plazo de diez días hábiles desde la recepción del Informe de Certificación que, una vez aceptado por Madrimasd, será sometido a un **PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN EXTRAORDINARIO** antes de un año desde la fecha de emisión del certificado.

- En caso de superar con éxito el **PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN EXTRAORDINARIO**, el Programa Certificado se someterá a los dos años al Procedimiento de Seguimiento Ordinario y, tras superarlo, tres años después puede proceder a la Renovación de la Certificación.
- En caso de no superar con éxito el **PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN EXTRAORDINARIO**, el Programa pierde la Certificación CUALIFICAM Madrimasd. El Programa necesita resolver las debilidades identificadas antes de presentar de nuevo su solicitud en una próxima convocatoria, transcurridos al menos seis meses.

La Fundación para el Conocimiento Madrimasd indicará al Programa las gestiones necesarias en cada caso.

Fortalezas, debilidades y propuestas de mejora:

FORTALEZAS

Profesorado con mucha experiencia y formación.

Gran compromiso del profesorado /directores con alumno y escuela

Metodología docente 'el caso' muy exigente

Satisfacción muy alta de los estudiantes que participaron en las audiencias

ALGUNOS REQUISITOS OBLIGATORIOS DE MEJORA

-Se debe profundizar en la definición de los perfiles de ingreso y egreso en base a Cualificam

-Burocratizar el procedimiento de practicas externas y su evaluación. Establecer más alianzas y cooperación con todas las partes interesadas que establece Cualificam

-Reforzar el portal de transparencia y los compromisos ODS

-Implantar un plan de acción para abordar el criterio de "Ética,Responsabilidad Social y Sostenibilidad" y "reputación" que define la guía Cualificam

-Formalizar e implementar los procedimientos de tal manera que generen indicadores (satisfacción y académicos)

-Tratar con detenimiento los requisitos exigidos por Cualificam en su punto 2.1 Pagina web y Campus Virtual

-Establecer procedimientos de gestión y coordinación docente

-Mejorar y tratar de dividir los roles importantes que exige Cualificam (coach, tutor académico, tutor de prácticas, etc) en distintas personas dentro de la organización para asegurar la dedicación y trato al alumnado

-Incidir y mejorar el análisis y seguimiento de los indicadores como análisis de resultados académicos, la empleabilidad del egresado ya que son criterios de calidad que exige Cualificam y aportan valor al título

-Desarrollar un sistema óptimo y eficiente para recabar información y conexionarlo con la satisfacción del alumnado y con el resto de indicadores

-Definir una rubrica TFM

Dimensión 1: Diseño del Programa

Subdimensión 1.1: Perfil de ingreso y de egreso

Puntuación: 7.320

Si bien, el perfil de ingreso se encuentra publicado en la web, el perfil señor debe ajustarse el a lo establecido en la guía Cualificam en lo relativo a experiencial profesional (mínimo 3 años de experiencia en puesto con competencias mínimas de Grado o equivalente). En la audiencia con los responsables del título se confirmó la acreditación del nivel de inglés. Además, mucho del material que se utiliza durante la docencia es en inglés.

Respecto al perfil de egreso, con el plan de formación ofertado se adquiere el perfil de egreso definido que consiste en el desarrollo de la capacidad de Dirección General de Empresas del Sector Moda. Dicho perfil está recogido en la web y es coherente con los resultados del aprendizaje, aunque, no se especifican en detalle los conocimientos, competencias y destrezas a alcanzar al finalizar la formación.

En las audiencias con los egresados, se confirmó que el título les proporciona los conocimientos que esperan al comenzar los estudios. Los egresados que estuvieron en las audiencias están trabajando en puestos de gestión en el sector de la moda. El empleador participante en la audiencia, también confirmó que el perfil de egreso es adecuado.

