

# La Innovación abierta

Análisis y tipologías, en las entidades de apoyo a startups de la Comunidad de Madrid.

Diciembre de 2023



## Sobre este informe

**La innovación abierta continúa creciendo en España.** Las empresas que en algún momento iniciaron su viaje de concienciación estratégica en torno a la innovación abierta continúan profundizando en sus operaciones y **reduciendo paulatinamente la brecha** con los líderes mundiales en innovación.

Al **rápido crecimiento del interés por la innovación abierta** en los últimos años, y en particular a la colaboración con startups, contribuye una combinación de factores como la mayor concienciación sobre sus modelos, el aumento de la demanda de innovación y la mayor familiaridad con las herramientas de colaboración.

Este informe se basa en la **recopilación de datos de una amplia muestra de las principales entidades** de apoyo a startups de la Comunidad de Madrid identificadas en la plataforma del ecosistema [Startup Radar madri+d](#).

## Algunas conclusiones destacadas

- ⊕ Más de 2/3 de las entidades de apoyo a startups de la Comunidad de Madrid trabajan la innovación abierta.
- ⊕ Los programas de innovación abierta inbound utilizan distintos enfoques. Es mayoritaria la fase de detección de innovación y decrecen, a medida que se hacen más costosos los procedimientos, las fases de aceleración y desarrollo y, sobre todo, la de inversión o adquisición.
- ⊕ La mayoría de las corporaciones trabaja con startups, pero no sólo directamente, sino involucrando a aceleradoras privadas o agencias de innovación que les dan soporte en sus procesos de innovación abierta.
- ⊕ La especialización de la innovación abierta a modelos adaptados a cada interés particular tiende a desvirtuar los conceptos más puros de innovación abierta.
- ⊕ Cada vez se impulsan más programas públicos y privados que promueven la innovación abierta colaborativa entre las distintas entidades del ecosistema innovador de la región.

## Este informe incluye:

La innovación, la innovación abierta y tipologías

Ventajas y riesgos de la innovación abierta

La innovación abierta inbound y sus tipologías

Ánalysis europeo y nacional de la innovación abierta

Ánalysis de la innovación abierta en el ecosistema de emprendimiento innovador de la Comunidad de Madrid

# Algunas definiciones: innovación e innovación abierta

**La innovación** Es el proceso en el cual, a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil comercialmente aceptado.

Las innovaciones son productos, servicios, procesos o modelos de negocio cualitativamente nuevos o mejorados, visiblemente diferentes respecto a lo existente. Las innovaciones deben cumplir también con su viabilidad para la introducción al mercado.

**La innovación.** En función de su apertura hacia el exterior, puede ser:

**ABIERTA:** Búsqueda de soluciones empresariales más allá de las fronteras corporativas, a partir de asociaciones con otras organizaciones e instituciones de investigación. La innovación abierta supone que las empresas pueden y deben utilizar ideas y vías tanto externas como internas para avanzar en su proceso de innovación. Es el uso de los flujos intencionados de entrada y salida de conocimientos para acelerar la innovación interna y ampliar los mercados para su uso externo.

**CERRADA :** Empresas que dependen de su propia investigación y desarrollo para crear productos o innovar

## Otras clasificaciones de la innovación

### Según su magnitud e impacto:

**INCREMENTAL:** Introducción de mejoras de un producto ya existente o bien una aplicación innovadora de algo ya existente.

**RADICAL:** Parte de algo ya existente y se convierte en algo completamente nuevo.

**DISRUPTIVA:** innovación que transforma un mercado o un sector.

### Según su naturaleza:

**PRODUCTO O SERVICIO:** Introducción de un bien o servicio nuevo o con un alto nivel de mejora.

**PROCESOS:** Método de producción o distribución para mejorar la eficiencia de la empresa

**MARKETING:** Nuevos métodos de comercialización que implique mejoras en diseño del producto, presentación, política de posicionamiento o en su promoción o precio.

**ORGANIZATIVAS:** Nuevos métodos organizacionales aplicados a la gestión, al lugar de trabajo o a las relaciones externas de la empresa para aprovechar los recursos materiales y financieros.

# Ventajas y riesgos de la Innovación abierta

## POSIBLES VENTAJAS

- ⊕ Reducción del coste de realizar investigación y desarrollo.
- ⊕ Potencial de mejora en la productividad del desarrollo.
- ⊕ Incorporación de clientes al inicio del proceso de desarrollo.
- ⊕ Aumento de la precisión para la investigación de mercado y la orientación de clientes.
- ⊕ Mejora en el desempeño en la planificación y entrega de proyectos.
- ⊕ Potencial de sinergia entre innovaciones internas y externas.
- ⊕ Potencial de marketing viral.
- ⊕ Transformación digital mejorada.
- ⊕ Potencial para modelos de negocio completamente nuevos.
- ⊕ Aprovechamiento de los ecosistemas de innovación.

## POSIBLES RIESGOS

- ⊕ Posibilidad de revelar información no destinada a ser compartida.
- ⊕ Posibilidad de que la organización anfitriona pierda su ventaja competitiva como consecuencia de revelar la propiedad intelectual.
- ⊕ Mayor dificultad para controlar la innovación y regular cómo los contribuyentes afectan un proyecto.
- ⊕ Ideación inadecuada de los medios para identificar e incorporar adecuadamente la innovación externa.
- ⊕ Estrategias de innovación que no permitan su extensión más allá de la empresa con el fin de maximizar el retorno de la innovación externa.
- ⊕ Posible conflicto de intereses.

