

La Innovación abierta

Análisis y tipologías, en las entidades de apoyo a startups de la Comunidad de Madrid.

Diciembre de 2023



Sobre este informe

La innovación abierta continúa creciendo en España. Las empresas que en algún momento iniciaron su viaje de concienciación estratégica en torno a la innovación abierta continúan profundizando en sus operaciones y **reduciendo paulatinamente la brecha** con los líderes mundiales en innovación.

Al rápido crecimiento del interés por la innovación abierta en los últimos años, y en particular a la colaboración con startups, contribuye una combinación de factores como la mayor concienciación sobre sus modelos, el aumento de la demanda de innovación y la mayor familiaridad con las herramientas de colaboración.

Este informe se basa en la **recopilación de datos de una amplia muestra de las principales entidades** de apoyo a startups de la Comunidad de Madrid identificadas en la plataforma del ecosistema Startup Radar madri+d.

Algunas conclusiones destacadas

- ✚ Más de 2/3 de las entidades de apoyo a startups de la Comunidad de Madrid trabajan la innovación abierta.
- ✚ Los programas de innovación abierta inbound utilizan distintos enfoques. Es mayoritaria la fase de detección de innovación y decrecen, a medida que se hacen más costosos los procedimientos, las fases de aceleración y desarrollo y, sobre todo, la de inversión o adquisición.
- ✚ La mayoría de las corporaciones trabaja con startups, pero no sólo directamente, sino involucrando a aceleradoras privadas o agencias de innovación que les dan soporte en sus procesos de innovación abierta.
- ✚ La especialización de la innovación abierta a modelos adaptados a cada interés particular tiende a desvirtuar los conceptos más puros de innovación abierta.
- ✚ Cada vez se impulsan más programas públicos y privados que promueven la innovación abierta colaborativa entre las distintas entidades del ecosistema innovador de la región.

Este informe incluye:

La innovación, la innovación abierta y tipologías

Ventajas y riesgos de la innovación abierta

La innovación abierta inbound y sus tipologías

Análisis europeo y nacional de la innovación abierta

Análisis de la innovación abierta en el ecosistema de emprendimiento innovador de la Comunidad de Madrid

Algunas definiciones: innovación e innovación abierta

La innovación Es el proceso en el cual, a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil comercialmente aceptado.

Las innovaciones son productos, servicios, procesos o modelos de negocio cualitativamente nuevos o mejorados, visiblemente diferentes respecto a lo existente. Las innovaciones deben cumplir también con su viabilidad para la introducción al mercado.

La innovación. En función de su apertura hacia el exterior, puede ser:

ABIERTA: Búsqueda de soluciones empresariales más allá de las fronteras corporativas, a partir de asociaciones con otras organizaciones e instituciones de investigación. La innovación abierta supone que las empresas pueden y deben utilizar ideas y vías tanto externas como internas para avanzar en su proceso de innovación. Es el uso de los flujos intencionados de entrada y salida de conocimientos para acelerar la innovación interna y ampliar los mercados para su uso externo.

CERRADA : Empresas que dependen de su propia investigación y desarrollo para crear productos o innovar

Otras clasificaciones de la innovación

Según su magnitud e impacto:

INCREMENTAL: Introducción de mejoras de un producto ya existente o bien una aplicación innovadora de algo ya existente.

RADICAL: Parte de algo ya existente y se convierte en algo completamente nuevo.

DISRUPTIVA: innovación que transforma un mercado o un sector.

Según su naturaleza:

PRODUCTO O SERVICIO: Introducción de un bien o servicio nuevo o con un alto nivel de mejora.

PROCESOS: Método de producción o distribución para mejorar la eficiencia de la empresa

MARKETING: Nuevos métodos de comercialización que implique mejoras en diseño del producto, presentación, política de posicionamiento o en su promoción o precio.

ORGANIZATIVAS: Nuevos métodos organizacionales aplicados a la gestión, al lugar de trabajo o a las relaciones externas de la empresa para aprovechar los recursos materiales y financieros.

Ventajas y riesgos de la Innovación abierta

POSIBLES VENTAJAS

- ✚ Reducción del coste de realizar investigación y desarrollo.
- ✚ Potencial de mejora en la productividad del desarrollo.
- ✚ Incorporación de clientes al inicio del proceso de desarrollo.
- ✚ Aumento de la precisión para la investigación de mercado y la orientación de clientes.
- ✚ Mejora en el desempeño en la planificación y entrega de proyectos.
- ✚ Potencial de sinergia entre innovaciones internas y externas.
- ✚ Potencial de marketing viral.
- ✚ Transformación digital mejorada.
- ✚ Potencial para modelos de negocio completamente nuevos.
- ✚ Aprovechamiento de los ecosistemas de innovación.

POSIBLES RIESGOS

- ✚ Posibilidad de revelar información no destinada a ser compartida.
- ✚ Posibilidad de que la organización anfitriona pierda su ventaja competitiva como consecuencia de revelar la propiedad intelectual.
- ✚ Mayor dificultad para controlar la innovación y regular cómo los contribuyentes afectan un proyecto.
- ✚ Ideación inadecuada de los medios para identificar e incorporar adecuadamente la innovación externa.
- ✚ Estrategias de innovación que no permitan su extensión más allá de la empresa con el fin de maximizar el retorno de la innovación externa.
- ✚ Posible conflicto de intereses.

