



Memoria de actividades 2022



fundación para el
conocimiento
madri+d

Contenido

Introducción.....	4
Hechos relevantes del ejercicio 2022	5
Estructura orgánica y funcional	7
Indicadores 2022	9
1. Calidad Universitaria	15
1.1. Programa DOCENTIA.....	15
1.2. Programa de Verificación y Modificación de títulos	16
1.3. Programa de Seguimiento de títulos.....	18
1.4. Programa de Evaluación de las solicitudes de autorización de centros nuevos.....	20
1.5. Programa de Acreditación de títulos	21
1.6. Programa de Evaluación de la investigación	22
1.7. Programa de Evaluación de máster de enseñanzas artísticas superiores.....	23
1.8. Gestión interna de la calidad	25
1.9. Pertenencia a ENQA y a EQAR	25
1.10. Sistemas internos de garantía de calidad SISCAL madri+d y Acreditación Institucional.....	27
1.11. CUALIFICAM	27
2. Programas Europeos y Transferencia de Tecnología	31
2.1. Proyectos europeos activos de la Fundación	32
2.2. Preparación de propuestas de proyectos	38
2.3. Actividades de promoción de la participación en programas europeos.....	39
2.4. Servicio de revisión de propuestas europeas.....	41
2.5. Actividades de promoción y fomento de la transferencia de tecnología e internacionalización..	43
2.6. Formación programas europeos.....	46
2.7. Formación transferencia de tecnología	47
2.8. Jornadas informativas	47
2.9. Gestión evaluación programas europeos	48
2.10. Participación en redes nacionales e internacionales	51
2.11. Convenios de colaboración.....	52
3. Apoyo al Emprendedor de Base Tecnológica.....	53
3.1. Coordinación y visualización del ecosistema regional de startups y emprendimiento innovador....	54
3.2. Servicios de preaceleración y aceleración en red	60
3.2.1. ESA BIC Comunidad de Madrid	60

3.2.2.	healthstart madri+d	61
3.2.3.	healthstartPlus madri+d.....	63
3.3.	Servicios de mentoring y apoyo de expertos	66
3.4.	Servicios de gestión de la innovación (H2020 – INNMADRIMASD5).....	68
3.5.	Apoyo de expertos a spin-offs y proyectos de los Institutos IMDEA.....	69
3.6.	Red de business angels BAN madri+d	69
3.7.	Internacionalización y participación en ferias.....	71
3.8.	Formación	72
3.9.	Difusión, encuentros y premios	74
3.10.	Participación en clusters, proyectos y redes nacionales e internacionales	77
4.	Comunicación y Cultura Científica	79
4.1.	Comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación a través de medios digitales.....	80
4.2.	Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia	81
4.3.	Red de Laboratorios Ciudadanos de la Comunidad de Madrid.....	82
4.4.	Wikipedia madri+d.....	83
4.5.	XI Feria Madrid es Ciencia (del 2 al 5 de marzo)	84
4.6.	XII Noche Europea de los Investigadores de Madrid (30 de septiembre – 1 de octubre).....	85
4.7.	XXII Semana de la Ciencia y la Innovación (1 al 14 de noviembre).....	88
4.8.	Otras actividades	91
5.	Oficina de Impulso del Sistema Madrileño de Universidades, Ciencia e Innovación	92
5.1.	Red Madrileña de Ciudades Universitarias	93
5.2.	Carnet Universitario Digital.....	94
5.3.	Mochila Digital Universitaria	97
5.4.	Unidad de apoyo a estudiantes universitarios e investigadores ucranianos.....	98
5.5.	Ciencia de Excelencia	98
5.6.	Cátedra del Español y la Hispanidad de las Universidades de la Comunidad de Madrid	99
5.7.	Ciencia en Español	100
5.8.	Mochila Startup Universitaria	102
5.9.	Innodays Madrid.....	102
5.10.	InnoBar Madrid	103
5.11.	Agenda de innovación	104
5.12.	Ferias nacionales e internacionales de universidades, innovación y emprendimiento.....	104

Introducción

La Fundación para el Conocimiento madri+d es una iniciativa del Gobierno de la Comunidad de Madrid creada en 2002 en el marco del III Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica. En 2014 fue designada como órgano de evaluación de la calidad del Sistema Universitario Madrileño para garantizar la calidad de los programas formativos de las universidades de la región.

En el Decreto 236/2021, de 17 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía, en su Artículo 6, se contempla que corresponde a la Viceconsejería de Ciencia, Universidades e Innovación la coordinación de las actividades de la Fundación para el Conocimiento madri+d.

El propósito de madri+d es contribuir al progreso y bienestar de los ciudadanos de nuestra región a través del fomento de la ciencia, la tecnología, la innovación y la calidad de la educación superior.

Según sus estatutos, para la consecución de sus fines la Fundación podrá:

- Contribuir a la mejora de la educación superior mediante informes de evaluación y otros conducentes a la acreditación y certificación de la calidad en el ámbito universitario, así como a la medición del rendimiento del servicio público de la educación superior conforme a procedimientos objetivos y procesos transparentes, considerando el marco español, europeo e internacional.
- Evaluar y acreditar programas y proyectos de ciencia y tecnología.
- Promover la protección y la transferencia del conocimiento y la tecnología desde las universidades y centros de investigación hacia el tejido empresarial.
- Promover la creación, consolidación y crecimiento de empresas de base tecnológica.
- Gestionar programas de investigación y formación, y fomentar la difusión de la ciencia y la innovación mediante la organización de actividades de información y divulgación, como premios, becas, publicaciones, congresos, seminarios u otras.
- Promocionar Madrid como un lugar de excelencia internacional para la educación superior, la ciencia y la tecnología.
- Realizar otras actividades que resulten necesarias para alcanzar los fines anteriores.

Para alcanzar los fines relacionados con la evaluación de la calidad en el ámbito universitario, la Fundación:

- Fomentará la transparencia, la comparación, la cooperación y la competencia de las universidades.
- Potenciará la mejora de la actividad docente e investigadora.
- Pondrá a disposición de la sociedad la información necesaria para favorecer la toma de decisiones, la excelencia y la movilidad de estudiantes y profesores.
- Dispondrá de un sistema interno de aseguramiento de la calidad, público, que incluya un mecanismo para recoger información interna y externa acerca de las actividades que desarrolla, y un procedimiento de evaluación y mejora continua.
- Se someterá a un proceso periódico de evaluación externa, al menos cada cinco años, con participación de especialistas internacionales.

Hechos relevantes del ejercicio 2022

Según sus estatutos fundacionales, “La Fundación para el Conocimiento madri+d tiene por objeto contribuir al aprovechamiento social de la ciencia y la tecnología; el apoyo al desarrollo del conocimiento científico tecnológico y a su gestión, así como la creación de un lugar de encuentro y reflexión...”. Para ello, durante 2022, la Fundación puso al servicio de este objetivo sus cinco líneas de actividad, que durante este ejercicio han desarrollado programas de servicios a la comunidad científica con el objetivo de facilitar la comunicación y la transferencia de conocimiento hacia las empresas, los ciudadanos y el mejor aprovechamiento social de los descubrimientos y avances científicos.

En el año 2022 se produjo un importante cambio en toda la normativa universitaria, lo que originó que desde el **Área de Calidad Universitaria** se pusieran en marcha nuevos proyectos relacionados con el ajuste normativo.

Desde el Área se elaboró una guía de verificación y modificación de títulos oficiales que respondiera a las exigencias de la nueva normativa. Con este fin, se constituyó un grupo específico de trabajo, se difundió su contenido entre las universidades madrileñas y las comisiones de evaluación, para que pudieran realizar sus aportaciones, y se procedió a su aprobación por el Consejo Consultivo de la Fundación. Para conocimiento de todos los interesados en el proceso se impartió una jornada de formación específica para evaluadores (más de 60 participantes) en el primer trimestre de 2022 y otra para las universidades en el cuarto trimestre, con una asistencia de más de 100 personas.

Esta nueva normativa también ha supuesto la implantación de un nuevo proceso de seguimiento, a realizar después de la renovación de la acreditación de los títulos. Además fue necesario desarrollar una nueva guía de evaluación de títulos que contemple todos estos cambios, además de los detectados en los procesos de mejora internos de la Fundación, y que fue publicada en el mes de mayo.

Por último, dentro del Área la Fundación ha puesto en marcha en colaboración con la Asociación Española de Escuelas de Negocio el programa CUALIFICAM para la certificación de programas de máster profesionales no oficiales. Finalmente, en el año 2022 la Fundación ha diseñado el SELLO SOFÍA para la acreditación internacional de instituciones de Educación Superior cuyo programa piloto empezará a aplicarse en 2023.

El **Área de Programas Europeos y Transferencia de Tecnología** ha participado y gestionado, durante 2022, un total de cinco proyectos europeos: Enterprise Europe Network Madrid (SMP-COSME), Urban Goodcamp (Erasmus+ KA2), EFFECT-SME (Horizonte 2020), MSCA-NET y EDIH Madrid Region (Europa Digital).

Dentro del ámbito que promueve la participación en programas y redes europeos y la internacionalización de la I+D+i de entidades, tanto académicas como empresas de la Comunidad de Madrid, en este ejercicio se han organizado 24 jornadas informativas con más de 1.277 asistentes y se ha asistido a 12 jornadas organizadas por otras entidades.

El servicio de revisión de propuestas europeas ha examinado un total de 45 propuestas de proyectos europeos de instituciones académicas y empresas, en el marco del programa Acciones Marie Skłodowska-Curie (Doctoral Networks, Staff Exchanges, Postdoctoral Fellowships, COFUND y European Researchers' Night), el European Research Council (Starting Grant, Consolidator Grant, Advanced Grant), el European Innovation Council (EIC), Clústers y Parteneriados de Horizonte Europa y el Partnership on Research and Innovation in the Mediterranean Area (PRIMA), entre otras.

Por último, destacar que se han organizado 11 seminarios formativos sobre diferentes aspectos relacionados con los programas europeos, que han contado con una participación de casi 400 asistentes.

El **Área de Emprendedores de Base Tecnológica** presentó en la última edición de South Summit Madrid el nuevo informe del ecosistema Startup Radar madri+d 2022 con la información más actual sobre el emprendimiento de base científica y tecnológica de la Comunidad de Madrid, con nuevos buscadores de startups y entidades sobre una base de datos propia.

En 2022, se ha dado continuidad a dos programas en red con las entidades regionales, especializados por tecnologías: ESA BIC Comunidad de Madrid (tecnologías con origen o aplicación espacial) y healthstart madri+d (tecnologías de la salud). Asimismo, se ha gestionado el programa healthstartPlus dentro del plan de recursos REACT-EU en respuesta a la pandemia de COVID-19.

La Red de Mentores madri+d, referencia internacional del mentoring para emprendedores, formada por empresarios y profesionales de reconocida trayectoria, incorporó durante este ejercicio a 12 nuevos mentores y presentó 33 nuevas startups a la red.

Tras el obligado parón como consecuencia de la crisis sanitaria y del Estado de Alarma decretado con motivo de la pandemia por Covid-19, que obligó a cancelar la edición de 2020, en 2022 el **Área de Comunicación y Cultura Científica** recupera la Feria "Madrid es Ciencia". Durante sus cuatro días de duración, del 2 al 5 de marzo, el pabellón 14 del recinto ferial de IFEMA Madrid convirtió sus 3.000 metros cuadrados en la exposición integral de las capacidades en I+D+i de la Comunidad de Madrid.

Por otra parte, un año más se promovió, coordinó y organizó la Noche Europea de los Investigadores de Madrid, financiada por la Unión Europea dentro del Programa Horizonte Europa de investigación e innovación, así como la Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid, evento que, con más de 1.360 actividades gratuitas y dos semanas de duración, se ha convertido en la mayor cita de divulgación científica de toda Europa.

En 2022, dos décadas después de su lanzamiento, *Notiweb madri+d* se mantiene como un boletín de información científica, académica y actual, en consonancia con los intereses de nuestra sociedad y acorde a las formas y exigencias de una comunicación accesible, junto al suplemento *Notiweb magazine*.

La **Oficina de Impulso del Sistema Madrileño de Universidades. Ciencia e Innovación (SMUCI)**, creada a finales de 2021 con el fin de ser el nexo de unión de todos los agentes del Sistema, ha gestionado durante 2022 proyectos impulsados por la Viceconsejería de Universidades, Ciencia e Innovación de la Comunidad de Madrid.

Dentro del plan de acción para la promoción e impulso de las universidades de la Comunidad de Madrid, canalizado a través de UnInMadrid, se han puesto en marcha tres actuaciones: la Red Madrileña de Ciudades Universitarias, el Carnet Universitario Digital y la Mochila Digital Universitaria.

Bajo el concepto Ciencia de Excelencia, la Oficina de Impulso del SMUCI se marcó el objetivo de profundizar en el trabajo científico, acercando a la sociedad la imagen de la ciencia y los científicos, así como divulgando y difundiendo la cultura del español como disciplina de ciencia, a través de las 84 entrevistas a científicos y científicas, la puesta en marcha de la Cátedra del Español y la Hispanidad de las Universidades de la Comunidad de Madrid, el programa Ciencia en Español y la creación de los Premios de Ciencia en Español.

En lo que respecta a innovación, el plan de acción para la promoción e impulso de la innovación en la Comunidad de Madrid, que se materializa en Madrid Km.0: innovación y startups, y cuyo principal objetivo es crear una marca de la región como polo de atracción de talento y de inversiones para startups y scaleups, puso en marcha desde la Oficina de Impulso del SMUCI los proyectos: Innodays Madrid, InnoBar Madrid y la Mochila Startup Universitaria.

Estructura orgánica y funcional

Patronato

El Patronato es el órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación que ejercerá las funciones que le corresponden, con sujeción a lo dispuesto en el ordenamiento jurídico y en los Estatutos de la Fundación. En su actuación, deberá ajustarse a lo preceptuado en la legislación vigente y a la voluntad del fundador manifestada en los referidos Estatutos. Corresponde al Patronato cumplir los fines fundacionales y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

Presidente:

Vicepresidente, Consejero de Educación y Universidades de la Comunidad de Madrid. Enrique Ossorio Crespo.

Vicepresidente:

Viceconsejero de Universidades, Ciencia e Innovación de la Comunidad de Madrid. Fidel Rodríguez Batalla.

Vocales:

Director General de Universidades y Enseñanzas Artísticas Superiores. Ricardo Díaz Martín

Directora General de Investigación e Innovación Tecnológica. Ana Cremades Rodríguez

Subdirector General de Planificación Estratégica de Educación Superior. Manuel Jesús Gallego Ramos

Subdirector General de Innovación Tecnológica. Vicente Parras Criado

Viceconsejero de Economía. Manuel Llamas Fraga

Rector Universidad Complutense de Madrid. Joaquín Goyache Goñi

Rector Universidad Autónoma de Madrid. Amaya Mendikoetxea Pelayo

Rector Universidad Politécnica de Madrid. Guillermo Cisneros Pérez

Rector Universidad Carlos III de Madrid. Juan Romo Urroz

Presidente Universidad Alfonso X El Sabio. Jesús Núñez Velázquez

Rector Universidad Francisco de Vitoria. Daniel Sada Castaño

Secretaria General de CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE. Sara Molero Palomino

Director de la Fundación IMDEA Software. Manuel Carro Liñares

Representante del Consejo de Estudiantes Interuniversitario de la Comunidad de Madrid. Vacante

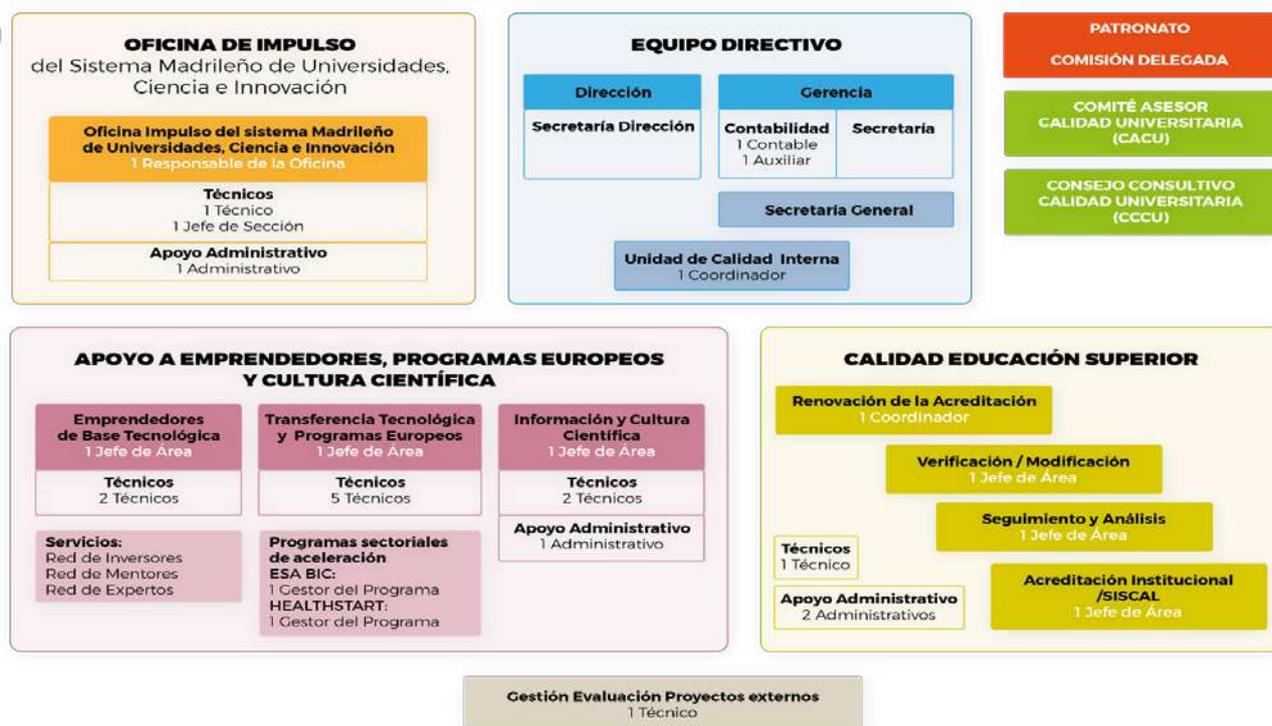
Presidente del Consejo Social Universidad Politécnica de Madrid. Julio Lage González

Secretario General de la Sección Sindical de CCOO-UCM. Jesús Escribano Martínez

Presidenta del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. María Eloísa del Pino Matute

Catedrático de Ingeniería Química de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Complutense de Madrid. Arturo Romero Salvador

Organigrama



Equipo directivo

Director. Federico Morán Abad

Gerente. María Jesús García-Alarilla y Palacio

Secretario general. José de la Sota

Calidad Educación Superior

Coordinador del Área. Óscar Vadillo Muñoz

Jefe de Área de Verificación y Seguimiento. Concha Serrano

Jefe de Área de Calidad Interna y Acreditación Institucional. Raúl de Andrés

Jefe de Área de Seguimiento. Marta Fernández

Transferencia Tecnológica y Programas Europeos

Jefe del Área de Transferencia de Tecnología y Programas Europeos. Jesús Rojo

Apoyo al Emprendedor de Base Tecnológica

Jefe del Área del Emprendedor de Base Tecnológica. Eduardo Díaz Sánchez

Comunicación y Cultura Científica

Jefe de Área. Pendiente de nombramiento

Oficina de Impulso del Sistema Madrileño de Universidades, Ciencia e Innovación

Responsable de la Oficina. Rocío Schettini del Moral

CALIDAD UNIVERSITARIA

VERIFICACIÓN Y MODIFICACIÓN



PROPUESTAS

Propuestas de títulos registradas para su evaluación hasta el 31/12/22

SEGUIMIENTO DE TÍTULOS



TITULACIONES

Evaluadas en
IV Convocatoria de Seguimiento Ordinario tras la Verificación
IV Convocatoria de Seguimiento Especial
I Convocatoria de seguimiento Ordinario tras la Acreditación

ACREDITACIÓN DE TÍTULOS



TÍTULOS



EVALUACIÓN DE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES



SOLICITUDES

De nuevos títulos de máster

GESTIÓN INTERNA DE LA CALIDAD



EVENTOS

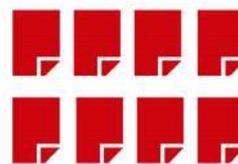
Evaluados

CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS INTERNOS DE GARANTÍA DE CALIDAD SISCAL MADRI+D Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL



EVALUACIONES

De centros universitarios madrileños durante 2022



8 NUEVAS CERTIFICACIONES

PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



190 SOLICITUDES



4 SOLICITUDES



29 SOLICITUDES



21 SOLICITUDES

PROGRAMAS EUROPEOS Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

45 REVISIONES DE PROPUESTAS EUROPEAS

1.266 ASISTENTES **24** JORNADAS
INFORMATIVAS

424 ASISTENTES **13** EVENTOS
FORMATIVOS

14.000.000€
RETORNADOS POR ENTIDADES MADRILEÑAS

36 BROKERAGE EVENTS
ORGANIZADOS Y CO-ORGANIZADOS
556 REUNIONES BILATERALES
153 PARTICIPANTES MADRILEÑOS

750 CONSULTAS PROGRAMAS EUROPEOS | **268** EMPRESAS MADRILEÑAS ASESORADAS

6 PROYECTOS EUROPEOS
(**3** COORDINADOS)

APOYO AL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA

33 **STARTUPS**
APOYADAS
POR MENTORES

29 a BAN
madri+d en
4 foros

5 A
INVERSORES
EUROPEOS
DE SCALE
CITIES

20 **TALLERES**
3 PRESENCIALES
17 ON LINE

healthstart
Plus

34 **EMPRESAS**
PRESENTADAS
A INVERSORES

13 **PROYECTOS APOYADOS**
INNOVADORES EN SALUD

600.000 €
INVERSIÓN EN 5 STARTUPS

EN 7
EDICIONES DE
CERTIFICACIÓN

DE
VARIOS
PAÍSES

80 **NUEVOS**
BUSSINESS
MENTORS

CO-
ORGANIZADOS

14 **ENCUENTROS SECTORIALES** DE
INNOVADORES Y COMPETICIONES

Web
Summit Lisboa,
South Summit,
Boston, ...

100 **STARTUPS** PARTICIPANTES EN
7 EVENTOS INTERNACIONALES

healthstart

15 **PROYECTOS EMPRENDEDORES**
DE SALUD APOYADOS

ESA BIC LANZAMIENTO
DEL PROGRAMA

19
INFORMES
Y ESTUDIOS

ECOSISTEMA DE STARTUPS,
INVERSIONES Y SECTORIALES

12

POR 3 AÑOS
ADICIONALES

MUJERES EN EQUIPOS FUNDADORES,
STARTUPS CON PATENTES, INVERSIÓN
ACUMULADA Y LANDSCAPES SECTORIALES

7

COMUNICACIÓN Y CULTURA CIENTÍFICA

NOTIWEB

33.246
SUSCRIPTORES

1.076
NOTICIAS

+200
NOTIWEBS
ENVIADOS

ENTREVISTAS

84

ANÁLISIS Y RESEÑAS

30

WIKIPEDIA MADRI+D

129
ALUMNOS

75
MUJERES

54
HOMBRES

60
ENTRADAS

24
DE NUEVA
CREACIÓN

36
MODIFICACIONES

FERIA MADRID ES CIENCIA

+20.000
ASISTENTES

1.500
ESCOLARES
PARTICIPANTES

3.000m²
DE EXPOSICIÓN

50
STANDS

2
EXPOSICIONES

40
CENTROS
EDUCATIVOS

DÍA DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA

ENCUENTROS CON **15** INVESTIGADORAS

+420
ALUMNOS

ESO

BACHILLERATO

NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES DE MADRID

+100
ACTIVIDADES

+10.000
ASISTENTES

+900
INVESTIGADORES

30 INSTITUCIONES

7 MUNICIPIOS

SEMANA DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

+200.000
ASISTENTES

500
ENTRADAS

1.300
ACTIVIDADES

3.000
CIENTÍFICOS
Y GESTORES

Cerca de 1.300 actividades gratuitas y 219.750 asistentes, más de 500 entidades involucradas, 3.000 científicos y gestores de ciencia. Con la participación de más de 40 municipios de la Comunidad de Madrid

OFICINA DE IMPULSO DEL SISTEMA MADRILEÑO DE UNIVERSIDADES, CIENCIA E INNOVACIÓN

Carnet Universitario Digital (CUD)

350.000
PERSONAS

POBLACIÓN DIANA

24

ENTIDADES ADHERIDAS

3.400

CARNETS GENERADOS

Mochila Digital Universitaria

20 ECTS

FORMACIÓN PERMANENTE

500€

PRECIO ÚNICO

660.000€

AYUDAS AL ESTUDIO

APORTADAS POR MADRI+D

Ciencia de Excelencia

84

ENTREVISTAS

26 ACOMPAÑADAS DE
VIDEOENTREVISTAS

15.000

VISITAS

SECCIÓN DE ENTREVISTAS
DE LA PÁGINA WEB

2.300

VISUALIZACIONES

VIDEOENTREVISTAS EN
YOU TUBE

Cátedra del Español

2

SEMINARIOS
PROSPECTIVOS

Diálogos de Ciencia en Español

10

DIÁLOGOS

DE CIENCIA EN ESPAÑOL

68.000

VISUALIZACIONES

EN YOU TUBE

165.000

IMPRESIONES

PUBLICACIONES REALIZADAS
EN LAS RR.SS. DE MADRI+D

Premios Ciencia en Español

6

CATEGORÍAS

Innodays Madrid

6

EVENTOS

550

ASISTENTES

23.000

IMPRESIONES

PUBLICACIONES REALIZADAS
EN LAS RR.SS. DE MADRI+D

InnoBar Madrid

5

INNOBAR MADRID

EN MUNICIPIOS

4

INNOBAR MADRID

EN MADRID

2

INNOBAR MADRID

EN REGIONES

+800

PERSONAS

20

PONENTES

65

PITCHES DE STARTUPS

Ferias nacionales e internacionales

8

FERIAS

ASISTENCIAS A FERIAS

Redes Sociales / Seguidores

2.850

INSTAGRAM

29.150

TWITTER

12.200

FACEBOOK

5.900

LINKEDIN

Actividad por Áreas

1. Calidad Universitaria

La Fundación desarrolla programas de evaluación institucional y de acreditación de títulos universitarios y lleva a cabo la verificación, seguimiento y renovación de los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado.

Es el órgano de evaluación en el ámbito universitario de la Comunidad de Madrid. Para garantizar la independencia y rigor de sus actuaciones, la Fundación se somete a un proceso periódico de evaluación externa, al menos cada cinco años, con participación de especialistas internacionales.

1.1. Programa DOCENTIA

Tiene como principal objetivo satisfacer la demanda del sistema educativo de disponer de un modelo y de unos procedimientos que permitan evaluar la calidad de la actividad docente del profesorado universitario y favorecer su desarrollo y reconocimiento.

Como objetivos específicos se encuentran:

- Valorar la implantación de los diseños contribuyendo a la mejora de esta implantación y analizando para ello los resultados obtenidos.
- Obtener información relevante que determine la idoneidad del modelo de evaluación docente implantado de cara a su posterior certificación.
- Certificar los modelos de evaluación de la actividad docente del profesorado universitario implantados en las universidades.
- Reconocer externamente la calidad del proceso de evaluación docente y del compromiso de la universidad con la mejora y la innovación de la actividad docente.

La situación alcanzada con las actividades de 2022 es la siguiente:

PROGRAMA DOCENTIA COMUNIDAD DE MADRID 2022							
UNIVERSIDAD	Diseño	Primer seguimiento	Segundo seguimiento	Tercer Seguimiento	Certificación	Seguimiento Certificación	Renovación Certificación
U. de Alcalá	√	√	√		√	√	
U. Antonio Nebrija	√	√	√		√	√	√
U. Autónoma de Madrid	√	√	√		√	√	
U. Carlos III de Madrid	√	√	√	√			
U. Complutense de Madrid	√	√	√	√	√		
U. Francisco de Vitoria	√	√	√		√	√	√
U. Politécnica de Madrid	√	√					
U. Rey Juan Carlos	√	√	√		√	√	
U. CEU San Pablo	√						

1.2. Programa de Verificación y Modificación de títulos

El año 2022 supuso un importante cambio en toda la normativa universitaria. El contenido del RD 1393/2007 fue derogado con la entrada en vigor del RD 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de la calidad. En cumplimiento de este Real Decreto, las agencias de calidad de las distintas comunidades autónomas han estado y están en constante comunicación a través de la Red de Agencias de Calidad Universitaria (REACU) con el fin de elaborar documentos que recojan principios básicos aplicables a todos los procesos de calidad universitaria.