# Tipologías de innovación abierta

## INBOUND (de fuera hacia dentro) – Es el tipo más común

**Las organizaciones buscan y adquieren conocimientos, tecnologías y soluciones externas para su uso interno.** Los procesos de innovación de la empresa se abren a información que procede del exterior. Algunas formas son: colaboración con startups, investigación colaborativa con universidades, hackathons, retos, pilotos, desarrollo, inversión o adquisición de empresas...

## OUTBOUND (desde dentro hacia fuera)

**La organización facilita el acceso a ideas propias infrautilizadas al exterior.** De este modo, otras empresas pueden utilizarlas en sus compañías o modelos de negocio, tanto a través de licencias o de uniones entre empresas.

## COUPLED (combinación de Inbound/Outbound)

**Dos o más empresas se unen para generar la innovación, pero cada organización explora individualmente el activo resultante de esta colaboración.** Este formato ha sido ampliamente utilizado para facilitar o hacer posible la entrada de empresas que pertenecen al proyecto en un nuevo mercado y también proyectos con un alto nivel de complejidad

# Tipologías de innovación abierta INBOUND

## 1º Detección de soluciones externas para explorar sinergias y posibles colaboraciones

### Scouting

Profesionales de un sector en el que está interesada la corporación mantienen reuniones con startups, inventores o investigadores universitarios y las empresas obtienen conocimiento e información valiosa. Las startups seleccionadas pueden acceder a **potenciales oportunidades de colaboración** en innovación abierta, inversión o lo que persiga el scouting.

### Hackathons

Relativamente fáciles de implementar, son un **buen primer acercamiento para conectar con startups** con un alto impacto en términos de marketing, lo que hace que las empresas aumenten su visibilidad y sean más atractivas para las startups. **Difícilmente se implementará alguna de las soluciones, normalmente en etapas muy tempranas.**

### Desafíos/RETOS de innovación abierta

**Competiciones abiertas enfocadas en un problema específico.** Normalmente las startups presentan sus propuestas ante el reto o desafío. A los emprendedores se les ofrece un incentivo que normalmente es el acceso a una relación de innovación abierta con las empresas, pero también aceleración, pilotos, acceso a nuevos segmentos, mercados y oportunidades de financiación.

# Tipologías de innovación abierta INBOUND (II)

## 2º Aceleración y desarrollo de soluciones externas para trabajar en colaboración

### Incubadora corporativa

Los emprendedores reciben **tutorías** (legal, marketing, finanzas) y **espacios de trabajo para construir modelos de negocio listos para ir al mercado a cambio de una parte de su capital social**; también obtienen **apoyo en la I+D**. Las startups tienen acceso a instalaciones, experiencia y servicios proporcionados por el corporativo. Etapa más temprana que la aceleradora.

### Aceleradora corporativa

Proporciona apoyo mediante **tutorías, formación, espacio físico de trabajo y recursos específicos de la empresa**; puede incluir inversión (normalmente a cambio de una participación en la startup). **Las startups pueden empezar a ser parte de la cadena de valor de la empresa.**

### Venture builder

Básicamente, es una fábrica de startups. La idea es **crear startups desde cero con base en negocios o modelos que han tenido éxito en otros lugares, para replicarlo en el mercado local**. La diferencia con las aceleradoras o incubadoras radica en que no se seleccionan proyectos externos ya desarrollados, sino que se busca al equipo fundador y el corporativo y se pretende tener una participación importante en el capital de la nueva startup.

# Tipologías de innovación abierta INBOUND (III)

## 3º Inversión o adquisición de soluciones innovadoras o de negocio

### Venture Client

Estrategia de asociación basada en ser el primer cliente de las startups. **Las startups prueban sus soluciones mediante pilotos con el objetivo de integrarlo como parte de los procesos de la empresa.** Gran valor añadido para ambas partes.

### Corporate Venture Capital (CVC)

**Las empresas invierten directamente en startups estratégicas** (más allá de la obtención de un retorno financiero) para diversificarse y acceder a productos, servicios y tecnologías. Las startups obtienen acceso a recursos financieros, know-how y asesoramiento de expertos.

### Adquisición

Es la **compra de startups por parte de empresas para acceder a sus productos y/o servicios, tecnología o capacidades complementarias** que permitan resolver problemas comerciales específicos, entrar en nuevos mercados y adquirir talento, habilidades y conocimiento. Los startups reciben inversión y posicionamiento.

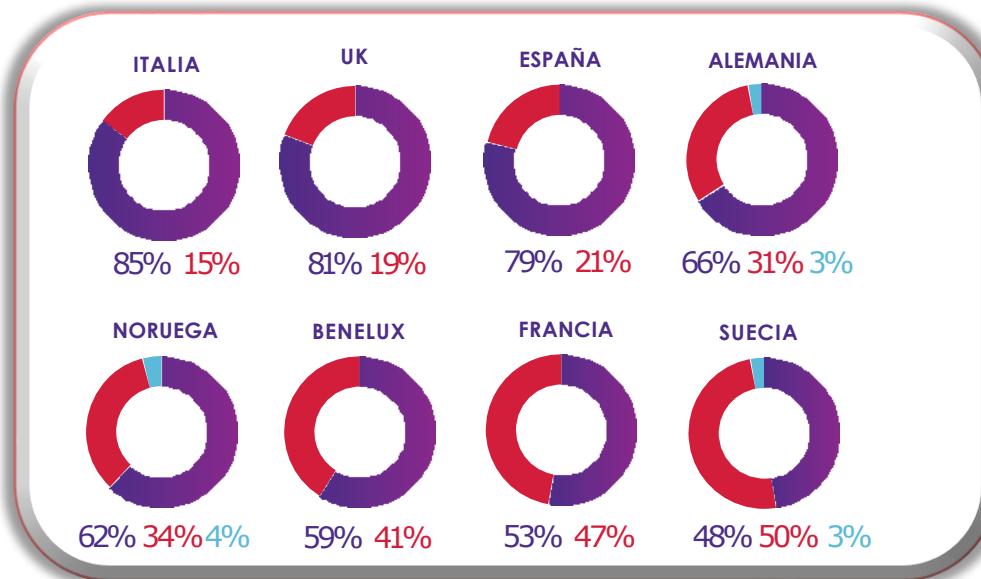
## 4º Agencia de innovación abierta (proveedores de servicios para otras entidades)