Subdimensión 1.2: Coherencia de diseño del Programa

Puntuación: 4.000

El diseño del Programa es coherente con los perfiles de ingreso y de egreso, en términos de estructura, resultados de aprendizaje (conocimientos, competencias y destrezas, ya que el programa formativo permite a los estudiantes obtener una visión general de la dirección de empresas dentro del sector de la moda. Durante la visita se proporcionó una evidencia adicional, consistente en el programa detallado en Excel. En la audiencia con estudiantes y egresados, el panel preguntó sobre la carga de trabajo. Los estudiantes y egresados confirmaron la necesidad de asistir a clase y de preparar, adicionalmente, el material para cada clase antes de la misma. En la audiencia con profesores también se confirmó que los estudiantes debían preparar antes las clases, ya que una parte importante de la evaluación consiste en la participación razonada y exigente sobre el caso objeto de estudio. Respecto a la necesidad de nivelar conocimientos entre los estudiantes del título, en la audiencia con profesores se afirmó que cuando se identifica alguna carencia en algún estudiante, se le proporciona ayuda individual incluso en las asignaturas muy técnicas. Además, aunque en la actualidad no se encuentra en marcha, en el pasado se hicieron cursos cero para algunas materias.

Subdimensión 1.3: Alianzas y cooperación

Puntuación: 4.000

Respecto a la cooperación para la realización de prácticas obligatorias profesionales en empresas, en el acta de Dirección, en su apartado de convenios de prácticas, explica el procedimiento a seguir, pero no se ha podido evidenciar (ni en documentación anexa, ni en la web ni en el acta) cuáles son los convenios que tienen firmados o en vías de firma. En la audiencia con los empleadores y tutores de prácticas se confirmó que tienen un procedimiento para la firma de convenios, realización de anexos, publicación de ofertas de prácticas, seguimiento y evaluación (apto/no apto). Los responsables del título acordaron proporcionar un listado de las empresas con las que existe convenio en la actualidad, pero no se ha podido evidenciar-

Respecto a alianzas con otras escuelas o centros, tal y como los responsables del título explicaron durante la visita del panel, ESDEN tiene acuerdos con otras escuelas, tanto en Francia como en Italia, para el desarrollo de las semanas internacionales de moda, en las cuales los estudiantes visitan las escuelas de moda, proveedores, otras partes interesadas y ferias de referencia del sector en los países de destino. Tras la pandemia, han ampliado estas alianzas y han pasado de realizar una semana internacional a tres semanas en el presente curso 2022-2023. En la audiencia con egresados, los mismos explicaron que estas semanas internacionales de moda son elementos de aprendizaje y acercamiento al sector muy valorado.

Respecto a las alianzas con otras empresas e instituciones, ESDEN tiene una alianza con HARVARD para proporcionar los casos de estudio elaborados por esta universidad, base de su método de enseñanza-aprendizaje. En las audiencias, el representante en España de esta institución, explicó al panel en qué consiste la alianza y el trabajo satisfactorio que desde ESDEN se está realizando en cuanto a la planificación y uso de los materiales. Los estudiantes y egresados también confirmaron en la audiencia el valor de los materiales utilizados. En el Excel detallado, se puede ver que un Harvard Manage Mentor imparte algunas sesiones docentes.

Finalmente, no se han encontrado, ni reportado durante la visita alianzas con ONGs u otras instituciones sociales ni declaración de intenciones de mantener esta cooperación en futuro.

Subdimensión 1.4: Ética, Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Puntuación: 3.000

Si bien, se aplica un procedimiento de quejas y sugerencias a través de los coordinadores de los títulos, no hay un buzón/portal disponible en la web. En la audiencia con los responsables del título informaron que la web va a ser totalmente remodelada. Se recomienda implantar el buzón de quejas y sugerencias en la web y establecer un procedimiento de resolución de las quejas y sugerencias que lleguen por este canal.

Además, aunque todas las quejas y sugerencias de alumnos y profesores se canalizan a través de los coordinadores y estos se encargan de resolverlas junto con los responsables de los títulos y el resto de departamento de la escuela, no hay evidencia de un procedimiento formal para el seguimiento y resolución de las mismas.

Respecto a lo relativo al portal de transparencia, no se ha encontrado evidencia de cómo ESDEN responde de sus principales logros y resultados ante los grupos de interés y la sociedad. Se recomienda, incorporar información completa y actualizada sobre los logros y resultados de la escuela por titulación.