Durante el año 2022, desde el Área de Calidad Universitaria, se pusieron en marcha nuevos proyectos relacionados con el ajuste normativo de todos los protocolos: participación en las reuniones de REACU, creación de grupos de trabajo, reuniones con los representantes de las universidades del sistema madrileño y con la Administración educativa autonómica, son solo algunos ejemplos que ponen de manifiesto la intensidad que ha cobrado la gestión de la calidad universitaria de la Fundación.

Desde el Área de Verificación y Modificación, se tuvo que elaborar una guía de verificación y modificación de títulos oficiales que respondiera a las exigencias de la nueva normativa. Se constituyó un grupo específico de trabajo, se difundió su contenido entre las universidades madrileñas y las comisiones de evaluación, para que pudieran realizar sus aportaciones, y se procedió a su aprobación por el Consejo Consultivo de la Fundación.

En esta guía se recogen procesos nuevos como los relacionados con los programas académicos con recorridos sucesivos, en el ámbito de la Ingeniería y Arquitectura, (PARS), titulaciones conjuntas internacionales o las nuevas estructuras curriculares específicas y de innovación docente.

Para conocimiento de todos los interesados en el proceso se impartió una jornada de formación específica para evaluadores (más de 60 participantes) en el primer trimestre de 2022 y otra para las universidades en el cuarto trimestre del mismo año, con una asistencia de más de 100 personas.

Además el Área de Verificación ha participado en grupos específicos de trabajo de REACU: PARS, criterios para la evaluación de pruebas online y asignación de los títulos a los ámbitos de conocimiento, en sustitución de las áreas de conocimiento.

Se iniciaron a finales de 2022 reuniones con otras Agencias, con el Ministerio y con la Conferencia de Decanos de Derecho para establecer criterios y directrices en la nueva regulación del Máster de la Abogacía y Procura, teniendo en cuenta el borrador del Reglamento que desarrolla la Ley 30/2006, de 30 de octubre.

Comisiones de evaluación

Los órganos que llevan a cabo estos procesos están formados por evaluadores (académicos, profesionales y estudiantes) con experiencia acreditada y son:

- a. Comisión de Evaluación y Verificación de Rama (CER): la Fundación dispone de seis comisiones de rama más una de doctorado: Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas I, Ciencias Sociales y Jurídicas II e Ingeniería y Arquitectura y la Comisión de Verificación de Doctorado, incorporada en 2020. Todas estas comisiones son responsables de evaluar las propuestas de verificación y modificación presentadas por las universidades y de elaborar una propuesta de informe que se eleva al pleno.
- b. Comisión de Evaluación y Verificación en Pleno (CEP): órgano encargado de aprobar los informes provisionales o finales de verificación o modificación, en atención a las propuestas de informe elevadas por las comisiones de rama.

Alguno de los miembros de las comisiones de rama ha tenido que ser sustituidos durante el 2022 al vencer su nombramiento. Se ha procedido a realizar jornadas de formación de nuevos evaluadores con el fin de garantizar el correcto desempeño de sus funciones. Por otro lado, hay que señalar que, para garantizar la objetividad de su evaluación, más del 60% de los miembros académicos de las comisiones no pertenecen al sistema universitario madrileño.

Resultados del Área de Verificación y Modificación

Desde comienzo del proceso hasta la fecha de 31 de diciembre de 2022 se han registrado para su evaluación **378 propuestas de títulos, que son evaluadas por 85 evaluadores.**

El número de memorias presentadas recogidas por universidades y tipo de titulación (graduado, máster o programa de doctorado), se recogen en la siguiente tabla proceso:

UNIVERSIDAD	TÍTULOS
ESIC	2
UDIMA	3
UAX	26
UNNE	31
UAM	9
UCJC	30
UC3M	11
UCM	6
UAH	6
UEM	125
UFV	20
UIE	16
UIV	2
UPM	14
CUNEF	6
UDIT	17
URJC	41
USPCEU	13
TOTAL	378

NIVEL	VERIFICACIONES	MODIFICACIONES
GRADO	66	84
MÁSTER	103	119
DOCTORADO	1	5

1.3. Programa de Seguimiento de títulos

Tal y como se ha indicado en el punto anterior, el año 2022 ha supuesto la adaptación de todos los procedimientos de evaluación de títulos al nuevo Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. En dicho real decreto se establece en su sección segunda el nuevo procedimiento a seguir en los programas de seguimiento de títulos oficiales universitarios.

Esta nueva normativa ha supuesto la implantación de un nuevo seguimiento a realizar después de la renovación de la acreditación de los títulos. Además ha sido necesario desarrollar una nueva guía de evaluación que contemplara todos estos cambios, además de los detectados en los procesos de mejora internos de la Fundación, y que ha sido publicada en el mes de mayo.

De forma resumida, en la actualidad, se realizan tres tipos de seguimientos en función del estado en el que se encuentre el título objeto de evaluación:

1. **Seguimiento ordinario después de la verificación inicial:** en estos casos el seguimiento se producirá transcurridos **tres años después de su implantación efectiva** y tendrá como objetivo la evaluación de la correcta implantación del proyecto académico verificado.
2. **Seguimiento ordinario de títulos tras la renovación de la acreditación:** en este caso, el seguimiento se producirá también transcurridos tres años después de la renovación de la acreditación, pero ahora tanto su convocatoria como el objetivo de la misma vendrán determinados por las condiciones en las que se produjo dicha renovación de la acreditación
3. **Seguimiento especial:** este seguimiento se centrará en las acciones emprendidas por la universidad para dar cumplimiento a las recomendaciones de especial seguimiento (verificación/modificación) o a las modificaciones necesarias (renovación de la acreditación), de acuerdo a lo establecido en el informe de evaluación y, en su caso, en el plan de mejora aprobado. Se llevará a cabo al año siguiente del de la fecha de verificación o fecha de efecto de modificación o renovación de la acreditación.

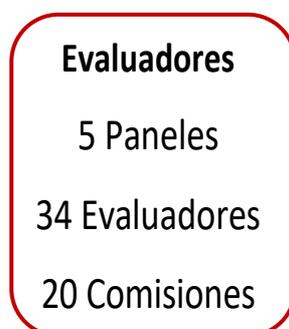
Durante el año 2022, se han llevado a cabo las tres convocatorias previstas con total normalidad, sustituyendo cuando ha sido necesario la presencialidad por el trabajo a distancia.

La convocatoria de seguimiento ordinario tras verificación solo ha evaluado dos grados al haberse realizado dicho seguimiento al resto de grados y másteres con anterioridad, según el RD 1393.

La convocatoria de seguimiento ordinario tras renovación incluía todos los títulos con fecha de renovación de la acreditación del 2018, y se ha dividido en función de las valoraciones recibidas en dicha renovación:

- Títulos con A y B en todos sus criterios => Exentos
- Títulos con alguna D => Obligatorios
- Títulos con alguna C => Voluntarios

La convocatoria de seguimiento especial ha evaluado los títulos de grado, máster y doctorado cuyos informes de verificación, modificación y renovación de la acreditación, emitidos en el 2021, recogían recomendaciones de especial seguimiento o modificaciones necesarias.



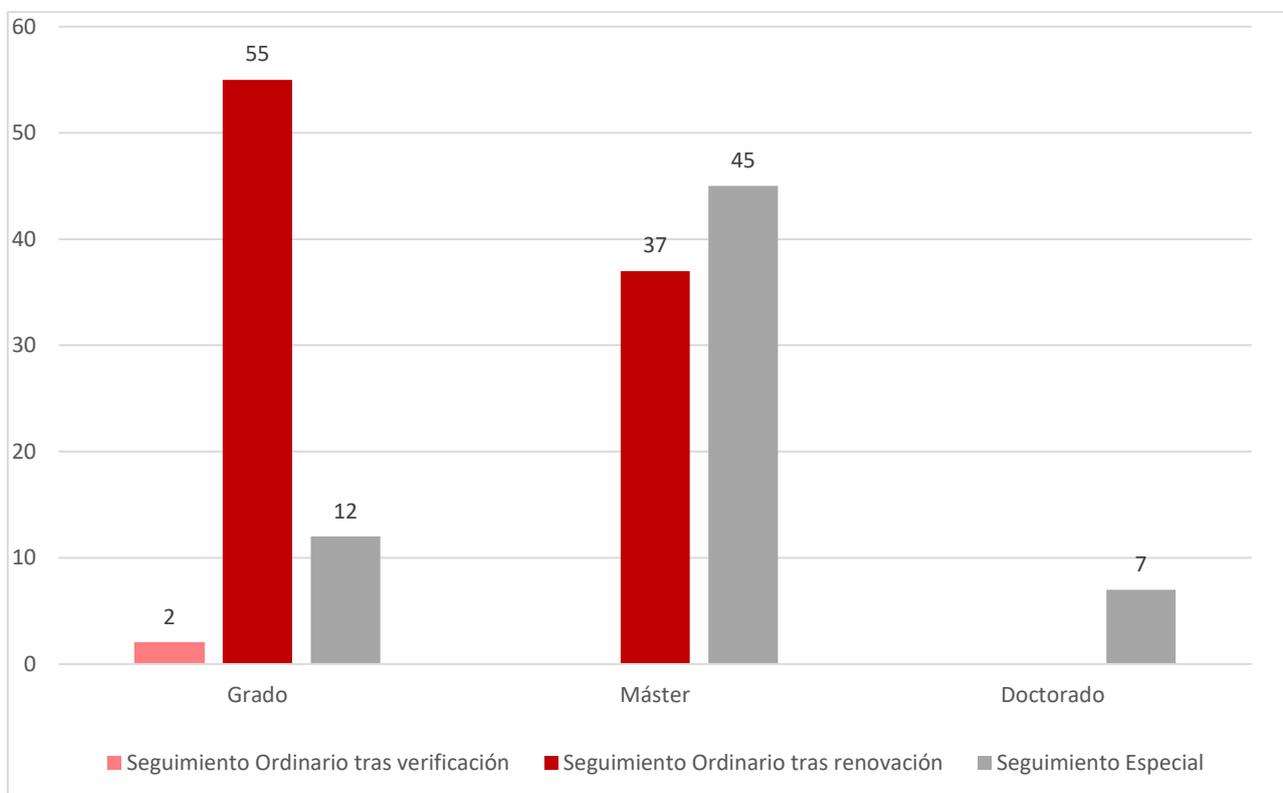
Comisiones de evaluación

Los órganos de evaluación de la Fundación que intervienen en el proceso de seguimiento están constituidos por personas expertas en los distintos campos de conocimiento y en evaluación de la calidad de la Educación Superior:

- a. Panel de Evaluación de Seguimiento de Rama (PAES), órgano encargado de realizar los Informes provisionales. Cada PAES está compuesto por presidente de rama (Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura), vocales académicos (el número dependerá del volumen y ámbito de los títulos a evaluar), vocal estudiante y secretario técnico. En esta convocatoria se han incluido algunos vocales profesionales en algunas de las comisiones; en concreto, una representante del Ilustre Colegio Oficial de Enfermería de Madrid, una representante de Elástica Films (cine) y un representante de la Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.
- b. Comité de Evaluación de Seguimiento en Pleno (CES), órgano de evaluación responsable de emitir los Informes finales de seguimiento una vez estudiadas las alegaciones presentadas por las universidades. El CES se compone de un presidente, cargo que ostenta el director de la Fundación, un secretario técnico, un vocal estudiante y los cinco presidentes de los PAES de rama.

Resultados obtenidos

En el año 2022 se ha llevado a cabo la IV convocatoria de seguimiento ordinario tras la verificación, la IV convocatoria de seguimiento especial y la I convocatoria de seguimiento ordinario tras la renovación. En total se han evaluado 158 titulaciones distribuidas de este modo:



Los Informes finales emitidos fueron enviados a las universidades implicadas, a la Dirección General, a través de la plataforma Sicam, y publicados en el buscador de títulos de nuestra página web.

1.4. Programa de evaluación de las solicitudes de autorización de centros nuevos

Ante el cambio de normativa aprobado ha sido necesario que la Fundación elaborara una nueva *“Guía para la evaluación de propuestas de creación y reconocimiento de universidades y centros”* de acuerdo a lo previsto por el RD 640/2021, de 27 de julio, de creación, reconocimiento y autorización de universidades, centros universitarios, y acreditación institucional de centros universitarios. La Fundación tiene encomendada, en virtud de la normativa antes citada, la evaluación del Plan de Desarrollo de la Programación Universitaria y el Plan Plurianual de Investigación a implantar por el promotor solicitante de autorización y/o reconocimiento de universidad. Todo ello sin perjuicio de que la implantación individual de cada titulación prevista en el plan de desarrollo estará supeditada al procedimiento de verificación y acreditación de los planes de estudio previsto en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. En lo que se refiere a la evaluación de plan de desarrollo de titulaciones, el cometido de la Fundación es esencialmente técnico y asistencial respecto a la Dirección General de Universidades y Enseñanzas Artísticas Superiores, que es el órgano encargado de la gestión del procedimiento.

El protocolo elaborado tiene como objetivo detallar los criterios y estándares de evaluación aplicados a los planes de desarrollo de titulaciones remitidos por la Dirección General en el marco del procedimiento para la creación y autorización de universidades y centros.

En 2022 se han emitido dos informes de evaluación del plan de desarrollo de titulaciones de los centros:

- IE Universidad Madrid
- Centro universitario CUNIMAD

1.5. Programa de Acreditación de títulos

El objetivo de este programa es la evaluación de las enseñanzas conducentes a la obtención de títulos superiores de carácter oficial.

Es el programa más importante de la Fundación en esta Área, ya que en la Comunidad de Madrid se imparten unos 2.200 programas oficiales de grado, máster y doctorado que están sometidos a los procesos de evaluación para el seguimiento y renovación de la acreditación.

El programa de renovación de la acreditación de títulos oficiales, que se implantó en el año 2014, debido al cambio normativo indicado anteriormente, **durante el año 2022 no requirió la realización de visitas a los másteres** al pasar su proceso de renovación de cuatro a seis años.

Durante 2022 se han evaluado un total de 127 títulos, 98 títulos de grado y 29 programas de doctorado.

Del total de las 128 titulaciones de grado previstas para evaluar, 30 desistieron de presentarse al proceso, comunicando las universidades la extinción de las mismas, y 16 contaron con la Acreditación Institucional.

Universidad	Total títulos	Grado	Doctorado	Nº paneles
CEU	3	2	1	2
UAH	12	10	2	9
UAM	10	5	5	8
UAX	8	8		7
UC3M	16	15	1	10
UCJC	6	4	2	6
UCM	21	12	9	13
UDIMA	0			
UEM	4	3	1	3
UFV	1		1	1
UNNE	11	10	1	7
UPM	21	15	6	9
URJC	14	14		11
	127	98	29	86

Para llevar a cabo este proceso ha sido necesario contar con 163 evaluadores agrupados en 86 paneles de visita externa y seis comisiones de evaluación y coordinados por 24 secretarios técnicos. Más del 85% de los evaluadores que han participado en el proceso no pertenecen al sistema universitario madrileño.

Por otro lado, para llevar a cabo la evaluación de estos títulos ha sido necesario la celebración de **cuatro jornadas de formación** en la que han participado un total de **71 evaluadores y secretarios**.

Aprovechando la experiencia adquirida en el año 2021, dentro del proceso de adaptación a la situación sanitaria causada por el Covid-19, se han incorporado la realización de algunas visitas en modalidad virtual o semipresencial, utilizando nuevas herramientas informáticas tanto para la evaluación de la documentación como para la realización de las audiencias de las visitas, lo que ha permitido la agilización de las evaluaciones y la reducción de gastos en viajes y dietas.

1.6. Programa de Evaluación de la Investigación

Universidad Rey Juan Carlos



La Fundación para el Conocimiento madri+d, con el propósito de incentivar la actividad investigadora de los profesores de universidad a través de su reconocimiento mediante complementos retributivos, puede convenir con las universidades, que así lo quieran, la evaluación de dicha actividad a efectos de percepción de retribuciones complementarias ligadas a méritos individuales de

investigación, todo ello de acuerdo con el artículo 55.4 de la Ley Orgánica de Universidades al reconocer que esta evaluación corresponde al órgano de evaluación externa que la ley de la comunidad autónoma determine, siendo a estos efectos la propia Fundación.

Con este fin, la Fundación ejecutó el primer año de vigencia del contrato firmado el 3 de marzo de 2022 con la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) para evaluar la actividad investigadora de su personal docente con vinculación a tiempo completo, contratado bajo las modalidades de profesor titular de universidad interino, profesor visitante con el grado de doctor y profesor permanente con el grado de doctor, en el marco de las convocatorias que a tal efecto propuso el rector de la citada universidad. Este contrato tiene una vigencia de tres años, hasta 2024.

El número total de expedientes evaluados fueron de 190 en los que participaron un total de 26 evaluadores, de los cuales 110 han sido positivos y 80 negativos.

Universidad Nacional de Educación a Distancia



La Fundación firmó un contrato con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) para la evaluación de las solicitudes recibidas en el marco de la convocatoria de ayudas para contratos postdoctorales UNED 2022.

Al igual que en el año 2021, el objeto de este contrato ha sido la evaluación de las solicitudes recibidas por la UNED en el marco de su convocatoria, valorando los CV de los solicitantes de las ayudas y la relevancia del plan de trabajo previsto, así como los beneficios científicos y técnicos de la incorporación del candidato al proyecto.

En esta convocatoria se han recibido 29 solicitudes. Han participado en la evaluación seis evaluadores.

Universidad Complutense de Madrid



Dentro del marco del convenio de 10 de noviembre de 2020, celebrado entre la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la Fundación para el Conocimiento madri+d para formalizar la encomienda de gestión a fin de realizar la evaluación de solicitudes de cambio de Área de Conocimiento del Personal Docente e Investigador Permanente de la Universidad Complutense de Madrid, este curso se han evaluado cuatro solicitudes.

Universidad Politécnica de Madrid



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

La Fundación firmó con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) en septiembre de 2022 un contrato para la realización de la evaluación de los planes estratégicos de los centros e institutos de I+D de la citada universidad. Se procedió a evaluar los planes estratégicos presentados por 21 centros I+D+i e institutos de investigación con el fin de acrecentar sus capacidades científicas y tecnológicas y contribuir al liderazgo de la

investigación e innovación de la UPM. La evaluación fue realizada exclusivamente por evaluadores internacionales, seleccionados de la base de datos de evaluadores de calidad universitaria y del programa de proyectos europeos. Participaron 19 evaluadores de distintas nacionalidades que tuvieron que hacer evaluaciones por pares, siendo 42 las evaluaciones realizadas.

1.7. Programa de evaluación de máster de enseñanzas artísticas superiores

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, regula en sus artículos 54 a 58 las enseñanzas artísticas superiores señalando como tales los estudios superiores de música y de danza, las enseñanzas de arte dramático, las enseñanzas de conservación y restauración de bienes culturales y los estudios superiores de diseño y artes plásticas.

El Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, desarrolla la estructura y los aspectos básicos de la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y de su homologación, de conformidad con los requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior. Complementariamente, el Real Decreto 303/2010, de 15 de marzo, estipula los requisitos mínimos de los centros que imparten enseñanzas artísticas.

Este marco normativo establece que las propuestas de másteres en Enseñanzas Artísticas deberán someterse a un proceso de homologación equiparable al proceso de verificación de las enseñanzas superiores universitarias. La Fundación es el órgano de evaluación encargado de evaluar los planes de estudios de conformidad con los protocolos de evaluación necesarios y de acuerdo con estándares internacionales de calidad y conforme a lo dispuesto en los Reales Decretos anteriormente mencionados.

En el año 2022, se recibieron las solicitudes para la homologación de diez nuevos títulos de máster de Enseñanzas Artísticas de centros de la Comunidad de Madrid, en concreto se han evaluado los siguientes títulos:

DENOMINACIÓN	CENTRO
Máster en Artes Escénicas y Nuevas Tecnologías	Instituto Superior de Danza Alicia Alonso
Máster en Industria del Espectáculo y el Entretenimiento	Instituto Superior de Danza Alicia Alonso
Máster en Formación del Profesorado de Artes Escénicas	Instituto Superior de Danza Alicia Alonso
Máster Interpretación en Teatro Musical	Instituto Superior de Danza Alicia Alonso
Máster en Enseñanzas Artísticas de Interpretación en Folklore de la Península Ibérica	Centro Superior de Enseñanza Musical MÚSICA CREATIVA
Máster en Enseñanzas Artísticas en Didáctica del Lenguaje Musical	Real Conservatorio Superior de Música de Madrid
Máster en Enseñanzas Artísticas de Interpretación Sinfónica	Real Conservatorio Superior de Música de Madrid
Máster en Enseñanzas Artísticas en Interpretación de la Música Antigua e Investigación y Recuperación Sonora del Patrimonio Musical Ibérico	Real Conservatorio Superior de Música de Madrid
Máster en Enseñanzas Artísticas en Investigación y Práctica Musical Especializada	Centro Superior de Enseñanza Musical PROGRESO MUSICAL
Máster en Enseñanzas Artísticas en Facilitación de Aprendizaje y Estrategias del Diseño	Centro Superior de Diseño IED Madrid

1.8. Gestión interna de la Calidad

La Fundación tiene implantado y certificado su sistema interno de garantía de la calidad (SIGC) por la norma ISO UNE 9001. Esta norma internacionalmente reconocida garantiza la orientación del funcionamiento de la Fundación a la mejora continua y al incremento de la satisfacción de sus grupos de interés.

El sistema de calidad cuenta con la certificación de EQA, con un alcance que comprende las siguientes actividades:

- Diseño y aplicación de sistemas de evaluación, certificación y acreditación de instituciones, programas y personas.
- Diseño e impartición de acciones divulgativas y formativas.
- Certificación de mentores de emprendedores.

El SIGC implantado en la Fundación, aplicado al Área de Acreditación, se encuentra alineado con los “Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior” de la ENQA, que definen las pautas que deben cumplir tanto las instituciones universitarias como los sistemas de evaluación de la calidad de las titulaciones impartidas, así como las agencias que llevan a cabo dichas evaluaciones.

Durante el año 2022 se reforzaron las tareas de seguimiento y medición de la calidad de las acciones de formación y encuentros organizados, evaluándose un total de 65 eventos incluyendo:

- Foros y encuentros
- Cursos impartidos por el Área de Emprendedores
- Cursos impartidos por el Área de Transferencia de Tecnología y Proyectos Europeos
- Cursos impartidos a evaluadores del Área de Calidad en Educación Superior.

La práctica totalidad de todas estas acciones ha conseguido unas valoraciones superiores a 8 sobre 10 tanto en las cuestiones relativas a la organización, como las relacionadas con la calidad de los contenidos o la utilidad de cara a la aplicación de los conocimientos adquiridos. Además tanto los resultados cuantitativos como las sugerencias de mejora recopilados han sido de utilidad a los responsables para mejorar y actualizar las metodologías de trabajo de la Fundación.

1.9. Pertenencia a ENQA y a EQAR



El 6 de marzo de 2015 la Fundación para el Conocimiento madri+d fue admitida como miembro de pleno derecho de la Asociación Europea de Agencias de Evaluación de la Calidad, ENQA. Esta admisión se produce tras obtener una valoración positiva de la evaluación realizada el año anterior por un panel de expertos propuesto por ENQA. El 10 de junio, el Comité del Registro Europeo de Agencias de Calidad, EQAR, aprobó la solicitud de la Fundación y confirmó la inclusión en dicho registro hasta 2019. En 2020, tras una nueva evaluación externa de un panel de expertos independiente, coordinada por ENQA, la Fundación renovó su condición de miembro de pleno derecho de ENQA, así como su inscripción en EQAR por un periodo de cinco años.

Durante este ejercicio, se ha continuado trabajando para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos, participar activamente en las acciones propuestas en el seno de las entidades europeas, trasladar las mejoras propuestas por ENQA a la operativa de la Fundación y captar e incorporar las últimas tendencias europeas y mundiales a los procesos de la Fundación.

En 2022 han tenido continuidad las dos grandes tendencias a nivel europeo en lo referido al aseguramiento de la calidad en la Educación Superior: las universidades europeas y los títulos internacionales y las microcredenciales.

En lo referido a las universidades europeas se ha refrendado la utilidad del uso del “European Approach for Quality Assurance of Joint Programmes” como referencia reconocida en la mayor parte de los países para evaluar, certificar o acreditar la calidad de los programas formativos, reduciendo procesos burocráticos y carga asociada a múltiples evaluaciones. Esta referencia aprobada en 2015 ha cobrado especial interés al consolidarse la creación de las llamadas Universidades Europeas, en las que se fomenta la creación de títulos conjuntos por consorcios de universidades radicadas en varios países. En el caso de la Fundación para el Conocimiento madri+d y del conjunto de agencias españolas agrupadas en la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria la apuesta por el European Approach se ha concretado en el documento “Protocolo de evaluación de titulaciones universitarias conjuntas internacionales conforme al enfoque europeo para el aseguramiento de su calidad: european approach for quality assurance of joint programmes”.

En lo referido a las microcredenciales, pequeñas piezas de formación, que no se ajustan a un esquema tradicional de educación superior de grado-máster-doctorado, pero que aportan un valor equiparable a cualificaciones tradicionales de educación superior, se ha generado un panorama complejo que afecta al aseguramiento de la calidad. Las microcredenciales son impartidas por múltiples agentes que proporcionan programas de formación orientada a la capacitación profesional (universidades, Administraciones y empresas) de muy diverso tipo, alcance y reconocimiento. Desde la Comisión Europea se ha tomado la iniciativa para que desde Europa se lidere este tipo de formación, teniendo como uno de sus proyectos la integración en el pasaporte electrónico EUROPASS no solo de credenciales regladas oficialmente, sino también de las microcredenciales

En 2022 la Fundación ha participado con un experto en el grupo de trabajo en ENQA para estudiar la forma de afrontar el aseguramiento de la calidad de las microcredenciales. El grupo de trabajo recopiló las aportaciones de todas las agencias europeas y analizó los casos de aplicación de programas de evaluación de microcredenciales implantados por algunas agencias. El 27 de septiembre de 2022 tuvo lugar la presentación de las conclusiones de este grupo de trabajo en un seminario online organizado por ENQA.

En el año 2022 se volvió a la actividad presencial de los principales organismos europeos relacionados con la calidad, entre ellos, el Foro de Miembros de ENQA celebrado en Cardiff (Gales) del 22 al 24 de junio y la Asamblea General de ENQA del 26 al 28 octubre de 202 en Estocolmo (Suecia). La Fundación también participó en el “Seminario de agencias recientemente evaluadas” que tuvo lugar en Colonia (Alemania), del 30 al 31 de mayo de 2022, así como la reunión de REACU con el Comité de Dirección de ENQA, que se organizó en Zaragoza del 20 al 21 de septiembre.

1.10. Sistemas internos de garantía de calidad SISCAL madri+d y Acreditación Institucional

La Fundación ha establecido el modelo SISCAL madri+d para la certificación de sistemas internos de garantía de calidad de centros universitarios, adaptado a la realidad de nuestro sistema regional. Este proceso tiene el objetivo de impulsar la garantía de la calidad de los programas educativos ofertados, promover la mejora continua e incentivar el progreso en las áreas que marcarán una mejora en la competitividad de nuestros centros universitarios en el panorama mundial de la educación superior.

Este modelo:

- Establece los requisitos básicos requeridos para un sistema de aseguramiento interno de la calidad de los centros universitarios, de acuerdo a los Criterios y Directrices para el aseguramiento de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (ESG) y al protocolo de certificación establecido por la Conferencia General de Política Universitaria.
- Propone un marco de referencia que permita a las universidades plantear la mejora del funcionamiento en los aspectos clave para la mejora de su competitividad.
- Desarrolla el modelo de evaluación y certificación de los sistemas de calidad de los centros universitarios, dando reconocimiento a la adecuada implementación de estos sistemas que garantizan el buen desarrollo de los títulos.
- Da a conocer a los evaluadores, a las universidades y a cualquier grupo de interés la metodología de evaluación a seguir para garantizar una aplicación objetiva y homogénea de la misma.

Durante el año 2022 se han realizado ocho evaluaciones de centros universitarios madrileños, pertenecientes a la Universidad San Pablo CEU y a la Universidad Autónoma de Madrid, que se han materializado en ocho nuevas certificaciones, mientras que otros cuatro centros se mantienen en proceso de revisión.

El número de centros con certificado SISCAL en vigor, a cierre del año 2022, es de 21.

En lo referido a la Acreditación Institucional, tres centros universitarios, pertenecientes a la Universidad San Pablo CEU, han obtenido dicho reconocimiento.

El número de centros con Acreditación Institucional en vigor, a cierre del año 2022, es de 18.

1.11. CUALIFICAM

La Fundación para el Conocimiento madri+d en colaboración con la Asociación de Escuelas de Negocio (AEEN), apostó, el pasado mes de junio de 2022, por el proyecto "CUALIFICAM". Dicho proyecto pionero tiene como objetivo certificar la calidad de los programas de máster profesional. Su equivalente en el ámbito de los grados y másteres universitarios oficiales es el procedimiento de acreditación de titulaciones y se realiza bajo los mismos estándares de calidad del Espacio Europeo de Educación Superior.