### Innovación abierta ad-hoc

Agencias, consultores u otros agentes del ecosistema que realizan labores de detección, aceleración e inversión **para otras organizaciones**, integrándose en sus procedimientos y necesidades.

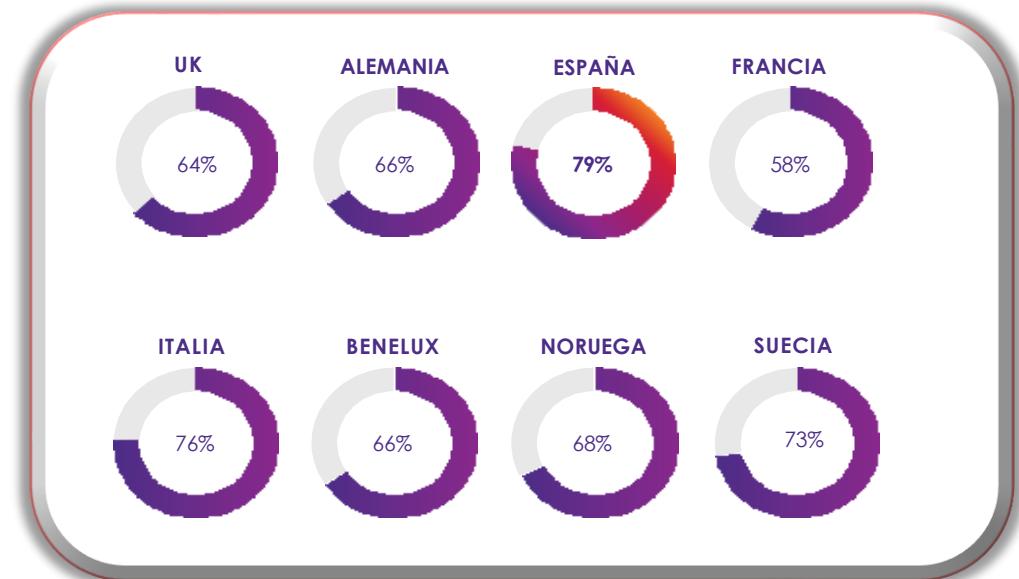
# La innovación abierta en Europa y en España

**La importancia de la colaboración entre startups para las empresas de distintos países europeos.**



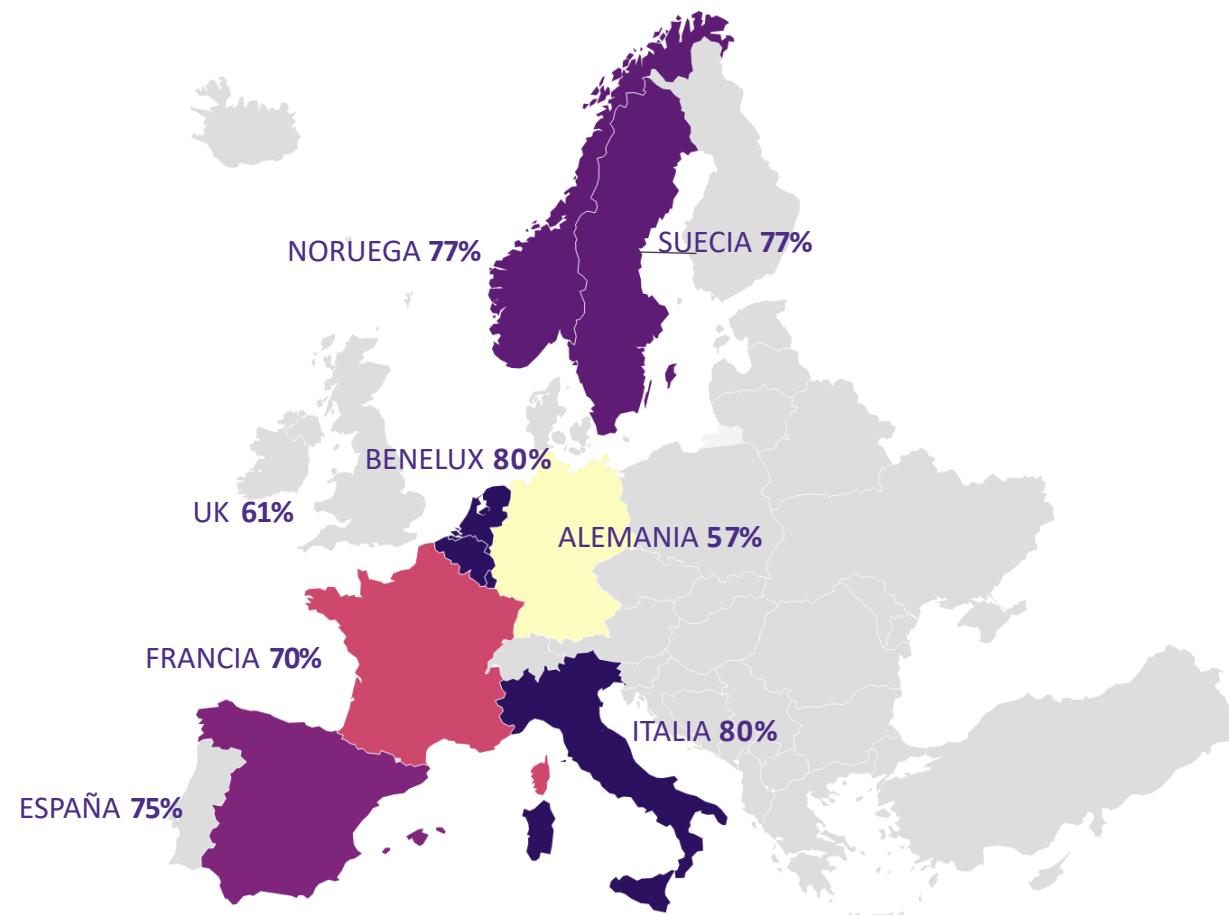
- Importante + Misión Crítica
- Poco importante + ligeramente importante
- No saben