Tipologías de innovación abierta

INBOUND (de fuera hacia dentro) – Es el tipo más común

Las organizaciones buscan y adquieren conocimientos, tecnologías y soluciones externas para su uso interno. Los procesos de innovación de la empresa se abren a información que procede del exterior. Algunas formas son: colaboración con startups, investigación colaborativa con universidades, hackathons, retos, pilotos, desarrollo, inversión o adquisición de empresas...

OUTBOUND (desde dentro hacia fuera)

La organización facilita el acceso a ideas propias infrautilizadas al exterior. De este modo, otras empresas pueden utilizarlas en sus compañías o modelos de negocio, tanto a través de licencias o de uniones entre empresas.

COUPLED (combinación de Inbound/Outbound)

Dos o más empresas se unen para generar la innovación, pero cada organización explora individualmente el activo resultante de esta colaboración. Este formato ha sido ampliamente utilizado para facilitar o hacer posible la entrada de empresas que pertenecen al proyecto en un nuevo mercado y también proyectos con un alto nivel de complejidad

Tipologías de innovación abierta INBOUND

1º Detección de soluciones externas para explorar sinergias y posibles colaboraciones

Scouting

Profesionales de un sector en el que está interesada la corporación mantienen reuniones con startups, inventores o investigadores universitarios y las empresas obtienen conocimiento e información valiosa. Las startups seleccionadas pueden acceder a **potenciales oportunidades de colaboración** en innovación abierta, inversión o lo que persiga el scouting.

Hackathons

Relativamente fáciles de implementar, son un **buen primer acercamiento para conectar con startups** con un alto impacto en términos de marketing, lo que hace que las empresas aumenten su visibilidad y sean más atractivas para las startups. **Difícilmente se implementará alguna de las soluciones, normalmente en etapas muy tempranas.**

Desafíos/RETOS de innovación abierta

Competiciones abiertas enfocadas en un problema específico. Normalmente las startups presentan sus propuestas ante el reto o desafío. A los emprendedores se les ofrece un incentivo que normalmente es el acceso a una relación de innovación abierta con las empresas, pero también aceleración, pilotos, acceso a nuevos segmentos, mercados y oportunidades de financiación.

Tipologías de innovación abierta INBOUND (II)

2º Aceleración y desarrollo de soluciones externas para trabajar en colaboración

Incubadora corporativa

Los emprendedores reciben **tutorías** (legal, marketing, finanzas) y **espacios de trabajo para construir modelos de negocio listos para ir al mercado a cambio de una parte de su capital social**; también obtienen **apoyo en la I+D**. Las startups tienen acceso a instalaciones, experiencia y servicios proporcionados por el corporativo. Etapa más temprana que la aceleradora.

Aceleradora corporativa

Proporciona apoyo mediante **tutorías, formación, espacio físico de trabajo y recursos específicos de la empresa**; puede incluir inversión (normalmente a cambio de una participación en la startup). **Las startups pueden empezar a ser parte de la cadena de valor** de la empresa.

Venture builder

Básicamente, es una fábrica de startups. La idea es **crear startups desde cero con base en negocios o modelos que han tenido éxito en otros lugares, para replicarlo en el mercado local**. La diferencia con las aceleradoras o incubadoras radica en que no se seleccionan proyectos externos ya desarrollados, sino que se busca al equipo fundador y el corporativo y se pretende tener una participación importante en el capital de la nueva startup.

Tipologías de innovación abierta INBOUND (III)

3º Inversión o adquisición de soluciones innovadoras o de negocio

Venture Client

Estrategia de asociación basada en ser el primer cliente de las startups. **Las startups prueban sus soluciones mediante pilotos con el objetivo de integrarlo como parte de los procesos de la empresa.** Gran valor añadido para ambas partes.

Corporate Venture Capital (CVC)

Las empresas invierten directamente en startups estratégicas (más allá de la obtención de un retorno financiero) para diversificarse y acceder a productos, servicios y tecnologías. Las startups obtienen acceso a recursos financieros, know-how y asesoramiento de expertos.

Adquisición

Es la **compra de startups por parte de empresas para acceder a sus productos y/o servicios, tecnología o capacidades complementarias** que permitan resolver problemas comerciales específicos, entrar en nuevos mercados y adquirir talento, habilidades y conocimiento. Los startups reciben inversión y posicionamiento.