En virtud de este proyecto, los másteres que alcanzan la certificación favorable, se incluyen en el Registro de Programas de Máster Profesional Certificados, según los estándares de calidad CUALIFICAM. Este registro es público y se pueden consultar a través de la web oficial del proyecto (www.cualificam.com).

Además, otro hito a destacar es que los programas de máster profesional que alcanzan la certificación CUALIFICAM ofrecen a los alumnos que los cursan y a las empresas e instituciones que los contratan los

siguientes beneficios:

- Conceder un diploma acreditativo normalizado que evidencia la superación del Programa, con trazabilidad digital al Máster Profesional Certificado incluido en el Registro de Programas de Máster Profesional Certificados, según los estándares de calidad CUALIFICAM.
- Establece la posibilidad de reconocimiento nacional e internacional de la cualificación alcanzada por parte de organismos homólogos (ministerios, agencias de calidad, etc.).
- Garantiza de manera objetiva la calidad académica del programa formativo, de los profesionales que lo imparten y de los recursos y medios empleados.
- Establece una constante adaptación de la formación a los perfiles de cualificación profesional demandados por las empresas. Los resultados de aprendizaje de estos programas se definen en términos del Marco Europeo de Cualificaciones, incluyendo la denominación de la formación adquirida por el egresado, las funciones principales para las que esta le capacita, dentro del nivel competencial MECES 3 de Máster, los conocimientos, competencias y destrezas adquiridos y las principales salidas profesionales a las que puede aspirar.
- Ofrece una marcada orientación laboral a través de la formación en competencias profesionales y la realización de prácticas en empresas (obligatorias para los perfiles de alumnos “junior” o reconocibles para los perfiles de alumnos “senior”).

Esta certificación puede ser solicitada por cualquier centro de posgrado o escuela de negocios que apueste por el cumplimiento de los requisitos descritos en la guía CUALIFICAM para así lograr que su máster profesional se certifique. Este modelo de evaluación se resume en cuatro dimensiones tal como se muestra en la figura 1.

Figura 1. Requisitos CUALIFICAM

Dimensión 1 - 20 puntos Diseño del Programa		Dimensión 2 -25 puntos Recursos y Procesos Académicos y Administrativos		Dimensión 3 - 30 puntos Profesorado y Programa de Formación		Dimensión 4 - 25 puntos Resultados	
1.1. Perfil de Ingreso y de egreso		2.1. Página web y Campus virtual		3.1. Profesorado		4.1. Académicos	
1.1.1. Perfil de ingreso	4	2.1.1. Página web	5	3.1.1. Perfil profesional	5	4.1.1. Resultados académicos	8
1.1.2. Perfil profesional/ cualificación de egreso	4	2.1.2. Campus virtual	6	3.1.2. Cualificación docente	5		
1.2. Coherencia de diseño del Programa		2.2. Plataforma de Gestión: procesos académicos y administrativos		3.2. Tutores académicos, coaches, orientadores y otro personal de apoyo		4.2. Satisfacción del alumnado	
1.2.1. Coherencia de diseño del Programa	4	2.2.1. Admisión	1	3.2.1. Tutores académicos	2	4.2.1. Con el profesorado	3
		2.2.2. Matriculación	1	3.2.2. Coaches, orientadores y otro personal de apoyo	2	4.2.2. Con el Programa Formativo	3
1.3. Alianzas y cooperación				3.3. Encargo académico		4.3. Vinculación con los antiguos alumnos	
1.3.1. Con empresas colaboradoras: convenios de prácticas	3,5	2.2.3. Reconocimiento de créditos	3	3.3.1. Encargo académico	3	4.3.1. Inserción laboral, empleabilidad y satisfacción del egresado con la formación recibida	5
1.3.2. Con otras instituciones	1	2.2.4. Gestión de expedientes	1				
1.4. Ética, responsabilidad social y sostenibilidad				3.4. Plan de formación		4.4. Reputación	
1.4.1. Atención a sugerencias, quejas y reclamaciones	2,5	2.2.5. Actas académicas	1	3.4.1. Resultados de aprendizaje	2,5	4.4.1. Satisfacción de las empresas e instituciones con los alumnos de prácticas	3
1.4.2. Portal de Transparencia	0,5	2.2.6. Certificados académicos	1	3.4.2. Guías docentes	2,5	4.4.2. Satisfacción de las empresas e instituciones con los antiguos alumnos empleados	3
1.4.3. Compromiso con el EEES y con los ODS	0,5	2.2.7. Expedición de títulos	1	3.4.3. Tutoría académica y coaching educativo	1		
		2.2.8. Revisión del sistema	5	3.4.4. Materiales docentes	1		
				3.4.5. Planificación, coordinación y comunicación	1		
				3.5. Dimensión práctica y orientación profesional			
				3.5.1. Bolsa de Prácticas	1,5		
				3.5.2. Bolsa de Empleo	1,5		
				3.5.3. Red Profesional	1		
				3.5.4. Orientación profesional	1		

El calendario establecido en cada convocatoria se muestra en la figura 2. Además, se indican los órganos que intervienen en el proceso de certificación. Se puede observar que, una vez realizada la admisión del máster profesional, dicho programa sufrirá una verificación previa por un comité de expertos de AEEN. Tras superar este primer paso, se someterá a una evaluación por profesionales de la Fundación para el Conocimiento madri+d y finalmente la decisión correrá a cargo de la comisión de certificación.

Figura 2. Calendario y órganos implicados en CUALIFICAM



Finalizada la primera convocatoria (junio a diciembre 2022), hay que destacar que se presentaron diez escuelas de negocio con un total de 35 másteres profesionales. Los resultados, tras la resolución de los planes de mejora y alegaciones, se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Resumen de escuelas de negocio, titulaciones y categorización tras la certificación- 1ª Convocatoria CUALIFICAM 2022

NOMBRE DEL CENTRO	PMM	EOBS	ESBS	SBS	EUDE	CEUPE	EIP	IEP	ESDEN	CEREM
PUNTUACIÓN MEDIA APROXIMADA (%)	83	96	85	60	91	67	80/91	68/60	56	56
CATEGORÍA CUALIFICAM	NOTABLE	EXCELENTE	NOTABLE	REVISIÓN	EXCELENTE	REVISIÓN	NOT/EXCE	REVISIÓN	REVISIÓN	REVISIÓN
Nº DE PROGRAMAS MÁSTER	2	1	2	4	5	1	8	8	3	1

De todos los máster presentados, 17 han obtenido la categoría de “favorables en revisión”, por lo que deben ser revisados antes de que pase un año desde la obtención de la certificación, y 18 han sido “favorables”, por lo que recibirán un seguimiento a los tres años y una recertificación a los seis.

Actualmente, y tras una exhaustiva metaevaluación, que ha implicado a todas las partes interesadas, se ha actualizado la guía hasta conseguir la versión 1. Las modificaciones más importantes se pueden resumir en:

- acceso a la certificación a escuelas vinculadas a AEEN,
- una mayor y más detallada explicación general del modelo,
- cambios en las puntuaciones y dictámenes,
- cambios en los seguimientos,
- modificación en la estructura del modelo: agrupación de unidades de análisis, obligatoria implantación de procesos, existencia de prácticas profesionales obligatorias,
- nuevas unidades de análisis que configuran los aspectos principales que requieren del aval del consejo asesor,
- existencia de nuevos formatos normalizados incluidos en la plataforma evalúe: fichas de proceso, actas, mapa de procesos, cuadro de mando de indicadores,
- valoración: cambios en los requisitos para obtener el dictamen de cumplimiento parcial y sustancial,
- evidencias obligatorias que aportar,
- criterios para la utilización de la marca CUALIFICAM y para referenciar la condición de entidad con programas de máster profesional certificado, y,
- Anexo A, criterios para la utilización de la marca CUALIFICAM para referenciar la condición de Entidad con Programas de Máster Profesional Certificados Enero 2023.

2. Programas Europeos y Transferencia de Tecnología



El Área de Programas Europeos y Transferencia de Tecnología promueve la participación en programas y redes europeas, la explotación de los resultados de la investigación y la internacionalización de la I+D+i de entidades planacadémicas como de empresas madrileñas.

Los objetivos del Área pueden resumirse en:

- Fomentar y apoyar la participación en programas europeos como Horizonte Europa, Single Market, COSME, ERASMUS +,... de entidades e investigadores/as y empresas madrileñas.
- Participar en proyectos y redes internacionales de I+D+i.
- Aumentar el potencial comercial de los resultados de la investigación de entidades madrileñas.
- Incentivar el uso de la propiedad industrial e intelectual.
- Impulsar la cooperación academia-empresa.
- Apoyar la internacionalización en materia de investigación e innovación de las empresas madrileñas.
- Promover la atracción de talento hacia el ecosistema madrileño de ciencia e innovación.

Para alcanzar estos objetivos desarrolla las siguientes líneas de actividad:

1. **Actividades de información, promoción** y servicios de **asesoramiento** para la mejora de la participación en Horizonte Europa y otros programas.
2. Servicio de **revisión de propuestas** europeas para entidades madrileñas.
3. **Plan formativo anual** en programas europeos y en aspectos claves para la transferencia de tecnología y la explotación de los resultados de investigación.
4. **Gestión de proyectos** europeos y **presentación de propuestas** de la Fundación para el Conocimiento madri+d
5. Gestión de la **evaluación de programas** regionales, nacionales e internacionales de I+D+i.
6. Coordinación de la red Enterprise Europe Network Madrid
7. Participación en **redes internacionales** y europeas.
8. **Punto de Nacional de Contacto** para las Acciones Marie Skłodowska-Curie de Horizonte Europa.

Desde su creación en 2002, la Fundación madri+d ha gestionado cerca de 50 proyectos europeos con una financiación cercana a los 10 millones de euros. Los diferentes proyectos han sido obtenidos en convocatorias internacionales y competitivas de diferentes programas financiados por la Comisión Europea como 6ª Programa Marco, 7ª Programa Marco, Horizonte 2020 Horizonte Europa, CIP, COSME, ALINVEST o Interreg.

Las temáticas en las que ha participado internacionalmente con estos proyectos han sido variadas desde proyectos en temática de seguridad, divulgación de la ciencia, desarrollo de carrera de investigadores, doctorados industriales, cooperación internacional con terceros países, transferencia de conocimiento entre Europa y mercados emergentes o servicios de promoción de la innovación, internacionalización y la transferencia de tecnología.

2.1. Proyectos europeos activos de la Fundación

El Área de Programas Europeos y Transferencia de Tecnología ha participado y gestionado un total de cinco proyectos durante el año 2022.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK MADRID (SMP - COSME)



Red de apoyo a la internacionalización y capacidades de innovación, digitalización y sostenibilidad de pymes y entidades relacionadas, así como para el fomento de la transferencia de tecnología y el asesoramiento a la participación en programas europeos de la Comisión Europea. Actividad del nodo madrileño de la red Enterprise

Europe Network (EEN). La red EEN es una iniciativa impulsada por la Comisión Europea y gestionada desde la Agencia Ejecutiva de la Pequeña y Mediana Empresa y Consejo Europea de Innovación ([EISMEA](#)) con el objetivo de dar apoyo y asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas, favoreciendo su crecimiento, su internacionalización y la creación de empleo. También se dirige a grandes empresas, centros tecnológicos y universidades.

La red, que inició su actividad en febrero de 2008 y actualmente cuenta con más de 600 organizaciones miembro en más de 60 países y con más de 3.000 profesionales, ofrece servicios de información y asesoramiento en cuanto a:

- Políticas y oportunidades de negocio en mercados europeos
- Asistencia en procesos de transferencia tecnológica
- Acceso a programas europeos de financiación de I+D+I
- Búsqueda de socios para proyectos empresariales internacionales
- Refuerzo de la gestión de la innovación de las pymes
- Asesoramiento en materia de sostenibilidad y digitalización.
- Acceso a nuevos mercados internacionales

Convocatoria: Single Market Programme - COSME-2021-EEN
Presupuesto Fundación 1.920.374 € (Contribución UE 1.139.107 €)
Presupuesto total de Proyecto 4.028.757 €.
Duración Proyecto: 42 meses. 1 enero 2022 -30 diciembre 2025.
Web del proyecto: www.een-madrid.es

URBAN GOODCAMP (ERAMUS+ KA2)



El proyecto Urban GoodCamp (UCAMP) es un proyecto Erasmus+ Knowledge Alliances financiado por la Comisión Europea cuyo objetivo es el de empoderar a las instituciones de Educación Superior y a todos aquellos stakeholders interesados en abordar los desafíos urbanos urgentes mediante la creación y la participación

activa de comunidades urbanas, desarrollando e implementando intervenciones de aprendizaje multidisciplinar para estudiantes universitarios, jóvenes investigadores para desarrollar soluciones de la vida real a los desafíos urbanos.

El proyecto se está implementando en siete ciudades europeas, seis de las cuales son capitales nacionales, y el mismo está orientado a tres áreas de enfoque urbano: economía circular-gestión de residuos, biodiversidad urbana y comunidades sostenibles.

Durante los 36 meses de duración del proyecto, se pretende alcanzar los objetivos planteados a través de las siguientes actividades:

Investigación sobre los retos urbanos. Esta primera fase incluye un proceso de revisión y análisis de los desafíos urbanos de cada ciudad participante mediante entrevistas a expertos, investigación documental y de campo y estudios de caso sobre los mejores modelos de aprendizaje.

Consulta. Reuniones con stakeholders urbanos de cada ecosistema y celebración de eventos que ayuden a codefinir y validar los desafíos urbanos que han sido identificados previamente.



Desarrollo. Preparación de Bootcamps, tours de innovación, metodologías de mentorización y diferentes esquemas de formación (Train-the-trainer) en cada uno de los ecosistemas urbanos participantes.

Prueba y validación. Durante esta fase, se van a realizar dos Bootcamps consecutivos y progresivos durante un período de seis meses en cada una de las ciudades para validar las intervenciones planteadas.

Muestreo y mantenimiento. Esta fase incluye la organización y la realización de eventos locales urbanos, así como de “talleres de trabajo boutique” y de un gran evento internacional: European Urban Challenges Jam, en el que se compartan los resultados de los programas locales.

El proyecto va dirigido a un público muy diverso, reuniendo a los siguientes segmentos de la sociedad: (1) instituciones de enseñanza superior de las siete ciudades participantes; (2) estudiantes de grado y máster, así como investigadores pre y postdoctorales; (3) adultos interesados procedentes de proveedores de formación en emprendimiento social, así como centros de innovación; (4) emprendedores sociales, las ONG y otras organizaciones involucradas en el campo del desarrollo urbano; (5) autoridades municipales y regionales; y (6) ciudadanos.

El resultado final será el desarrollo e implementación de intervenciones de aprendizaje multidisciplinar para cualquier ciudadano interesado en desarrollar soluciones reales a los desafíos urbanos, así como el posicionamiento de las instituciones de educación superior en el papel de facilitadores de la cooperación y la cocreación urbanas, contribuyendo a la creación de ecosistemas urbanos sostenibles y de entornos de aprendizaje innovadores.

Instituciones participantes:

- Fundación para el Conocimiento madri+d España
- Institut Mines Telecom Business School (IMTBS) Francia
- University Industry Innovation Network (UINN) Países Bajos
- Aalto University Finlandia
- Institute for Innovation and Development of University of Ljubljana Eslovenia
- Advancis Portugal
- Amsterdam University of Applied Sciences (AUAS) Países Bajos
- Ca' Foscari University (UNIVE) Italia

Convocatoria: Proyecto Erasmus + Action 2 Knowledge Alliances

Presupuesto Fundación madri+d: 96.960 €

Presupuesto total de Proyecto: 999.941 €.

Duración: 36 meses. 1 enero 2021 – 31 diciembre 2023.

Web del proyecto: www.urbangoodcamp.eu

EFFECT-SME (HORIZONTE 2020)



El objetivo principal del proyecto EFFECT-SME es mejorar la calidad de los programas de apoyo a la innovación de las startups y las pymes mediante el desarrollo de una metodología eficiente y eficaz que evalúe el impacto de los programas de apoyo en dichos actores.

Los objetivos específicos son:

- Reforzar la capacidad interna y mejorar los procesos de funcionamiento de las agencias de innovación en materia de evaluación de impacto a la hora de valorar los programas de apoyo a las startups y a las pymes.
- Mejorar la calidad de los programas de apoyo de las agencias de innovación dirigidos a las startups y a las pymes a través de la aplicación de los resultados del aprendizaje entre pares por parte de los programas de apoyo a la innovación regional y nacional.
- Impulsar los conocimientos técnicos de las agencias de innovación y mejorar la referencia a través de las redes de socios.
- Aumentar el valor añadido de los servicios para las empresas de nueva creación y las PYME que participan en los programas de apoyo.

El proyecto finalizó en marzo de 2022 con la publicación del informe de diseño titulado: ***Design Option Paper: Enhancing and Facilitating Funding Evaluation and data Collection Techniques focused on Start-up/SME support programmes.*** Este ha sido el principal entregable del proyecto donde se ha desarrollado una metodología de medición del impacto de programas de apoyo a pymes y startups fácilmente replicable a nivel internacional.

Convocatoria: H2020-INNOSUP-2018-2019-05

Presupuesto Fundación madri+d: 15.000 €

Presupuesto Proyecto 50.000 € (Contribución UE 50.000)

Duración Proyecto: 12 meses (1 abril 2021 – 31 marzo 2022).

Consortio: República Checa (MSIC, coordinador), Alemania (S2i) y España (madri+d)

MSCA-NET (HORIZONTE EUROPA)



El objetivo del proyecto MSCA-NET es reducir los obstáculos de acceso para los nuevos Puntos Nacionales de Contacto (NCP) de las Acciones Marie Skłodowska Curie del programa Horizonte Europa y ofrecer servicios de apoyo específicos a los NCP de países que se incorporan al programa y terceros países con vistas a aumentar su participación en las Acciones MSC. Para ello, se desarrollan una amplia gama de actividades y materiales en beneficio tanto de la red de Puntos Nacionales de Contacto como de la comunidad científica a nivel mundial.

El proyecto está estructurado en cinco paquetes de trabajo y cuenta con 27 beneficiarios y cuatro socios asociados. La Fundación madri+d es líder del Paquete de Trabajo 5 donde se promueve la cooperación entre los NCP y otras iniciativas europeas y el acercamiento del sector no académico al programa MSCA. En el marco de las actividades desarrolladas, destaca la creación de la plataforma de “matching” MSCA (<https://msca.b2match.io/>), un lugar de encuentro entre investigadores, supervisores, instituciones académicas y empresas para la formación de proyectos en las diferentes convocatorias MSCA.

MSCA-NET tiene una duración de 36 meses y un presupuesto total de 1.870.357 euros. El proyecto está coordinado por Euresearch (Suiza).

Convocatoria: HORIZON-MSCA-2021-NCP-01-01

Presupuesto Fundación madri+d 82.400 € (Contribución UE 82.400 €)

Presupuesto total de Proyecto 1.870.357 €.

Duración Proyecto: 36 meses. 1 marzo 2022 -28 febrero 2025.

Web del proyecto: <https://msca-net.eu/>

EDIH MARID REGION (EUROPA DIGITAL)



EDIH MADRID REGION nace con el objetivo de ser el Centro de referencia para mejorar la digitalización tanto del sector público como de las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad de Madrid. EDIH MADRID REGION está formado por 11 entidades madrileñas tanto públicas como privadas. El proyecto está coordinado por la Consejería de Administración Local y Digitalización del gobierno regional de Madrid.

Uno de los miembros del consorcio es la Fundación para el Conocimiento madri+d, coordinadora del nodo madrileño de la Red Europea de Empresas (EEN).

El proyecto EDIH MADRID REGION ayuda a las empresas y Administración pública de la Comunidad de Madrid a mejorar los procesos de negocio/producción, productos o servicios que utilizan tecnologías digitales mediante:

- Proporcionar acceso a conocimientos técnicos y pruebas, así como la posibilidad de «probar antes de invertir»
- Formación especializada para la transformación digital.
- Proporcionar servicios de innovación, como asesoramiento financiero, formación y desarrollo de capacidades que son fundamentales para el éxito de la transformación digital
- Ayudar a las empresas a abordar los problemas medioambientales, en particular el uso de las tecnologías digitales para la sostenibilidad y la circularidad.

Entidades participantes:

- Comunidad de Madrid (CM)
- Fundación para el Conocimiento madri+d (FMD)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL HENARES (AEDHE)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DEL COMERCIO E INDUSTRIA DEL METAL DE MADRID (AECIM)
- FUNDACION CIUDAD DE ALCOBENDAS (Alcobendas HUB)
- ASOCIACION HUB MOVILIDAD CONECTADA (CMH)
- HEWLETT-PACKARD SERVICIOS ESPANA SOCIEDAD LIMITADA (HPE)
- ENTIDAD DE GESTION DE DERECHOS DE LOS PRODUCTORES AUDIOVISUALES (EGEDA),
- UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID (UC3M)
- EIT DIGITAL (EIT DIGITAL)
- IDCONSORTIUM SL (IDC)

Convocatoria: Europa Digital DIGITAL-2021-EDIH-01

Presupuesto Fundación madri+d 1.610.950,18€ (Contribución UE 805.475,09€)

Presupuesto total de Proyecto 5.469.781,08€.

Duración: 36 meses. 1 diciembre 2022 – 30 noviembre 2025.

Web del proyecto: www.edihmadrid.es

2.2. Preparación de propuestas de proyectos

Desde el Área de Programas Europeos y Transferencia de Tecnología se han preparado tres propuestas de proyecto durante 2022 en diferentes programas europeos y convocatorias:

- Propuesta ATENEA a la convocatoria del programa HORIZONTE EUROPA (MSCA COFUND 2021). Rol: Socio (AP). Resolución: propuesta no financiada.
- Propuesta CARRERASPHD a la convocatoria del programa HORIZONTE EUROPA (MSCA COFUND 2021). Rol: Socio (AP). Resolución: propuesta no financiada.
- Propuesta EDIH MADRID REGION (Programa EUROPA MEDIA). Rol: Socio. Resolución: Propuesta financiada.
- Propuesta CODDSME (Programa HORIZON-CL4-2022-RESILIENCE-01-26). Rol: Socio. Resolución: propuesta no financiada.

2.3. Actividades de promoción de la participación en Programas Europeos

El promueve la participación en programas y redes europeos y la internacionalización de la I+D+i de entidades tanto académicas como empresas de la Comunidad de Madrid.

Las actividades de esta Área se resumen en los indicadores de la siguiente tabla y se describen a continuación:

ACTIVIDADES	INDICADORES	2022
Promoción y mejora de la participación en Horizonte Europa y otros programas europeos	Nº de búsquedas de socios	189
	Nº de jornadas informativas organizadas	24
	Nº de asistentes jornadas Informativas	1.277
	Asistencia a jornadas informativas	12
	Nº de envíos de información personalizada	3.300
	Nº reuniones con clientes	283
	Nº de clientes nuevos	65
	Nº de consultas respondidas	161
Difusión de Información Programas Europeos	Nº de entradas en blog <i>De Madrid a Europa</i>	10
	Nº de entradas en blog de <i>MSCA</i>	4
	Nº de boletines Informativos	11
	Nº de publicaciones en Twitter	148
	Nº de publicaciones en LinkedIn	421
	Aportaciones Notiweb	10
Soporte a los investigadores solicitantes de Marie Sklodowska-Curie y EURAXESS.	Nº de consultas respondidas	500
Soporte a los investigadores solicitantes de Marie Sklodowska-Curie. Comunidad Madrid.	Nº de consultas respondidas	210
Asistencia Técnica para la participación en Horizonte Europa y otros programas europeos	Revisiones de Propuestas (Total)	45
	Nº de revisiones MSCA	6
	Nº de revisiones ERC StG, CoG y AdG	27
	Nº de revisiones ERC Proof of Concept	0
	Nº de revisiones ERC SyG	0
	Nº de revisiones de CV para ERC	1
	Nº de servicios de apoyo en fase de entrevista ERC	19
	Nº de revisiones Clusters	2

ACTIVIDADES	INDICADORES	2022
	Nº de revisiones Pathfinder	4
	Nº de revisiones Eurostars	0
	Nº de revisiones PRIMA-MED	1
	Nº de revisiones EITC Transition to Innovation	1
	Nº de revisiones EIC Accelerator Short proposal	1
	Nº de revisiones EIC Accelerator Full proposal	2
	Nº de revisiones EIC Accelerator Mini FTO	1
	Nº de revisiones EIC Accelerator Entrevista	0
	Nº de revisiones EIC Accelerator vídeo	0
Fomento de la participación de la Fundación para el Conocimiento madri+d en Programas Europeos	Nº de propuestas presentadas	4
	Nº de propuestas concedidas	1
	Nº de proyectos gestionados	4

La promoción de programas europeos se desarrolla principalmente a través de la organización de jornadas informativas en colaboración con organizaciones como Comunidad de Madrid (Dirección General de Cooperación con el Estado y la Unión Europea), CDTI, FECYT, CIEMAT, CSIC, ISCIII y los Puntos Nacionales de Contacto de Horizonte Europa. Durante 2022, se han organizado 24 jornadas informativas con más de 1.277 asistentes y se ha asistido a 12 jornadas organizadas por otras entidades.



De Madrid a Europa

Todo lo que necesitas saber sobre la I+D+i Europea

Complementando esta actividad informativa se han realizado envíos de información personalizada (3.300), búsquedas de socios (189), reuniones



con clientes (283) y resuelto dudas específicas sobre programas europeos (161). Las actividades informativas del Área se refuerzan con la publicación de noticias, eventos, convocatorias en diferentes redes sociales y profesionales. Se gestiona la cuenta de twitter @een_madrid (1.003 seguidores y 148 tuits en 2022), LinkedIn (1607 seguidores y 421 publicaciones), aportaciones al Notiweb madri+d (10) y 11 Boletines Informativos EEN madri+d mensuales.

El Área de Transferencia de Tecnología y Programas Europeos gestiona dos blogs en el portal madri+d. Se ha publicado un total de diez entradas durante 2022:

- <http://www.madrimasd.org/blogs/demadridaeuropa/>
- <http://www.madrimasd.org/blogs/msca/>

2.4. Servicio de revisión de propuestas europeas

El **servicio de revisión de propuestas europeas** se inició en noviembre de 2018 con el objetivo de mejorar el retorno de la participación madrileña en programas europeos. Ofrecemos entre **10 y 30 horas de consultoría** con un consultor experto de cara a la revisión del borrador final de la propuesta. Para poder recibir este servicio el **coordinador** debe pertenecer a una **empresa o institución madrileña**.

Durante 2022, se han revisado un total de **45 propuestas de proyectos europeos** de instituciones académicas y empresas: propuestas en el marco del programa Acciones Marie Skłodowska-Curie (DN, Staff Exchanges, Postdoctoral Fellowships, COFUND y NIGHT), ERC (StG, CoG, AdG), EIC, Clusters y Partenariados de Horizonte Europa, o PRIMA MED, entre otras.

Servicio de apoyo al ERC



Con el objetivo de mejorar el retorno de la participación madrileña en programas europeos, en 2021 se pone en marcha un servicio específico de apoyo para las convocatorias del programa ERC; convocatorias que destacan en el panorama de la financiación europea. El servicio fue concebido para complementar las actividades de apoyo a investigadores por parte de la Oficina Europea de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Con el objetivo de ofrecer un servicio de elevado valor añadido, estamos en continuo contacto con los Puntos Nacionales de Contacto del ERC para definir servicios que sean complementarios a sus labores diarias que sería conveniente incluir en el servicio ofrecido por madri+d. Además, durante los últimos dos años hemos realizado un seguimiento de las principales necesidades de las universidades y los IMDEA de la Comunidad Madrid en lo que respecta a la atracción y financiación de sus investigadores.

Para ello, desde madri+d contamos con los siguientes servicios consolidados:

- **Servicio de revisión de propuestas.** El servicio incluye la revisión completa (Parte B1 y B2) propuestas en todas sus modalidades: StG, CoG, AdG, SyG y POC. 27 propuestas han sido revisadas durante el 2022.
- **Servicio de valorización de candidatos.** Incluye un informe en el que se analiza el CV del candidato junto con la valorización de la idea de propuesta, incluyendo una valoración del perfil investigador en comparación con beneficiarios previos de ERC, de la idea y conclusiones sobre la oportunidad de presentarse a la convocatoria. Durante el 2022 se ha realizado la valoración de un candidato de este servicio.

