

INFORME DE CERTIFICACIÓN DEFINITIVO

MÁSTER INTERNET BUSINESS (MIB)

Resolución:	FAVORABLE
Puntuación obtenida:	77.83
Fecha del informe:	19/01/2024

Una vez finalizado y superado con éxito el proceso exhaustivo de revisión de las alegaciones correspondientes, la Comisión de Certificación ha decidido otorgar al Programa de Máster Profesional el dictámen favorable.

La validez del Certificado es de seis años desde la fecha de emisión.

A los tres años de la emisión, el Programa se someterá al Procedimiento de Seguimiento y, tras superarlo, tres años después puede proceder a la Renovación de la Certificación.

La Fundación para el Conocimiento Madrimasd indicará al Programa las gestiones necesarias en cada caso.



Fortalezas, debilidades y propuestas de mejora:

Se aconseja leer detenidamente el informe y poner foco en mejorar continuamente aquellos aspectos que la comisión ha determinado con cumplimiento sustancial o parcial.

Dimensión 1: Diseño del Programa

Subdimensión 1.1: Perfil de ingreso y de egreso

Puntuación: 6.666

Los perfiles de ingreso al Programa se publican en su página web. Hay que señalar que existe una discrepancia entre los requisitos de ingreso establecidos y las vías de acceso. En el perfil, se busca a profesionales de diversas áreas con más de 10 años de experiencia y título universitario. Sin embargo, las vías de acceso al programa mencionan dos posibles caminos: poseer un título de grado o equivalente, o tener al menos 3 años de experiencia profesional con competencias mínimas de grado o equivalente. Ahora bien, hay evidencias de que, aunque a priori el perfil de ingreso es "profesionales con experiencia de más de 10 años", se admiten a alumnos con muy poca experiencia.

Estos perfiles de ingreso presentan una variabilidad en términos de experiencia, conocimientos previos y motivación profesional, abarcando desde individuos con una sólida trayectoria y orientación hacia la transformación digital hasta aquellos que buscan reforzar sus habilidades en ámbitos específicos como negocios, marketing o tecnología, e incluso los que buscan cambiar de sector. Por tanto, no se puede evidenciar coherencia entre los perfiles de ingreso y los resultados de aprendizaje esperados en el programa.

En cuanto al perfil profesional que se espera del alumno al finalizar el título, el Programa lo presenta en su página web, y aunque el perfil de egreso es muy genérico: "llegar a ser un profesional especializado en la gestión de negocios digitales", los perfiles profesionales enumerados dan una idea más aproximada sobre lo que se espera de un egresado. Se establecen una serie de conocimientos, competencias y habilidades que los alumnos adquirirán durante el programa, los cuales incluyen una comprensión del entorno digital y la capacidad de integrar estrategias de negocio en línea con la tecnología. Adicionalmente, se espera que los alumnos sean capaces de liderar proyectos de innovación tecnológica, incorporar la innovación en la gestión empresarial, y manejar esfuerzos innovadores en diversas áreas empresariales. Además, se indican una serie de salidas profesionales acordes con la realidad del mercado de trabajo.

El citado perfil profesional del programa está alineado con los resultados de aprendizaje especificados en la página, estando enfocados en la gestión de negocios digitales y la capacidad de liderar proyectos tecnológicos innovadores.

Subdimensión 1.2: Coherencia de diseño del Programa

Puntuación: 4.000

El diseño del programa es coherente y conforme con los objetivos que se persiguen teniendo en cuenta las competencias, conocimientos, destrezas y tipo de actividades formativas, con una estructura lógica, desde el punto de vista pedagógico, y con un enfoque profesionalizante. Las asignaturas abarcan desde la aplicación práctica de conocimientos hasta habilidades analíticas y de gestión. Además, cada asignatura, a priori, muestra competencias específicas relevantes para el perfil del alumno, tocando todas las áreas, desde marketing, inteligencia artificial hasta ecommerce entre otras.

