INFORME DE CERTIFICACIÓN DEFINITIVO

Máster Marketing Digital

Resolución:	**FAVORABLE**
Puntuación obtenida:	**95.58**
Fecha del informe:	**10/07/2026**

Tal como establece el procedimiento **CUALIFICAM**, le recordamos que:

Puede formular **ALEGACIONES APOYADAS EN EVIDENCIAS** en caso de **NO ESTAR CONFORME** con alguna o algunas de las valoraciones reflejadas en el Informe de Certificación. Dispone para ello de **10 días hábiles** tras la recepción de este y el posterior Informe de Certificación tendrá carácter definitivo.

En caso de que el Programa haya recibido un dictamen **EN REVISIÓN**, el Centro deberá presentar y comunicar un **PLAN DE MEJORA** relativo a los aspectos evaluados desfavorablemente. **Dispondrá de 20 días hábiles** una vez finalizado el plazo de los 10 días de alegaciones.

El **INFORME DE CERTIFICACIÓN DEFINITIVO** puede resultar:

- **FAVORABLE**

  El Certificado tendrá una **VALIDEZ DE SEIS AÑOS** tras superar un proceso de **SEGUIMIENTO A LOS TRES AÑOS**.

- **DESFAVORABLE**

  NO SE REALIZA SEGUIMIENTO. El Programa podrá remitir una nueva solicitud de certificación tras resolver las debilidades identificadas.

- **EN REVISIÓN**

  El Programa deberá solventar los aspectos evaluados desfavorablemente antes de someterse a un **PROCESO EXTRAORDINARIO DE SEGUIMIENTO AL AÑO**, como máximo, de recibir el Informe de Certificación o antes en el caso de que se implanten correctamente los planes de mejora. Si el resultado del **PROCESO EXTRAORDINARIO DE SEGUIMIENTO** es **FAVORABLE** conducirá a la emisión del certificado con una validez de seis años en las mismas condiciones descritas en el caso de dictamen "Favorable", esto es, con seguimiento a los tres años. Si el resultado es **DESFAVORABLE**, supondrá la **NO** certificación.

No obstante, si tiene alguna duda acerca de su **INFORME DE CERTIFICACIÓN**, póngase en contacto con la coordinadora de **CUALIFICAM**.

Fortalezas, debilidades y propuestas de mejora:

Puntos fuertes

- El programa destaca por su sólida orientación a la empleabilidad, integrando de forma efectiva la formación académica con las necesidades reales del mercado laboral.
- La experiencia del estudiante se caracteriza por un acompañamiento personalizado y cercano durante todo su recorrido formativo.
- El claustro docente combina una elevada experiencia profesional y docente, aportando una visión práctica y actualizada del sector.
- La red de empresas colaboradoras y convenios de prácticas proporciona amplias oportunidades de inserción profesional para el alumnado.
- El programa dispone de procedimientos académicos y administrativos altamente estructurados, garantizando la trazabilidad y calidad de los procesos.
- El campus virtual y los canales de comunicación facilitan una experiencia de aprendizaje accesible, organizada y eficaz.
- La comunidad Alumni mantiene una fuerte vinculación con la institución, favoreciendo el networking y las oportunidades profesionales.

Debilidades

- La explotación y análisis de los resultados académicos no siempre se presenta de forma suficientemente desagregada por asignaturas, prácticas y TFM.
- Existen ciertas inconsistencias en la presentación e interpretación de algunos indicadores de satisfacción, especialmente entre métricas y fuentes de información.
- Parte de las evidencias relativas a empleabilidad y éxito profesional se apoyan más en información cualitativa que en indicadores cuantitativos sistematizados.
- El seguimiento de la trayectoria profesional de los egresados podría fortalecerse mediante herramientas más estructuradas y periódicas.

Oportunidades de mejora

- Implantar un cuadro de mando integral que permita analizar de forma homogénea los principales indicadores académicos, de satisfacción y empleabilidad.
- Unificar las metodologías de medición y presentación de los indicadores para mejorar su interpretación y comparabilidad.
- Incorporar indicadores específicos de inserción laboral, promoción profesional y retorno de la formación que evidencien el impacto del programa.
- Desarrollar un observatorio Alumni que facilite el seguimiento longitudinal de la carrera profesional de los egresados.