En lo que tiene que ver con el compromiso con el Espacio Europeo de Educación superior, ESDEN tiene publicado un compromiso con el mismo. Además, de la lectura del Acta de Dirección sobre el compromiso con el Espacio Europeo de Educación Superior se desprende que en la reunión mantenida se adoptaron las acciones de corto y medio plazo para la implantación efectiva del EEES y para cumplir con las cinco prioridades estratégicas recogidas en el mismo, aunque no se explica su materialización. En ese sentido los responsables de la titulación explicaron en la audiencia con el panel de evaluación que han incrementado el número de semanas internacionales de los estudiantes del título, además, han incorporado contenidos sobre sostenibilidad en el sector de la moda y por último, han reforzado los contactos entre estudiantes y las empresas del sector.

En la misma línea, en el Acta de Dirección presentada se indica el compromiso de la Escuela con los ODS, especialmente con la igualdad de las mujeres y las niñas. Sin embargo, no se incorpora ninguna acción específica que contribuya a la consecución de ninguno de los ODS. Se deben establecer acciones asociadas, al menos, con los ODS 3, 4 y 7. Además, se recomienda publicar dicho compromiso y en la web, cuestión que no está efectuada en el momento de la evaluación.

Dimensión 2: Recursos y Procesos Académicos y Administrativos

Subdimensión 2.1: Página web y Campus Virtual

Puntuación: 0.000

El enlace facilitado en la plataforma no dirige automáticamente a la web propia del Máster Profesional, sino a un menú de navegación con la oferta de MBA de la Escuela. Consultando la web del programa, no se identifica el link a la web oficial del procedimiento de certificación. Puesto que en la audiencia con los responsables del título informaron que la web va a ser totalmente remodelada, se recomienda tener en cuenta este requerimiento en la remodelación.

La escuela no tiene un campus virtual. A los estudiantes se les proporciona semanalmente una agenda con todas las actividades semanales y un link de acceso a la documentación que necesitan para cada una de ellas disponible en un repositorio.

Subdimensión 2.2: Procesos académicos y administrativos

Puntuación: 6.000

El proceso de gestión de la admisión está definido e implantado pero no se ajusta a lo que solicita la guía. Tal y como explicaron los responsables de la titulación durante la audiencia, tienen personal específico de admisiones que se encargan de informar al estudiante de todo lo relativo al proceso y plazos; recoger y analizar su documentación; realizar la entrevista; reservar la plaza y mantenerse en contacto con el estudiante hasta su matriculación.

Sin embargo, no se han incorporado los Indicadores de Excelencia del Proceso de Admisión definidos en la guía CUALIFICAM.

El título tiene definido e implantado un proceso completo de gestión de la matriculación del alumnado a través del departamento de admisiones, según como explicaron los responsables de la titulación durante la visita del panel. .

Sin embargo, no se han incorporado los Indicadores de Excelencia del Proceso de matriculación definidos en la guía CUALIFICAM.

En lo que tiene que ver con el procedimiento de reconocimiento de créditos, no se ha encontrado evidencia de que esté implantado. Preguntados por el panel los responsables del título, afirmaron estar esperando al proceso de evaluación para tomar medidas sobre este tema.

El procedimiento de reconocimiento de créditos específico del Título no recoge los supuestos por los que se podrá aplicar el reconocimiento, aspecto que debiera ser subsanado.

Por último, no se dispone de indicador de excelencia.

El procedimiento de gestión de expedientes definido para el título es impreciso y generalista. Así, no se concretan condiciones ni forma de proceder para la suspensión temporal, los cambios de convocatoria ni la baja definitiva.

Se recomienda concretar el procedimiento, definiendo fases y responsables e incorporando las casuísticas previamente señaladas junto con los indicadores de excelencia.

Lo mismo ocurre para el proceso de actas incluyendo la adecuada firma en tiempo y forma de las mismas. Igualmente, es necesario definir el procedimiento completo de gestión de certificados académicos, expedición de títulos, y suplemento al título y formación continua.

Finalmente, respecto al proceso de revisión anual por la Dirección del sistema de gestión y procedimientos El Acta de Dirección sobre la revisión anual del sistema de gestión y procedimientos informa que durante la reunión mantenida se decidieron las acciones de revisión anual del sistema de gestión y sus procedimientos. En concreto, se decidió sobre cuáles deben ser los procedimientos de revisión de las métricas o indicadores del sistema de gestión, recogidas en sus procesos. Estas métricas se deben medir de manera continua, para recoger desviaciones respecto a los objetivos, y activar las oportunas medidas correctoras. Sin embargo, no hay evidencia de la existencia de estos indicadores. Durante la visita, en la audiencia con los responsables del título se puso de manifiesto que existe el compromiso por parte de ESDEN de poner en marcha y medir el sistema de gestión y procedimientos, pero en la actualidad no hay evidencia de su implantación.