Subdimensión 1.3: Alianzas y cooperación

Puntuación: 3.000

La Dirección del Programa gestiona la firma de los convenios marco para que los alumnos puedan realizar las prácticas profesionales y aunque se cuenta con numerosos convenios de prácticas con empresas de renombre (40) que complementan la formación estudiantil, no se proporciona información sobre la cantidad de alumnos que optan por realizar prácticas ni sobre aquellos que deciden convalidarlas debido a su experiencia previa. Todo ello debido a que el proceso está definido pero no implementado.

La escuela entabla relaciones o alianzas con otras instituciones para generar valor a sus grupos de interés. Se evidencia una alianza estratégica con el Real Colegio Complutense de Harvard y con IBM.

Subdimensión 1.4: Ética, Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Puntuación: 2.500

El proceso de sugerencias, quejas y reclamaciones se encuentra definido, pero no se dispone de evidencias sobre su implantación. Se recomienda implementar el buzón de quejas y sugerencias de CUALIFICAM con acceso directo desde la página web del programa, e informar a los alumnos de la existencia de este canal. Se acepta la alegación, tras facilitarse evidencias de la implementación del portal de quejas en la web y campus virtual.

La escuela tiene publicado en su portal de transparencia la política de calidad, los compromisos con el EEES y con los ODS y los procedimientos. Se recomienda completar esta información y evidenciar aspectos internos de la institución y del título que pueden ser de interés para los distintos grupos de interés y para la sociedad como pueden ser algunos indicadores de la actividad: solicitudes, admisiones, tasas de eficiencia, abandono, graduación, ratios de empleabilidad, etc.

El programa tiene definido su compromiso con el EEES y corresponde con las prioridades estratégicas definidas. Se recomienda introducir en el informe de seguimiento o revisión del curso los aspectos de mejora que se implementan en este sentido.

Se recomienda, además, introducir en el informe de seguimiento o revisión del curso los aspectos de mejora que se implementan en relación con su acciones de compromiso con los ODS.

Dimensión 2: Recursos y Procesos Académicos y Administrativos

Subdimensión 2.1: Página web y Campus Virtual

Puntuación: 11.000

La página web oficial de CUALIFICAM es claramente accesible desde la página web propia del programa.

La información que aparece en la web es en general coherente con la que aparece en la web CUALIFICAM. Pese a ello, la información sobre el programa que aparece en la web del centro es más genérica y menos detallada que en la web CUALIFICAM. Existen algunas discrepancias que unificar entre la página del programa y la de CUALIFICAM para mejor entendimiento de los estudiantes y candidatos. Es importante que se unifique y aclare la correspondencia entre créditos ECTS y las horas de clase que utiliza para indicar la carga del programa. Para una correcta convergencia hacia el Espacio Europeo de Educación Superior se aconseja el uso de los créditos ECTS (25 horas de trabajo del estudiante) especificando el porcentaje o número de horas que el aprendiente estará en contacto directo con el docente en actividades lectivas (presenciales o síncronas) recomendando un mínimo de entre un 20 % y un 30%, de tal forma que 1 ECTS equivale a entre 5 y 7,5 horas de clase presencial.

El campus virtual es un Canvas LMS administrado por un tercero, la empresa Instructure. El campus virtual es robusto, se encuentra ordenado y el sistema es intuitivo. Adicionalmente, cuenta con la suficiente documentación de uso y con una plataforma de ayuda online. Su estructura ofrece garantía de fiabilidad, seguridad, escalabilidad y disponibilidad.

Subdimensión 2.2: Procesos académicos y administrativos

Puntuación: 13.333

El Programa tiene definido e implantado un Proceso completo de gestión de la solicitud de admisión del alumnado. En él se define que la selección y admisión de los estudiantes que acceden a las titulaciones se realizará de acuerdo a la normativa del centro y el perfil de ingreso de cada titulación y dicho proceso empieza con el primer contacto de los candidatos con la institución hasta su fin. El procedimiento de admisión es un tanto genérico y no se especifican perfiles con conocimientos específicos. Las salidas profesionales también son algo genéricas y no requieren de un perfil concreto de admisión, aspecto que debe ser revisado. En la web no se cuenta con información relativa a los requisitos de acceso, se especifica la documentación a aportar, no así los requerimientos (experiencia, titulaciones de origen, etc.).