Dimensión 1: Diseño del Programa

Subdimensión 1.1: Perfil de ingreso y de egreso

Puntuación: 8.000

La información aportada evidencia que el programa define y publica de forma clara los perfiles de ingreso, contemplando tanto el acceso mediante titulación de Grado o equivalente como por experiencia profesional acreditada. La descripción de los requisitos resulta coherente y suficiente.

La documentación aportada y la información publicada en la página web describen de forma clara y detallada tanto los resultados de aprendizaje previstos como el perfil de egreso del programa. Se identifican adecuadamente las competencias, capacidades y ámbitos de desempeño profesional asociados al título, así como las funciones y salidas profesionales vinculadas al mismo, evidenciando una adecuada alineación entre los perfiles de ingreso, los resultados de aprendizaje y el perfil profesional esperado al finalizar la formación.

El programa define y publica de forma expresa el perfil profesional de egreso, especificando los conocimientos, competencias y destrezas que el alumnado debe alcanzar al finalizar la formación. Se identifican adecuadamente las capacidades asociadas al desempeño profesional, así como los objetivos formativos y las principales salidas profesionales vinculadas al título, mostrando coherencia con el perfil profesional previsto y el carácter profesionalizante del Máster.

Se refleja refleja también coherencia en la adecuación del perfil profesional de egreso a los resultados de aprendizaje previstos. Las competencias y capacidades descritas se alinean con las funciones profesionales asociadas al ámbito del marketing digital, integrando aspectos estratégicos, analíticos y tecnológicos. Asimismo, se observa una adecuada correspondencia entre los resultados de aprendizaje, la estructura formativa del programa y el perfil profesional que se pretende alcanzar.

Subdimensión 1.2: Coherencia de diseño del Programa

Puntuación: 4.000

La documentación analizada permite constatar que el diseño del programa mantiene una adecuada coherencia con los perfiles de ingreso y con el perfil profesional de egreso. La estructura formativa presenta una organización progresiva e integrada, alineada con los resultados de aprendizaje previstos y con las competencias que se pretende desarrollar. Asimismo, la distribución de créditos y la carga de trabajo asociada a las distintas materias resultan, en términos generales, adecuadas y acordes con los objetivos formativos del programa.

Subdimensión 1.3: Alianzas y cooperación

Puntuación: 4.500

Se evidencia la existencia de acuerdos y colaboraciones con empresas e instituciones que facilitan el desarrollo de las prácticas profesionales obligatorias, garantizando su alineación con los objetivos formativos y las competencias previstas en el perfil de egreso. Asimismo, las entidades colaboradoras identificadas en la información pública están vinculadas al entorno profesional del marketing digital, reforzando el carácter aplicado y profesionalizante del Máster.

El programa mantiene una red de relaciones y alianzas con entidades del ámbito empresarial, profesional y social que contribuyen a generar valor para sus grupos de interés y a reforzar su vinculación con el entorno profesional. Entre las colaboraciones identificadas destacan las establecidas con AJEV, IVEFA y el Club de Marketing del Mediterráneo, así como la relación con la ONG Incubadora con Valores, configurando un ecosistema diverso que enriquece la experiencia formativa, favorece la conexión con el tejido empresarial y amplía las oportunidades de desarrollo profesional del alumnado.