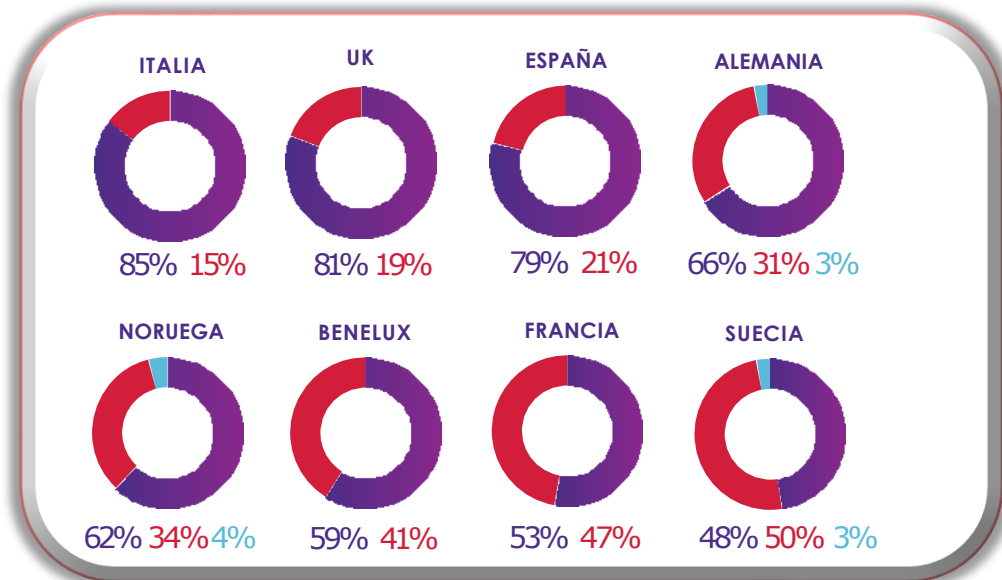
4º Agencia de innovación abierta (proveedores de servicios para otras entidades)

Innovación abierta ad-hoc

Agencias, consultores u otros agentes del ecosistema que realizan labores de detección, aceleración e inversión **para otras organizaciones**, integrándose en sus procedimientos y necesidades.

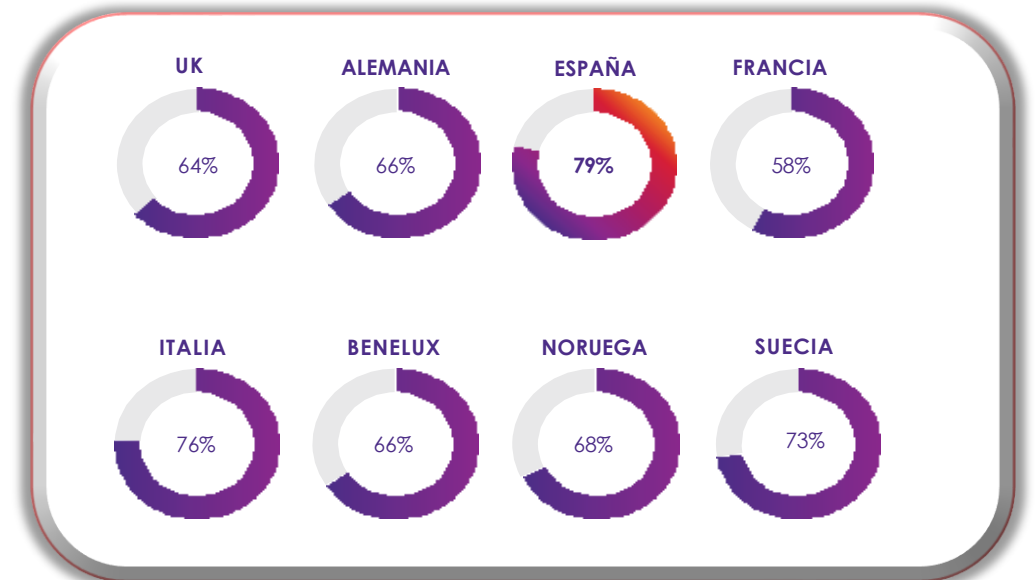
La innovación abierta en Europa y en España

La importancia de la colaboración entre startups para las empresas de distintos países europeos.