EXCELLENCE AND LEADERSHIP ARE THE KEY CRITERIA FOR EVALUATION



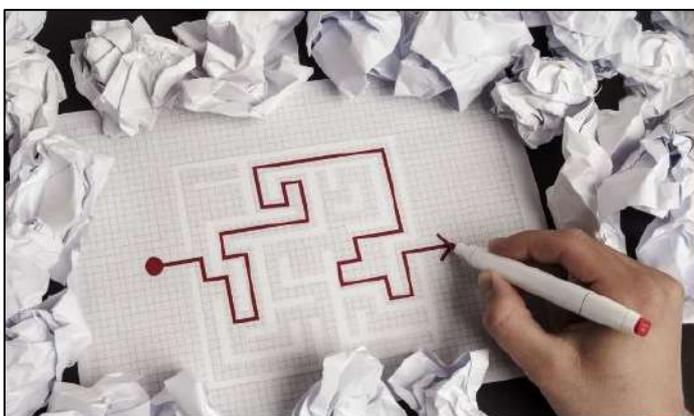
- *Applicants for the ERC Advanced Grants - called Principal Investigators (PI) - are expected to be active researchers who have a track-record of significant research achievements in the last 10 years.*
- **Leadership** → The Principal Investigators should be exceptional leaders in terms of originality and significance of their research contributions. No specific eligibility criteria with respect to the academic requirements are foreseen.
- **Excellence** → ground-breaking nature and ambition of the project



Además, durante 2022 se ha lanzado un nuevo **servicio de simulacro de entrevista**, destinado a la preparación de aquellos candidatos que han sido convocados por la Comisión Europea para defender su propuesta una vez aprobada la primera fase.

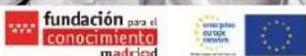
- **Servicio de preparación para entrevista.** Este servicio incluye la preparación para la presentación del candidato en Bruselas. Dicho servicio se ofrece en dos sesiones: una primera sesión preparatoria para el ERC Grant Hearing, durante la cual se ofrece a los investigadores una serie de indicaciones sobre la preparación de la entrevista (duración, mensaje, documento de presentación, palabras clave) y una segunda, durante la cual los investigadores simulan de manera individual la entrevista frente a un equipo multidisciplinar de expertos y reciben feedback sobre su comunicación visual, verbal y no verbal, así como una “ronda de preguntas”. Se trata de un complejo ejercicio de simulación en el que los investigadores responden a las preguntas formuladas por el “Panel” de expertos. Durante el año 2022 se han concluido siete simulacros para investigadores en la modalidad StG, siete simulacros para CoG y cinco simulacros para la modalidad AdG. De momento, tres de estos investigadores han resultado financiados gracias a nuestro servicio de preparación para entrevista.

EIC Mentoring



EIC Mentoring

Servicio de apoyo global a los participantes madrileños



El programa EIC Mentoring es un servicio de apoyo global a los participantes madrileños en el Acelerador del Consejo Europeo de Innovación (EIC) del programa Horizonte Europa. Este servicio consta de tres fases que se correlacionan con las diferentes etapas del instrumento.

- Fase 1. Short proposal.
 - **Consultoría estratégica para la short proposal.** Acompañamiento a las empresas madrileñas para superar con éxito la primera fase del nuevo EIC, la short proposal. Incluirá revisión de los documentos a presentar telemáticamente así como videoconferencias con consultores expertos.
 - **Consultoría métricas financieras.** Estudio de todos los excel financieros de la empresa y adecuación al programa.
 - **Consultoría sobre el vídeo.** Revisión de los contenidos y el formato del vídeo corto de la mano de un experto en edición y grabación de vídeos.
- Fase 2. Full proposal.
 - **Revisión de propuestas.** Este servicio se viene ofreciendo desde 2018 y consiste en ofrecer a los participantes **30 horas de consultoría** con un consultor experto en fondos europeos. Pueden consultar sus características y cómo participar en el enlace directo al Servicio de Revisión de Propuestas.
 - **MiniFTO.** Elaboración del entregable que debe acompañar a la full proposal en relación a la libertad de operaciones del proyecto.
- Fase 3. Entrevista en Bruselas.
 - **Simulacro de entrevista.** Se centra en la **preparación de la entrevista en Bruselas** de forma complementaria al simulacro de entrevista que realiza CDTI.

Transversalmente a todos estos servicios, se ofrece un **programa formativo** dedicado a los diferentes aspectos del EIC al cual pueden acceder las empresas madrileñas con interés en participar en estas convocatorias.

2.5. Actividades de promoción y fomento de la transferencia de tecnología e internacionalización

El Área de Programas Europeos y Transferencia de Tecnología de madri+d promueve explotación de los resultados de la investigación, la participación en programas y redes europeos y la internacionalización de la I+D de entidades tanto académicas como no académicas de la Comunidad de Madrid.

Durante 2022 se han organizado desde la Fundación para el Conocimiento madri+d un total de seis encuentros bilaterales (Brokerage Events) en el marco de la red Enterprise Europe Network y de las Ferias de Farmaforum 2022 y Conama 2022.

- Brokerage Event Cluster 3 Horizon Europe. Civil Security for Society. 22-23 de febrero de 2022. **332 reuniones.** 239 internacionales 93 nacionales
- Brokerage event - Horizon Europe cluster 3: meet & exchange with security end-users! 26-27 de abril de 2022. **95 reuniones.** 44 internacionales 51 nacionales

- B2B Matchmaking PAVING THE WAY FOR SPANISH-KOREAN COOPERATION. 31 de agosto de 2022. **21 reuniones.**
- PAVING THE WAY FOR SPANISH-TURKISH COOPERATION. 26 de septiembre de 2022. **20 reuniones**
- Brokerage Event Farmaforum 2022. 6 de octubre de 2022. 107 reuniones. 65 internacionales y 42 bacionales
- Brokerage Event CONAMA 2022. 23-24 de noviembre de 2022. **22 reuniones.** 16 internacionales y cuatro nacionales.

También se han coorganizado otros 30 encuentros bilaterales organizados por socios europeos de la red Enterprise Europe Network. Se han mantenido un total de 1.000 reuniones por parte de clientes madrileños de las cuales 600 fueron de carácter internacional.

El funcionamiento de los Brokerage Events consiste en reuniones bilaterales previamente programadas de 25/30 minutos de duración, para establecer acuerdos de transferencia tecnológica o de colaboración empresarial que aprovechó sinergias con empresas y representantes de ciudades de todo el mundo participantes también en las diferentes ferias.

El objetivo era dar apoyo a las pymes, empresas de nueva creación, empresarios, universidades, grupos de investigación e instituciones para encontrar socios para el desarrollo de productos, fabricación, acuerdos de licencia, empresas conjuntas u otros tipos de cooperación tecnológica.



Brokerage Event FARMAFORUM 2022. 6 de octubre



Brokerage Event CONAMA 2022. 23-24 de noviembre

Los resultados obtenidos de estas actividades se resumen en los indicadores de la siguiente tabla:

ACTIVIDADES	INDICADORES	2022
Fomento de la transferencia de tecnología y capacidades en comercialización de la investigación	Nº de brokerage events organizados	6
	Nº de brokerage events coorganizados	30
	Nº de reuniones bilaterales en brokerages organizados	556
	Nº participantes en reuniones bilaterales en brokerages organizados	633
	Nº participantes madrileños en reuniones bilaterales en brokerages organizados	153
	Nº de reuniones internacionales de participantes madrileños en brokerages	245
	Nº de boletines informativos	11
	Nº de perfiles publicados internacionalmente	20

Durante 2022 se han participado en reuniones y eventos internacionales como:

- Reunión nacional Enterprise Europe Network España (Palma de Mallorca)
- Reunión Europea anual Enterprise Europe Network (Praga)
- 3 Reuniones Comité Asesor (SAG) con EISMEA y DG GROW (online)
- 1 Reunión de Chairs de Grupos Sectoriales y Temáticos
- 2 Reuniones de Puntos Nacionales de Contacto MSCA (Bruselas)
- 2 Reuniones Client Journey Coaches para la EEN (Bruselas)
- 19 Reuniones de Grupos Sectoriales y Temáticos EEN (diversas localizaciones)
- 1 Reunión de consorcio presencial Urban Goodcamp (Ámsterdam)

2.6. Formación Programas Europeos

El programa formativo sobre programas europeos Horizonte Europa está dirigido a investigadores, gestores y agentes intermedios de centros de investigación y tecnológicos, entidades públicas y empresas madrileñas y tiene como objetivo fomentar su participación exitosa en Horizonte Europa y en el resto de programas europeos de gestión directa.

La Fundación para el Conocimiento madri+d ha organizado un total de 11 seminarios a lo largo del año sobre diferentes aspectos desde la preparación de propuestas hasta implantación de la agenda 2030:

- Plataforma de Transformación Sostenible y Agenda 20230 (1º edición). 1 de marzo al 30 de abril de 2022. **75 participantes.**
- Taller de preparación de propuestas de Horizonte Europa (Junior). 21 y 22 de marzo de 2022. **22 participantes.**
- Taller de preparación de propuestas de Horizonte Europa (Senior). 19 de abril de 2022. **20 participantes.**
- Entendiendo la Plataforma AI del EIC y trucos para la escritura de propuestas. 5 y 6 de mayo de 2022. **15 participantes.**
- Curso sobre Normativa Financiera de Horizonte Europa (1º edición). 11 de mayo de 2022. **27 participantes.**
- Curso sobre Normativa Financiera de Horizonte Europa (2º edición). 24 de mayo de 2022. **34 participantes.**
- Seminario Preparación propuestas MSCA. Universidad Politécnica de Madrid. 12 de mayo de 2022. **20 participantes.**
- Formación en Pitch TEK para el acelerador del EIC. 25 de mayo de 2022. **20 participantes.**
- Transformación Digital aplicada con sentido. 7 de Junio de 2022. **19 participantes.**
- Seminario Preparación propuestas MSCA. Fundación BIT. 28 de septiembre de 2022. **20 participantes.**

- Plataforma de Transformación Sostenible y Agenda 20230 (2º edición). 3 de octubre al 31 de diciembre de 2022. **53 participantes.**
- Curso sobre Normativa Financiera de Horizonte Europa (3º edición). 26 de octubre de 2022. **29 participantes.**
- Curso sobre Normativa Financiera de Horizonte Europa (3º edición). 26 de enero de 2023 (aplazado por problema en la sala, inicialmente propuesto para el 14 de diciembre de 2022). **29 participantes.**

2.7. Formación Transferencia de Tecnología

El programa formativo sobre transferencia y comercialización de resultados de investigación está dirigido a investigadores, gestores de entidades académicas y empresas y tiene como objetivo fomentar la mejora de la transferencia y la comercialización de los resultados de investigación al mercado.

La Fundación para el Conocimiento madri+d ha organizado dos seminarios a lo largo del año sobre:

- El Incentivo Fiscal Patent Box como herramienta de competitividad empresarial. 26 de enero de 2022. **15 participantes.**
- Curso de buenas prácticas en la gestión de propiedad intelectual e industrial. 3 de noviembre de 2022. **26 participantes.**

ACTIVIDADES	INDICADORES	2022
Programa Formativo en Programas Europeos	Nº de seminarios realizados	11
Programa Formativo en Transferencia de Tecnología	Nº de seminarios realizados	2
Programa Formativo	Nº de Asistentes seminarios formativos	424

2.8. Jornadas informativas

Durante 2022 se han organizado un total de 24 jornadas informativas en sus diferentes variantes: presentación de convocatorias Horizonte Europa, promoción de programas específicos de investigación o presentación específicas de los servicios del Área. A destacar las siguientes jornadas informativas:

- Jornada internacionalización HEALTHSTART. 19 de enero de 2022. **20 participantes**
- Taller CoD2 Eurostars 3. 3 de febrero de 2022. **166 participantes**
- Lanzamiento IPR Helpdesk. **60 participantes**
- EEN Community Platform Demos. 8 de febrero de 2022. **80 asistentes**
- Jornada de Fondos NGEU para la Digitalización Empresarial - Agentes Digitalizadores. 9 de febrero de 2022. **40 asistentes**
- Fondos y Programas europeos para la reactivación de la Innovación empresarial. 9 de febrero de 2022. **65 asistentes**

- Infoday EIC. 8 de marzo de 2022. **200 asistentes**
- Launch and Consultation Event Urban Innovators Community. 8 de marzo de 2022. **23 participantes**
- EFFECT SME Final Conference. 17 de marzo de 2022. **60 asistentes**
- I Foro CCAA - Horizonte Europa - Barreras Participación. 19 de mayo de 2022. **30 asistentes**
- Delegación Argentina - Gobierno y Empresas TIC. 20 de mayo de 2022. **25 asistentes**
- Jornada Informativa LIFE 2022. 31 de mayo de 2022. **133 asistentes**
- Foro de las Ciudades: moderación y participación en la mesa redonda "Financiación de proyectos urbanos, ¿Cómo acceder a fondos para mejorar nuestras ciudades?". 14 de junio de 2022. **50 asistentes**
- Webinar Eurostars COD-3. 15 de julio de 2022. **35 asistentes**
- Taller Regional Eurostars-3. 19 de julio de 2022. **30 asistentes**
- Preparing the interview phase: ERC StG 2022. 30 de agosto 2022. **12 participantes**
- Evento anual sobre el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia Español. 21 de septiembre de 2022. **34 asistentes**
- Implementing the network of EDIHs in EU regions. 11 de octubre de 2022. **309 asistentes**
- Jornada informativa Innwide 2022. 13 de octubre de 2022. **200 participantes**
- Preparing the interview phase: ERC CoG 2022. 21 de octubre de 2022. **Cinco participantes**
- Fraunhofer Space Community Workshop. 14 de noviembre de 2022. **12 participantes**
- EEN Resilience Expert Group tool presentation. 22 de noviembre de 2022. **91 asistentes**
- Reunión Nacional Red EURAXESS. 13 de diciembre de 2022. **60 asistentes**
- Preparing the interview phase: ERC AdG 2022. 22 de diciembre de 2022. **Cinco participantes**
- 12 Jornadas Informativas sobre Acciones Marie Sklodowska-Curie. **651 participantes.**

2.9. Gestión evaluación Programas Europeos



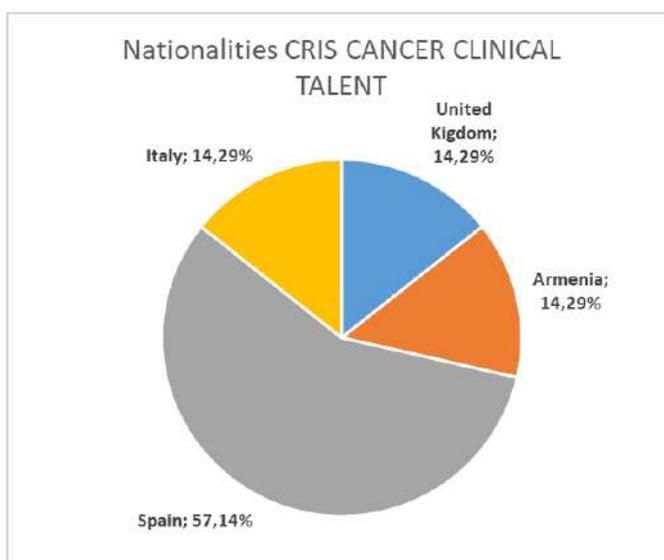
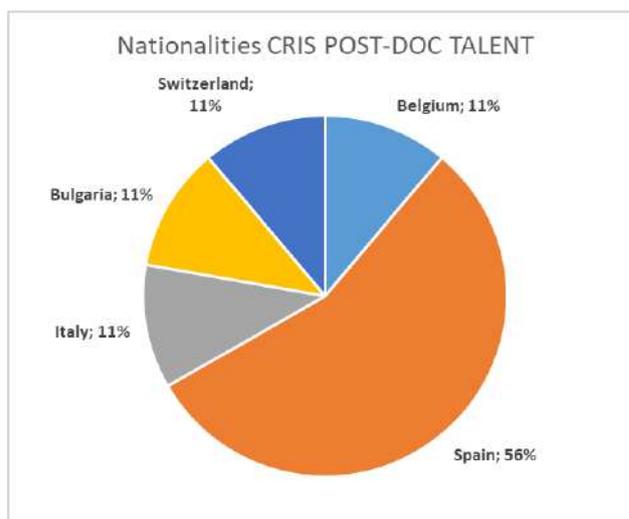
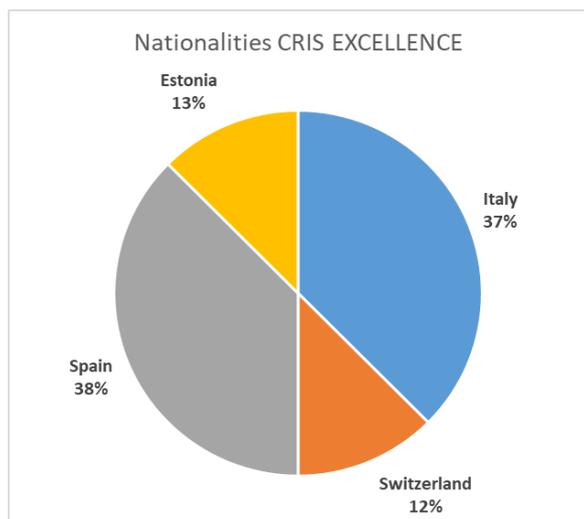
A través del convenio de colaboración entre la Fundación para el Conocimiento madri+d y la Fundación CRIS contra el cáncer, para la evaluación científico-técnica de los candidatos y sus proyectos científicos de la Fundación CRIS, se ha procedido a gestionar la evaluación de las convocatorias 2022 del **Programa CRIS de Investigación** (convocatorias CRIS CANCER EXCELLENCE, CRIS CANCER CLINICAL TALENT y CRIS CANCER POST-DOC TALENT) y el **Programa CRIS Out-Back**.

El Programas CRIS de Investigación tiene como objetivo la puesta en marcha de innovadoras convocatorias, avaladas por las sociedades médicas, para fomentar y atraer el talento investigador internacional y retener el talento nacional en cáncer con proyectos de altísima calidad, financiaciones excepcionales y una duración de cinco años.

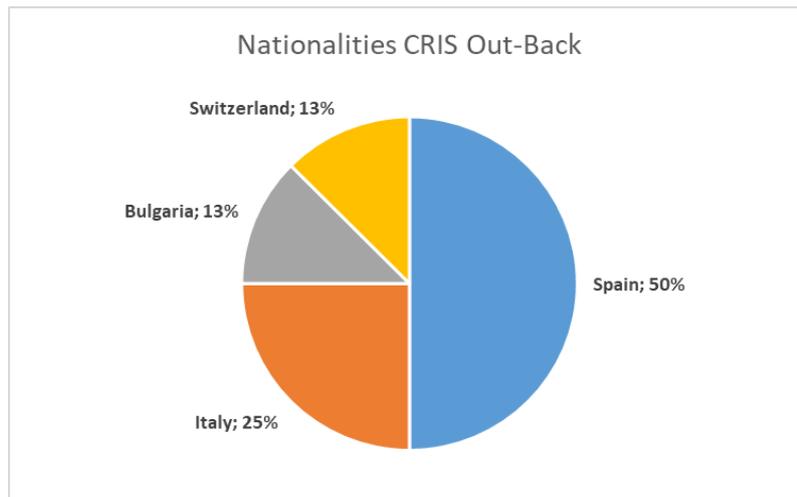
El Programa CRIS Out-Back tiene como objetivo proporcionar condiciones económicas competitivas e incentivos para que doctores e investigadores desarrollen su formación en el extranjero y establezcan su carrera en España.

Desde el Área hemos participado en la segunda fase de la evaluación de ambos programas, que ha consistido en una evaluación escrita de las candidaturas, por parte de evaluadores internacionales y nacionales.

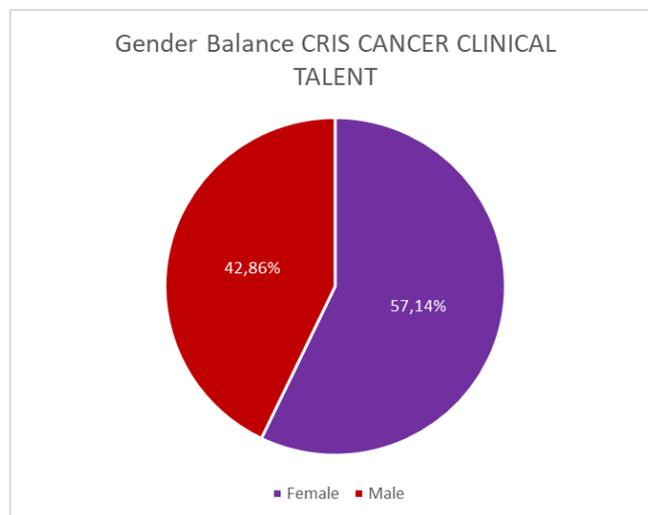
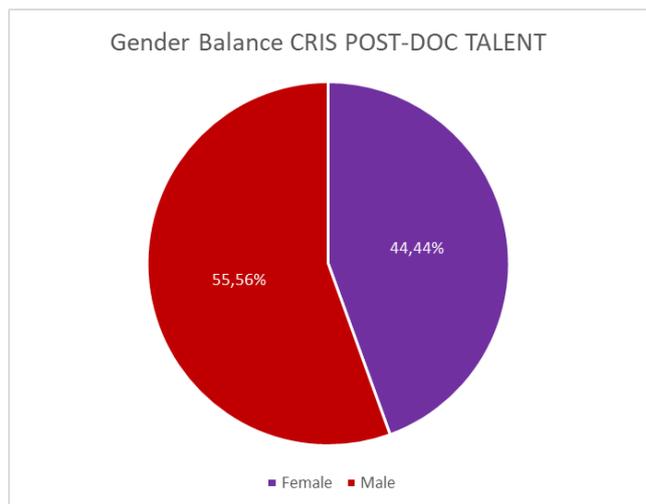
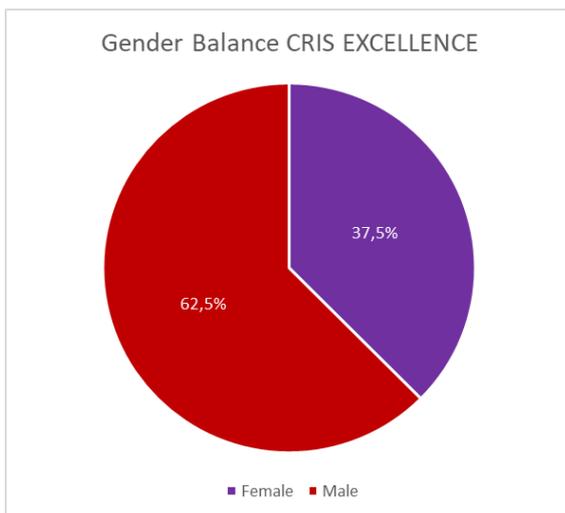
Distribución de evaluadores por nacionalidad en el Programa CRIS de Investigación 2022



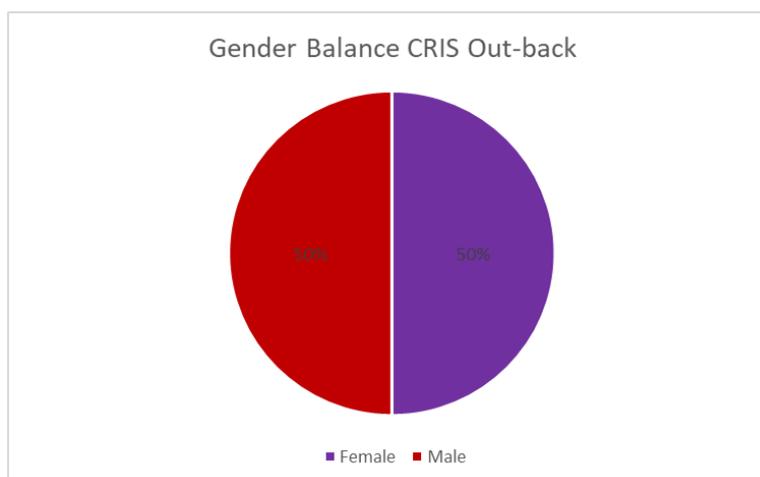
Distribución de evaluadores por nacionalidad en el Programa CRIS Out-back 2022



Distribución de evaluadores por género en el Programa CRIS de Investigación 2022



Distribución de evaluadores por género en el Programa CRIS Out-back 2022



En el Programa CRIS Out-back 2022 también participamos en la tercera fase de la evaluación que consiste en la entrevista de los candidatos seleccionados. En esta fase participaron expertos externos e internos de la Fundación Cris contra el Cáncer. Desde el Área organizamos las entrevistas y gestionamos la participación de un panel de tres expertos internacionales.

2.10. Participación en redes nacionales e internacionales



Representación de la Comunidad de Madrid en los principales programas y redes europeas relacionados con la promoción de la cooperación internacional en materia de investigación, innovación y desarrollo. Así mismo en redes europeas para el apoyo a la movilidad de investigadores y la atracción de talento hacia la Comunidad de Madrid.

EURAXESS: Red de Movilidad de Investigadores. La red EURAXESS está formada por más de 500 centros de servicios en 40 países diferentes que proporcionan asistencia gratuita a los investigadores y sus familias en asuntos tales como visados, reconocimiento de diplomas, seguridad social y cualquier otro aspecto jurídico y cultural. De forma general, la red internacional se conforma de redes nacionales con una estructura concreta y definida por la Comisión Europea. <https://euraxess.ec.europa.eu>

Desde finales de 2018 la Fundación madri+d es miembro del **grupo de trabajo ODISEA**, centrado en el **desarrollo de carrera investigadora** principalmente con la Universidad Carlos III de Madrid, La Universitat Oberta de Catalunya, Institut Català d'Investigació Química (ICIQ), IMDEA Agua e IMDEA Materiales.



MSCA-NET: Red Internacional de Puntos Nacionales de Contacto Marie Sklodowska-Curie. Red de los Puntos Nacionales de Contacto del Programa Marie Sklodowska-Curie. Participación en eventos y workshops de la red. La red MSCA-NET busca la mejora del servicio de Punto Nacional de Contacto así como la colaboración con la Enterprise Europe Network a la hora de promocionar la participación de empresas en el programa. www.msca-net.eu



Red ERRIN. Red de Investigación e Innovación de las Regiones Europeas aglutina a más de 120 organizaciones regionales con el objetivo de desarrollar la competitividad regional a través de la investigación y la innovación.

Promueve el intercambio de conocimiento entre sus miembros y el refuerzo de las capacidades de investigación e innovación. ERRIN da apoyo a sus miembros para que participen en el desarrollo de políticas europeas de investigación e innovación, fomenta el desarrollo de proyectos a nivel europeo, para contribuir a la implementación de la Estrategia Europa2020 y las estrategias de Especialización inteligente y para aumentar su presencia y visibilidad en las instituciones europeas. www.errin.eu



EARMA es la asociación europea de gestores y administradores de Investigación. La red es la interfaz entre los organismos de financiación de la investigación y la comunidad científica, apoya la superación de las diferencias culturales y jurídicas entre países y entre el ecosistema académico y la industria. Además, contribuye a la difusión de las consultas

políticas de investigación. La Fundación para el Conocimiento madri+d es miembro desde 2022. <https://earma.org/>

2.11. Convenios de Colaboración

En enero de 2022, la Fundación para el Conocimiento madri+d y la Dirección General de Cooperación con el Estado y la Unión Europea de la Consejería de Presidencia de la Comunidad de Madrid han suscrito un convenio de colaboración durante 2022 para el Desarrollo de actividades y servicios para potenciar y mejorar la participación y el retorno económico de las entidades madrileñas. La cuantía recibida por madri+d ha sido de 100.000 € que ha permitido la organización de estos servicios de revisión de propuestas europeas (HE, MSCA, ERC, EIC...), organización de talleres informativos y formativos.



**Comunidad
de Madrid**



fundación para el
conocimiento
madri+d

Dirección General de Cooperación con el Estado
y la Unión Europea

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA

El retorno económico de las diferentes acciones y de sus beneficiarios madrileños ha ascendido a un total de 14 millones de euros.

3. Apoyo al Emprendedor de Base Tecnológica

El Programa de Emprendedores de Base Tecnológica de la Fundación madri+d es el instrumento de la Comunidad de Madrid que promueve la creación de empresas tecnológicas.

- Apoyando el lanzamiento de proyectos empresariales de base tecnológica por equipos de calidad.
- Apoyando la consolidación y el crecimiento de las nuevas empresas durante sus primeros años de vida.