Subdimensión 1.4: Ética, Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Puntuación: 3.417

La documentación aportada permite constatar la existencia de un procedimiento formalizado para la gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones, integrado dentro del sistema de calidad de la institución. El procedimiento identifica objetivos, responsables, registros, canales de comunicación y fases de tramitación, incluyendo recepción, clasificación, análisis, respuesta y cierre de las incidencias. Asimismo, se evidencia la existencia de un canal específico para la presentación de sugerencias, quejas y reclamaciones accesible a los distintos grupos de interés, así como mecanismos de registro y seguimiento de las comunicaciones recibidas. Todo ello permite considerar que el proceso se encuentra definido e implantado de forma adecuada

El Programa dispone de un PT accesible a través de la plataforma, en el que se publica información relevante sobre la estructura académica, profesorado, procesos, resultados, indicadores y documentación asociada al sistema de calidad. La información disponible permite a los distintos grupos de interés acceder a los principales elementos relacionados con el funcionamiento y resultados del programa, favoreciendo la rendición de cuentas y la transparencia institucional.

El Programa está el línea con las prioridades estratégicas del EEES, especialmente en materia de digitalización, aprendizaje permanente, empleabilidad, internacionalización y adaptación a las necesidades del entorno profesional. Los compromisos y actuaciones desarrollados muestran una integración de estas prioridades y gestión del programa.

El Programa evidencia su compromiso con los ODS. Asimismo, la información se encuentra recogida y accesible a través del Portal de Transparencia del programa, permitiendo identificar los compromisos asumidos por la institución en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. No obstante, se considera que una mayor incorporación de indicadores de seguimiento y resultados asociados a estas iniciativas

Dimensión 2: Recursos y Procesos Académicos y Administrativos

Subdimensión 2.1: Página web y Campus Virtual

Puntuación: 10.167

La página web del programa incorpora de forma accesible y visible referencias a la certificación CUALIFICAM, facilitando al futuro alumnado el acceso a información relacionada con los procesos de calidad y reconocimiento académico asociados al Máster. La información presentada resulta coherente con la identidad y orientación profesionalizante del programa, evidenciando una adecuada integración de la certificación en la comunicación pública del título. Sin embargo es necesario que se linke el logo de CUALIFICAM a la pagina web de CUALIFICAM.

Se observa una adecuada coherencia entre la información publicada en la página web del programa y la disponible en la plataforma oficial de CUALIFICAM. Aspectos esenciales como la denominación del Máster, la estructura del plan formativo, los perfiles de ingreso y egreso, la orientación profesionalizante y las características generales del programa se presentan de manera consistente en ambas fuentes, sin apreciarse discrepancias relevantes. Esta alineación contribuye a reforzar la transparencia y la fiabilidad de la información ofrecida a los distintos grupos de interés.

El Campus Virtual garantiza un entorno seguro, fiable y disponible 24/7, con mecanismos de autenticación, protección de la información, soporte centralizado, acceso continuo a los recursos formativos y una infraestructura robusta capaz de asegurar la calidad y continuidad del aprendizaje virtual.

Subdimensión 2.2: Procesos académicos y administrativos

Puntuación: 14.000

El programa dispone de un proceso de admisión claramente definido que contempla las distintas vías de acceso previstas, los requisitos específicos asociados a cada una de ellas y las diferentes fases del procedimiento. Se describen de manera adecuada las actuaciones relacionadas con la solicitud de información, la aportación de documentación, la comunicación de la resolución de admisión, la reserva de plaza y el proceso de matriculación, ofreciendo una información coherente con el perfil de ingreso y con la orientación profesionalizante del Máster.

El proceso de matriculación se encuentra definido e implantado de manera adecuada, integrando las actuaciones administrativas necesarias desde la admisión hasta la incorporación efectiva del alumnado al programa. La

secuencia de trámites y la información proporcionada facilitan la correcta formalización de la matrícula y contribuyen a la adecuada gestión del proceso.

El programa dispone de un procedimiento formalizado para la gestión del reconocimiento de créditos, que regula tanto los reconocimientos derivados de estudios previos como los asociados a experiencia profesional acreditada. El proceso contempla de forma detallada las fases de tramitación, los órganos responsables, la documentación requerida, los criterios de valoración y los mecanismos de resolución y registro de las solicitudes, garantizando una adecuada trazabilidad y transparencia. Asimismo, se definen claramente los límites y condiciones aplicables al reconocimiento de créditos, incluyendo las prácticas profesionales y la no posibilidad de reconocimiento del TFM.