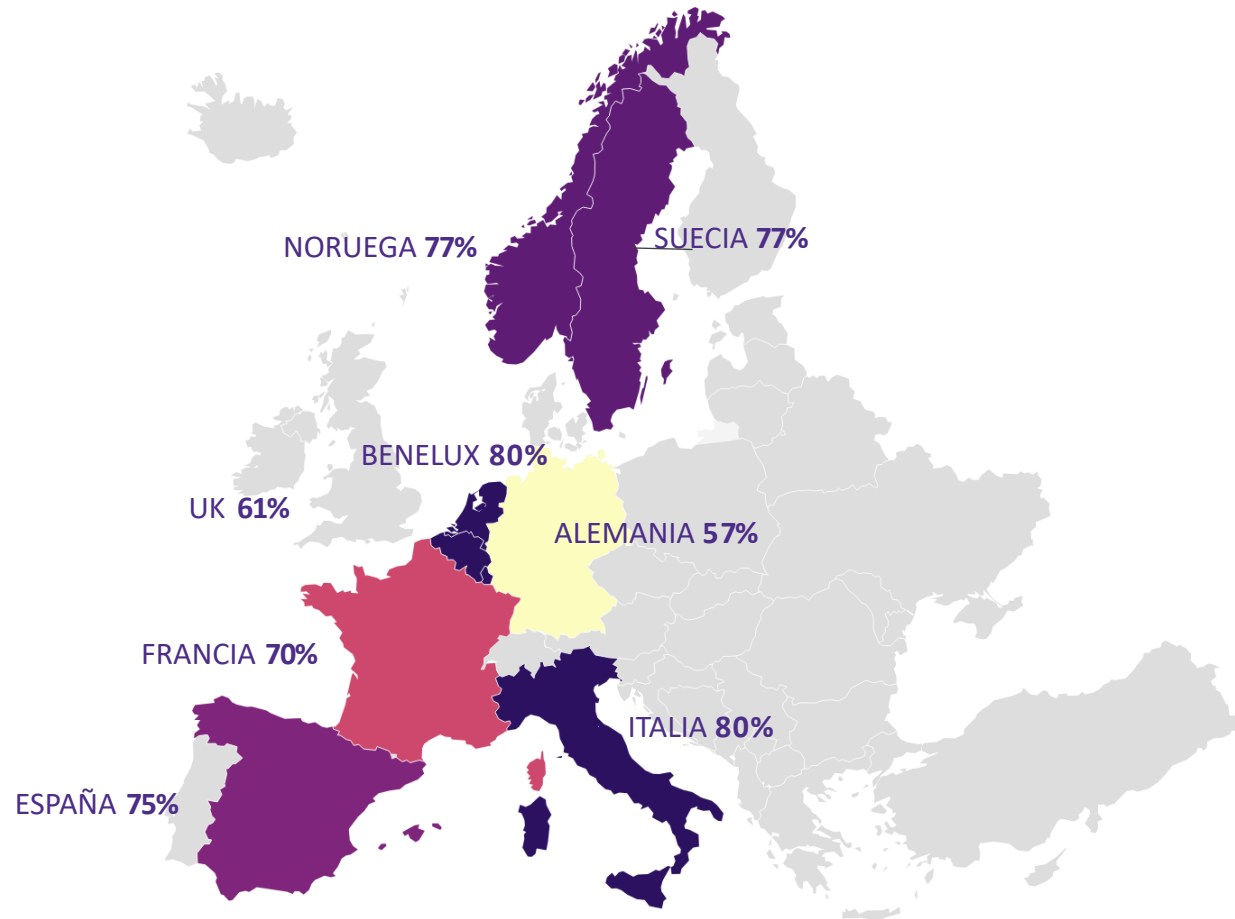
- Importante + Misión Crítica
- Poco importante + ligeramente importante
- No saben

Corporaciones que tienen un departamento o unidad de negocio dedicada que trabaja con la colaboración de startups

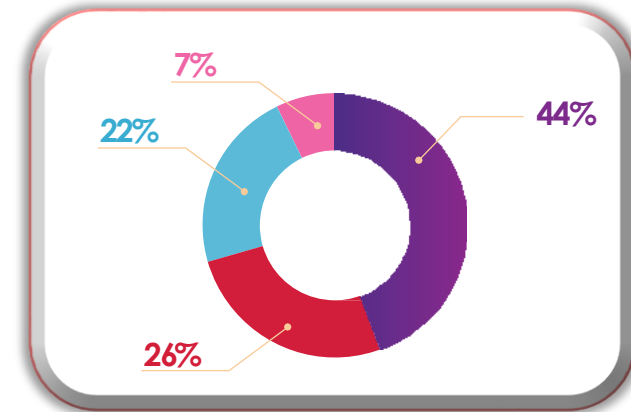


La innovación abierta en Europa y en España (II)

Empresas que han colaborado con startups, por país



Planes de las corporaciones para colaborar en un futuro próximo con startups



- Mayor enfoque en la colaboración con startups
- Menor enfoque en la colaboración con startups
- Sin cambios
- No saben

% de Corporaciones que tienen previsto volver a colaborar con startups en los próximos 18 meses

| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| UK | 58% | Italy | 92% |
| Germany | 59% | Benelux | 80% |
| Spain | 68% | Norway | 74% |
| France | 68% | Sweden | 56% |

La innovación abierta en Europa y en España (III)

Algunas conclusiones sobre la innovación abierta en Europa...

- + Italia y Benelux muestran el **mayor entusiasmo por la innovación abierta** (80%), **seguidas de España** con un 75%, y Alemania muestra menos (57%).
- + El 89% de las empresas que gestionaron colaboraciones utilizando una **unidad de negocio dedicada** siempre lograron sus objetivos.
- + La colaboración es más popular en la industria aeroespacial, ya que el 100% de las empresas ya han colaborado con startups.
- + El deseo de **descubrir oportunidades de negocio desconocidas** es el objetivo más popular que impulsa a las empresas a trabajar con startups (46%).
- + Los mayores obstáculos a la colaboración fueron las incompatibilidades percibidas entre las empresas y las startups debido a **cuestiones legales y regulatorias** (14%) y la **baja tolerancia al riesgo** (13,7%).
- + El 55% de las empresas recurren a **intermediarios externos** para gestionar proyectos de innovación abierta, y su participación aumenta drásticamente el éxito de los proyectos.
- + La **sostenibilidad**, la **inteligencia artificial** y la **ciberseguridad** son los tres temas principales que las empresas pretenden explorar en colaboración con las startups.