Con esta finalidad, el Área desarrolla los siguientes tipos de actividades:

- **Actividades de coordinación y visualización** relacionadas con las startups innovadoras y las entidades regionales que apoyan el emprendimiento innovador.
- **Servicios de preaceleración y aceleración en red, coordinando la participación de entidades regionales.** Identificación y apoyo a la creación en la Comunidad de Madrid de las mejores startups tecnológica usuarias de tecnologías del espacio y de la salud. Entre los servicios prestados se incluye el asesoramiento (análisis de la propiedad intelectual e industrial, la valoración de empresas, la creación de equipos, la búsqueda de financiación, la financiación del personal y del desarrollo de prototipos, etc).
- **Servicios de mentoring** para apoyar el desarrollo de startups innovadoras de la Comunidad de Madrid y **certificación internacional** de mentores de emprendedores.
- **Apoyo, a la obtención de capital semilla** en colaboración con las entidades universitarias, parques tecnológicos y los OPI.
- **Otros servicios avanzados a emprendedores: Servicios de gestión de la innovación, apoyo de la red de expertos** (apoyo a spin-offs y proyectos de los institutos IMDEA, etc), **Formación** en los aspectos en los que los nuevos emprendedores suelen presentar más carencias, acceso a programas de **innovación abierta y convocatorias de retos**, etc.
- Actividades de **información, sensibilización y comunicación** para favorecer el entorno de creación de nuevas empresas (noticias, encuentros, premios, etc).
- **Participación en redes nacionales y europeas** de apoyo a startups y de políticas regionales de creación de empresas.

A continuación se enumeran las actividades realizadas durante 2022 en las cinco líneas de actuación del Área.

3.1. Coordinación y visualización del ecosistema regional de startups y emprendimiento innovador

Startup Radar madri+d

Durante 2022 se amplía el alcance de Startup Radar madri+d con nuevos buscadores de startups y entidades sobre una base de datos propia

<https://www.madrimasd.org/emprendedores/startup-radar-madrid>

Se mantiene la colaboración con Dealroom para gestionar la plataforma internacional del ecosistema



en <https://ecosystem.madrimasd.org>, compuesta por más de 3.500 startups verificadas de la región, que permite la generación de *landscapes* de startups, informes sectoriales, listados de startups para inversores, etc, con la colaboración de varios *Knowledge Partners*. Se han generado los siguientes informes:

Informe del ecosistema 2022, Startup Radar madri+d aporta información sobre aspectos como: el número de empresas, el valor generado por startups y scaleups en diferentes sectores y tecnologías; la posición internacional del ecosistema madrileño y su evolución desde 1995; la distribución del empleo generado por tamaño de las empresas y tipos de negocio, año de creación o sector, las principales operaciones de inversión, sectores y origen de los fondos destinados a empresas madrileñas; o una visión general del ecosistema de apoyo, con especial atención a los *landscapes* actualizados por los *knowledge partners*.



Informe de Inversiones de Capital Riesgo en startups: número de inversiones, fondos atraídos a la Comunidad de Madrid, número de *exits* y de *exits* con importes >100 M€, datos de la inversión internacional (% de los fondos, papel de estos fondos en las rondas *late stage*), sectores y tecnologías en las que se ha invertido, posición relativa de la Comunidad de Madrid como hub de startups internacional, conexiones internacionales, etc.

Visualización del ecosistema madrileño a través de otras plataformas internacionales: [Deep Ecosystems-Startup Heatmap](#) y [Startup Blink](#).

Publicación de diez informes sectoriales ([biotecnología](#), [microelectrónica](#), [deep tech](#), [digitalización](#), [energía](#) y [cleantech](#), [espacio](#),



[movilidad](#), [nanotecnología](#), [salud](#) y [foodtech](#)) con datos de las startups, (modelos de negocio, clientes, tecnologías, etc) y comparaciones internacionales de ecosistemas.



Herramientas para emprendedores: se mantuvo la actualización semestral del listado de [ayudas públicas para startups](#) y se publicaron los buscadores de inversores y de empleo en startups.

Publicación de nuevos landscapes sectoriales (healthtech, foodtech y ciberseguridad) y noticias sobre la inversión acumulada (Q4 2021, Q3 2022, startups con mujeres en su equipo fundador, startups con patentes)

Acciones de presentación pública de las actividades del Área de Emprendedores:

- **Máster AMIR EM y máster en economía circular de la UPM** – Presentación del ecosistema madrileño de startups a profesores y personal (19/1/22)



- **SOUL HI HUB** – Presentación del informe del ecosistema durante la puesta en marcha del hub de tecnologías de la salud (17/2/22)



- **IPR HELPDESK- PONS** – Presentación en la Fundación Pons, durante sus primeros cuatro Encuentros de Innovadores, de los **informes sectoriales de:**
 - *Movilidad* (22/3/22). Además participaron en la jornada las startups MÜV, LAST MILE, VELCA, MEEP, TEIKME, WIFLY MOBILITY y POLAR DEVELOPMENT
 - *Foodtech* (10/5/22). También participaron en la jornada las startups SANZAR, PLANT ON DEMAND, FLIPEAT, HARBEST MARKET, CASEROO y EKONOKE
 - *Energía* (7/7/22). También participaron en la jornada las startups W'Wave, B5Tec, E-save, Full&Fast, Watiofy, Quixotic360, GreeMKo y Nanostine
 - *Salud* (29/9/22). También participaron en la jornada las startups Simbolia, Wake up & Smile, Hablam, Datatherapy, Luda Partners y Legit.Health
- **Overcoming Barriers for Innovation in the Entrepreneurship Ecosystems - Comisión Europea:** Presentación online del ecosistema de Emprendimiento en Madrid (04/04/22 y 19/10/22)

- **IMEX Madrid** - Presentación de los servicios del Área (20/4/2022)

- **EBN Best Practice Breakfast** – Presentación de los pasos para la creación de una red de inversores a los socios de la EBN (27/4/2022)



- **INVEST IN MADRID** - Presentación de Startup Radar en Invest in Madrid a inversores (06/05/22)



- **INNODAYS** - Presentación del contexto de las startups en los sectores de:
 - Salud, en Madrid International Lab (19/05/2022)
 - Espacio, en Madrid International Lab, Madrid (24/11/2022)
- **EU|BIC Essential Training** – Presentación a los socios de la red EBN: “madr+d decentralised training, Business Angel Network, Mentoring” (24/07/2022)
- **FOOD INNOVATION HUB** (Ayuntamiento de Madrid). Presentación de los servicios de madr+d (05/07/22)

- **CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID.** Presentación del ecosistema de emprendimiento de la Comunidad de Madrid a los técnicos de comercio exterior de la Cámara (19/10/2022)



- **GBO STARTUP DAY** – Presentación de las actividades de apoyo a emprendedores, incluyendo Startup Radar (20/10/2022)
- **ENERTIC** – Presentación del informe sectorial de Energía y Cleantech (17/11/2022)

3.2. Servicios de preaceleración y aceleración en red

En 2022 se ha dado continuidad a dos programas en red con las entidades regionales, especializados por tecnologías: ESA BIC Comunidad de Madrid (tecnologías con origen o aplicación espacial) y healthstart madri+d (tecnologías de la salud), asimismo, se ha gestionado el programa healthstart Plus dentro del plan de recursos REACT-EU en respuesta a la pandemia de COVID-19.

3.2.1. ESA BIC Comunidad de Madrid

El centro de incubación de empresas de la Agencia Espacial Europea y la Comunidad de Madrid (ESA BIC) tiene como objetivo ayudar al crecimiento tecnológico y empresarial de empresas con tecnologías o uso de infraestructuras del sector espacio que desarrollan productos o servicios innovadores para cualquier sector así como las que, usando tecnologías no espaciales, proponen productos o servicios innovadores para el sector espacio.



Su objetivo principal durante los últimos siete años ha sido ofrecer **apoyo técnico, económico** (50.000 euros por empresa) **y empresarial a 39 startups** de base tecnológica en la Comunidad de Madrid.

Tras recibir la resolución favorable a la propuesta presentada a CDTI en junio 2021 y la aprobación por la ESA de la propuesta presentada a su *Request for Quotation* (RFQ) en 2022, la Fundación para el Conocimiento madri+d gestionará entre el 30 de noviembre de 2022 y el 29 de noviembre de 2025 las convocatorias de selección de **otros 24 proyectos** participantes en programa ESA BIC Comunidad de Madrid. El periodo de incubación y servicios a las empresas se prolongará por dos años más, hasta diciembre de 2027.

Las startups se alojarán a lo largo de su periodo de incubación en alguno de los parques científicos y tecnológicos de las universidades madrileñas socias del proyecto: Parque Científico de la UC3M, PCM (UAM y UCM), Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica (CAIT) de la UPM, Vivero de Empresas de Móstoles, gestionado por la URJC, y Alcalá Desarrollo, espacio de incubación ofrecido por la UAH. Además, el programa cuenta en su nueva etapa con un importante grupo de entidades colaboradoras como el INTA, ESCP Business School, BMC, PAE, AEBAN, GMV, Thales e Indra.

Actividades ESA BIC destacadas a lo largo de 2022:

- Preparación y presentación de la propuesta en respuesta a la RFQ de la ESA (enero a junio de 2022).
- **Negociación y firma del contrato con la ESA** por cinco años, entre diciembre de 2022 y diciembre 2027 (julio a noviembre de 2022)
- **Negociación del contrato de incubación** y de la convocatoria con la ESA (noviembre y diciembre)
- Publicación de la nueva convocatoria (22/12/2022)
- Realización de las **últimas reuniones de seguimiento** de proyectos correspondientes al contrato anterior con la ESA y **elaboración de informes** para la ESA y la Consejería de Economía.
- Apoyo en la **búsqueda de financiación** de las últimas empresas incubadas.
- Búsqueda de apoyo técnico por parte de la ESA a seis empresas.

- Actividades de **comunicación**, producción de materiales de promoción para ferias y eventos incluyendo: roll ups, polos, folletos...

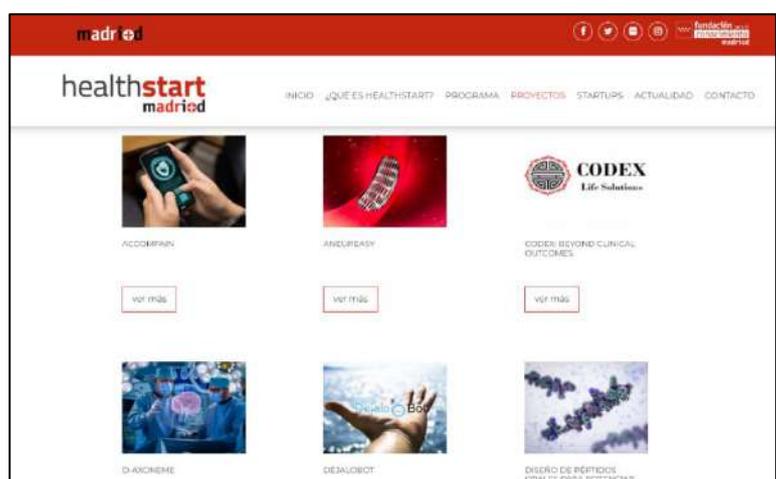
Actos públicos ESA BIC en 2022:

- Participación de las empresas egresadas en eventos internacionales como la **visita al ecosistema de Boston, Transfiere o GR-EX.**
- 1er encuentro empresarial de empresas de Tres Cantos – Sector Aeroespacial durante el que se presentó el programa ESA BIC (22/02/2022)
- **2º acto de entrega de diplomas a empresas egresadas ESA BIC, en la feria GR-EX (30/11/2022)**, con presencia de representantes de la ESA y de todas las entidades colaboradoras.



3.2.2. healthstart madri+d

healthstart madri+d es el programa de la Fundación para favorecer la creación de startups tecnológicas del sector de salud con origen en los hospitales de la red ITEMAS, centros de investigación y universidades de la Comunidad de Madrid. Ya en su séptima edición y con un formato similar al de las seis ediciones anteriores, se recibieron **31 solicitudes** de proyectos y se seleccionaron 16 proyectos innovadores usuarios de tecnologías para la salud. Las principales actividades son:



- Apoyo a los promotores de los proyectos con **mentores, consultores y expertos** en la creación de startups
- **Programa formativo** en gestión empresarial.
- **Apoyo económico para el desarrollo de prototipos**, servicios de consultoría y apoyo a la creación de nuevas empresas. Los 16 proyectos recibieron 2.000 euros por proyecto y los cinco proyectos ganadores recibieron 10.000 euros adicionales por proyecto.

Proyectos healthstart madri+d 2022:

Máquina para aplicar el masaje automáticamente durante la reanimación cardiopulmonar en humanos, en ambientes terrestres y de ingravidez.	INDEPENDIENTE
ISBIOMECH	UNIV. CARLOS III
Accompain	H.RyC-UPM
SureVision	CSIC
Medicina de precisión para tratamiento con SBRT basado en imagen	H.RyC-UPM
PRACTICUM DIRECT:	INDEPENDIENTE
Método in vitro para el diagnóstico y prognosis de tumores neuroendocrinos hipofisarios	H.LA PRINCESA
Inmunoterapia STAb-T19	H.12 OCTUBRE
Lingual Rahab	H.LA PAZ
Diseño de péptidos orales para potenciar terapias de cáncer	CNB-CSIC
Endoprótesis Fenestrada con guías de posicionamiento	FJD
THYTECH	H. GREGORIO MARAÑÓN
LenGO	INDEPENDIENTE
Déjalobot	FIBAP (AP)
The Secret Trail of Moon	H.PUERTA DE HIERRO
Codex: Beyond Clinical Outcomes	CONSORCIO CENTROS

Actividades destacadas a lo largo de 2022:

- Comité final de evaluación para la selección de los cinco proyectos ganadores 2021
- Lanzamiento de la convocatoria 2022 en el mes de junio
- Divulgación y comunicación: publicación de noticias y diez post relacionados con el programa o con sus proyectos, tutores, formadores o colaboradores.

Actos públicos healthstart madri+d en 2022:

- **Acto de clausura de la edición 2021** (7 de abril de 2022 en la Fundación).

Acto de entrega de diplomas y dotaciones a los cinco proyectos ganadores: Ailin (Independiente), NeoHeart Predictor (Hospital Universitario La Paz), Ambliopía (RecVision) (Hospital Universitario La Paz y Universidad Autónoma de Madrid), Cámara de desinfección de objetos en el ámbito sanitario (Independiente), Pitdthagoras (Universidad Carlos III de Madrid)

- **I Jornada de Emprendimiento Sanitario** (5/10/2023, Hospital Gregorio Marañón).

Se presentaron a los actores del ecosistema de emprendimiento hospitalario los resultados de healthstart en sus seis ediciones previas, indicadores de actividad, inversión y resultados relacionados con la creación de empresas en salud.



- **Talleres presenciales healthstart**

En el marco del programa formativo (ver sección "Otros servicios a emprendedores") se organizaron 13 talleres online con una media de 20 a 25 conexiones por sesión incluyendo una mesa redonda de empresarios y tres talleres presenciales sobre negociación con inversores (1/3/2022), impacto social (11/10/2022) y plan financiero II (29/11/2022)



3.2.3. healthstartPlus madri+d

Proyecto de I+D+i desarrollado íntegramente en 2022 y promovido por la Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía de la Comunidad de Madrid y financiado por la CAM y por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) dentro del plan de recursos REACT-EU en respuesta a la pandemia de COVID-19. El proyecto, en colaboración con los hospitales de la Comunidad de Madrid a través de ITEMAS, ha permitido desarrollar estudios y proyectos de investigación sanitaria y biomédica vinculados a la mejora de la calidad de vida del paciente COVID-19 y la



eficacia de la respuesta del sistema sanitario ante situaciones de emergencia pandémica. Otros objetivos han sido exteriorizar la investigación sanitaria y biomédica y promover la colaboración, así como impulsar la traslación de la I+D en innovación y su aceleración hacia la fase de comercialización. Desde el Área del Emprendedor se ha acompañado el desarrollo de los proyectos:

- 1 millón de euros de presupuesto total
- 13 Proyectos de investigación e innovación.
- A través de **siete fundaciones e institutos** del sistema público de salud de la CAM en colaboración con universidades y startups
- Incluyendo **siete contratos laborales** de Profesionales de Investigación

Proyectos healthstartPlus madri+d:

Modelo para predicción de propagación de COVID	Hospital La Princesa
Oxímetro de pulso portátil	Hospital Clínico San Carlos
Modulación con tDCS para fatiga originada en infección por COVID	Hospital Clínico San Carlos
Técnica de detección de anticuerpos (SCOVAM)	Hospital Clínico San Carlos
Terapia con thyTreg en pacientes COVID graves	Hospital General Gregorio Marañón
Estudio prospectivo de pacientes con COVID prolongado	Hospital Puerta de Hierro Majadahonda
Biomarcador pronóstico de disfunción endotelial y trombosis en pacientes con COVID-19	Hospital Puerta de Hierro Majadahonda
Técnicas de diálisis en la respuesta inmune al daño renal del paciente COVID	Hospital Puerta de Hierro Majadahonda
Representación virtual de individuos o comunidades para prevención epidemiológica (AVATAR-EPAMEC)	Hospital Ramón y Cajal
Caracterización molecular y funcional de aptámeros para tratamientos antivirales específicos por COVID (AptaCOV)	Hospital Ramón y Cajal
Big Data para calculadora de riesgo de COVID	Hospital Fundación Jiménez Díaz
Inteligencia Artificial para interpretación de radiología de tórax	Hospital Fundación Jiménez Díaz
Optimización servicios de atención primaria y urgencias en población más vulnerable	Fundación para Investigación e Innovación Biosanitaria de Atención Primaria

Actividades healthstartPlus destacadas a lo largo de 2022:

- Tras la firma de los 13 contratos de investigación firmados entre la Fundación madri+d y las siete fundaciones hospitalarias se iniciaron las actividades del proyecto y la contratación de siete investigadores, así como las reuniones periódicas presenciales con todos los IP y fundaciones participantes y la recepción de informes y facturas de tres hitos para cada contrato.
- Divulgación y comunicación:
 - Se construyó la página web en el sitio web de la Fundación madri+d
 - Se publicaron 15 noticias sobre los resultados de la investigación, que incluyen publicaciones en revistas de prestigio internacional.

Actos públicos healthstartPlus madri+d:

- **Jornada de encuentro healthstartPlus** (21 de abril del 2022 en la Fundación madri+d). Presentación de los proyectos y puesta en contacto de los equipos promotores para favorecer la colaboración
- **Acto de presentación de resultados** (28 de noviembre de 2022 en el Archivo Regional de la Comunidad de Madrid).



3.3. Servicios de mentoring y apoyo de expertos

Red de Mentores madri+d

La Red de Mentores madri+d es una referencia internacional del mentoring para emprendedores formada por empresarios y profesionales de reconocida trayectoria que facilitan el camino a emprendedores de base científico-tecnológica. Facilita reuniones entre mentores y emprendedores, presentaciones de proyectos, seminarios, red de contactos..., favoreciendo el crecimiento del tejido empresarial de la Comunidad de Madrid.



En 2022, 33 nuevas startups fueron presentadas a mentores de la red en tres encuentros:

- **XVIII Encuentro con mentores** – 23 de marzo de 2022 – ONLINE. Empresas presentadas: SYNTAGMA DIGITAL, LA PERA MARKETING, FIT TRAIN, DCYCLE, ORAMA, HACK ROCKS, DATATHERAPY, BE YOUR PACKER, QUIXOTIC 360, HYDRA SPACE, CHANGE CAPITAL
- **XIX Encuentro con mentores** – 30 de junio de 2022 – ONLINE. Empresas presentadas: PROSFY, CEDRION, VET2GO, REMOVE GROUP, BREAD FREE, GHOP, BIDINAUTO, SENSORIAL IOT, DREAM ROOM, RURALISTA, FESTEIA,
- **XX Encuentro con mentores** – 27 de octubre de 2022 – ONLINE. Empresas presentadas: OCCAM SPACE, WOWTRIP, QUANCE, GROWI, CAZATUPLAZA, SIMSKILLS, G2 ZERO, SHAADOW y FUELYOURBRANDS

Se incorporaron a la red **12** nuevos mentores, con un total de **234** mentores al final de 2022, 163 de ellos activos.

Se realizó un taller dirigido a mentores de la red con un total de **44 asistentes**:

- Taller de Formación Red de mentores madri+d: “El metaverso, más allá del hype ¿Moda o Realidad?” 31 de marzo de 2022. ONLINE

La Red de Mentores se presentó como **buena práctica europea** en el Webinar “Cómo crear una red de mentores” a organizaciones de apoyo a la innovación de Oriente Medio y África del Norte participantes en el *Mediterranean Innovation Partnership Network* (12/5/22)

Certificación internacional de mentores business mentor madri+d

La **certificación de mentores business mentor madri+d** ayuda a impulsar con eficacia la labor como mentor de emprendedores o como gestor de programas de apoyo al emprendimiento, a poner en marcha una metodología de trabajo probada, adquirir nuevas técnicas y mejorar las habilidades **para facilitar relaciones de mentoring más efectivas**.

Basada en un programa formativo de 26 horas, se ha consolidado la puesta en marcha de la certificación con la realización en 2022 de **siete convocatorias** y la certificación de **91 nuevos mentores**.

En la actualidad la Red Internacional Business Mentor madri+d cuenta con 569 mentores internacionales certificados en 39 países.

- **36ª edición** – PRESENCIAL – 27 de mayo, 3, 10, 17, y 24 de junio de 2022. Dirigida a mentores de la Universidad CEU San Pablo. El día 27 de octubre tuvo lugar la entrega presencial de diplomas.
- **37ª edición** – ONLINE – 27 y 29 de junio, y 4, 6, 11, 13, 18 y 20 de julio de 2022. Dirigida a mentores de la Universidad Carlos III de Madrid.
- **38ª edición** – ONLINE - 1, 6, 8, 12, 14, 16 y 20 de septiembre de 2022. Dirigida a la Red de Mentores de la Universidad Santo Tomás de Chile. El día 11 de octubre tuvo lugar la entrega de diplomas online.



- **39ª edición** – ONLINE – 27 y 29 de septiembre y 4, 6, 11, 13, 18 y 20 de octubre de 2022. Convocatoria general de la Fundación madri+d.
- **40ª edición** – PRESENCIAL – 4, 5 y 6 de octubre de 2022. Dirigida a gestores y mentores de la red Enterprise Europe Network (EEN).
- **41ª edición** – PRESENCIAL – 14, 15 y 16 de 2022. Dirigida a gestores y mentores de ESA Commercialisation Network.
- **42ª edición** – ONLINE – 25 y 27 de octubre y 3, 8, 10, 15, 17, 22 de noviembre de 2022. Dirigida a mentores de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

- **7º Encuentro internacional de mentoring. 09 de junio de 2022, South Summit.** Celebración del



encuentro anual internacional de la Red Internacional Business Mentor madri+d con la colaboración de redes nacionales e internacionales como EBN, Wayra X, Netmentora o Youth Business Spain, con el objetivo de compartir las mejores prácticas del mentoring y de facilitar la conexión entre mentores internacionales. Se presentaron los resultados del año y se organizaron **cuatro mesas redondas con 11 ponentes.**

- **Se celebraron dos webinars para busines mentors:**
 - Financiando mi Startup: un análisis retrospectivo de casos de éxito, impartido por Tomás Navarro – 14 de diciembre de 2022.
 - Toma de decisiones en entornos de incertidumbre. Gestiona tus riesgos: oportunidades y amenazas, impartido por Pedro Balsa – 21 de diciembre de 2022.

3.4. Servicios de Gestión de la Innovación (H2020 – INNADRIMASD5)

La Fundación madri+d, a través de la EEN, ofrece en la Comunidad de Madrid un servicio de asesoramiento y apoyo a pymes de base tecnológica que quieran mejorar sus procesos de gestión de la innovación.

El servicio se ha desarrollado a través de reuniones y de un acompañamiento que se prolonga en el tiempo, durante el cual el personal técnico de la Fundación ha llevado a cabo las siguientes actividades:



- Un **diagnóstico o benchmarking** que permite a las empresas conocer mejor su posicionamiento en el entorno de negocio, en relación con otras empresas de su mismo sector a nivel europeo.
- El **análisis de los resultados** del diagnóstico, para evaluar su capacidad de innovación, sus fortalezas y debilidades.
- La elaboración de un **plan de acción personalizado** en el que se proponen a la empresa los recursos del ecosistema innovador que se ajustan mejor a sus necesidades de gestión de la innovación.

En 2022 se ha ofrecido el servicio a más de 50 empresas y fueron seleccionadas **seis** de estas empresas de la Comunidad de Madrid como beneficiarias de los servicios: CASSO CREATIVE SL, ALVAREZ REDONDO S.A., DATAWISS2C SL, WOKI CONSULTING EUROPA SL, JAVERMAN INVESTMENTS GROUP SL.

Para llevar a cabo los diagnósticos se ha utilizado la metodología *Innovation Health Check*, validada por la Comisión Europea y desarrollada por Lean Business Ireland.

Asimismo, para la elaboración de los planes de acción, la Fundación madri+d ha recopilado y desarrollado un amplio conjunto de herramientas metodológicas para la gestión de la innovación, entre las que destaca el portal *Inspire* de la Comisión Europea.

3.5. Apoyo de expertos a spin-offs y proyectos de los Institutos IMDEA

La Fundación presta apoyo a la Vicepresidencia, Consejería de Educación y Universidades y a los Institutos IMDEA para determinar la viabilidad de sus proyectos emprendedores. En 2022, se apoyó a dos spin-offs de los Institutos IMDEA:

- Constitución de 4CHRONIC, Spin off de IMDEA ALIMENTACIÓN
- Constitución de SENSORY FI (Proyecto Lifi4Food), spin off de IMDEA NETWORKS

3.6. Red de business angels BAN madri+d

La red de inversores **BAN madri+d** se constituyó en 2006 con el objetivo de facilitar la búsqueda de financiación de las empresas de base científico-tecnológica de la Comunidad de Madrid.

Actualmente la red cuenta con más de 160 miembros inversores: *business angels*, *family offices*, fondos de capital riesgo y clubes de inversión que ven en la red un complemento a su estrategia para identificar empresas invertibles, dada la relación privilegiada de la red con las universidades públicas, centros de investigación y parques científico-tecnológicos de la Comunidad de Madrid.

Actividades realizadas por BAN madri+d durante el año 2022

En 2022 se llevaron a cabo cinco foros de inversión, uno de ellos internacional, y dos talleres de formación, uno para emprendedores y uno para inversores. En total pasaron por los talleres formativos 73 asistentes y 29 empresas por los foros de inversión:

- **XXXVII Foro Inversión:** 3 de marzo de 2022. ONLINE. Ocho empresas presentadas: PLANT ON DEMAND, FINOVA AVIATION, VITRUVÉ, DISCOOLVER, ENCANTADO DE COMERTE, DCYCLE.IO, SWEAR IT, OPEN4BLOCKCHAIN
- **XXXVIII Foro de Inversión:** 31 de mayo de 2022. ONLINE. Ocho startups presentadas: QUANCE TECH, AGUA NEA, NANOSTINE, THUNDER VEGAN, HOVERING SOLUTIONS, FITTRAIN, POLAR DV, CAZA TU PLAZA
- **XXXIX Foro de Inversión:** 29 de septiembre de 2022. ONLINE. Seis startups presentadas: HARPIA SOFTWARE, SLEEPZZONE, SIM SKILLS, ORBITAL PARADIGM SPACE, GLUCMODEL, Aiir
- **XL Foro de Inversión:** 1 de diciembre de 2022. ONLINE. Siete startups presentadas: LODGERING, MEDEA MIND, STARPAY, VELADA, INVITADISIMA, TITANIUM TECHNOLOGY, MIMIC SEAFOOD
- **Dealmaking Day SCALE CITIES:** 22 de marzo de 2022
- **XV Jornada de formación emprendedores Investment Readiness:** 30 de junio de 2022
Tema: Experiencias y aprendizajes sobre cómo montar, gestionar y escalar una startup. Invitado: Enzo Zamora
- **XVI Taller de formación inversores:** 19 de julio de 2022
Tema: Modelización financiera y reporting para inversores. Contenido a cargo de Gabriel Flores.

La Fundación madri+d participó la organización de un foro de inversión internacional para cinco socios de la red Scale Cities con el fin presentar a inversores 29 scaleups que están resolviendo retos relacionados con la alimentación, energía, residuos y movilidad, con el objetivo de apoyar su crecimiento internacional. Se participó

en 13 reuniones previas. El evento online contó con producción de videos, presentaciones y salas individuales para los encuentros entre scaleups e inversores, con un total de 90 reuniones entre los inversores y las 29 scaleups participantes. Las **cinco scaleups** participantes de la Comunidad de Madrid seleccionadas entre 16 candidatas fueron: BOX2BOX, VELCA, SEPIIA, MOTORETO y AMPERAND. Participaron en el evento **25 inversores internacionales**.



Inversiones facilitadas por la red

Cinco empresas han conseguido inversión directa por parte de inversores miembros de la red, por un valor total de 575.000 Euros.

Las empresas que han recibido inversión han sido HYDRA SPACE, DCYCLE, NANOSTINE, THUNDER VEGAN y PLANT ON DEMAND.