El procedimiento de reconocimiento de créditos se ajusta, con carácter general, a las tipologías previstas en la Guía CUALIFICAM, contemplando adecuadamente los reconocimientos por experiencia profesional acreditada, estudios previos y programas con certificación CUALIFICAM. Asimismo, se establecen límites y criterios de aplicación claramente definidos, junto con mecanismos que favorecen la trazabilidad y la evaluación individualizada de las solicitudes.

El programa cuenta con un procedimiento de gestión del expediente del alumnado que integra de manera coordinada los aspectos académicos, administrativos y económicos asociados a su trayectoria formativa. Dicho procedimiento contempla expresamente las condiciones y mecanismos aplicables a situaciones de suspensión temporal y baja definitiva, favoreciendo una gestión integral y trazable del expediente.

El programa dispone de un procedimiento definido para la gestión de actas académicas que contempla su emisión, validación y firma dentro de los procesos administrativos establecidos. La utilización de herramientas de firma digital integradas en la plataforma de gestión académica contribuye a garantizar la trazabilidad, formalización y correcta gestión de las actas en tiempo y forma.

La documentación revisada permite constatar la existencia de un procedimiento de gestión de certificados académicos integrado dentro de los procesos administrativos del programa. Asimismo, se contempla la emisión y firma de la documentación académica correspondiente mediante herramientas digitales de gestión y validación documental, favoreciendo la correcta formalización y trazabilidad de los certificados emitidos.

El programa cuenta con un procedimiento definido para la expedición de títulos, integrado en el sistema de gestión académica y sustentado en mecanismos que garantizan la correcta identificación de los estudiantes que han superado el programa y el cumplimiento de los requisitos académicos y administrativos exigidos. El proceso contempla la elaboración y traslado de los listados de títulos a emitir, asegurando una adecuada trazabilidad mediante su vinculación con la gestión de actas, certificados académicos y expedientes. Asimismo, los indicadores aportados reflejan un nivel de cumplimiento satisfactorio del procedimiento, evidenciando su adecuada implantación y funcionamiento.

El programa dispone de un proceso de revisión anual orientado al seguimiento y la mejora continua de su sistema de gestión y de su propuesta formativa. Este proceso contempla el análisis de resultados e indicadores, la evaluación de las distintas dimensiones del programa y la definición de acciones de mejora asociadas a objetivos, responsables y plazos de ejecución. Asimismo, se evidencia la realización de actas de revisión que recogen el análisis efectuado y los objetivos planteados para cada ámbito evaluado.

Dimensión 3: Profesorado y Programa de Formación

Subdimensión 3.1: Profesorado

Puntuación: 10.000

El claustro docente presenta, en términos generales, una adecuada correspondencia entre la formación, experiencia profesional y especialización del profesorado y las materias impartidas en el programa. Se observa la participación de profesionales vinculados a ámbitos como el marketing digital, la estrategia empresarial, la comunicación y la tecnología, lo que refuerza el enfoque aplicado y profesionalizante del Máster. Asimismo, el programa cumple con el requisito establecido por CUALIFICAM en relación con la proporción de profesorado senior, al contar con 21 de los 34 docentes con más de diez años de experiencia profesional acreditada.

La dirección y coordinación académica del programa presentan un perfil profesional y docente adecuado y alineado con la orientación y características del Máster. Las personas responsables acreditan experiencia relevante

en los ámbitos de la formación, la gestión académica y el entorno empresarial y digital, lo que favorece una adecuada coherencia entre la dirección del programa, sus objetivos formativos y el perfil profesional de egreso previsto. En este sentido, el perfil de la dirección resulta plenamente acorde con las exigencias y el carácter profesionalizante de la titulación.

La mayor parte del profesorado del programa dispone de experiencia docente acreditable en este u otros programas de características similares, combinando una trayectoria académica consolidada con una relevante especialización profesional en ámbitos relacionados con el marketing digital, la comunicación, la estrategia y la tecnología. Los perfiles docentes muestran una adecuada correspondencia con las materias impartidas y, de acuerdo con la información aportada, el porcentaje de profesorado con experiencia docente acreditada supera ampliamente el umbral establecido por CUALIFICAM para alcanzar el nivel de cumplimiento completo.