La innovación abierta en Europa y España (IV)

... y sobre la innovación abierta en España

- Las empresas españolas emergen como **unas de las más entusiastas de Europa** en colaborar con startups, con un 79% de las empresas encuestadas que considera importante o crítico para sus negocios el trabajo mediante innovación abierta con startups, según el Informe de Innovación Abierta 2023 de Sopra Steria.
- La **reducción del *time to market*** fue el objetivo más citado por las empresas españolas (40%) y la región también emergió como la mejor organizada para gestionar las colaboraciones, con **el mayor número de encuestados con una unidad de negocio interna** dedicada a la gestión de proyectos de Innovación Abierta (79%).
- Sin embargo, a pesar de los éxitos, persisten los desafíos. Las empresas españolas reportaron el segundo nivel más alto de **decepción extrema con las colaboraciones** en Europa, con un 5% que se considera muy insatisfecho con las colaboraciones.
- Un 51% de las empresas españolas identificó la **ciberseguridad** como el área de mayor interés en colaboración con startups, el nivel más alto de Europa, con el apoyo al **metaverso** en segundo lugar con un 49%.

Source: [Open Innovation Report 2023](#) – Sopra Steria

Destacados sobre la innovación abierta en España

79%

de las empresas españolas cuenta con una unidad de negocio dedicada a la colaboración, la cifra más alta de Europa

51%

de las empresas españolas están interesadas en colaborar con startups en el futuro en ciberseguridad, el porcentaje más alto de Europa

50%

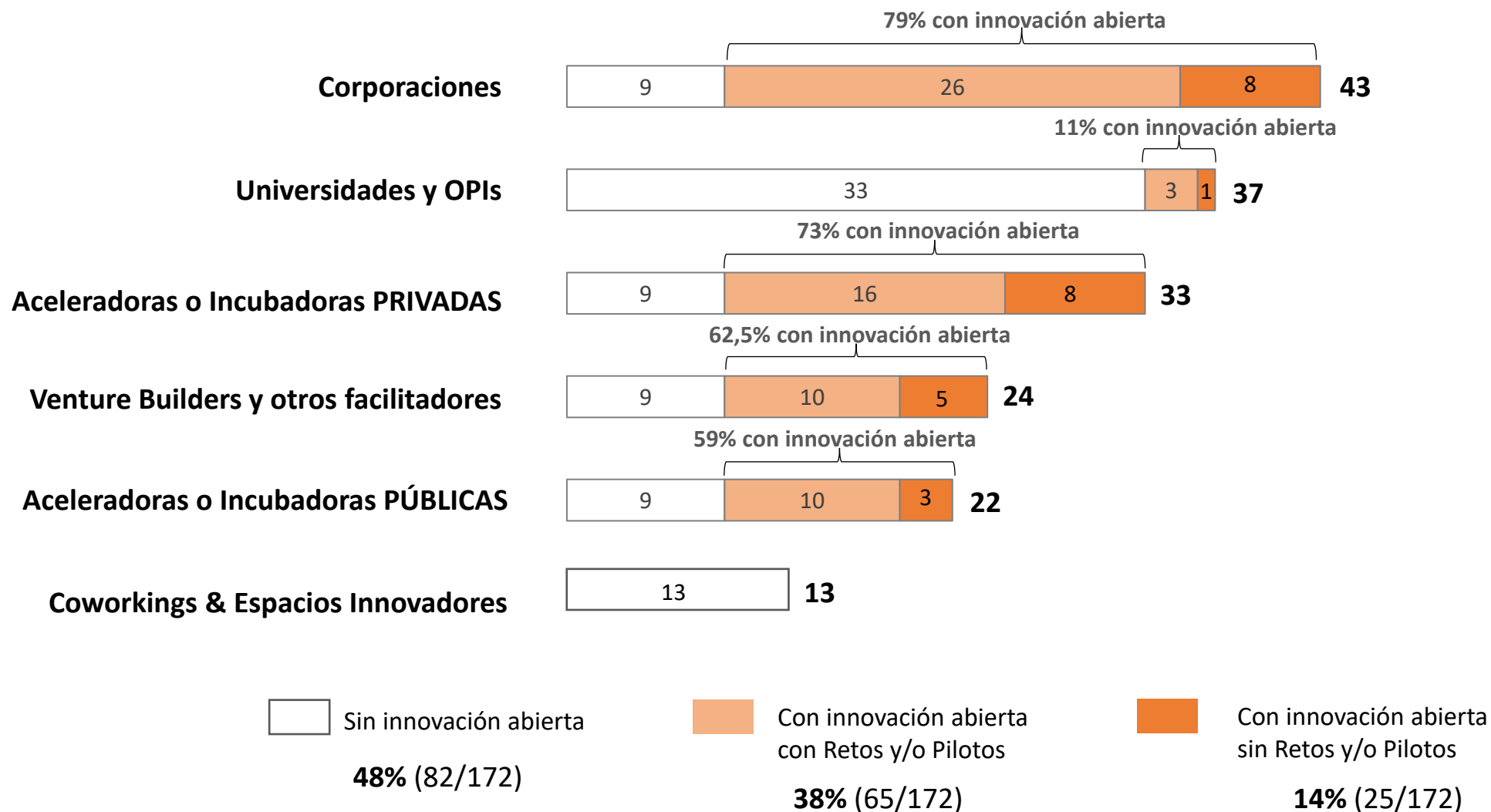
de las empresas españolas señalan la tolerancia al riesgo como principal obstáculo a la colaboración, la cifra más alta de Europa.