Dimensión 3: Profesorado y Programa de Formación

Subdimensión 3.1: Profesorado

Puntuación: 9.150

El 100% de los perfiles docentes es senior y cuenta con titulación superior, siendo uno de ellos Doctor. Todos los docentes son profesionales en activo y se les contrata por su conocimiento de la metodología de 'El caso'. Si bien la formación y la experiencia son reseñables, no siempre están relacionadas con el sector de la moda que caracteriza este programa (Ej.: el perfil docente que imparte las tres asignaturas de marketing). Así, resulta recomendable reforzarla vinculación con el sector específico a que se dirige el Título de los perfiles que imparten docencia en el mismo.

La directora del programa cuenta con dilatada experiencia profesional y docente en el ámbito de la gestión en el sector de la moda. Su perfil formativo también es adecuado.

Respecto a la cualificación docente, el 100% el profesorado que participa en el título, según los currículos consultados cuenta con experiencia docente en diferentes instituciones de Educación Superior, incluyendo la propia Escuela ESDEN.

Sin, embargo no se han aportado los resultados de encuestas de satisfacción con la labor docente del título. Los resultados proporcionados cómo evidencia parece que son resultados globales de la escuela. En cualquier caso, la valoración global de la labor docente es de 7,94 (representatividad del 85,19%). La desviación típica es elevada, por lo que, sin encuestas individualizadas por asignatura, no se puede concluir que todo el profesorado esté siendo evaluado por encima de 7. Se recomienda realizar la evaluación de manera individual por asignatura, que según los responsables del título comenzarán a realizarlas en el curso 2022-2023. En la audiencia con los estudiantes, los mismos confirmaron que al final de la docencia se les realizó una encuesta global sobre distintos aspectos del título.

Subdimensión 3.2: Tutores académicos, coaches, orientadores y otro personal de apoyo

Puntuación: 2.640

adecuada para realizar labores de tutela de las distintas asignaturas del plan de formación. Los coordinadores representan el punto de referencia de los estudiantes. En la audiencia con los egresados y estudiantes el panel constato el papel de los coordinadores como referentes de los estudiantes. Igualmente, se confirmó la disponibilidad de los profesores como tutores académicos, atentos a cualquier solicitud de los estudiantes. Aunque, no tienen ningún tiempo semanal de tutela establecida, como se confirmó en la audiencia con el personal académico. En el caso de las prácticas en empresa, existe una persona de apoyo administrativo y la Secretaria General es quien realiza la tutela académica. Algunos profesores tutorizan el TFM, además cuentan con correctores del mismo. Durante la visita se proporcionó la rúbrica del mismo y se explico el procedimiento establecido para su desarrollo y evaluación. Se recomienda crear la guía docente del TFM y establecer los procedimientos asociados de manera formal.

Respecto al rol de coach, no se ha proporcionado evidencia de este rol de manera diferenciada. Sin embargo, en la audiencia de empleadores y/o tutores de prácticas externos, participó un docente que realiza actividades de innovación relativo al mundo de la moda. La mayoría de las actividades que realiza este docente es en la calle, por tanto, se entiende que, de alguna manera, sirve de coach en cuanto a identificar tendencias.

Subdimensión 3.3: Encargo académico

Puntuación: 1.980

La asignación de profesores, en términos generales, es adecuada y coherente con sus perfiles profesionales, académicos y docentes. La Dirección del Programa planifica y gestiona el encargo académico para cohesionar las necesidades del plan de formación. De hecho, en la audiencia el personal académico señaló que los responsables del programa están atentos para escuchar las sugerencias respecto a las mejoras del programa y su implantación. Los egresados y estudiantes confirmaron que recibieron semanalmente las actividades a realizar, así como el material necesario para el desarrollo de las clases con anterioridad a su utilización, aunque algunos de ellos señalaron como área de mejora disponer del material y del calendario de evaluación con más tiempo.