Las evidencias aportadas muestran que el profesorado dispone, con carácter general, de evaluaciones docentes favorables en este y otros programas similares, situándose las valoraciones obtenidas por encima de los umbrales establecidos por CUALIFICAM. Asimismo, la satisfacción del alumnado con la actividad docente desarrollada por el claustro es elevada y coherente con el perfil académico y profesional de los docentes participantes. Adicionalmente, se aporta información que permite observar una evolución positiva de los resultados a lo largo de varios cursos, alcanzándose en la edición más reciente los niveles de valoración más altos registrados.

Subdimensión 3.2: Tutores académicos, coaches, orientadores y otro personal de apoyo

Puntuación: 4.000

El programa dispone de mecanismos de tutela académica para el seguimiento del alumnado, la supervisión de las prácticas externas y la dirección de los Trabajos Fin de Máster. Los perfiles de los tutores presentan una adecuada correspondencia con los objetivos formativos del programa y con las funciones de orientación y acompañamiento que desempeñan, acreditando experiencia profesional y académica acorde con las materias y actividades tuteladas.

El programa cuenta con personal de apoyo que desarrolla funciones de acompañamiento, coordinación, seguimiento académico y dinamización del entorno formativo, contribuyendo al adecuado desarrollo de la experiencia de aprendizaje del alumnado. Los perfiles descritos presentan una formación y experiencia acordes con las responsabilidades asignadas, mostrando una adecuada adecuación entre las funciones desempeñadas y las competencias requeridas para el apoyo, orientación y seguimiento de los estudiantes a lo largo del programa.

Subdimensión 3.3: Encargo académico

Puntuación: 3.000

La Dirección del programa dispone de mecanismos de planificación y coordinación académica que permiten asignar de forma adecuada las responsabilidades docentes y de apoyo en función de las necesidades del plan formativo y del alumnado. La existencia de tablas de encargo académico actualizadas por convocatoria evidencia una planificación estructurada de las funciones desempeñadas por profesorado, tutores y personal de apoyo, en coherencia con el carácter profesionalizante del Máster.

Subdimensión 3.4: Plan de formación

Puntuación: 8.000

El Plan de Formación presenta una adecuada alineación con los principios y exigencias correspondientes al nivel MECES 3 / EQF 7, incorporando un perfil de egreso claramente definido y vinculado al entorno profesional al que se orienta el programa. Asimismo, los resultados de aprendizaje de las distintas asignaturas integran de forma coherente conocimientos, competencias y destrezas, favoreciendo la adquisición de capacidades para la aplicación práctica y la toma de decisiones en contextos complejos relacionados con el marketing digital y la estrategia empresarial. La descripción del plan formativo resulta completa y coherente con los objetivos y el nivel académico del Máster.

Se constata la existencia de guías docentes para las distintas asignaturas del programa, así como documentación específica relativa al Trabajo Fin de Máster y a las prácticas profesionales, manteniendo una coherencia general entre la información publicada en CUALIFICAM y la documentación académica aportada por el centro.

Las guías docentes presentan, con carácter general, una adecuada coherencia entre los resultados de aprendizaje definidos, las actividades formativas previstas y los sistemas de evaluación asociados a las distintas materias del programa. Asimismo, incorporan los elementos fundamentales exigidos, incluyendo resultados de aprendizaje, actividades de evaluación, actividades formativas, temarios y perfiles del profesorado, manteniendo una orientación alineada con las competencias profesionales previstas en el Máster.

La documentación revisada permite constatar la existencia de profesorado asignado a las distintas materias del programa, así como la designación de tutor académico y personal de apoyo encargado del acompañamiento al alumnado. Asimismo, se identifica una estructura de coordinación académica y responsables claramente definidos para la gestión del programa.