90 de 172 entidades de apoyo de la Comunidad de Madrid trabajan la innovación abierta

Algunas entidades y programas seleccionados:

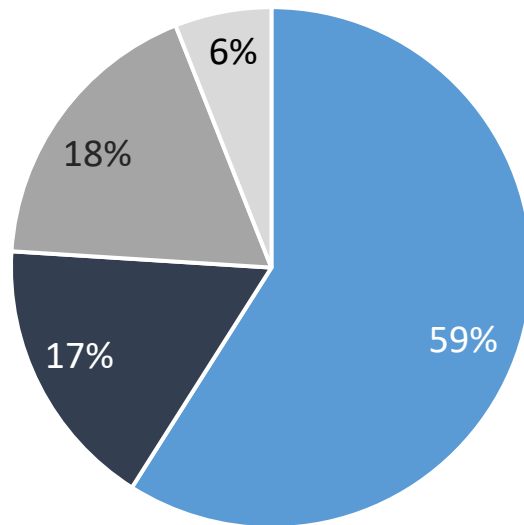


90 de 172 entidades de apoyo de la Comunidad de Madrid trabajan la innovación abierta



Tipos de innovación abierta en las corporaciones de la CM

% de peso de los distintos tipos de innovación abierta en los
34 Programas de Corporaciones



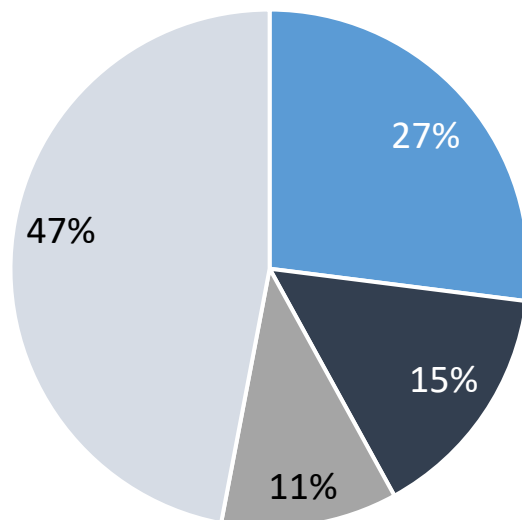
- Detección e innovación abierta inbound (Retos, Pilotos...)
- Aceleración y desarrollo de soluciones externas (training, incubación...)
- Inversión (CVC, Integración, Adquisición..)
- Agencia de innovación abierta (proveedor de servicios de innovación a otras entidades)

Programas seleccionados de innovación abierta de corporaciones



Tipos de innovación abierta en las aceleradoras e incubadoras privadas

% de aproximación a los distintos tipos de innovación abierta en las
24 Aceleradoras o Incubadoras privadas



- Detección e innovación abierta inbound (Retos, Pilotos...)
- Aceleración y desarrollo de soluciones externas (training, incubación...)
- Inversión (CVC, Integración, Adquisición..)
- Agencia de innovación abierta (proveedor de servicios de innovación a otras entidades)

Programas seleccionados de innov. abierta de
aceleradoras e incubadoras privadas

ALL4ZERO | powering change
through collaboration

EATABLE
ADVENTURES

VA TETUAN
VALLEY

Barrabés

patio
/// INNOVATION & STARTUP CAMPUS

SILCO
Science & Innovation Link

UNLTD SPAIN

SeedRocket

ie
UNIVERSITY
ENTREPRENEURSHIP

SPORTBOOST

IMAGURU | Google for Startups

IMPACT
HUB Madrid

BLOOMIUM
— Where talent & business grow —

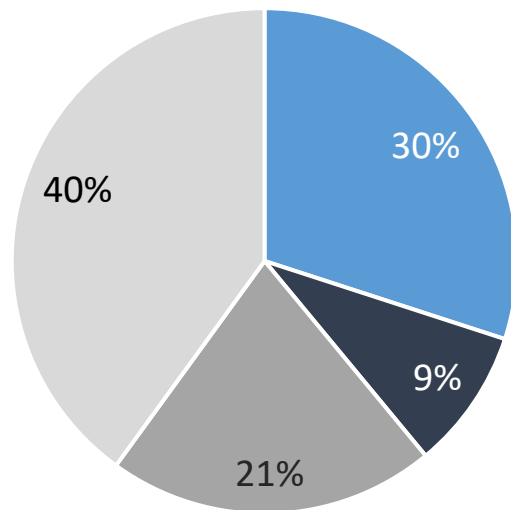
THE
CUBE

RETAIL
INNOVATION
LAB

endeavor

Tipos de innovación abierta en Venture Builders y facilitadores de la CM

% de peso de los distintos tipos de innovación abierta en
15 Venture Builders y otros facilitadores