La gestión de la matriculación del alumnado está claramente definida en un proceso que se encuentra completamente implantado. Una vez seleccionados, los estudiantes deben formalizar su matrícula dentro del plazo establecido tras la comunicación de aceptación. Las plazas se asignan en orden de matriculación, por lo que aquellos que no cumplan con este requisito pueden perder su plaza. El hecho de no realizar la matrícula en el plazo establecido se considera renuncia a la plaza reservada. Este proceso asegura la formalización y el compromiso de los estudiantes admitidos, abarcando desde la documentación requerida hasta la aceptación de condiciones académicas y económicas del centro.

El Proceso de gestión del reconocimiento de créditos está definido e implantado. En el curso 2022-2023, sin embargo, ningún alumno solicitó reconocimiento de créditos.

El programa cuenta con un proceso sólido de gestión de expedientes académicos que abarca desde la solicitud de información hasta la finalización de los estudios. Se implementa un sistema automatizado que registra y actualiza los datos personales y académicos de los estudiantes, reflejando su progreso en el programa.

La gestión de actas se encuentra definida en un procedimiento que incluye la firma. El procedimiento es un tanto genérico y no se hace ninguna referencia a la revisión de las actas. Se proporcionan modelos de actas, pero no se adjuntan evidencias cumplimentadas. Se recomienda al centro que implante un sistema de firma electrónica de actas para asegurar la inviolabilidad y certeza de los sellos de tiempo. Para ello, también es recomendable la incorporación de un procedimiento de modificación de actas.

El proceso de gestión de los certificados académicos está definido e implantado. Tras finalizar el programa, el estudiante solicita el certificado a ISDI, el cual tiene un coste previamente informado al momento de la matrícula. Una vez que el estudiante aporta el comprobante de pago, el departamento correspondiente emite el certificado en un plazo de 4 días, disponible para recoger en el Centro o enviarlo a solicitud del estudiante. Sin embargo, en el cuadro de mandos pone un plazo máximo de 5 días hábiles. Se echa en falta elementos importantes como la definición de quién tiene la potestad de firmar un certificado y los mecanismos de validación de certificados emitidos. También puede definir qué tipos de certificados emite o incluso la posibilidad de emitir certificados parciales, no solo cuando termina los estudios. Se recomienda el uso de firma electrónica y códigos seguros de verificación.

El programa tiene un proceso definido e implementado para emitir los títulos a los egresados. Tras finalizar el programa, el estudiante solicita el título a ISDI, con un coste previamente informado al matricularse. Una vez que el estudiante presenta el comprobante de pago, el departamento emite el título en un máximo de 10 días hábiles. Este título puede ser recogido personalmente en el centro o mediante autorización a un tercero. Se recomienda introducir aspectos sobre el registro electrónico del título y mecanismos de verificación de titulaciones y certificaciones emitidas.

Por último, el proceso para la revisión del sistema está definido con cinco áreas clave de evaluación, desde el cumplimiento legal hasta los resultados de la satisfacción de los estudiantes. A través de reuniones anuales, análisis de auditorías, reclamaciones, quejas, sugerencias y resultados de satisfacción, se identifican áreas de mejora.

Dimensión 3: Profesorado y Programa de Formación

Subdimensión 3.1: Profesorado

Puntuación: 8.333

El profesorado tiene el perfil y la experiencia profesional adecuados a las materias que imparte. En términos generales, el máster tiene un claustro de profesores adecuado y con mucha experiencia en cargos muy relacionados con la temática de sus materias.

El Director del programa posee un perfil y experiencia profesional adecuados para desarrollar con garantías su rol en el ámbito temático de la titulación.

Más del 80% del profesorado tiene experiencia docente acreditable en éste o en Programas similares

Además, el profesorado tiene evaluaciones docentes recientes favorables en éste o en Programas similares. Se proporciona un indicador global con una satisfacción de 8,83. Se recomienda que los resultados se proporcionen de forma anonimizada

Subdimensión 3.2: Tutores académicos, coaches, orientadores y otro personal de apoyo

Puntuación: 4.000

El personal docente encargado de tutorizar los TFM's tiene amplia experiencia laboral y docente. La tutora de prácticas tiene un curriculum adecuado para ejercer como orientadora profesional y la hacen ideal para realizar los ajustes necesarios entre la oferta y la demanda de prácticas/estudiantes.