El Programa dispone de un cauce específico de comunicación y acceso al equipo de apoyo y acompañamiento del alumnado a través del campus virtual. En particular, se habilita la funcionalidad Contacta con Equipo IEM, que permite al estudiante solicitar reuniones y contactar con los distintos departamentos de la Escuela, facilitando el seguimiento de su progreso académico y la intervención de los coaches educativos cuando resulta necesario.

La documentación y la revisión del campus virtual permiten constatar que el Programa planifica y comunica al alumnado el calendario de desarrollo de las asignaturas, actividades formativas y evaluaciones. La información se encuentra organizada y accesible a través del entorno virtual de aprendizaje, facilitando el seguimiento de la planificación académica y contribuyendo a una adecuada coordinación de las actividades previstas a lo largo del programa.

Subdimensión 3.5: Dimensión práctica y orientación profesional

Puntuación: 4.833

El programa dispone de un procedimiento formalizado para la gestión de las prácticas profesionales obligatorias que contempla las distintas fases del proceso, incluyendo la solicitud y adjudicación de plazas, los criterios de asignación, la relación con empresas colaboradoras, el seguimiento del alumnado y la evaluación final de las prácticas. Asimismo, se evidencia la existencia de convenios, anexos, memorias e informes asociados al desarrollo de esta actividad, así como la participación activa de las unidades responsables en la coordinación y gestión de la bolsa de prácticas.

Las prácticas profesionales obligatorias se encuentran adecuadamente integradas en el modelo formativo del programa y orientadas a la adquisición de competencias vinculadas al perfil profesional de egreso. La documentación describe aspectos relacionados con la duración, el seguimiento, la tutorización y la evaluación de las prácticas, así como la elaboración de memorias e informes asociados a su desarrollo.

El Programa dispone de canales específicos de comunicación y acceso al equipo de apoyo y acompañamiento del alumnado a través del campus virtual. En particular, la funcionalidad «Contacta con Equipo IEM» permite al estudiante solicitar reuniones y contactar de forma directa con los distintos departamentos de la Escuela, favoreciendo el seguimiento de su progreso académico y la intervención de los coaches educativos cuando resulta necesario. Asimismo, durante la audiencia se aclaró el procedimiento mediante el cual se comunica al alumnado la información relativa a los convenios de prácticas disponibles, el número de plazas ofertadas y los criterios utilizados para su asignación.

La documentación aportada permite constatar la existencia de un procedimiento formalizado para la gestión de la Bolsa de Empleo, gestionado por el Departamento de Talento de la institución. El procedimiento define el acceso de alumnos y egresados al servicio, la recepción y publicación de ofertas, la gestión de candidaturas y la intermediación con las empresas colaboradoras. Asimismo, se identifican registros asociados al proceso, responsables definidos y una secuencia operativa que cubre desde la publicación de vacantes hasta la selección final de candidatos por parte de las empresas.

La documentación aportada permite constatar la existencia de un procedimiento formalizado para la gestión de la red del programa, orientado a favorecer la empleabilidad, el networking y la interacción entre los distintos grupos de interés. El procedimiento integra a estudiantes, antiguos alumnos, profesorado y empresas colaboradoras, estableciendo mecanismos de relación a través de iniciativas específicas como Digital Leaders y Marketing en

Acción, así como eventos, colaboraciones empresariales y acciones de seguimiento de la comunidad alumni. Asimismo, se identifican responsables, registros asociados, evidencias documentales e indicadores de seguimiento vinculados al proceso. Se puede considerar que la Red Profesional se encuentra definida e implantada de forma adecuada.

El Programa dispone de un proceso formalizado de orientación profesional gestionado por el Departamento de Talento, orientado a acompañar al alumnado en su incorporación al mercado laboral. El procedimiento contempla acciones individuales y grupales de orientación, sesiones personalizadas, talleres de empleabilidad, eventos específicos de desarrollo profesional y actividades de conexión con alumni y empresas. Asimismo, se identifican responsables, registros e indicadores de seguimiento que evidencian la implantación efectiva del proceso

El programa organiza de forma periódica actividades específicas de orientación profesional y mejora de la empleabilidad dirigidas a su alumnado. Entre las actuaciones desarrolladas se incluyen sesiones individualizadas de orientación, reuniones de prácticas, talleres de empleabilidad, jornadas de networking con alumni y empresas, así como actividades prácticas orientadas a facilitar el conocimiento del mercado laboral y el desarrollo de competencias profesionales. Estas iniciativas evidencian una implantación efectiva de la orientación profesional como elemento integrado en el proceso formativo.