Año	Empresa	Sector	Inversor	Tipo inversor	Importe invertido	Ronda de financiación
2022	Hydraspace	Aeroespacial	Tomás Navarro y otros BAs	BAs	175.000	200.000
2022	Dcycle	Enterprise Software	Bstartup	VC	150.000	600.000
2022	Nanostyne	Deeptech	BAs, empresa Deeptech y FI	BAs, VC, Corporate	0	300.000
2022	Thunderveg	Foodtech	Sergio Morales y Alberto Gar	BAs	50.000	150.000
2022	PlantonDem	Agritech	La Bolsa Social	Crowdfunding	200.000	446.500
Total					575.000	1.696.500

Consultas gestionadas

En total la red ha atendido 147 consultas de emprendedores durante el año 2022.

Nuevos inversores en la red

Se han incorporado a la red un total de 12 inversores nuevos en el primer semestre, lo cual deja el total de inversores activos de la red en 154 tras la exclusión de tres (dos Business Angels que dejaron de vincularse a operaciones de inversión y un representante de un fondo con el que se pierde el contacto).

Actividades adicionales

Se ha participado en distintos eventos del sector para la difusión de su actividad dentro del ámbito emprendedor de la región y también a nivel internacional:

- a) Presentación sobre financiación para el programa healthstart. (15-12-21)
- b) Reunión anual de las Unidades de Apoyo al Emprendimiento de universidades y centros de investigación

- c) Reuniones con fondos especializados en Deeptech para conocer su opinión sobre la posibilidad de crear una plataforma de inversión específica.

3.7. Internacionalización y participación en ferias

- **Transfiere** (Málaga, 16 y 17 febrero 2022). Presencia con stand propio.
- **Impulso Exterior IMEX Madrid** (Madrid, 20 abril 2022). Presentación de los servicios de apoyo para emprendedores y startups de la Fundación.
- **South Summit Brasil** (Porto Alegre, Brasil, 4-6 mayo 2022). Presencia con stand. Promoción de los servicios de apoyo para emprendedores y startups en el Sistema de emprendimiento e Innovación. Presentación de los resultados de Startup radar madri+d 2021.
- **South Summit Madrid** (Madrid, 8-10 junio 2022). Presencia con stand de la Comunidad de Madrid. Durante la celebración del South Summit Madrid varias empresas fueron invitadas a exponer sus proyectos en el Stand de la Comunidad de Madrid durante los tres días de feria. Participaron las siguientes 70 empresas: QUOTA, NARRATIVA, GIFTERIFY, REMOTE, MOOEVO, PLANT ON DEMAND, POCKETMARKET, PAPUA LEARN ENGLISH, HARBEST MARKET, INSPIRATION-Q, VELECO ENERGY, XYMBOT DIGITAL SOLUTIONS S.L., BSTADIUM, OORT, CLOUD.TECH, OPENBROKER, ENZIMUM, PREYOU APP, CHANGE CAPITAL SPAIN, GAZELLA APP, WE TRAVEL HUB, MULTISPECTRAL MICROSCOPIC TECHNOLOGIES, S.L., BLUE SKY SOLUTION SYSTEMS SL, NASH21.IO, COUNTERFOG, NOMOREPASS, QUANCE, DARK EARTH, SEEDCASH, TECKNOLAB, GREEMKO, CROWLY, PRIVACYCLOUD, YAKK, BOTSLOVERS, SPOTLAB, RUN TO WEAR, INSTANTCV, CROWMIE, GHOP, NOTAROOM, LANGOO, FAMILYTRIBU, DETEKTIA, LEUKO, HR BOT FACTORY, DISCOOLVER, MIMOTO PARKING, HOOP CARPOOL, EVERYWOAH, TEAMNOBOX, EATINTHEAPP, ATLAS REAL ESTATE ANALYTICS, COOLINARY, TALENTOO, PERFECT VENUE, INDER, CISNERIA ENGINEERING, FUNTECH ROCKET, SKANDAL TECHNOLOGIES SLU, ACTIVE TECH, WIFLY ,HABLAM SOCIAL HEALTH SL, ORAMA, HACKROCKS, SCALE UP PARTNER, VIRTUALZONE.ES, POLAR DEVELOPMENTS, DENDRON NEUROTECHNOLOGIES, MEEP, HANDCASH, ARMILIS, DRIVE2PARK, HIPOO DIGITAL LOANS, S4HRTECH, GEISTEK, HARMA SL, JALEO, GOVEO, ALTERSCHOOL.TRAVEL, CRESORY, BLUEQUO, PREDICTICAL SL, POLYGONAL MIND, BOARDCHAINAPP BILDIA Y KERMA.
- **Digital Enterprise Show - DES** (Málaga, 14-16 junio 2022). Presencia con stand. Promoción de los servicios de apoyo para emprendedores y startups en el Sistema de emprendimiento e Innovación de la Comunidad de Madrid.



- **Viaje al ecosistema de Boston** (21 a 23 de septiembre de 2022). Se organizó la participación de 11 startups en la delegación compuesta por Gobierno, instituciones y empresarios de la Comunidad de Madrid en el viaje a las jornadas celebradas en el Colegio Complutense de Boston con visitas al Martin Trust Center of MIT Entrepreneurship, MIT Media Lab y Cambridge Innovation Center para conocer y conectar con nuevos ecosistemas de innovación, instituciones locales y presentarse ante potenciales socios, entre otros los relacionados con las tecnologías del sector aeroespacial y salud. Las empresas participantes fueron MADRID SPACE, POLAR DEVELOPMENT, ANZEN ENGINEERING, THE CUBE, IDAERO SOLUTIONS, HOVERING SOLUTIONS, DETEKTIA, Thermophoton, Ibersens Innova, AEON-T, MEDEA WELLBEING, HOMENETWORK.



- **Web Summit Lisboa 2022** (1 a 4 de noviembre de 2022). En colaboración con la Ventanilla Única de Internacionalización de la Comunidad de Madrid, se llevaron las startups BOLTIA, CLOUDWARE S.L., KUORUM, QALEON, SCALE UP PARTNER a la feria internacional Web Summit Lisboa 2022.
- **GR-EX** (30 Noviembre - 1 Diciembre 2022). Presencia con stand de la Fundación. 13 empresas fueron invitadas sin coste a la feria y obtuvieron además un stand personalizado para su empresa. También tuvieron la posibilidad de presentar la empresa en el escenario del GR-EX Startup Summit, dos pases de expositor y diez invitaciones, así como acceder a la plataforma Live Connect Basic + FindMe. Las empresas seleccionadas fueron: CROOWLY, SENTIMER, NEKTIU, KIO AI, VAELSYS, DRONE HOPPER, URBAN DIGIT, OCCAM SPACE, MIFOOD, HARPJA SOFTWARE, A3D ADDITIVE PRINTER, PSICONNEA, BODY PLANET.

3.8. Formación

Se organizaron **16 jornadas de formación en formato online** para emprendedores y proyectos de un promedio de 3.5 h de duración cada una.

El calendario de las jornadas formativas ha sido el siguiente:

Healthstart 2021:

CURSO	PONENTE	FECHA
T1: Taller: Diseño de experimentos y prototipado	Néstor Guerra	12/1/2022
T2: Taller Canvas Business model	ANTARES	19/1/2022
T3: EL PITCH + one2one	Mónica Galán	26/1/2022
MR1 y MR2: emprendedores e industria	ANTARES	2/2/2022

Healthstart 2022:

CURSO	PONENTE	FECHA
Introducción al emprendimiento y modelos de negocio sector salud	Marta de Vicente - Antares Consulting	20/9/2022
Análisis de mercado y posicionamiento	Sergio Larreina - Isern patentes y marcas	27/9/2022
Business Plan	Eva Martín Becerra - Kinrel	4/10/2022
Impacto social de los proyectos	Elena García - SJD	11/10/2022
Estrategia de marketing y comercialización de la tecnología	Gustavo Bermejo	18/10/2022
La protección de los resultados de investigación	PONS	25/10/2022
Comercial y evaluación de clientes	Miguel Ángel Trujillo y Miguel García Cesto	8/11/ 2022
Regulación de productos sanitarios	Isabel Lopez - EpisKey	15/11/2022
Regulación de medicamentos	Eva Martín Becerra - Kinrel	17/11/2022
Plan financiero I	Nacho Parada	22/11/2022
Plan financiero II	Nacho Parada	29/11/2022
Marco legal	RCD	13/12/2022

ESA BIC Comunidad de Madrid:

Programa de negociación con inversores – Antonio Manzanera – 1 de marzo de 2022



Jornada CDTI “Nuevos usuarios Copernicus: desvelando el potencial de los datos espaciales”



Jornada para aprender de la experiencia de usuarios expertos en Copernicus, dentro de las acciones del Proyecto FPCUP (Framework Partnership Agreement on Copernicus User Uptake) con la participación de nueve ponentes incluyendo la startup VIZZUALITY.

3.9. Difusión, encuentros y premios

Competición europea Copernicus Masters 2022

Organización de la competición Copernicus Masters en la Comunidad de Madrid (Copernicus Prize Madrid) como socio del consorcio internacional liderado por AZO. Copernicus Masters (Competición Europea de Navegación por Satélite) es el Programa de Observación de la Tierra de la Unión Europea que analiza nuestro planeta y su entorno en beneficio de todos los ciudadanos europeos

- Promoción de la competición y difusión sobre Copernicus, programa de Observación de la Tierra.
- Selección de proyecto ganador. En 2022 se entregó el premio únicamente en el acto de entrega organizado en formato online el día 14/12/2022.
- Se recibieron y evaluaron ocho candidaturas. El ganador de la competición en la Comunidad de Madrid y representante en la final internacional del premio fue el proyecto: **Artificial Intelligence for Ocean Farming (AIOFAR)**
- Los proyectos finalistas del Copernicus Prize Madrid fueron:
 - Decrease water loss by remotely detecting water leak locations.
 - Land use monitoring through nighttime images of the Earth.



Hackaton internacional NASA SpaceApps Challenge

La Fundación madri+d patrocinó en la Comunidad de Madrid la edición 2022 de este hackathon anual en el que participaron desarrolladores, científicos y diseñadores para resolver 23 nuevos retos planteados por científicos e ingenieros de NASA y que se celebra al mismo tiempo en varias ciudades del mundo. La apertura, con participación de madri+d, tuvo lugar el 30 de septiembre y el hackaton se celebró los días 1 y 2 de octubre con la participación de 19 equipos de Madrid. El equipo elegido por el público fue "The Marscians, we need your home", relacionado con el cambio climático.



Space Generation Advisory Council

Patrocinio de los talleres de equipos de emprendedores y startups usuarios de tecnologías del espacio y presentación de los servicios de madri+d en el marco de la feria SG[Spain] 2022 celebrada en el Instituto de Ingeniería los días 24 y 25 de junio.



15º Concurso de ideas UAH

La Fundación madri+d colabora con la Universidad de Alcalá en la difusión de su concurso de ideas, en la evaluación de las candidaturas recibidas y con un servicio especializado valorado en 3.000 € al proyecto ganador, que en la 15ª edición fue METACORPO, liderado por Juan Bosco Calvo, profesor Titular de Anatomía y Biomecánica.

Emprendedor XXI 2022

Los Premios Emprendedor XXI son una iniciativa impulsada cada año por "la Caixa" que tiene como objetivo identificar, reconocer, y acompañar a las jóvenes empresas con mayor potencial de crecimiento. Estos premios están cootorgados con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA) en España y Banco BPI en Portugal, y cuentan con el apoyo de más de 130 entidades de referencia implicadas en el desarrollo de las empresas innovadoras. El acto de entrega de premios se realizó en formato presencial en Day One - Madrid el día 5 de mayo de 2022.



La Fundación madri+d coorganiza el premio en la Comunidad de Madrid y participa en el jurado regional. En 2022 se recibieron **114** candidaturas en la región de las cuales **105** completadas válidas.

El ganador del premio territorial de la Comunidad de Madrid fue: CORIFY, empresa con origen en la 1ª edición healthstart madri+d. Además la startup CORIFY también recibió el premio al reto nacional #silver21

ANCES Open Innovation



La Fundación madri+d colabora a través de ANCES en la organización de la quinta edición de ANCES OPEN INNOVATION, programa de innovación abierta con diez empresas tractoras y 71 soluciones planteadas por empresas españolas asociadas a los retos definidos. Las empresas tractoras participantes en 2022 fueron INDERTEC, MUNDIPLAN, GSP, SOLTEC, PC COMPONENTES, CAPITAL ENERGY, ACEITES MAEVA, CANTABRIA LABS, MAPFRE Y BSH

Y las startups madrileñas que presentaron soluciones a los retos definidos por las empresas tractoras fueron SWEARIT TECHNOLOGIES, MODELIZAME, QALEON, A3D ADDITIVE PRINTER.

Marca EIBT

La marca EIBT - Empresas Innovadoras de Base Tecnológica – es un programa específico que, como CEEI a través de ANCES, la Fundación para el Conocimiento madri+d proporciona.

En 2022, tres empresas madrileñas han sido las que han conseguido este sello: INARI BIOTECH SL, SANZAR SL Y MEDICSENSOR SL.

South Summit MADRID 2022

Participación en los jurados de:

- Energy Transition & Sustainability
- Mobility & Smart Cities
- Health & Wellbeing

Madrid Km. 0: innovación y startups

Un proyecto conjunto de impulso a todos los participantes del ecosistema, instituciones, empresas, universidades, facilitadores, inversores y administraciones públicas, para el posicionamiento internacional de la Comunidad. Organización de **cuatro mesas redondas** con la participación de **11 ponentes** el día 9 de junio, incluyendo la presentación del informe del ecosistema Startup Radar 2022 y colaboración en la organización de otras seis mesas con otros 26 ponentes el día 10 de junio.



Webinar “Cómo crear una red de mentores”

Para organizaciones de apoyo a la Innovación en Oriente medio y Norte de África del proyecto *Mediterranean Innovation Partnership Network* en colaboración con la red EBN, 12/5/2022

Food Innovation Hub (Ayuntamiento de Madrid)

Presentación de los servicios de madri+d (05/7/2022)



Premios ENTALPÍA

Nominación de Eduardo Díaz en la Categoría “Transferencia de Tecnología” (14/12/2022)

EU|BIC Essential Training – online

Presentación del modelo descentralizado de incubación de madri+d y de las redes de mentores y de inversores (24/07/2022)

3.10. Participación en clústeres, proyectos y redes nacionales e internacionales

Clústeres de Innovación Tecnológica y Talento de la Comunidad de Madrid (CITT)

Apoyo a la organización de los actos de presentación de cuatro nuevos clústeres

- CITT de Semiconductores, en CEIM (21/11/2022)
- CITT de Humanidades Digitales y Tecnologías del Español, en la Universidad de Alcalá de Henares (29/11/2022)
- CITT de Tecnologías del Espacio, en el Centro Cultural Adolfo Suárez de Tres Cantos (25/11/2022)
- CITT de Tecnologías Biomédicas y Biotecnología, en Impact Hub, Madrid (2/12/2022)

Proyectos europeos

Colaboración en el marco de la EEN madri+d en la “Guía de buenas prácticas en evaluación de programas de apoyo a pymes y Startups” elaborada en el marco del proyecto EFFECT-SME. Los casos de referencia aportados a la guía por la fundación a través del Área del emprendedor han sido los proyectos ESA BIC Comunidad de Madrid y healthstart madri+d.



Redes nacionales e internacionales

Representación de la Comunidad de Madrid en los principales programas y redes europeas relacionados con la creación de empresas de base tecnológica.

- **EBAN, Red Europea de Business Angels**

BAN madri+d, a través de la Fundación madri+d, forma parte de EBAN, una organización sin ánimo de lucro que representa al mercado europeo de inversión en etapa temprana y actúa como fábrica de ideas para asesorar las políticas de la Comisión Europea a favor de los inversores privados. EBAN se creó en 1999 por un grupo de business angels y por EURADA (Asociación Europea de Agencias de Desarrollo) con la colaboración de la Comisión Europea.

- **AEBAN, Asociación Española de Business Angels Networks**

AEBAN aglutina a una veintena de redes españolas. Su objetivo es favorecer las inversiones en nuevas empresas por parte de inversores privados y contribuir al reconocimiento de la figura del Business Angel en nuestro país. BAN madri+d forma parte de AEBAN y participa como tesorero en su junta directiva.

- **ANCES, Asociación Nacional de CEEIs**

Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) se encuentran agrupados en ANCES - Asociación Nacional de CEEI Españoles para promover el desarrollo económico e industrial aportando su experiencia sobre la creación de nuevas pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo. Eduardo Díaz participa como miembro de su junta directiva.

- **EBN, Red Europea de BICs**

La Fundación madri+d forma parte de EBN, la organización europea sin ánimo de lucro con 25 años de existencia que representa a 150 BICs (Business and Innovation Centers) y a otras 100 organizaciones europeas que apoyan el crecimiento de startups y pymes innovadoras.



En junio de 2021 se renovó con EBN la certificación de la Fundación madri+d como EuroBIC. En septiembre se participó como experto en el proceso de certificación EuroBic del ESA BIC Dinamarca.

- **NEREUS, Network of European Regions Using Space Technologies**

NEREUS es una red de regiones europeas que utilizan la tecnología espacial. Está formada actualmente por 26 regiones (miembros de pleno derecho) y 37 miembros asociados. El objetivo principal de NEREUS es ofrecer una plataforma dinámica para todas las regiones europeas que desean utilizar las tecnologías espaciales para mejorar sus políticas públicas en beneficio de sus ciudadanos. NEREUS busca que las tecnologías del espacio generen conocimiento y sean explotadas a nivel regional. La Comunidad de Madrid se integró en la red NEREUS en enero de 2010. Actualmente la Fundación para el Conocimiento madri+d es el representante de la Comunidad de Madrid en la red.

- **SCALE CITIES, red europea de nodos de emprendimiento innovador (<http://scalecities.com/>)**

SCALE CITIES Red de 12 *hubs* europeos representados por entidades públicas que trabajan juntos para facilitar, fortalecer y conectar los ecosistemas de startups europeo. La red comparte sus experiencias, conocimientos y mejores prácticas y ofrece información actualizada y oportunidades en aceleración, incubación y convocatorias de financiación para startups.

4. Comunicación y Cultura Científica

Desde su creación en el año 2002, el Área de Comunicación y Cultura Científica desarrolla su labor en la Fundación para el Conocimiento madri+d a través de diferentes programas con el fin de hacer partícipe a la sociedad del desarrollo científico y de la innovación tecnológica que se realiza dentro y fuera de nuestras fronteras. El Área trabaja en la consecución de los siguientes objetivos:

- Involucrar a la sociedad como agente activo del sistema regional de I+D+i.
- Fomentar la ciencia ciudadana y la ciencia inclusiva.
- Incidir en la importancia del papel de las mujeres científicas rompiendo las barreras de género desde las edades más tempranas de formación.
- Impulsar las vocaciones científicas y el espíritu emprendedor entre los jóvenes poniendo en valor las disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés).
- Ratificar la importancia de la interseccionalidad entre ciencias, artes y humanidades, destacando el papel fundamental que tienen en la actualidad y su impacto social, cultural y ambiental.
- Transmitir la actividad científica e innovadora realizada en los centros de investigación y las universidades de Madrid a los ciudadanos, mediante una información de calidad.
- Analizar y debatir temas de la actualidad científica.
- Crear vías de intercambio entre la comunidad científica e innovadora y los medios de comunicación social y potenciar el uso de las redes sociales como formas de comunicar y compartir ciencia.

Todo ello en el marco establecido en el Plan Estratégico de la Fundación madri+d (2019-2022).

Para el cumplimiento de estos objetivos, el Área desarrolla su actividad en dos grandes líneas de actuación: la comunicación a través de medios digitales de la investigación de vanguardia, tanto de la Comunidad de Madrid como del resto del mundo, y la organización de una serie de actividades de divulgación y participación ciudadana de alto valor añadido.

Además, el Área es también responsable de la comunicación institucional de la Fundación, manteniendo un contacto cercano con las diferentes entidades pertenecientes a la red regional de I+D+i y elaborando las diferentes notas de prensa que la institución difunde a los medios de comunicación.

4.1. Comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación a través de medios digitales

La página web www.madrimasd.org nace en 1997 con la vocación de ser un lugar de encuentro y debate de todos los agentes del sistema regional de I+D+i. La página es a la vez web institucional, con información de todas las actividades que desarrolla la Fundación, y sitio web que ofrece información de relevancia a la comunidad científica e innovadora y a los ciudadanos en general.

La web propicia el debate y la participación ciudadana, siendo uno de los principales puntos de relevancia en información de I+D+i en español, y ofrece información rigurosa de máxima actualidad: noticias, eventos, entrevistas a investigadores, artículos de análisis sobre temas de actualidad o blogs sobre los más diversos temas, que abarcan desde la microbiología hasta la gestión de las patentes pasando por la ciencia marina y del suelo, las iniciativas de la UE, la energía o la sostenibilidad.

Pero además muestra todos los programas llevados a cabo por la Fundación, así como los procesos y procedimientos de la Calidad de la Educación Superior de nuestra región.

En el año 2002, la Fundación puso en marcha el boletín **Notiweb madri+d**, una publicación digital diaria de noticias de ciencia, tecnología, innovación y educación superior, con el objetivo de poner al alcance de la comunidad científica, académica e innovadora, así como a profesores, gestores, estudiantes y público general información relevante de actualidad en I+D+i.

Veinte años después de su lanzamiento, el Notiweb se alza como una de las señas de identidad de la Fundación y del sistema regional de ciencia, tecnología e innovación de la Comunidad de Madrid, convertida en una de las publicaciones de referencia en habla hispana sobre estas materias y considerada una herramienta educativa de primer orden en países de América Latina, donde sirve de puerta de acceso a información rigurosa y accesible para el público general.

La *newsletter* diaria recoge noticias de los principales medios de comunicación y de los focos de producción científica más relevantes de nuestro país (universidades, centros de investigación, etc.), junto con aquellas generadas por la propia actividad de la Fundación, en un formato más acorde con las nuevas formas y exigencias de la actual comunicación social de la ciencia y con una imagen más moderna y visual en la que puedan tener cabida nuevos formatos (vídeos, podcasts, etc.). Todo ello sin desviarnos ni un milímetro de nuestro objetivo primario, que sigue siendo promover la cultura científica de la población, informando de las investigaciones de vanguardia que se llevan a cabo regional, nacional e internacionalmente.

Entre sus contenidos, el Notiweb mantiene los artículos de análisis de científicos, emprendedores y expertos, los Blogs madri+d, las entrevistas, las reseñas de exposiciones y de publicaciones científicas y los suplementos especiales, como el suplemento mensual de la red EEN (*Entreprise Europe Network*) o los monográficos que se publican con motivo de acciones especiales y celebraciones como los Premios Nobel.

Pero además, nuestra *newsletter* viene acompañada del **Notiweb magazine**: un suplemento semanal que nace con la vocación de contribuir a la reflexión, el análisis y, en definitiva, al pensamiento crítico de los lectores. A través de esta publicación se pretende suscitar el interés del público más joven, dar una visión más cercana del proceso científico desde diferentes ángulos y poner el foco en cuestiones que no solo fomenten la cultura científica de la sociedad, sino que posibiliten el salto a una ciencia ciudadana, permitiendo su participación activa en el debate y la práctica científica como un agente más del sistema de I+D+i.

4.2. Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia



La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó en 2015 el 11 de febrero como Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia con el fin de llamar la atención sobre el acceso y la participación plena y equitativa en el ámbito científico de las mujeres y las niñas, además de para lograr la igualdad de género y el empoderamiento femenino.

Un año más, la Fundación madri+d se unió a la conmemoración de esta efemérides organizando diferentes actividades en línea protagonizadas por mujeres del ámbito científico-tecnológico de nuestra región con el objetivo de visibilizar el trabajo de estas profesionales, proporcionar referentes femeninos a la sociedad y contribuir a incrementar el interés por las disciplinas STEM entre el alumnado madrileño desde las primeras etapas educativas.

De este modo, madri+d promovió una serie de encuentros entre investigadoras y estudiantes de ESO y bachillerato procedentes de diferentes centros repartidos por toda la Comunidad de Madrid, en el transcurso de los cuales **más de 420 alumnos** pudieron conocer de primera mano las experiencias profesionales y personales de quince reputadas investigadoras (ingenieras, químicas y físicas) que desarrollan su trabajo nuestra región, en un intento de romper los prejuicios y estereotipos de género que hacen que solo un 30% de las matrículas en carreras STEM sean de chicas frente al 70% de chicos según datos de la UNESCO.

Los encuentros fueron inaugurados por el viceconsejero de Universidades, Ciencia e Innovación de la Comunidad de Madrid, Fidel Rodríguez Batalla, y contaron con las ponencias de: **Mihaela Chidean**, ingeniera de Telecomunicación e Informática de Sistemas en la Universidad Rey Juan Carlos; **Pilar G^a Mouton**, geolingüista y profesora de investigación en el Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC; **Sonia Zuñiga**, viróloga del Departamento de Biología Molecular y Celular del Centro Nacional de Biotecnología (CNB-CSIC); **María Bianchi Méndez Martín**, directora del Departamento de Física de Materiales de la Universidad Complutense de Madrid (UCM); **María Figueres Oñate** y **Ana Cristina Ojalvo Sanz**, investigadoras del Instituto Cajal del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); **María Velasco** y **Marta Ibáñez**, investigadoras del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO); **María Jesús Artiga**, investigadora del Biobanco del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO); **Eva Mateo Martí**, investigadora en Química Prebiótica y Física de Sistemas Complejos en el Departamento de Evolución Molecular del Centro de Astrobiología (CAB INTA-CSIC); **Mercedes Luz**, directora nacional de Operaciones de Desarrollo de AstraZeneca; **Nieves Sánchez**, vulcanóloga e investigadora en Recursos Geológicos del Instituto Geológico y Minero de España (IGME); **Eva Ortega Paño**, directora científica del Biobanco del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y **María Sonsoles Barriola Ortíz** y **Teresa de los Reyes**, investigadoras del Instituto Cajal del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

4.3. Red de Laboratorios Ciudadanos de la Comunidad de Madrid

Como continuación del proyecto piloto de implementación de una red de laboratorios ciudadanos en la Comunidad de Madrid, se han llevado a cabo diferentes labores de seguimiento y evaluación, analizando las posibles mejoras y convocatorias afines que puedan dar continuidad al proyecto, en aras de promover la Ciencia Ciudadana en entornos accesibles y redistribuidos por toda la Comunidad de Madrid.

El objetivo principal es generar procesos de colaboración y experimentación que tengan por finalidad desarrollar proyectos que busquen mejorar la vida en un lugar, consistente en fomentar la innovación participativa en el ámbito de la ciencia ciudadana, habilitando una serie de espacios abiertos para el codiseño de proyectos comunitarios. Esta iniciativa sirve para facilitar la gestación de redes de conocimiento y comunidades locales activas, a fin de aumentar el nivel de colaboración y experimentación en nuestra sociedad y mejorar así las posibilidades de transformación hacia una sociedad más sostenible, justa y resiliente.



A comienzos de año, se presentó la iniciativa “A Planet of Citizen Laboratories. Citizen Innovation in Urban and Rural Areas (POCLA)” a la Nueva Bauhaus Europea (NEB), bajo el marco general de Horizonte Europa. El grupo motor, coordinado por la Fundación madri+d, lo compusieron las siguientes entidades españolas: la Fundación IMDEA Energía, Madrid Destino SA, la Universidad de Alcalá (UAH), el Ayuntamiento de las Rozas y el Grupo de Estudios y Alternativas 21SL (GEA), e internacionales: *Public Libraries 2023* (Bélgica), *Fundatia Comunitara Bucuresti* (Rumanía) y *Universidade de Aveiro* (Portugal).

Aunque se tuvo en consideración el bagaje del proyecto, su potencial de ampliación y adaptación multisectorial, finalmente, la propuesta fue desestimada por “falta de una metodología rigurosa de evaluación de impacto y de una hoja de ruta detallada para su aplicación”.

Este proceso nos ha permitido readaptar la propuesta para presentarnos a una nueva convocatoria de cara a enero de 2023, como proyecto en marcha bajo el marco de *IMPETUS: “Intelligent Management of Processes, Ethics and Technology for Urban Safety”* de Horizonte Europa.

4.4. Wikipedia madri+d

El proyecto Wikipedia madri+d forma parte del programa Ciencia en Español, impulsado de forma conjunta por la Consejería de Educación y Universidades y la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a través de la Fundación madri+d, y la Oficina del Español con el objetivo de destacar el español como vehículo para la investigación y el conocimiento científicos.

Dentro de esta estrategia, durante este año se ha continuado la colaboración previa con Wikimedia España, dando fin al proyecto “Creación y mejora de contenidos específicos en español” y hemos empezado con la nueva colaboración llamada “Clubs Wikipedia, para la mejora de contenidos científicos en español”.

En este primer proyecto, se formaron unas personas a las que se nombró “Wikipedista Itinerante”, las cuales tenían la función de dar soporte y supervisar el proyecto en las distintas instituciones dónde se realizó.