Los coaches, orientadores y demás personal de apoyo tienen la formación necesaria para realizar las labores de acompañamiento y facilitación que les sean asignadas

Subdimensión 3.3: Encargo académico

Puntuación: 2.000

La planificación y gestión del encargo académico está bien establecida y bajo supervisión continua por parte de la Dirección del Programa. Se han establecido indicadores, procesos de evaluación y se planean acciones de mejora, aunque aún falta implementar algunos aspectos, como la revisión del sistema de calidad y la implantación de ciertos indicadores, como la medición de satisfacción con los coaches y orientadores, así como la falta de mediciones en diversos aspectos del programa, como la web, procesos académicos y otros.

Subdimensión 3.4: Plan de formación

Puntuación: 6.000

El Plan de formación del Máster Internet Business (MIB) se adapta en términos generales al esquema del Marco Europeo de Cualificaciones para la Educación Superior (nivel MECES-EQF7) Al finalizar el programa, el estudiante obtiene el título de "Profesional especializado en la gestión de negocios digitales" con una competencia, en términos generales para diseñar, ejecutar y controlar proyectos de innovación tecnológica en empresas. Debido al enfoque práctico y teniendo en cuenta el perfil de ingreso de los estudiantes, en ocasiones los profesores se ven obligados a ajustar el nivel de los conocimientos impartidos rebajando el nivel de impartición. Esto implica proporcionar material complementario de profundización a aquellos alumnos con un mayor conocimiento previo.

Las guías docentes se encuentran en el campus virtual y en la plataforma Evaluatecalidad. Sin embargo, no se muestran en la página web CUALIFICAM. Los temarios están muy poco desarrollados y dan muy poca información. Además, las tres especializaciones del programa se llevan a cabo on line, sin estar especificado en las guías.

Las guías docentes facilitadas por el centro, son presentaciones de PowerPoint que presentan los profesores al inicio del módulo y por tanto no tienen un mismo formato donde se indique un temario detallado y los resultados de aprendizaje esperados, que incluyan conocimientos, competencias y destrezas, así como las actividades formativas propuestas para conseguir esos resultados y, por supuesto, los adecuados métodos de evaluación que permitan medir la consecución. Las guías docentes deben incluir todo esto además de información sobre el profesorado, sus perfiles y formas de contacto durante el curso, así como una descripción de la dinámica que van a seguir deben estar a disposición del estudiante incluso antes de que se realice la matrícula, pues suponen un compromiso entre la institución y el alumno.

En cuanto a los horarios de disponibilidad del profesorado para atender las tutorías académicas, no se encuentra definido un cauce de acceso para la resolución de dudas más allá de la disponibilidad de los profesores a través del correo electrónico.

Existe un cauce de acceso a los coaches educativos encargados de realizar el seguimiento del progreso del alumno e intervenir para apoyar o dinamizar en caso de necesidad

El programa pone a disposición del alumnado todos los materiales docentes necesarios para su formación. Están accesibles a través del campus virtual.

La Dirección del programa planifica, revisa, actualiza y comunica el calendario de las materias, actividades y evaluaciones que los estudiantes deben realizar. El calendario se encuentra bien estructurado y debidamente detallado en el campus virtual. Se realizan reuniones previas, reuniones "ecuador" y al finalizar el curso para revisar

y actualizar las actividades del master, si bien, algunos alumnos declaran que se producen duplicidades en contenido formativo.

Subdimensión 3.5: Dimensión práctica y orientación profesional

Puntuación: 4.000

El Programa tiene definido un proceso de gestión de la Bolsa de Prácticas Profesionales OBLIGATORIAS, aunque no se facilitan evidencias de que se encuentre implantado, ya que no eran obligatorias al comienzo del curso.

Se prevé que las prácticas profesionales obligatorias se incorporen en la próxima edición del curso.

No están implantadas, debido a que no eran obligatorias al comienzo del curso, ya que no se había comenzado el proceso de certificación CUALIFICAM.