**Corporaciones que tienen un departamento o unidad de negocio dedicada que trabaja con la colaboración de startups**



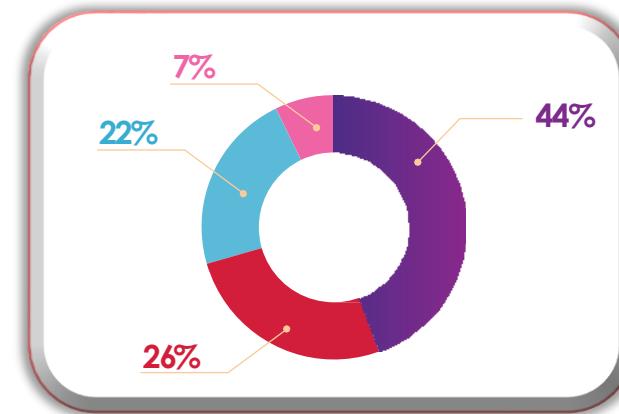
# La innovación abierta en Europa y en España (II)

Empresas que han colaborado con startups, por país



Source: [Open Innovation Report 2023](#) – Sopra Steria

Planes de las corporaciones para colaborar en un futuro próximo con startups



- Mayor enfoque en la colaboración con startups
- Menor enfoque en la colaboración con startups
- Sin cambios
- No saben

% de Corporaciones que tienen previsto volver a colaborar con startups en los próximos 18 meses

UK	58%	Italy	92%
Germany	59%	Benelux	80%
Spain	68%	Norway	74%
France	68%	Sweden	56%

## La innovación abierta en Europa y en España (III)

### Algunas conclusiones sobre la innovación abierta en Europa...

- ⊕ Italia y Benelux muestran el **mayor entusiasmo por la innovación abierta** (80%), **seguidas de España** con un 75%, y Alemania muestra menos (57%).
- ⊕ El 89% de las empresas que gestionaron colaboraciones utilizando una **unidad de negocio dedicada** siempre lograron sus objetivos.
- ⊕ La colaboración es más popular en la industria aeroespacial, ya que el 100% de las empresas ya han colaborado con startups.
- ⊕ El deseo de **descubrir oportunidades de negocio desconocidas** es el objetivo más popular que impulsa a las empresas a trabajar con startups (46%).
- ⊕ Los mayores obstáculos a la colaboración fueron las incompatibilidades percibidas entre las empresas y las startups debido a **cuestiones legales y regulatorias** (14%) y la **baja tolerancia al riesgo** (13,7%).
- ⊕ El 55% de las empresas recurren a **intermediarios externos** para gestionar proyectos de innovación abierta, y su participación aumenta drásticamente el éxito de los proyectos.
- ⊕ La **sostenibilidad**, la **inteligencia artificial** y la **ciberseguridad** son los tres temas principales que las empresas pretenden explorar en colaboración con las startups.

# La innovación abierta en Europa y España (IV)

## ... y sobre la innovación abierta en España

- ⊕ Las empresas españolas emergen como **unas de las más entusiastas de Europa** en colaborar con startups, con un 79% de las empresas encuestadas que considera importante o crítico para sus negocios el trabajo mediante innovación abierta con startups, según el Informe de Innovación Abierta 2023 de Sopra Steria.
- ⊕ La **reducción del *time to market*** fue el objetivo más citado por las empresas españolas (40%) y la región también emergió como la mejor organizada para gestionar las colaboraciones, con **el mayor número de encuestados con una unidad de negocio interna** dedicada a la gestión de proyectos de Innovación Abierta (79%).
- ⊕ Sin embargo, a pesar de los éxitos, persisten los desafíos. Las empresas españolas reportaron el segundo nivel más alto de **decepción extrema con las colaboraciones** en Europa, con un 5% que se considera muy insatisfecho con las colaboraciones.
- ⊕ Un 51% de las empresas españolas identificó la **ciberseguridad** como el área de mayor interés en colaboración con startups, el nivel más alto de Europa, con el apoyo al **metaverso** en segundo lugar con un 49%.