Dimensión 4: Resultados

Subdimensión 4.1: Resultados académicos

Puntuación: 6.666

Se evidencia la existencia de un proceso formal para el análisis de los resultados académicos, integrado en los mecanismos de seguimiento y mejora del programa. No obstante, las evidencias aportadas presentan algunas limitaciones que dificultan la verificación completa de su aplicación efectiva. En particular, la información disponible no permite analizar de forma suficientemente detallada los resultados por asignatura, prácticas profesionales y Trabajo Fin de Máster, pese a que el procedimiento contempla este nivel de revisión.

Las actividades formativas y los sistemas de evaluación previstos en las distintas materias presentan, desde un punto de vista formal, una adecuada coherencia con los resultados de aprendizaje definidos y con la orientación profesionalizante del programa.

Subdimensión 4.2: Satisfacción del alumnado

Puntuación: 4.000

El programa dispone de mecanismos para la recogida y análisis de la satisfacción del alumnado respecto al profesorado y a las distintas figuras de apoyo que participan en el desarrollo de la formación. Las evidencias aportadas reflejan valoraciones positivas, destacando una puntuación media global de 8,8 sobre 10 en la evaluación del profesorado. No obstante, se observan algunas dificultades en la interpretación de los indicadores presentados, derivadas de la utilización de métricas diferentes, como valoraciones medias y NPS, sin que quede suficientemente clara la relación entre ellas ni la metodología empleada para su cálculo.

El programa dispone de mecanismos para la recogida y análisis de la satisfacción del alumnado respecto a diferentes elementos de la experiencia formativa, incluyendo el programa académico, la página web, el campus virtual, los procesos académicos y administrativos y diversos servicios complementarios. Los resultados aportados reflejan, en términos generales, niveles elevados de satisfacción por parte del alumnado. No obstante, la documentación revisada presenta ciertas limitaciones en cuanto a la homogeneidad, trazabilidad e interpretación de los indicadores utilizados, observándose diferencias entre la información recogida en los informes de satisfacción y la reflejada en el cuadro de mando.

Subdimensión 4.3: Vinculación con los Antiguos Alumnos

Puntuación: 5.000

Se aportan evidencias que muestran la realización de acciones de seguimiento de la inserción laboral, la empleabilidad y la satisfacción de los titulados con la formación recibida, obteniéndose resultados globalmente positivos.

Subdimensión 4.4: Reputación

Puntuación: 6.000

Se evidencian mecanismos orientados a la recogida y análisis de la satisfacción de las empresas e instituciones colaboradoras con el desempeño del alumnado en prácticas, a través de informes, encuestas y otros instrumentos de seguimiento. Los resultados y comentarios aportados reflejan, en términos generales, una valoración positiva de los estudiantes por parte de las entidades colaboradoras, lo que constituye un indicador favorable de la adecuación de las prácticas a los objetivos formativos del programa.

Se observan mecanismos orientados a la evaluación de la satisfacción de empresas e instituciones colaboradoras respecto al desempeño de los antiguos alumnos y a su relación con el programa. Las evidencias aportadas muestran la realización de procesos de seguimiento y evaluación vinculados tanto a las prácticas profesionales como a las iniciativas de empleabilidad promovidas por el centro, lo que permite disponer de información sobre la valoración de las entidades colaboradoras.

00664430Y
FEDERICO MORAN
(R: G83351346)

Firmado digitalmente por 00664430Y FEDERICO MORAN (R: G83351346)
Fecha: 2026.07.10 13:39:26 +02'00'

Federico Morán Abad

Director de la Fundación para el Conocimiento Madrimasd