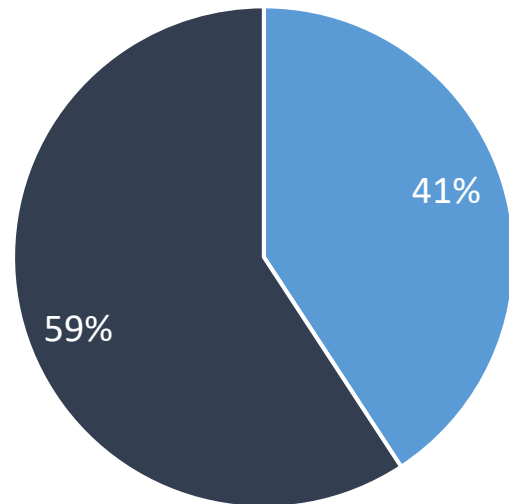
- Detección e innovación abierta inbound (Retos, Pilotos...)
- Aceleración y desarrollo de soluciones externas (training, incubación...)
- Inversión (CVC, Integración, Adquisición..)
- Agencia de innovación abierta (proveedor de servicios de innovación a otras entidades)

Programas seleccionados de innovación
abierta de venture builders y facilitadores



Tipos de innovación abierta en las aceleradoras e incubadoras públicas

% de peso de los distintos tipos de innovación abierta en
13 Aceleradoras o Incubadoras públicas



- Detección e innovación abierta inbound (Retos, Pilotos...)
- Aceleración y desarrollo de soluciones externas (training, incubación...)

Programas seleccionados de innovación
abierta de aceleradoras e incubadoras públicas

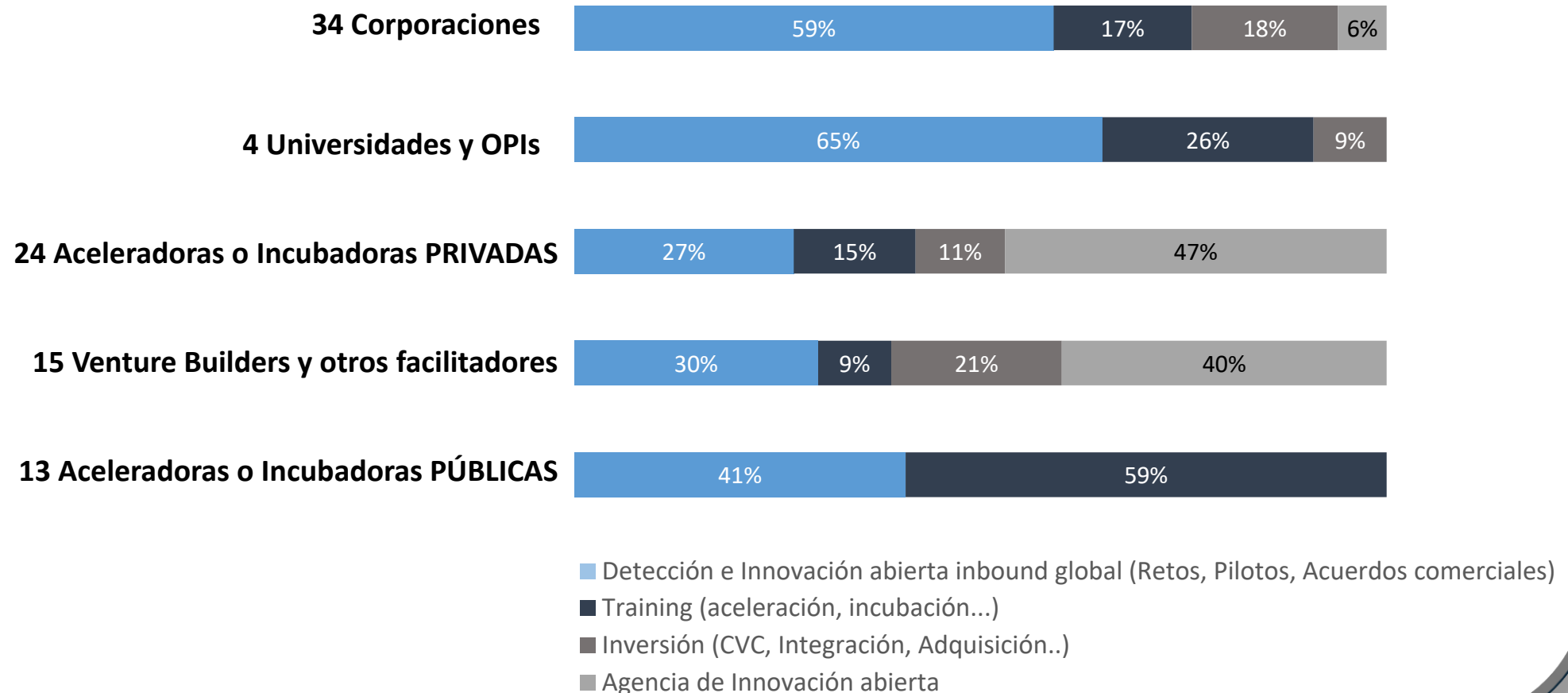


Universidad Carlos III de Madrid
INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO

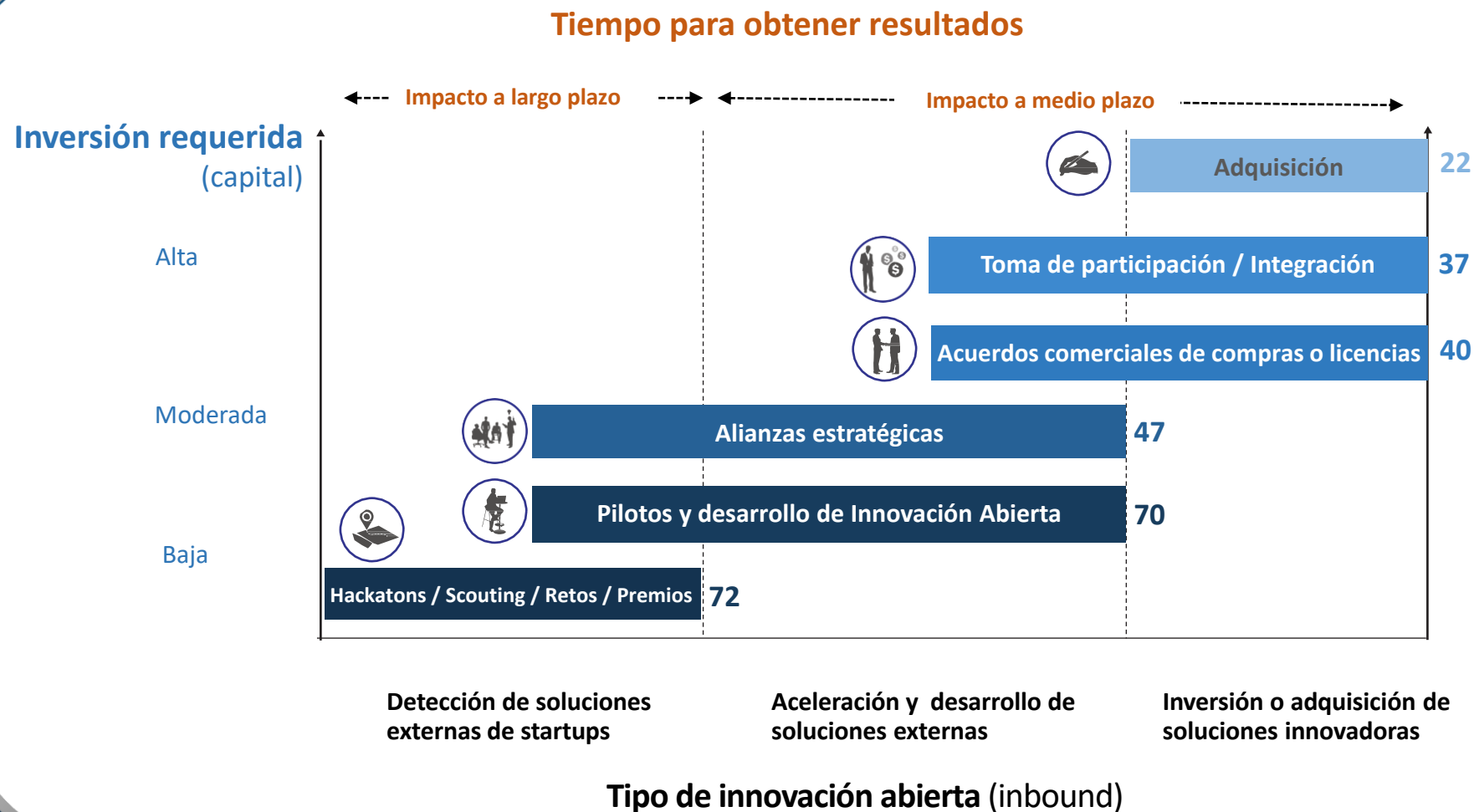


Resumen: tipos de innovación abierta en las entidades de apoyo de la Comunidad de Madrid

% de peso de los distintos tipos de innovación abierta en los programas de la CM, por tipo de entidad



Tiempo necesario para obtener resultados e inversión requerida en innovación abierta



The most complete and detailed picture of Madrid Region's tech ecosystem

<https://www.madrimasd.org/emprendedores/startup-radar-madrid>

Knowledge partners

Startup Radar database is kept up-to-date with the support of a growing number of Knowledge Partners:

SPIN OFF DATA

- Madrid Region Universities
- R&D Institutions
- S&T Parks & hospitals

INDUSTRIES & TECHNOLOGIES

Industries and Technologies knowledge Partners to date are referenced here:

<https://ecosystem.madrimasd.org/intro>

startup
radar
madri+d



fundación para el
conocimiento
madri+d