Source: [Open Innovation Report 2023](#) – Sopra Steria

## Destacados sobre la innovación abierta en España

**79%**

de las empresas españolas cuenta con una unidad de negocio dedicada a la colaboración, la cifra más alta de Europa

**51%**

de las empresas españolas están interesadas en colaborar con startups en el futuro en ciberseguridad, el porcentaje más alto de Europa

**50%**

de las empresas españolas señalan la tolerancia al riesgo como principal obstáculo a la colaboración, la cifra más alta de Europa.

# 90 de 172 entidades de apoyo de la Comunidad de Madrid trabajan la innovación abierta

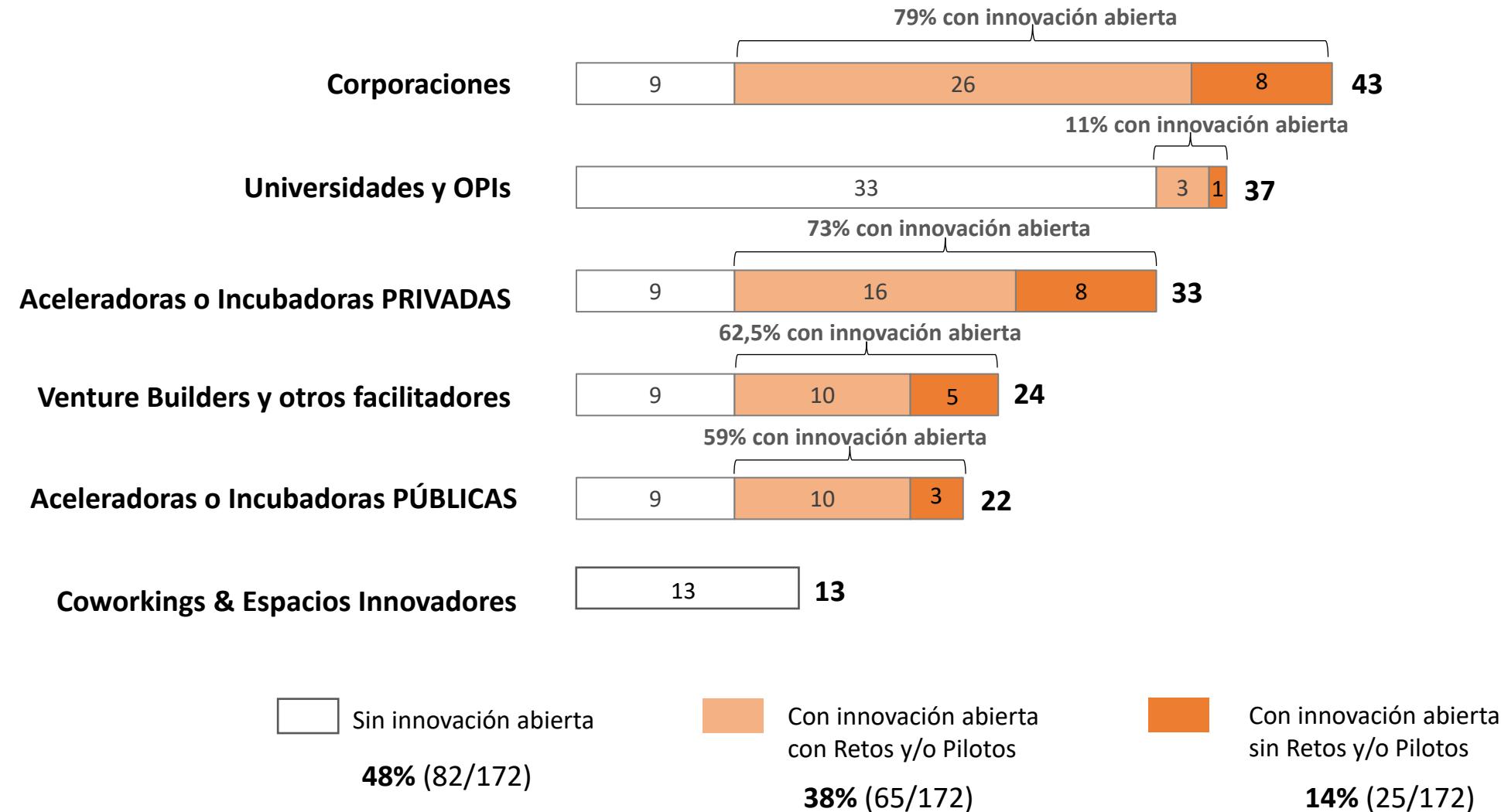
Algunas entidades y programas seleccionados:



Universidad Carlos III de Madrid  
INNOVACIÓN Y  
EMPRENDIMIENTO

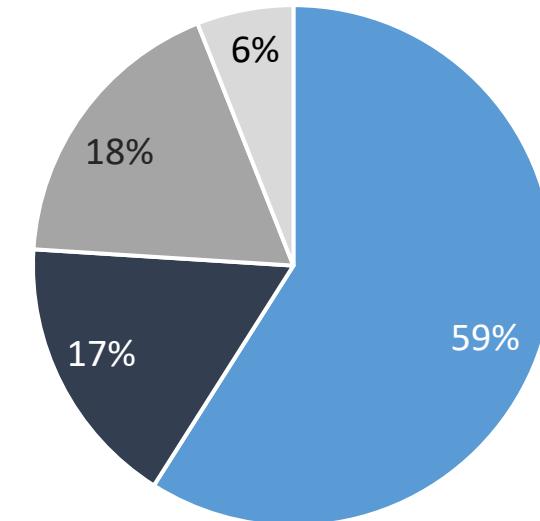


# 90 de 172 entidades de apoyo de la Comunidad de Madrid trabajan la innovación abierta



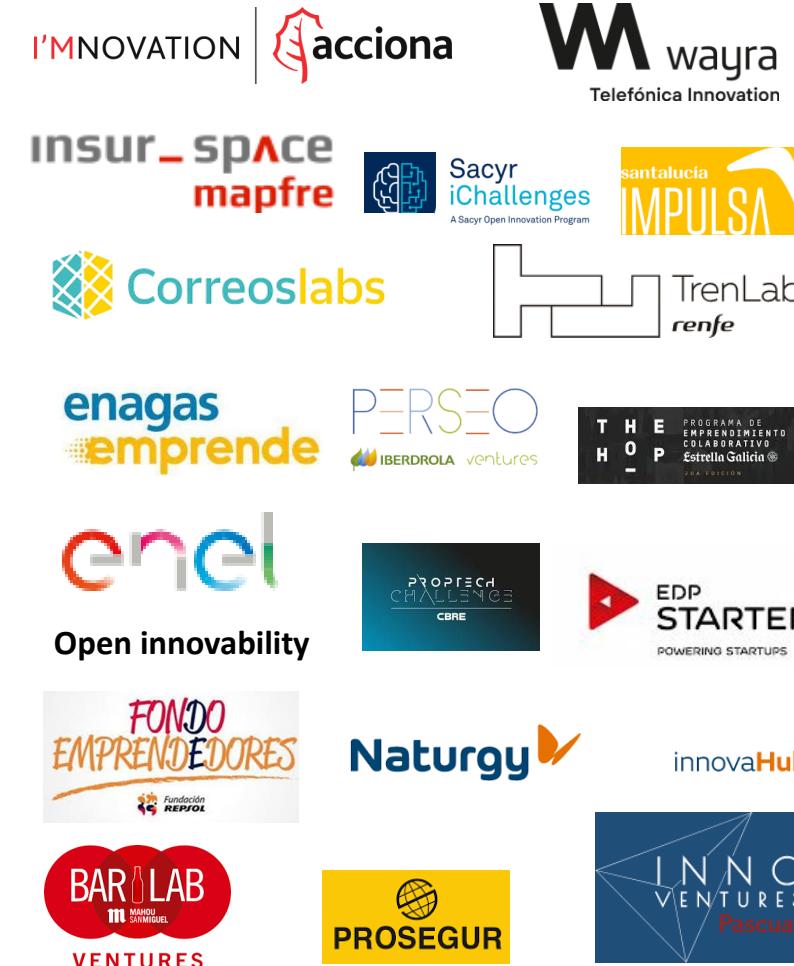
# Tipos de innovación abierta en las corporaciones de la CM

% de peso de los distintos tipos de innovación abierta en los  
**34 Programas de Corporaciones**



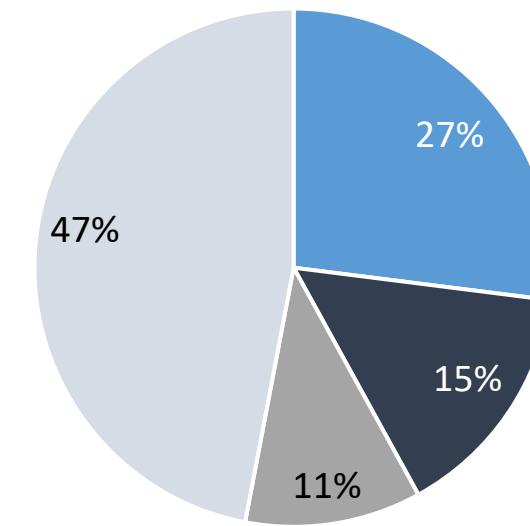
- Detección e innovación abierta inbound (Retos, Pilotos... )
- Aceleración y desarrollo de soluciones externas (training, incubación... )
- Inversión (CVC, Integración, Adquisición..)
- Agencia de innovación abierta (proveedor de servicios de innovación a otras entidades)

Programas seleccionados de innovación abierta de corporaciones



# Tipos de innovación abierta en las aceleradoras e incubadoras privadas

% de aproximación a los distintos tipos de innovación abierta en las 24 Aceleradoras o Incubadoras privadas



- Detección e innovación abierta inbound (Retos, Pilotos... )
- Aceleración y desarrollo de soluciones externas (training, incubación... )
- Inversión (CVC, Integración, Adquisición..)
- Agencia de innovación abierta (proveedor de servicios de innovación a otras entidades)

Programas seleccionados de innov. abierta de aceleradoras e incubadoras privadas

**ALL4ZERO** | powering change through collaboration

**EATABLE ADVENTURES**

**TETUAN VALLEY**

**Barrabés**

**patio**  
INNOVATION & STARTUP CAMPUS

**SILO**  
Science & Innovation Link

**UNLTD SPAIN**

**SeedRocket**

**ie**  
UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP

**SPORTBOOST**

**IMAGURU | Google for Startups**

**IMPACT HUB Madrid**

**BLOÖMIUM**  
— Where talent & business grow —

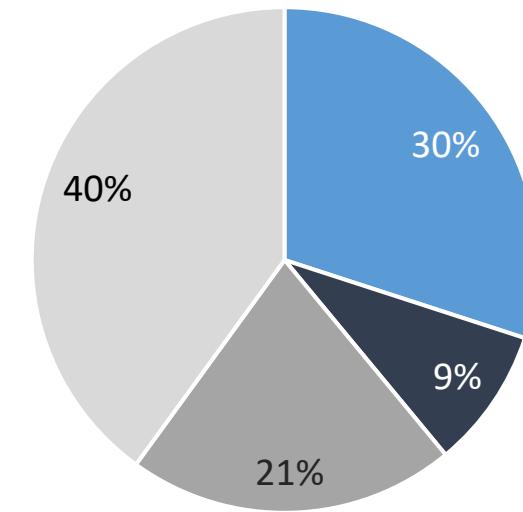
**THE CUBE**

**RETAIL INNOVATION LAB**

**endeavor**

# Tipos de innovación abierta en Venture Builders y facilitadores de la CM

% de peso de los distintos tipos de innovación abierta en  
15 Venture Builders y otros facilitadores