Subdimensión 3.4: Plan de formación

Puntuación: 6.313

Los resultados de aprendizaje por asignatura, comprendiendo: conocimientos, competencias y destrezas aparecen escasamente desarrollados y de manera muy global. Además, como ya se indicó en la dimensión 1, el perfil del estudiante al terminar el programa está definido de manera muy general.

Si bien, las guías docentes incluyen la información requerida por la guía CUALIFICAM, presentan algunas deficiencias pues están desarrolladas de manera muy generalista. Dado que no tienen campus virtual, las mismas se proporcionan a través de la agenda que se distribuye semanalmente. Los resultados de aprendizaje, las

actividades formativas y los sistemas de evaluación presentan algunas deficiencias. A modo de ejemplo, la asignatura 'Marketing 2 de moda' sólo señala como actividad formativa las presentaciones en grupo. Otro ejemplo es que en la asignatura 'Dirección de Personas', la actividad formativa señalada es el aprendizaje por proyectos, mientras que la evaluación, consiste en la observación directa del desempeño. El personal académico confirmó en la audiencia con el panel que la participación en clase representa una parte muy importante, siendo la única forma de evaluación en algunas asignaturas.

Respecto al progreso global del alumno, los egresados y estudiantes afirmaron que en lo que tiene que ver con cualquier incidencia que surge respecto a sus tareas académicas, los coordinadores del título enseguida se ponen en contacto con ellos para ver qué ha ocurrido y tratar de buscar una solución.

En lo que tiene que ver con los materiales docente, los egresados y estudiantes confirmaron que recibieron semanalmente las actividades a realizar, así como el material necesario para la docencia con anterioridad a su utilización a través del calendario semanal. Los responsables del título dijeron al panel que no tienen una biblioteca física, que todos los materiales los proporcionan en digital.

Respecto a si la dirección del programa planifica, revisa, actualiza el Plan de Formación para aportar valor y satisfacción a sus grupos de interés, se abordó en el Acta de Dirección un punto sobre la planificación, coordinación y comunicación del Plan de Formación, proponiendo a la coordinación el análisis actual del plan de formación para redactar los objetivos concretos, diseñar el temario y contenido de cada curso, seleccionar al equipo docente más acorde y comunicativo con los alumnos que puedan transmitirles los mejores conocimientos y establecer un sistema para evaluar los resultados. Durante la visita, no se evidenció la puesta en marcha de manera formal de este procedimiento.

Sin embargo, en la audiencia con el personal académico, estos afirmaron que la dirección del título es receptiva a su propuesta de mejora respecto al momento temporal de impartición de una asignatura para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se recomienda formalizar el proceso.

Finalmente, respecto a la revisión, evaluación y mejora del plan docente, para incorporar los cambios en el estado del arte, en la tecnología, en la legislación, etc. que puedan afectar a los objetivos o al perfil de formación / cualificación del titulado, a fin de actualizarlo de acuerdo con las legítimas necesidades y expectativas de los grupos de interés, se ha evidenciado durante la visita que se realiza de una manera informal y no anual, y no se puede afirmar que se haga anualmente.

Así, en las audiencias tanto con los responsables del título como con el personal docente informaron de cambios propuestos por los docentes aceptados e incorporados en el título, como mejoras que se han incorporado, aunque no de una forma sistemática.

Por tanto, no se proporciona evidencia del seguimiento del Cuadro de Mando y de las sugerencias, quejas y reclamaciones como mínimo anualmente

Subdimensión 3.5: Dimensión práctica y orientación profesional

Puntuación: 2.998

No se proporciona ninguna información sobre las prácticas.

La escuela planifica, revisa, actualiza y coordina todo lo necesario para que las prácticas profesionales curriculares sean suficientes para el volumen de alumnado que ha de cursarlas. Para ello, como se explicó durante la visita, cuentan con dos personas, una para los trámites administrativos y otra para la tutela. Teniendo en cuenta que cada curso se matriculan entre 28 y 45 estudiantes, la ratio de estudiantes a tutelar es elevado. Las prácticas se realizan dentro de empresas del sector de la moda en puestos de gestión, tal y como explicaron los egresados y estudiantes, así como el empleador participante. Todos los colectivos mostraron satisfacción con las prácticas profesionales.