Para ello, todas las universidades públicas madrileñas estuvieron involucradas: Universidad Complutense, Universidad Autónoma, Universidad de Alcalá, Universidad Politécnica, Universidad Carlos III y Universidad Rey Juan Carlos. En él **participaron diez profesores colaboradores y se dieron 11 sesiones de formación en Wikipedia, a las que han asistido 129 alumnos/as en total (75 mujeres y 54 hombres).**

Finalmente, se trabajaron/mejoraron 60 entradas, 75% de las previstas al inicio del proyecto. De éstas, 24 son de nueva creación y 36 son modificaciones sustanciales de entradas ya existentes.

Tras el proyecto, se realizaron una serie de encuestas a las personas que habían participado. Del alumnado que participó, 61 de 129 respondieron a la encuesta (47,29%). La mayoría (57,4%) señalaron que habían participado de manera voluntaria y dan una valoración media de 8,9/10 al proyecto en general.

Respecto a su punto de vista en lo que concierne a Wikipedia, antes del proyecto, el 91,8% señalaba que no había trabajado nunca en Wikipedia. Tras su participación, sólo un 13,1% señala que no piensa seguir trabajando con Wikipedia y un 4,9% se muestra contrario a participar en nuevos proyectos de este tipo.

Respecto a los profesores, 7 de 10 respondieron a la encuesta (70%). En general, dan una valoración media de 8,2/10 a la iniciativa. El 85,7% señala que ha comentado el proyecto con personas de su entorno y el 100% de los profesores/as que han respondido a la encuesta considera que podría ser replicado en otros contextos. El 100% se muestra dispuesto a participar en nuevos proyectos relacionados con Wikipedia y un 57,1% seguirá colaborando, creando y/o editando contenido en Wikipedia.

Por otro lado, este año se decidió emprender con una edición renovada: Club Wikipedia, para la mejora de contenidos científicos en español. Con dicho proyecto se pretende hacer más autónomo el papel de las personas que editan Wikipedia, dejando a un lado la idea del wikipedista itinerante como tutor.

En un primer momento, se le pidió a las unidades de cultura científica de las distintas universidades su colaboración para buscar el tema del cual editar y un wikitutor responsable de llevar la actividad y coordinarla.

Una vez seleccionados los wikututores de cada universidad participante, se ofrecieron cuatro sesiones sobre Wikipedia y cinco sesiones individuales, además de soporte durante todo el proyecto y materiales.

Participaron tres universidades, con un total de cuatro clubes: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos. **Se publicaron 14 artículos**, de los 18 estimados, y **se implicaron un total de seis profesores y 28 estudiantes**. Pese a que no se publicó tanto como en la edición pasada, lo destacable de esta edición es que los profesores participantes tienen actualmente la formación para editar Wikipedia y, por ello, la actividad podría seguir de forma más autónoma que en la edición anterior.

4.5. XI Feria Madrid es Ciencia (del 2 al 5 de marzo)

Bajo el lema ‘Construyendo un futuro sostenible’, la Comunidad de Madrid, a través de la Fundación para el Conocimiento madri+d, organizó la XI Feria Madrid es Ciencia. Enmarcado en la Semana de la Educación de IFEMA, se trata del evento más importante de Europa en materia de divulgación científica para el alumnado de infantil, primaria y secundaria.

El evento, se celebró de manera gratuita entre el 2 y el 5 de marzo en el pabellón 14 del recinto ferial de IFEMA Madrid. Se planteó como una muestra integral de las capacidades en I+D+i de la Comunidad de Madrid para la construcción de un futuro sostenible, mostrando a la ciudadanía, desde un punto de vista lúdico y participativo, las respuestas que la Ciencia, la Tecnología y la Innovación pueden dar a los retos sociales y ambientales actuales.

Esta edición se basó, por una parte, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, por otra, en la celebración del Año Internacional de las Ciencias Básicas para el Desarrollo Sostenible. Sobre estos pivotaron las diferentes actividades de la Feria: experimentos, demostraciones, charlas, presentaciones, etc.

Tuvo lugar durante cuatro días, en los cuales **asistieron más de 20.000 personas** y **participaron cerca de 1.500 escolares**, que hicieron muestras científicas en los stands asignados a **más de 40 centros educativos de toda la región**. Repartidos en los **3.000 m² de pabellón**, se ubicaron **más de 50 stands interactivos**, **dos exposiciones** y **dos áreas de descanso**.

Además de los centros educativos, el evento contó con los centros de investigación propios de la Comunidad de Madrid (IMDEA, IMIDRA), así como la totalidad de universidades públicas madrileñas junto a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la Universidad Nebrija, además de otros centros ubicados en nuestra región como el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y algunos centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) -como el Museo Nacional de Ciencias Naturales, el Real Jardín Botánico, el Instituto Geológico y Minero de España, el Instituto Español de Oceanografía y el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria- y startups madrileñas del ámbito aeroespacial y del sector salud.

La Fundación madri+d contó con un stand propio, ubicado en el corazón de la Feria, por el que pasaron distintos investigadores y que presentaron sus actividades. Además, se contó con un espacio de Ágora dónde se mostraron distintas actividades de la mano de personajes del mundo de la divulgación tales como María Blasco, directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), el físico José Luís Crespo (Quantum Fracture) o Rocío Vidal, conocida en las redes sociales como La gata de Schrödinger.

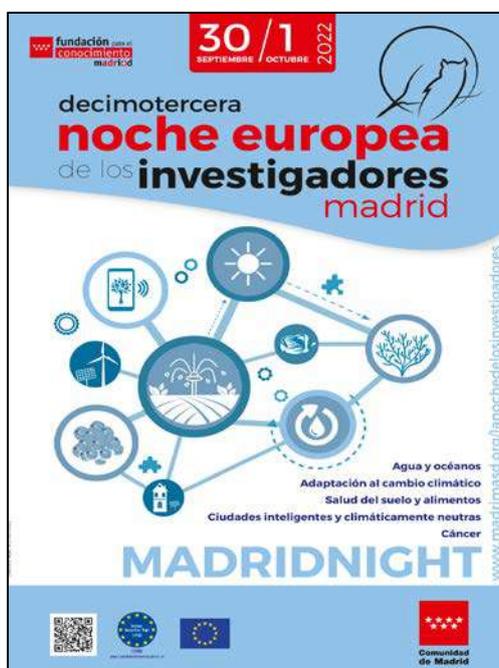
Estudio de impacto

- Esta decimoprimera edición ha obtenido un total de 69 impactos en los medios de comunicación (más del doble que los obtenidos en la edición de 2019) repartidos de la siguiente manera: 89% medios digitales, 9% agencias de noticias, 4% televisión y 1% radio.



- Esta repercusión en medios ha alcanzado a una audiencia de más de 12.000.000 personas, generando un valor económico superior a los 352.000€.
- Desde la Fundación madri+d se elaboró una nota de prensa, que fue distribuida a distintos medios, y se supervisó tanto la propuesta elaborada por el equipo de prensa de la Vicepresidencia, Consejería de Educación y Universidades, que fue enviada por la Dirección General de Medios el día previo al comienzo de la Feria, como las que envió IFEMA antes y después de la Semana de la Ciencia y la que se difundió desde la Oficina del Impulso del Sistema Madrileño de Universidades, Ciencia e Innovación una vez finalizado el evento.
- Además durante el primer día de Feria se gestionó una entrevista del director de madri+d con el informativo territorial matinal de Radio Nacional de España y un reportaje con el programa 'Madrid Directo' de Telemadrid.

4.6. XII Noche Europea de los Investigadores de Madrid (30 de septiembre – 1 de octubre)



Un año más, la Fundación para el Conocimiento madri+d ha sido la encargada de promover, coordinar y organizar la Noche Europea de los Investigadores de Madrid financiada por la Unión Europea dentro del Programa Horizonte Europa de investigación e innovación, bajo el acuerdo de subvención número 101.061.343.

Así, entre la mañana del viernes 30 de septiembre y la del sábado 1 de octubre, Madrid, Alcalá de Henares, Alcorcón, Leganés, Pozuelo de Alarcón, Las Rozas y Villaviciosa de Odón se unieron a más de 300 ciudades de Europa, a las que esta edición se han sumado una docena países Iberoamericanos (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay), que organizaron sus actividades en el marco de la Noche de Madrid, a través de un convenio de colaboración suscrito entre la Fundación madri+d y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

Más de 900 investigadores españoles e iberoamericanos de todas las disciplinas científicas lideraron actividades gratuitas y para todos los públicos. El eje temático en torno al que se estructuran más de un centenar de actividades propuestas por las diferentes instituciones participantes en esta edición fueron las cinco Misiones de la Unión Europea incluidas en el Programa Horizonte Europa con los que se pretende contribuir a los objetivos del Pacto Verde Europeo, el Plan Europeo de Lucha contra el Cáncer y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Cáncer, Adaptación al cambio climático (incluyendo la transformación social), Agua y océanos, Ciudades inteligentes y climáticamente neutras y Salud del suelo y alimentos.

Las universidades de nuestra región y los principales focos de producción científica con sede en Madrid, conforman las **29 instituciones** que, junto a la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Fundación madri+d, participan en ésta última en esta Noche Europea de los Investigadores de Madrid. La Fundación para el conocimiento madri+d actuó como coordinadora del proyecto, junto a los siguientes socios y cooperating bodies:

- **Socios:**

- Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO)
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Centros Cantoblanco, CCHS, MNCN, RJB) (CSIC)
- Institutos IMDEA (Alimentación, Agua, Energía y Software) (IMDEA)
- Universidad de Alcalá (UAH)
- Universidad Autónoma de Madrid (UAM)
- Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)
- Universidad Complutense de Madrid (UCM)
- Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
- Universidad Politécnica de Madrid (UPM)
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

- **Cooperating Bodies:**

- Fundación de Ferrocarriles Españoles (FFE)
- Instituto de Investigación Sanitaria San Carlos (IdISSC)
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA)
- Sociedad de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM)
- Universidad Francisco de Vitoria (UFV)
- Universidad Europea de Madrid (UE)
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- Universidad San Pablo CEU (CEU)

Como novedad, este año se ha incluido un nuevo paquete de trabajo, en el que se incluyen las actividades de *Researchers at Schools* (RAS). Dichos eventos tuvieron lugar en días distintos a las jornadas de la Noche de los Investigadores y fueron coordinados por los distintos socios del proyecto. Las actividades RAS pretenden fomentar las vocaciones científicas en los institutos, conociendo de primera mano las investigaciones de los distintos centros científicos de la mano del propio personal investigador. En cada centro, la clase seleccionada escogía dos personas embajadoras de la noche, las cuales se encargaban de representar a sus compañeras y compañeros. Además,



investigaban en conjunto sobre el campo de estudio y la vida de la persona invitada, desmitificando la idea del científico o científica alejado de la sociedad. Particularmente, la Fundación madri+d organizó cuatro actividades de este tipo en tres institutos de la Comunidad Autónoma de Madrid: IES Príncipe Felipe, Colegio Nuestra Señora del Buen Consejo y IES Ramón y Cajal.

Este año, la Fundación para el Conocimiento madri+d organizó, durante todo el viernes 30 de septiembre, dos actividades en el Círculo de Bellas Artes (CBA). Por la mañana, se invitó a participar a distintas personas

beneficiarias de la beca Marie Skłodowska-Curie (FMSC), quienes organizaron actividades relacionadas con las cinco misiones europeas, para el público infantil. Las dos escuelas invitadas, divididas por grupos, participaron en una gincana, en la cual tenían que pasar por los distintos stands y resolver una serie de pruebas sobre ciencia. Tras completar el recorrido, pusieron los conocimientos adquiridos a prueba, en un kahoot en el que participaron todos los grupos.

Por la tarde, el evento fue abierto para todo el público, presentándose como una feria de ciencias. En los stands, participó el personal investigador de los distintos centros científicos de la Comunidad de Madrid, ofreciendo actividades lúdicas y educativas.



En el acto, participaron el viceconsejero de Universidades, Ciencias e Innovación de la Comunidad de Madrid, Fidel Rodríguez Batalla; el director de Universidades y Enseñanzas Artísticas Superiores de la Comunidad de Madrid, Ricardo Díaz; el director de la Fundación para el Conocimiento madri+d, Federico Morán Abad; la directora general de Investigación e Innovación Tecnológica, Ana Cremades y la gerente de la Fundación para el Conocimiento madri+d, M^aJesús García-Alarilla.

Tal y como se hizo en ediciones anteriores, se habilitó una página web con toda la información relativa a la programación de esta edición y, para dar una mayor visibilidad al evento, se puso en marcha una campaña de publicidad con presencia en Metro de Madrid y mupis de la capital.

La Fundación madri+d elaboró y distribuyó a los medios de comunicación un dossier de prensa con la totalidad de las actividades enmarcadas en esta Noche Europea de los Investigadores de Madrid y una nota de prensa del evento que obtuvieron 114 impactos en medios (TV, radios, agencias, prensa escrita y medios digitales), alcanzando a una audiencia de más de 8.521.492 personas y generando un valor económico superior a los 374.846 €.

Para finalizar no podemos olvidarnos de la actividad generada en redes sociales en el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 1 de septiembre: Solo en Twitter se registraron casi 1.000 tweets con un alcance potencial superior a las 86.000 personas y casi 29.000 seguidores en la cuenta de la Fundación madri+d.

En Instagram, se postearon 49 posts, generando 10.000 impresiones y alcanzando 5.800 usuarios. Por las fechas comprendidas, la cuenta de la Fundación madri+d contaba con 2.772 followers.

Estudio de impacto

Se han recogido y procesado 1733 cuestionarios online que han arrojado las siguientes conclusiones:

- En cuanto al perfil de los asistentes (1.227 respuestas), de los visitantes a alguna actividad de la Noche de los Investigadores el 64,1% eran mujeres y el 35,4% hombres (0,6% personas no binarias), y el 64,8% eran menores de 45 años.
- Se mantiene la proporción por género en los menores que han participado en alguna actividad (168 respuestas), con un 50,6% niñas y un 49,4% niños, declarando el 89,9% de los menores de 12 años que están interesados en temas de ciencia y el 59,5% que le gustaría convertirse en investigador.

- Por nivel de estudios de los asistentes adultos, el 49,8% posee educación secundaria/formación profesional y el 38,1% estudios universitarios.
- El 95,5% de los asistentes que respondieron al cuestionario valoró las actividades con un 4 o un 5 en una escala de 1 a 5, y el 91,5% de los adultos y el 92,3% de los niños tienen intención de asistir a futuras ediciones de la Noche Europea de los Investigadores.
- El 99,5% de los asistentes ha mantenido una opinión positiva o mejorado su opinión sobre el trabajo de los investigadores, el 59,7% considera que el papel de los y las científicas es favorecer que la sociedad mejore, el 50,1% la difusión del conocimiento y el 42,1% la investigación en temas cruciales para la sociedad.
- En lo que a los investigadores involucrados se refiere, en general mostraron una apreciación muy positiva sobre su participación (concretamente referente al contacto directo con el público, especialmente con los niños; el acercar la ciencia al público; la participación de sus colegas; y la organización del evento), considerando estos eventos de divulgación como importantes (el 13%) y muy importantes (84,3%).

4.7. XXII Semana de la Ciencia y la Innovación (1 al 14 de noviembre)



Como viene haciendo los últimos 22 años, la Fundación para el Conocimiento madri+d ha sido la encargada de organizar un año más la Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid, un evento que, con **más de 1.360 actividades gratuitas** y **dos semanas de duración**, se ha convertido en la mayor cita de divulgación científica de toda Europa.

Con el objetivo de involucrar activamente a la ciudadanía en la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, diferentes universidades, museos y centros culturales, centros de investigación, empresas de innovación, fundaciones, reales sociedades y colegios profesionales con sede en la Comunidad de Madrid abrieron sus puertas entre el 1 y el 14 de noviembre de 2022 para mostrar sus avances e investigaciones.

La propuesta de esta XXII Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid contempla una variada oferta gratuita y para todos los públicos que incluía mesas redondas a cargo de expertos en diferentes disciplinas científicas, jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas por algunos de los más prestigiosos centros de investigación de nuestra región, talleres sobre las más diversas temáticas, exposiciones, gincanas y *scape-rooms* además de un montón de actividades especialmente pensadas para despertar la curiosidad de los más pequeños, y estimulando su afición por estas disciplinas de una manera diferente.

Con el objetivo de difundir los resultados de la investigación y la innovación que se realiza en nuestra región abriendo los espacios donde se realiza y haciendo partícipe a la sociedad del desarrollo de la actividad científica, más de cuarenta municipios de nuestra región acogieron alguna de las actividades organizadas:

Esta edición estuvo marcada por una serie de efemérides y temáticas de actualidad, como fueron el Año Internacional de las Ciencias Básicas para el Desarrollo Sostenible, el Año de Investigación Ramón y Cajal y el binomio Deep Tech - Deep Science, así como las propuestas encaminadas a fomentar la participación de la sociedad e implicar a nuevos agentes en el proceso científico. De igual modo, también se puso especial énfasis

en visibilizar los estudios realizados en zonas no urbanas, destacando la pluralidad de saberes que nos ayudan a reflexionar y a buscar soluciones a los grandes retos sociales y ambientales a escala local y global.

Además de coordinar a todas las instituciones implicadas en esta edición, la Fundación madri+d organizó las siguientes actividades en el marco de esta XXII Semana de la Ciencia y la Innovación:

- **Inauguración de la Semana de la Ciencia**



El acto inaugural de la XXII Semana de la Ciencia y la Innovación tuvo lugar en el Zoo de Madrid y consistió en un paseo por sus instalaciones, invitando a dos colegios a participar en talleres educativos. Asistieron el vicepresidente de la Comunidad de Madrid, Enrique Ossorio, y el viceconsejero de Universidades, Ciencia e Innovación, Fidel Rodríguez, la directora General de Investigación e Innovación Tecnológica, Ana Cremades, y el director de la Fundación para el Conocimiento madri+d, Federico Morán.

- **Ciencia en todo, Ciencias para todos**



En el espacio de Impact Hub Madrid, conversamos sobre “Ciencia en todo, Ciencia para todos” en un encuentro moderado por la periodista y divulgadora científica Elena Sanz, editora en The Conversation, que contó con la participación de algunos de los investigadores galardonados por la Comunidad de Madrid en las últimas ediciones de sus premios Julián Marías, Miguel Catalá y Fermina Orduña:

- Rodolfo Miranda Soriano, catedrático del Departamento de Física de la Materia Condensada de la Universidad Autónoma de Madrid y director del Instituto IMDEA-Nanociencia. Premio Miguel Catalán 2021 de la Comunidad de Madrid a la Carrera Científica.
- María Victoria Llorens, investigadora del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa CBMSO-CSIC-UAM. Premio Miguel Catalán 2021 de la Comunidad de Madrid para menores de 40 años.
- Álvaro San Millán Cruz, investigador del Centro Nacional de Biología CNB-CSIC. Premio Margarita Salas 2021 de la Comunidad de Madrid para menores de 40 años.
- Guillermo Reglero, catedrático de Ciencias de la Alimentación de la Universidad Autónoma de Madrid y director del Instituto IMDEA-Alimentación. Premio Fermina Orduña a la Innovación Tecnológica 2020 de la Comunidad de Madrid a la trayectoria profesional.
- Laura Nuño de la Rosa, filósofa de la Ciencia, profesora de la Universidad Complutense. Premio Julián Marías 2019 de la Comunidad de Madrid para menores de 40.
- Miguel Ángel Puig-Samper Mulero, doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Profesor de investigación del Instituto de Historia del CSIC. Premio Julián Marías 2020 de la Comunidad de Madrid a la Carrera Científica.

La actividad se complementó con una serie de video-entrevistas a los ponentes que se publicaron en el Notiweb madri+d y que se movieron en las redes sociales de la Fundación durante los días previos a la celebración del encuentro como reclamo e invitación al mismo. Asimismo, el evento se retransmitió por *streaming* para acoger a una mayor audiencia.

- **La ciencia del bosque y la fuerza del agua**



A través de un viaje en tren hacia El Escorial, varios centros educativos tuvieron la oportunidad de aprender cómo nos puede ayudar el campo magnético de la Tierra a orientarnos, cómo se han formado las montañas o si tiene algo que ver la química en el color del bosque. Además, se hizo especial hincapié en la importancia del cuidado y conservación del agua, visitando la Mina del Agua en el Valle de la Fuenfría.

Como en ediciones anteriores, se habilitó una página web con toda la información relativa a la programación de esta edición, que ha registrado **más de 800.000 visitas**, y se puso en marcha una campaña de publicidad con presencia en Metro de Madrid así como en *mupis* de la capital.

La Fundación distribuyó un dossier con la información más destacada del evento y una nota de prensa a más de 500 periodistas de prensa, radio y televisión, y gestionó las necesidades informativas de los medios de comunicación (entrevistas con el director de la Fundación, cobertura de determinadas actividades, etc.).

Estudio de impacto

- Se realizaron tres tipos de cuestionarios (público general, infantil e investigadores/as) utilizando cuestionarios on-line (*Google Form*) a 2.997 participantes de casi 220.000 asistentes, de los que el 65,17% eran menores de 34 años y, por género, el 59,920% eran mujeres y el 38,43% hombres. En cuanto al nivel formativo de los encuestados, el 36,27% poseía estudios universitarios.
- El 92,53% de los encuestados valoraron positivamente la actividad a la que asistieron y el 95,42% manifestó su intención de volver a participar en futuras ediciones de la Semana de la Ciencia.
- Tras acudir a las actividades, la mayoría de los encuestados mantienen o mejoran su opinión positiva sobre el trabajo del personal científico y de su trabajo (44,23% y 54,19% respectivamente).
- El 73,3% de los encuestados considera que las actividades de la Semana de la Ciencia son muy importantes, valorando las actividades como muy importantes o importantes (95%).
- En cuanto a los investigadores y gestores de ciencia implicados, el 37,79% tenían entre 45 y 64 años y por género el 63,95% de los encuestados eran mujeres, el 34,88% hombres y el 11,6% eran personas no binarias.
- En lo que se refiere a su nivel de satisfacción, el 96% se mostró satisfecho con su participación en esta edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación, y el 97,4% manifestó su intención de volver a participar en futuras ediciones.

4.8. Otras actividades

A lo largo de 2022, los miembros del Área de Comunicación y Cultura Científica de la Fundación también han participado en:

- **Premios de Divulgación Científica URJC:** el Área formó parte del jurado de la cuarta edición de los Premios de Divulgación Científica de la Universidad Rey Juan Carlos que destacaron la labor del profesor Pablo Solano López por su actividad “AulaSPUTNIK”, una iniciativa que busca inspirar y divulgar mediante actividades participativas en el ámbito del sector aeroespacial; al profesor Alberto Polo Romero por la actividad “Arqueología para todos”, un proyecto que pretende fomentar la participación efectiva de todas las personas a través de la accesibilidad universal al conocimiento científico del pasado y a la profesora Diana Díaz García por la actividad “Play with Sci!”, un conjunto de juegos de mesa que muestra cómo el aprendizaje de la química y las ciencias puede ser divertido.
- **Organización y participación en el curso ‘Comunicación de la Ciencia y de la evidencia: fomento del espíritu crítico en redes sociales’** en el marco de la 35ª edición de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense en San Lorenzo de El Escorial, del 20 al 22 de julio de 2022. El Área coordinó la secretaría técnica de este curso de verano dirigido por el Director de la Fundación madri+d, Federico Morán Abad y el Decano de Facultad de Filosofía de la UCM, Juan Antonio Valor. Durante el curso se reflexionó sobre cómo el uso masivo y globalizado de las redes sociales ha afectado también a la comunicación de la Ciencia, tanto a los científicos, como a los periodistas y comunicadores científicos pasando por los usuarios de estas redes. Los diferentes ponentes del curso enfocaron esta problemática desde una responsabilidad compartida entre los científicos y los medios de comunicación, con el objetivo común de fomentar el espíritu crítico y la comunicación de la Ciencia basada en la evidencia también en las redes sociales.



5. Oficina de Impulso del Sistema Madrileño de Universidades, Ciencia e Innovación

La Oficina de Impulso del Sistema Madrileño de Universidades, Ciencia e Innovación (SMUCI) se crea a finales de 2021 con el fin de ser el nexo de unión de todos los agentes del SMUCI, como una puerta de entrada por la que todas las entidades estarán representadas de la misma manera. Esta Oficina gestiona los proyectos impulsados por la Viceconsejería de Universidades, Ciencia e Innovación que así lo requieran, principalmente aquellos encaminados a la captación de estudiantes, colaboradores e inversores, al aumento de la producción científica, la innovación y la transferencia y a la dinamización de programas y proyectos demandados por las instituciones, el tejido empresarial y la sociedad para la mejora del ecosistema. Asimismo, durante el presente año, ha sido la responsable de la comunicación institucional a través de las redes sociales en estrecha colaboración con la Consejería.

El trabajo de la Oficina de Impulso del SMUCI se centra en las tres áreas fundamentales destacadas en su nombre, universidades, ciencia e innovación, a través del seguimiento y acciones concretas derivadas directamente de los planes de acción de la Comunidad de Madrid en estas materias.

En el caso del impulso a las universidades, el plan de acción para la promoción e impulso de las universidades de la Comunidad de Madrid se canaliza a través de UnInMadrid, con el objetivo de hacer de Madrid la mejor región universitaria del mundo en español. Este plan se estructura en cuatro ejes, con un eje transversal basado en la información y la comunicación, y tres ejes longitudinales.

- **Información:** Un eje transversal que busca mejorar el acceso a la información sobre el sistema universitario por parte de la sociedad, a través de la mejora y actualización de la web y la APP UniMAD y en estrecha colaboración con el Centro de Información y Asesoramiento Universitarios (CIAU).
- **Creando Comunidad:** Un eje que busca acercar el sistema universitario a toda la sociedad y crear identidad de marca del mismo hacia dentro y hacia fuera. Desde la Oficina de Impulso del SMUCI y en el marco de este eje se gestionan la Red Madrileña de Ciudades Universitarias y el Carnet Universitario Digital.
- **Promoción Universitaria:** El objetivo fundamental de este eje es ayudar a sistema universitario a posicionarse a nivel local, regional e internacional, promocionándolo en su conjunto para potenciar el conocimiento por parte de todos los sectores de la excelencia y calidad del sistema universitario madrileño.
- **Empleabilidad Universitaria:** En la base del talento que emana de las universidades madrileñas, se trabaja en la empleabilidad de los estudiantes para una mejor inserción laboral en un mundo cambiante y digitalizado, trabajando conjuntamente para dar respuestas a las necesidades de los nuevos puestos del mercado laboral y las competencias de los egresados universitarios para cubrirlas. La Mochila Digital Universitaria es uno de los proyectos más ambiciosos que gestiona la Oficina de Impulso del SMUCI en el marco de este eje.

En lo que respecta a innovación, el Plan de acción para la promoción e impulso de la innovación en la Comunidad de Madrid se materializa en Madrid Km.0: innovación y startups, cuyo principal objetivo es crear

una marca de la región como polo de atracción de talento y de inversiones para startups y scaleups. Esta estrategia incluye la generación y actualización de un portal web con información del ecosistema, la realización de actividades de networking cualificado, el trabajo con inversores y la formación a emprendedores y demás agentes del ecosistema. Dentro de este plan de acción, las actividades que se gestionan desde la Oficina de Impulso del SMUCI son los Innodays Madrid, InnoBar Madrid y la Mochila Startup Universitaria.

5.1. Red Madrileña de Ciudades Universitarias

La Red Madrileña de Ciudades Universitarias se pone en marcha a principios del 2022, impulsado por la Comunidad de Madrid y su principal objetivo es potenciar la cohesión territorial, generando entre las ciudades y sus habitantes el orgullo de contar con una institución de prestigio como es una universidad en su municipio y, por otro lado, poner en valor el hecho de ser universitario en todos los rincones de la región.



Se trata de un grupo de trabajo formado por representantes de las ciudades de la Comunidad de Madrid con campus u hospitales universitarios, que a día de hoy ascienden a 28 en toda la región. En el marco de las actividades que le son propias, la red tiene como prioridad los siguientes objetivos específicos:

- Reforzar la visibilidad y las fortalezas que tiene la universidad en nuestra región y las ciudades en las que están implantadas.
- Poner en común buenas prácticas de relación universidad-municipio y promocionarlas para ponerlas en valor y dinamizarlas.
- Generar cohesión territorial entre las ciudades que cuentan con campus universitarios en tu territorio.
- Hacer de la Comunidad de Madrid una reconocida región universitaria de carácter internacional que sea una gran referencia en el mundo.
- Dar mayor visibilidad y promoción a todas las ciudades y municipios que tienen universidades en sus territorios.
- Favorecer reequilibrios de oferta y demanda de bienes y servicios de los universitarios por toda la región.
- Reforzar institucionalmente las actividades universitarias.
- Ofrecer a los universitarios beneficios acorde a sus necesidades a nivel municipal y regional.