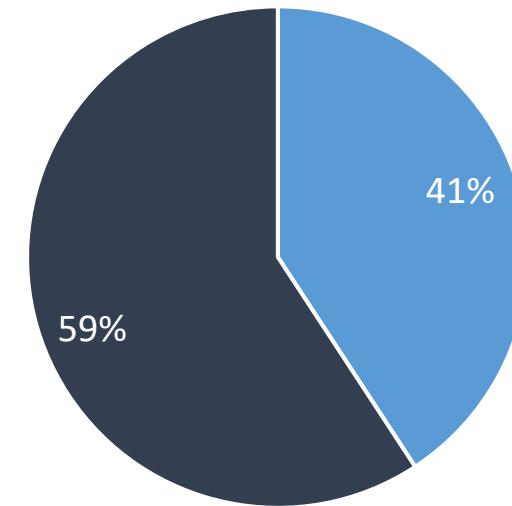
- Detección e innovación abierta inbound (Retos, Pilotos... )
- Aceleración y desarrollo de soluciones externas (training, incubación... )
- Inversión (CVC, Integración, Adquisición..)
- Agencia de innovación abierta (proveedor de servicios de innovación a otras entidades)

Programas seleccionados de innovación abierta de venture builders y facilitadores



# Tipos de innovación abierta en las aceleradoras e incubadoras públicas

% de peso de los distintos tipos de innovación abierta en  
13 Aceleradoras o Incubadoras públicas



- Detección e innovación abierta inbound (Retos, Pilotos... )
- Aceleración y desarrollo de soluciones externas (training, incubación... )

Programas seleccionados de innovación abierta de aceleradoras e incubadoras públicas

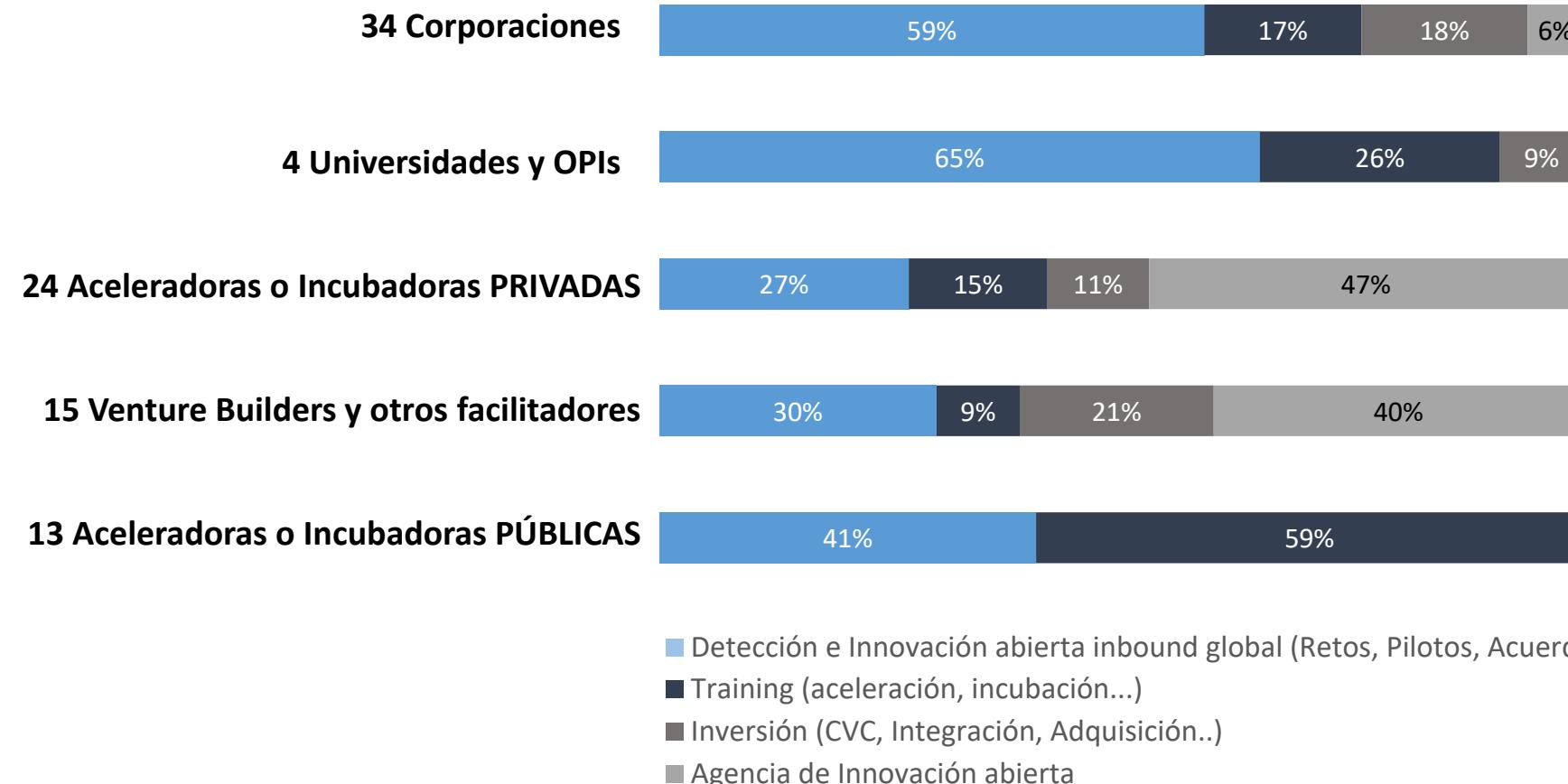


Universidad Carlos III de Madrid  
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