La escuela comunica al alumnado, a través de correo electrónico y mediante entrevistas personales, los convenios existentes para la realización de las prácticas profesionales curriculares, las gestiones necesarias para la realización de las prácticas, el número de plazas disponibles. La escuela entrevista de manera personal a cada estudiante para analizar sus preferencias profesionales y trata de ofrecer unas prácticas que encajen en sus intereses. Sin embargo, este proceso no se realiza a través del campus virtual, ya que no tienen un campus virtual.

Tampoco tienen un proceso formal implantado, puesto que cada una de las prácticas curriculares son analizadas entre la tutora administrativa y el estudiantado, aunque existe un proceso informal que cubre todas las actividades asociadas a las prácticas y que se recomienda formalizar.

Sin embargo, no se ha evidenciado ni en la documentación disponible en la plataforma, ni durante la vista la existencia de información de los indicadores de seguimiento, aunque han incorporado los indicadores marcados por CUALIFICAM al proceso de gestión de las prácticas profesionales y de la Bolsa de Prácticas, pero no existen datos de su medición.

Tampoco se ha evidenciado que se evalúe anualmente la actividad y los resultados de las prácticas profesionales. Sin embargo, de manera informal, tal y como se reportó durante la visita, está en contacto con las empresas del sector para recoger y analiza las necesidades y expectativas de los mismos para incorporar los cambios necesarios para mejorar el programa. Fruto de estos contactos se han incorporado contenidos relativos a moda sostenible, entre otros. Se recomienda establecer un procedimiento formal de evaluación de la actividad y los resultados de las prácticas profesionales.

Respecto a la bolsa de empleo, el título cuenta con un proceso de la bolsa de empleo a través del envío de las ofertas y sus requisitos por correo electrónico a la red de egresados.

Sin embargo, no se han encontrado evidencia de la incorporación de los indicadores de CUALIFICAM,

Tampoco se encuentra evidencia de su evaluación anual la actividad y los resultados de la Bolsa de Empleo.

La escuela tiene implantada una red de estudiantes egresados con la que realizan eventos e informan a través de correo electrónico de ofertas de empleo u otros eventos de interés del sector. Además, realiza cafés con empresas y ferias de empleo para los estudiantes. Durante la visita se pudo constatar que los responsables del título mantienen relación con todos los implicados de la red profesional, pero no de una manera sistemática.

Finalmente, respecto a la orientación profesional, durante la visita no se ha evidenciado la existencia en el título de un proceso implando de orientación profesional, que incluya su evaluación anual y la implantación de las mejoras derivadas, ni ningún indicador asociado. Sin embargo, si se han reportado durante la visita la realización de actividades con empresas.

Dimensión 4: Resultados

Subdimensión 4.1: Resultados académicos

Puntuación: 2.660

El Programa no tiene definido un proceso sistemático de análisis de los resultados académicos. No obstante, existe una preocupación por incorporar las mejoras necesarias en las asignaturas, las prácticas en empresa, y el trabajo de fin de máster, así como los resultados académicos globales.

La Dirección del Programa está implantando un sistema para analizar y valorar los resultados académicos a fin de adoptar las mejoras necesarias y realizar el correspondiente seguimiento. En las audiencias, los distintos grupos evidenciaron que se está poniendo en marcha este sistema, pero está en una fase preliminar.

En el procedimiento de revisión de los resultados académicos que se ha definido se han incluido indicadores establecidos por la guía CUALIFICAM.

Subdimensión 4.2: Satisfacción del alumnado

Puntuación: 4.217

El Programa ha implantado un proceso de recogida y análisis de la satisfacción del estudiantado con el profesorado, pero se debería definir con más detalle. En las audiencias, los distintos grupos evidenciaron que se está poniendo en marcha este sistema, mediante encuestas a los estudiantes, pero está en una fase inicial. Tienen planificado durante el año 2023 poner en marcha las encuestas por profesor.

Sin embargo, el procedimiento no cumple la función de mostrar la forma en que se van a recoger y analizar periódicamente los datos de satisfacción del estudiantado con los profesores, los tutores académicos, los coaches, los orientadores y el resto del personal de apoyo.