El Programa tiene definido e implantado un proceso de gestión de la Bolsa de Empleo que facilita la inserción laboral de los egresados. Este proceso se ejecuta a través de la plataforma Jobteaser, exclusiva para alumnos en curso y alumni de ISDI. Los alumnos pueden acceder a las ofertas de trabajo desde el inicio de su programa formativo y postularse a las oportunidades disponibles. El centro y la titulación están estrechamente conectados con su sector lo que se traduce en una retroalimentación mutua, por un lado, modificando contenidos de manera flexible y por otro lado, manteniendo un índice de empleabilidad muy alto.

Asimismo tiene definido e implantado un proceso para gestionar la Red Profesional, enfocado en eventos y acciones que conectan a estudiantes, antiguos alumnos, profesores y empresas colaboradoras.

Además, tiene un proceso de orientación profesional bien definido e implementado. Este proceso ofrece sesiones personalizadas con Career Advisors que brindan asesoramiento individual a los estudiantes y egresados. Estas sesiones cubren una amplia gama de servicios, desde definir objetivos profesionales hasta estrategias de networking y marca personal. Además, se llevan a cabo actividades grupales a lo largo del curso para profundizar en conceptos que luego se trabajan en las sesiones individuales..

Por último, destacar la organización anual de actividades de orientación profesional y mejora de la empleabilidad para el alumnado. Estas actividades incluyen sesiones individuales y grupales que abarcan presentación de servicios de carrera, talleres como Know You, Business Model You, Taller LEGO, eventos como ISDI Talent Day y sesiones adicionales centradas en LinkedIn, las cuales se encuentran colgadas en el campus virtual. Además, según la información aportada, se garantiza al menos una actividad individual de orientación con cada estudiante para brindar un apoyo personalizado. Las actividades de orientación profesional se adecuan al perfil profesional elegido por el estudiante.

Dimensión 4: Resultados

Subdimensión 4.1: Resultados académicos

Puntuación: 5.333

El Programa tiene definido un proceso de análisis de los resultados académicos que garantiza la revisión por la Dirección al menos anualmente. Se aporta acta resultados académicos del programa pero no por asignatura.

Las actividades formativas y los sistemas de evaluación previstos se desarrollan adecuadamente a lo largo del Programa Formativo, permitiendo alcanzar los resultados de aprendizaje previstos según se puede evidenciar en el campus virtual. La propia metodología en torno al proyecto troncal con metodología Agile proporciona una revisión semanal de los resultados que se van obteniendo.

Subdimensión 4.2: Satisfacción del alumnado

Puntuación: 4.000

El Programa tiene definido un proceso de análisis de la satisfacción del alumnado, aunque no están implementados la mayoría de los indicadores de satisfacción. Se emplean encuestas al finalizar el programa para recopilar datos que luego se procesan y analizan para tomar decisiones y mejorar la calidad de los programas y

servicios. Sin embargo, actualmente no se dispone de datos de medición de la satisfacción con los tutores, coaches y orientadores.

En cuanto al análisis de la satisfacción del alumnado con los principales elementos del Máster Profesional, el Programa tiene definido el proceso pero no se proporcionan evidencias de su implantación, a excepción de la satisfacción con el Programa formativo y el campus virtual. No se encuentran datos de los siguientes: Página web Procesos académicos y administrativos Prácticas Profesionales (solo para los que la hayan utilizado) Bolsa de Empleo (solo para los que la hayan utilizado) Servicio de orientación profesional (solo para los que lo hayan utilizado) Red profesional (solo para los que la hayan utilizado) Satisfacción global con el Programa de Máster Profesional

Subdimensión 4.3: Vinculación con los Antiguos Alumnos

Puntuación: 1.667

El proceso de evaluación de la inserción laboral se encuentra definido pero no se proporcionan evidencias de su implantación.

Subdimensión 4.4: Reputación

Puntuación: 2.000

El Programa tiene definido un proceso de evaluación de la satisfacción de las empresas e instituciones con los alumnos de prácticas, pero debido a que no se ha implementado las prácticas curriculares, este procedimiento no se ha implantado todavía.

Para finalizar, el proceso de evaluación de la satisfacción de las empresas e instituciones con los antiguos alumnos empleados se encuentra igualmente definido pero no implantado.

Federico Morán Abad

Director de la Fundación para el Conocimiento Madrimasd