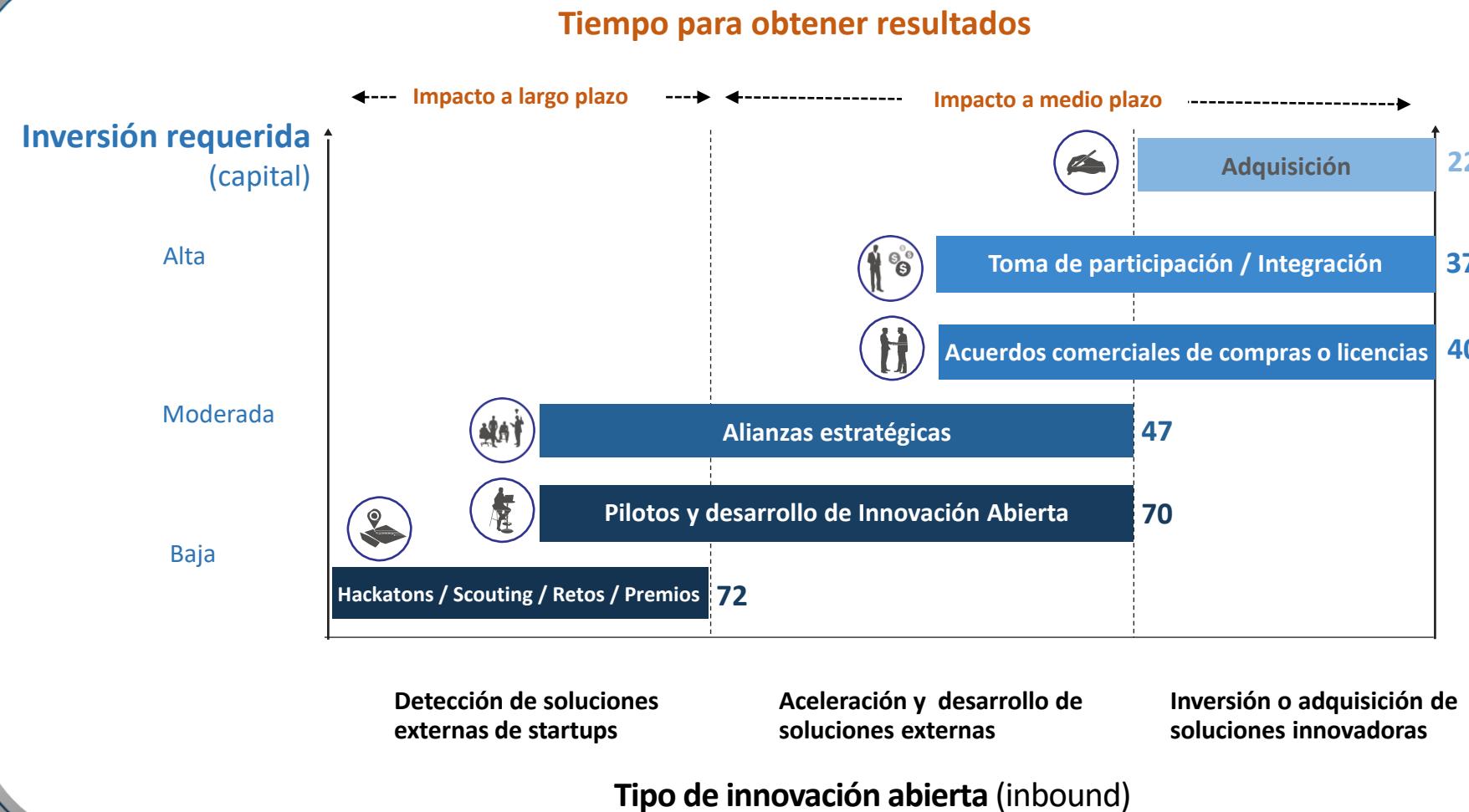


# Resumen: tipos de innovación abierta en las entidades de apoyo de la Comunidad de Madrid

% de peso de los distintos tipos de innovación abierta en los programas de la CM, por tipo de entidad



# Tiempo necesario para obtener resultados e inversión requerida en innovación abierta



# The most complete and detailed picture of Madrid Region's tech ecosystem

<https://www.madrimasd.org/emprendedores/startup-radar-madrid>



**fundación** para el  
conocimiento  
**madrid**

## Knowledge partners

Startup Radar database is kept up-to-date with the support of a growing number of Knowledge Partners:

### SPIN OFF DATA

- Madrid Region Universities
- R&D Institutions
- S&T Parks & hospitals

### INDUSTRIES & TECHNOLOGIES

Industries and Technologies knowledge Partners to date are referenced here:

<https://ecosystem.madrimasd.org/intro>