Además, en el procedimiento se han incluido los indicadores establecidos por CUALIFICAM.

Respecto a la satisfacción con la página web, el procedimiento hace referencia a la implantación del sistema de medición de la satisfacción del estudiantado con la página web del programa.

Sin embargo, el procedimiento no cumple la función de mostrar la forma en que se van a recoger y analizar periódicamente los datos de satisfacción del estudiantado con la página web del Programa. Tampoco se han evidenciado durante la visita la medición del estudiantado con este aspecto. En la visita los responsables de la titulación explicaron que van a remodelar la página web.

Finalmente, en el procedimiento se han incluido los indicadores establecidos por CUALIFICAM.

En la visita, los responsables del título confirmaron que no disponen de Campus Virtual. Se recomienda avanzar en este aspecto.

Respecto a la satisfacción con los procesos académicos y administrativos, el procedimiento hace referencia a la implantación del sistema de medición de la satisfacción del estudiantado con los mismos

En las audiencias, tanto los responsables del título como los estudiantes confirmaron que se está poniendo en marcha este sistema, mediante una encuesta global anual a los estudiantes, pero el despliegue está en una fase inicial.

Además, en el procedimiento se han incluido los indicadores establecidos por CUALIFICAM, aunque no hay datos de su medición.

El Programa tiene implantado un proceso sistemático de análisis de la satisfacción del alumnado con las prácticas profesionales.

En las audiencias, tanto los responsables del título confirmaron que se está poniendo en marcha este sistema, mediante una encuesta global anual a los estudiantes y encuestas a las empresas colaboradoras pero, de nuevo, el despliegue está en una fase inicial. En la audiencia con egresados y estudiantes, los mismos valoraron positivamente tanto las empresas donde realizan las prácticas como el programa formativo de las mismas

Además, en el procedimiento se han incluido los indicadores establecidos por CUALIFICAM, aunque no hay datos de su medición.

Sin embargo, en lo que tiene que ver con la bolsa de empleo, aunque el procedimiento y los indicadores están definidos, no se ha evidenciado durante la visita que se esté midiendo la satisfacción con la misma. De hecho, durante la audiencia con egresados y estudiantes, éstos dijeron que se habían borrado de la red alumni porque no estaban interesados en recibir ofertas de trabajo. Lo mismo ocurre con lo relativo a la orientación profesional y a la red profesional.

Subdimensión 4.3: Vinculación con los Antiguos Alumnos

Puntuación: 4.433

El programa tiene definido un proceso de evaluación de la inserción laboral, la empleabilidad y la satisfacción con la formación recibida de los titulados, a través de una encuesta, que han puesto en marcha el pasado curso.

Por tanto la implantación se encuentra en una fase inicial.

Además, en el procedimiento se han incluido los indicadores establecidos por CUALIFICAM, aunque no hay datos de su medición.

Subdimensión 4.4: Reputación

Puntuación: 4.320

El programa tiene definido e implantado un proceso de evaluación de la satisfacción de las empresas e instituciones con los alumnos de prácticas a través de encuestas. En las audiencias con empleadores y tutores de prácticas se confirmó que se realizan estas encuestas. Igualmente, en esa audiencia, el empleador participante confirmó la satisfacción con los estudiantes que había tenido en prácticas. Sin embargo, no hay evidencia de su análisis por parte de la dirección del título. En el procedimiento se han incluido los indicadores establecidos por CUALIFICAM.

Sin embargo, en lo relativo a la satisfacción de las empresas e instituciones con los antiguos alumnos empleados, no se presenta un procedimiento sistemático para la medición del mismo. Del acta aportada como evidencia, se deduce que el procedimiento consiste en recopilar información sobre si los alumnos en prácticas posteriormente han sido empleados en las empresas en las que las cursaron, de esa manera infiere su satisfacción. De hecho, en la audiencia con empleadores y tutores en prácticas se comunicó que al menos un 70% de los estudiantes son empleados profesionalmente en las empresas en las que realizan prácticas.

Se recomienda definir un proceso sistemático de evaluación de la satisfacción de las empresas e instituciones con los antiguos alumnos empleados donde se incluyan los indicadores reflejados en CUALIFICAM.