Durante el año 2022, además de constituirse la red, se han realizado las siguientes acciones:

- Definición y aprobación del Reglamento de la red y de su gobernanza y elección de los miembros electivos del Comité Ejecutivo para la primera anualidad.
- Se ha generado además un espacio web en el que se incluirá información sobre la red: <https://www.madrimasd.org/red-madrilena-ciudades-universitarias>

- Celebración de un acto de presentación de la red para potenciar la Comunidad de Madrid como gran Región Universitaria.
- Definición de una marca e imagen común para la Red Madrileña de Ciudades Universitarias.
- Conceptualización de la marca “Ciudad Universitaria de la Comunidad de Madrid” e identificación de indicadores para mejorarla y potenciarla.
- Estudio universidad-territorio
- Celebración de diversas actividades de bienvenida a estudiantes universitarios en municipios miembros, además de uno regional.



5.2. Carnet Universitario Digital

El Carnet Universitario Digital (CUD) tiene como objetivo fundamental apoyar la creación de comunidad, dotando a todas las personas vinculadas a las universidades de una identificación específica como universitarios.

Comunidad de Madrid

Descárgate ya tu **Carnet Universitario Digital**

Disponible para toda la Comunidad Universitaria: PDI, PAS y estudiantes de todos los centros universitarios de la región.

Más info: <https://www.comunidad.madrid/servicios/educacion/carnet-universitario-digital>

A través de la colaboración con Madrid Digital, se ha diseñado un procedimiento mediante el cual el Carnet Universitario Digital se emite en formato PK-Pass lo que permite su gestión en dispositivos móviles y cuenta con la información necesaria para la rápida identificación como miembros de la comunidad universitaria del usuario que lo presente. Igualmente, contiene un código QR que permitirá la verificación de la validez del carnet y derivará a un portal web en el que se explicarán las características del carnet.

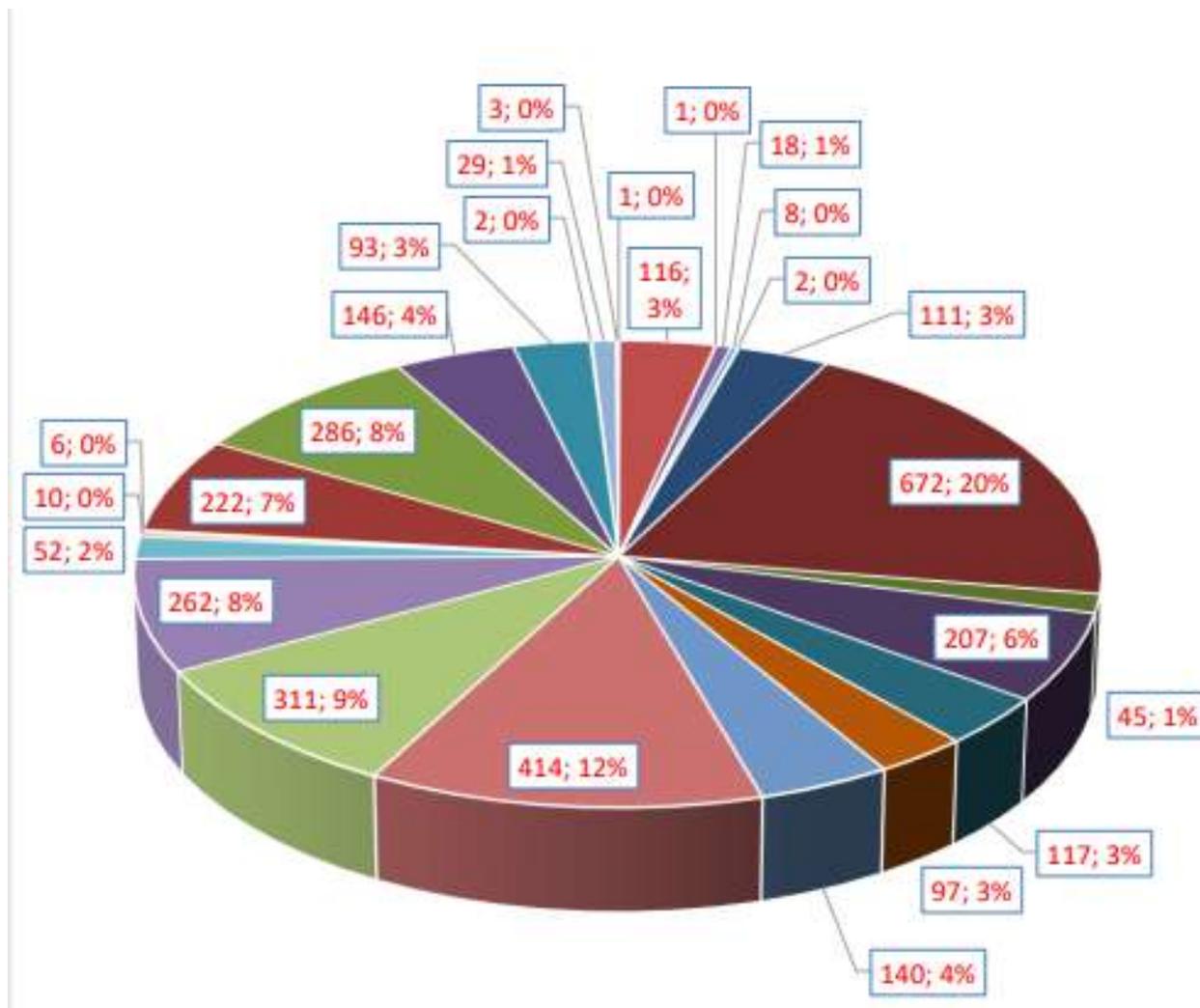
Para el fin de este carnet se entiende como universitarios a todas las personas vinculadas al Sistema Universitario Madrileño de la región, incluidos estudiantes de titulaciones oficiales y propias de más de 20 ECTS, profesorado e investigadores de cualquier tipología (PDI), personal de administración y servicios (PAS) y personal de las fundaciones universitarias. No estarán incluidos por tanto los Alumni de las universidades por considerarse que no tienen una relación actual con la universidad. Igualmente, estarán incluidos los estudiantes y personal, bajo las condiciones indicadas anteriormente, de los centros de enseñanzas artísticas superiores de la región. De esta manera, la población diana de esta acción asciende a **más de 350.000 personas**, según los datos oficiales del curso 2021-22.

Para poner en marcha esta iniciativa se han establecido dos grupos de trabajo con las universidades públicas y privadas de la región, uno sobre requisitos técnicos y otro sobre requisitos legales, lo que ha permitido obtener el acuerdo de la mayoría de todas ellas para la participación en la iniciativa. A día de hoy son 24 entidades entre universidades y centros universitarios las adheridas al Carnet. Durante el año 2022 se han realizado las siguientes actividades:

- Trabajo con Madrid Digital para diseño del CUD y el formulario de alta.
- Reuniones de los grupos de trabajo para consenso con universidades.
- Coordinación con el CIAU para alta de espacio web del CUD.
- Acto de presentación del CUD
- Lanzamiento del CUD y formulario.
- Diseño de campaña de comunicación.



A cierre de año, y habiéndose lanzado en noviembre de 2022, ya se habían generado cerca de 3.400 carnets. El siguiente gráfico muestra su distribución por centro y porcentaje.



- Centro Superior de Diseño de Moda
- Centro Universitario "Cardenal Cisneros"
- CES Instituto Superior de Derecho y Economía ISDE
- Comunidad de Madrid
- CUNEF Universidad
- Saint Louis University in Spain
- UNIE Universidad
- Universidad Alfonso X el Sabio
- Universidad Antonio de Nebrija
- Universidad Antonio de Nebrija
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Camilo José Cela
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad CEU San Pablo
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Alcalá
- Universidad Europea de Madrid
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universidad Internacional de la Empresa
- Universidad Internacional Villanueva
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos
- Cardenal Cisneros
- Centro de Estudios Universitarios
- Asociación ESCP Europe, España
- CEDEU Centro de Estudios Universitarios
- Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros

5.3. Mochila Digital Universitaria

mochila digital universitaria

La Mochila Digital Universitaria es un proyecto altamente innovador que tiene como principal objetivo mejorar la empleabilidad de los estudiantes universitarios y mejorar su contratación por parte de las empresas que demandan estos perfiles. Se conforma así una alianza regional entre la Administración, las universidades y las empresas para potenciar la formación de los estudiantes de grado y recién graduados de la región y adaptarla a las demandas del mercado laboral. Todos los centros universitarios de la región favorables a esta iniciativa imparten el mismo título de formación permanente de **20 ECTS** con diferentes grados de dificultad a un **precio único de 500 euros**. Además, el proyecto va acompañado de un ambicioso programa de ayudas al estudio para que ningún estudiante se quede atrás.



De esta manera, la Comunidad de Madrid, mediante su Vicepresidencia, Consejería de Educación y Universidades, en su compromiso con la formación de toda la sociedad y su apuesta por la mejora de la educación en todas las etapas, universitaria y no universitaria, recoge las necesidades planteadas por el mercado laboral y de las propias universidades, así como de los múltiples informes de evaluación de las necesidades de la sociedad.

Este proyecto fue presentado por la Presidenta de la Comunidad de Madrid en febrero de 2022, con el apoyo de CRUMA y CUPRIMA, así como del sector empresarial y los Consejos Sociales. Desde la Oficina de Impulso del SMUCI se gestiona por completo este programa, siendo la responsable, entre otras, de las siguientes acciones:

- Designar una persona para la secretaría técnica del Comité de gestión y Comité de Expertos.
- Redactar la guía de trabajo y diseñar los procedimientos de tramitación, gestión, registro y recolección de datos del proyecto.
- Asesorar y apoyar a las entidades promotoras para el diseño de los cursos de acuerdo a las indicaciones aprobadas por el Comité de gestión.
- Medir y evaluar el grado de éxito del proyecto y proponer mejoras de gestión y administración del mismo.
- Gestionar el programa de egresados de la Mochila Digital Universitaria.
- Diseñar de la página web del programa y del procedimiento de registro de cursos: <https://mochiladigitaluniversitaria.madridmasd.org/>
- Redactar de convenios de colaboración con las universidades públicas.
- Gestionar el programa de ayudas al estudio, en el cual se destinan desde la Fundación madri+d 660.000 euros.

5.4. Unidad de apoyo a estudiantes universitarios e investigadores ucranianos

La Unidad de apoyo a estudiantes universitarios e investigadores ucranianos de la Comunidad de Madrid se crea en la base del trabajo en red entre todas las instituciones del Sistema Madrileño de Universidades, Ciencia e Innovación, con el fin de trabajar de una manera colaborativa, coordinar acciones y ofrecer información adaptada a necesidades y oferta de manera eficiente y ágil. Con ese fin, se crea un grupo de trabajo con todas las universidades de la Comunidad de Madrid y los IMDEA para elaborar un catálogo de medidas y acciones de las universidades y centros e institutos de investigación de la región para ofrecerla, de manera sencilla y fácil, al alcance de todos los posibles usuarios. Es por ello que se crea en el marco de la Unidad un espacio web en la página de la Fundación madri+d en la que se detallan todas estas acciones.



Igualmente, se ha habilitado un servicio de atención por email con atención en español, inglés y ucraniano y se ha trabajado de forma coordinada con el Centro de Información y Atención al Universitario de la Comunidad de Madrid, con todas las universidades e IMDEA así como con el servicio de atención al refugiado ucraniano de la Comunidad de Madrid.

5.5. Ciencia de Excelencia

Bajo el concepto Ciencia de Excelencia, la Oficina de Impulso del SMUCI se plantea el objetivo de profundizar en el trabajo científico, acercando a la sociedad la imagen de la ciencia y los científicos reales y acorde con la epistemología actual.



A través de entrevistas, se muestra lo que hacen los hombres y mujeres que dedican a la ciencia y a la tecnología. Nuestro propósito es que Ciencia de Excelencia dé a conocer la existencia de los científicos y científicas, su trabajo y las circunstancias en que lo desarrollan en las universidades, institutos y centros de investigación de la Comunidad de Madrid. Para ello, se ha contado con el apoyo de las Oficinas de Transferencia de todas las universidades de la Comunidad de Madrid, además de recibir propuestas de entrevistas por parte de otras Áreas de la Fundación y de la Viceconsejería.

Ciencia de Excelencia pone el rostro humano a la ciencia. A través de la sección entrevistas de la web así como mediante difusión en redes sociales, se comparten y videos de entrevistas realizados a científicos y científicas relacionados con el mundo de la ciencia y la tecnología y la innovación. A través de sus palabras conocemos su pasión por la ciencia, el origen de su vocación, sus principales contribuciones científicas y los retos que

alimentan su curiosidad, así como su pasión por emprender en ciencia y tecnología, el origen de su vocación y sus retos.

Durante el año 2022 se han realizado y publicado **un total de 84 entrevistas**, de las cuales 26 iban acompañadas de videoentrevista, dando visibilidad con este formato especialmente a aquellos investigadores que han recibido premios de investigación e innovación de la Comunidad de Madrid, ayudas del Consejo Europeo de Investigación (ERC), aquellos que han contribuido de forma notable al sistema de ciencia e innovación y participantes en el programa healthstartplus. De este modo, se han recibido más de **15.000 visitas a la sección de entrevistas** durante el año, y se han realizado cerca de 2.300 visualizaciones de las videoentrevistas en youtube, además de una gran repercusión en redes sociales.

5.6. Cátedra del Español y la Hispanidad de las Universidades de la Comunidad de Madrid

El Gobierno de la Comunidad de Madrid, a través de la Fundación para el Conocimiento madri+d y la Oficina del Español, apoya a sus instituciones para trabajar decididamente desde el punto de vista académico y científico en la consolidación de estrategias de gestión sobre el Español y la Hispanidad, basadas en el rigor académico, con la visión de expertos internacionales sobre las temáticas a estudiar, y sobre todo, con una mirada global e integradora.



Las universidades de la Comunidad de Madrid constituyen excelentes activos en materia de ciencia, tecnología y humanidades, como muestra su desempeño innovador extraordinario y atractivo tecnológico. Una de las formas de colaboración innovadoras y que relacionan a las universidades con la sociedad son las cátedras, en las que las instituciones participantes se comprometen a colaborar en el desarrollo de actividades investigadoras en un campo determinado para la obtención de un avance significativo en el mismo. Se estima por tanto la figura de la cátedra como la más óptima para estudiar la historia de España y poner en valor la relevancia del español, su legado y su riqueza, de modo que se puedan realizar actividades de difusión y divulgación sobre las culturas del español y el valor multiplicador que supone la existencia de una comunidad de hablantes compartida y global.

Por todo ello, es deseo de la Comunidad de Madrid contar con los integrantes de su sistema universitario como socios principales de esta misión mediante la Cátedra del Español y la Hispanidad de las Universidades de la Comunidad de Madrid. Los principales objetivos de la Cátedra son:

- Difundir y divulgar la cultura del español como disciplina de ciencia, su impacto social y económico y su generación de comunidades, pueblos y regiones, para ser el punto de referencia para la divulgación del impacto social y económico del español y su cultura.
- Estudiar e investigar sobre la historia de España y desmentir la leyenda negra, con el fin de ser considerada el centro internacional de conocimiento y difusión de la historia de España.
- Poner en valor la relevancia del español, su legado y su riqueza potenciando la investigación científica y el desarrollo de conocimiento en el ámbito de la lengua y la literatura españolas.
- Promover la enseñanza del español y la cultura española, atrayendo más estudiantes de español a la Comunidad de Madrid.

El 23 de mayo de 2022 se celebró el acto de presentación de la cátedra por parte de la presidenta de la Comunidad de Madrid y con la intervención del presidente de honor de la misma, Mario Vargas Llosa. En la guía de trabajo de la misma se establece la existencia de un grupo de trabajo con universidades, con el que se han realizado diversas reuniones durante el año, un comité ejecutivo y un director de la misma, Manuel Lucena Giraldo. En colaboración con el director se han realizado múltiples actividades de divulgación, destacando dos seminarios prospectivos en colaboración con Casa América y la UPM.

5.7. Ciencia en Español

Ciencia en Español es un programa impulsado de forma conjunta por la Consejería de Educación y Universidades y la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a través de la Fundación madri+d y la Oficina del Español respectivamente, cuyo objetivo es destacar el español como vehículo para la investigación y el conocimiento científicos. El español está presente en los centros científicos de medio mundo por lo que es indispensable poner en valor nuestro idioma como medio de expresión para la ciencia de excelencia a nivel nacional e internacional.

Con este objetivo fundamental, se articulan los proyectos que se presentan a continuación:

- **Diálogos de Ciencia en Español**

El proyecto Diálogos de Ciencia en Español tiene como principal objetivo dar a conocer la ciencia que se hace alrededor del mundo por científicos españoles y de habla hispana.



Con este fin, se ha desarrollado un proyecto conjunto entre la Comunidad de Madrid, la Fundación Rafael del Pino, la Fundación Ramón Areces, RAICEX y el Club de científicos, Becarios de Excelencia Rafael del Pino.

El proyecto consiste en la organización de una serie de diálogos sobre temáticas de alto interés científico entre investigadores e investigado-

ras referentes en su campo, que hablarán en español desde países de habla no hispana. **Se ha celebrado un diálogo mensual los 4º miércoles de cada mes**, a excepción de julio, agosto, retransmitidos en streaming por los canales de las dos fundaciones colaboradoras de forma alterna.



Cada diálogo cuenta con una conferencia magistral de un investigador o investigadora consolidado, seguido de una mesa redonda con investigadores de prestigio internacional y referencia en su campo, que hablan en español sobre temas científicos de actualidad desde países donde el español no es el idioma principal.

En total se han celebrado diez diálogos, cinco con cada fundación colaboradora, con más de 68.000 visualizaciones en youtube y cerca de 165.000 impresiones de las publicaciones realizadas en las redes sociales de la Fundación.

- **Wikipedia de Ciencia en Español**
(Ver Wikipedia madri+d en la página 82).

- **Premios de Ciencia en Español**

En diciembre de 2022 se lanza la primera edición de los Premios de Ciencia en Español para valorar la actividad de personas y entidades en la promoción de la investigación destinada a un público generalista.



Los galardones, cuyo objetivo es incentivar el uso del español para la difusión de la ciencia, estén repartidos en seis categorías:

1. Mejor traducción al español de obras científicas o ensayo en español de obras relevantes publicadas en otros idiomas.
2. Mejor divulgación científica en medios nativos digitales.
3. Mejor divulgación científica en medios convencionales.
4. Reconocimiento a una trayectoria destacada en comunicación de la ciencia en español.
5. Mejor iniciativa de divulgación de la ciencia.
6. Mejor colección de divulgación científica.

El jurado está compuesto por profesionales dedicados a la comunicación, la investigación, la enseñanza o la gestión científicas. Los trabajos serán evaluados, ya durante 2023, en base al interés de los temas de actualidad, originalidad, claridad expositiva y sentido crítico, capacidad de alcance a un público amplio y diverso, utilización de un lenguaje informativo manteniendo el rigor de su contenido y el impacto en medios.

5.8. Mochila Startup Universitaria

Con el fin de apoyar el fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes universitarios, mediante la colaboración con los agentes del sistema madrileño de universidades, se desarrolla un proyecto de formación de los estudiantes de grado y posgrado de las universidades de la Comunidad de Madrid mediante la creación de la Mochila Startup Universitaria. Se trata de un proyecto altamente innovador en nuestro entorno que se espera suponga un gran impulso al fomento de la cultura emprendedora de los jóvenes de la región.

mochila startup
universitaria

La Mochila Startup Universitaria tiene como principal objetivo fomentar la cultura emprendedora e innovadora de los estudiantes universitarios y ofrecerles las herramientas necesarias para la empleabilidad y el autoempleo.

De igual manera, un objetivo importante del proyecto es posicionar a la Comunidad de Madrid como la única región universitaria en la que se puede estudiar varios complementos formativos especializados a la vez que se estudia cualquier grado o posgrado, en cualquier centro universitario de la región, a un precio reducido.

Durante el año 2022 se ha trabajado con el grupo de trabajo de emprendimiento universitario, en el que están integradas todas las universidades de la Comunidad de Madrid, para definir la guía de trabajo que será la base para el desarrollo de los cursos durante el año 2023.

5.9. Innodays Madrid



“InnoDays Madrid” es un proyecto de la Fundación madri+d impulsado conjuntamente por la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, cuyo objetivo es realizar planes y acciones encaminados a hacer de Madrid un referente internacional en startups tecnológicas, con especial énfasis en la generación de ecosistema y ampliación de las oportunidades

de networking y la oferta de otros servicios asociados a la marca.

A través de sesiones temáticas, el nuevo espacio para la innovación y emprendimiento reúne a especialistas de diferentes verticales estratégicas reconocidos como referentes en su sector y diferentes actores del ecosistema de la región, así como de otros ecosistemas para interactuar y compartir conocimiento especializado sobre las principales tendencias del sector, difundir casos de éxito y debatir los principales retos y oportunidades para la Comunidad de Madrid.

En cada evento se ha contado con ponentes de reconocido prestigio en el sector así como mesas redondas de debate y presentación de casos de éxito, oportunidades y líneas de trabajo para mejorar y potenciar el ecosistema madrileño en cada una de las verticales tratadas: foodtech, fintech, tecnologías biomédicas, blockchain, traveltech y aeroespacial.

En el año 2022 se han realizado seis eventos con un total de 550 asistentes en formato presencial y virtual, y 23.000 impresiones aproximadamente de las publicaciones realizadas en las redes sociales de la Fundación.



5.10. InnoBar Madrid



ENCUENTROS DE INNOVACIÓN ENTRE STARTUPS, INVERSORES Y GOBIERNO

InnoBar Madrid tiene como objetivo ser un nuevo punto de encuentro de los emprendedores madrileños con el fin de identificar las principales necesidades e inquietudes de los emprendedores de la Comunidad de Madrid.

A través de estas sesiones temáticas, se crea un nuevo espacio para la innovación y emprendimiento en el que se reunirá a especialistas reconocidos como referentes en su sector y diferentes actores del ecosistema de la región, así como de otros ecosistemas para interactuar y compartir conocimiento especializado sobre las principales tendencias del sector, difundir casos de éxito y debatir los principales retos y oportunidades para la Comunidad de Madrid. Un evento único, en el que se puede participar en charlas inspiradoras, compartir conocimiento, hacer networking y todo ello en torno a la barra de un bar.



En 2022, se han celebrado tres tipos de InnoBar Madrid.

- InnoBar Madrid en municipios. Se realizan en municipios de la Comunidad de Madrid distintos a la capital, que destacan por su ecosistema emprendedor e innovador. Estos eventos se organizan en colaboración con Madrid Network. Hasta la fecha se han celebrado en las siguientes localidades: Las Rozas, Tres Cantos, Leganés, Alcorcón y Alcobendas.
- InnoBar Madrid en Madrid. Todos ellos se realizan en la ciudad de Madrid en colaboración con MIDE, concretamente en CasaClub, destacando en cada uno de ellos una temática distinta de interés para el ecosistema. En total se han realizado cuatro hasta la fecha.
- InnoBar Madrid regionales. El objetivo es generar espacios de networking híbridos entre agentes de los ecosistemas de Madrid y otra región de impacto con el fin de buscar sinergias y explorar posibilidades de crecimiento conjunto en materia de emprendimiento e innovación. Con cada región se organizarán dos eventos, uno en Madrid y otro en la región coorganizadora, con representantes de la Administración, inversores y emprendedores de ambos lugares. Así se han celebrado ya en Madrid eventos con Galicia y Castilla y León.

Estos eventos han reunido durante el año 2022 a **más de 800 personas, 20 ponentes, 65 pitches de startups** y que han supuesto la base para la creación de nuevas sinergias y colaboraciones que ya están dando sus frutos.

5.11. Agenda de innovación

En el marco del Plan de impulso de la innovación y la transferencia de conocimiento de la Comunidad de Madrid, se estableció como una de las acciones a ejecutar desde la Fundación madri+d, canalizado a través de la Oficina de Impulso del SMUCI, la generación de una agenda de innovación donde puedan aparecer de forma actualizada todos los eventos que organicen los agentes del ecosistema innovador en la Comunidad de Madrid.

Para este fin, a principios del año 2022 se consultó con las universidades madrileñas, el formato en que dichas agendas son publicadas en sus portales web y se detectó que un gran número de universidades cuentan para ello con un Software as a Service consistente en una plataforma tipo agenda para la promoción y difusión de eventos del proveedor de servicios Symposium. Entre otras muchas ventajas de esta plataforma, la más destacable es que tiene un módulo agregador que permite, mediante filtros, aunar toda la información existente en las licencias ya adquiridas por las universidades, además de permitir introducir eventos a mano de aquellas entidades que no cuenten con una licencia. Esta opción permite que los eventos se carguen automáticamente sin la necesidad de más recursos humanos que introduzcan la información manualmente desde la Fundación para el Conocimiento madri+d o las propias entidades, lo que redundará en beneficio para todos los agentes.

5.12. Ferias nacionales e internacionales de universidades, innovación y emprendimiento

Durante el año 2022 una de las acciones fundamentales realizadas desde la Oficina de Impulso del SMUCI ha sido el apoyo a todas las entidades del ecosistema para la asistencia a ferias y eventos de reconocido prestigio y relevancia en los ámbitos de promoción internacional de las universidades, innovación y emprendimiento, con el fin de ofrecer una imagen cohesionada del ecosistema madrileño y así captar mejores oportunidades de atracción y desarrollo para todas las entidades participantes. Para ello se han generado diversos grupos de

trabajo (emprendimiento universitario, innovación, internacionalización de universidades, comunicación) con el fin de trabajar de manera coordinada con las instituciones implicadas y tomar decisiones consensuadas sobre la asistencia a los eventos y ferias. El apoyo realizado desde la fundación ha consistido fundamentalmente en la contratación y coordinación de espacios para stands o en agenda en los que pudieran situarse las entidades interesadas, siempre bajo la marca Madrid, así como en la realización de campañas de comunicación conjuntas para aumentar la visibilidad.

Durante el año 2022 se han asistido de este modo a las siguientes ferias y eventos:

- **Transfiere 2022**

Transfiere es el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que celebrado su undécima edición los días 16 y 17 de febrero. El evento está posicionado como el encuentro español de referencia para la promoción del I+D+i y la transferencia de conocimiento, para facilitar la convergencia del sistema nacional de innovación en el mercado global.

Se contó con el Espacio de Innovación de la Comunidad de Madrid con tres stands, uno para las OTRI, otro para los IMDEA y otro para madri+d, con la idea de que todas las entidades pudiesen hacer uso de ellos para atender a las personas interesadas en obtener información sobre los proyectos y actividades. Asistieron un total de 19 entidades entre los IMDEA, las OTRI de universidades y entidades de enlace, además de espacios de participación en la agenda para algunos representantes de la Comunidad de Madrid. Se realizaron videos de promoción de las entidades participantes para su difusión en redes sociales, que unidos a las publicaciones ordinarias de participación en la feria, contaron con cerca de 25.000 impresiones en las redes sociales de la Fundación.



- **Digital Enterprise Show**

Digital Enterprise Show permite que ocurra la transformación del negocio digital, reuniendo tecnologías de vanguardia y oradores de primer nivel para cumplir con los objetivos, desafíos y necesidades de los delegados. Es una plataforma B2B de alto potencial para generar negocios, elevar la marca, fortalecer el liderazgo intelectual y reforzar las relaciones comerciales con las partes interesadas relevantes.

La exposición global con más de 300 de las principales empresas tecnológicas del mundo, el Congreso con 500 de los mejores expertos del mundo que comparten sus éxitos relacionados con la

Transformación de Negocios Digitales y miles de visitantes para dialogar sobre el impacto digital en los negocios y la competitividad de las empresas.

Se celebró en Málaga en junio de 2022 y, en el marco de un proyecto de Entidades de Enlace de la Comunidad de Madrid, invitó a participar a la Fundación desde la cual se coordinó la asistencia de otras diez entidades de enlace así como la participación en agenda de todas ellas y de representantes institucionales de la Comunidad de Madrid.

- **P4I**

La feria Patents for Innovation - International Summit & Expo (P4I 2022) se celebró los días 26 y 27 de octubre 2022 en Madrid, impulsada por la Universidad Autónoma de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y por un proyecto beneficiario de una ayuda a entidades de enlace del Gobierno Regional. Busca transformarse en el evento europeo más importante en el ámbito de la innovación y la transferencia de tecnología. P4I 2022 nace como un foro de innovación tecnológica, pero también como una feria de patentes permitiendo la creación de un mercado para la transferencia de los resultados de investigación y la compra/venta de patentes. Debido a su carácter único en España en este aspecto y el carácter innovador de la misma, es de interés de la Fundación madri+d la presencia en la misma como marco incomparable y excepcional para la presencia conjunta de las entidades públicas de investigación de nuestro sistema.

Con ese fin se contrató un stand para situar a las universidades públicas de la Comunidad de Madrid y los siete IMDEA, así como diversos espacios de participación en agenda de representantes de la Comunidad de Madrid.



- **Southsummit Brazil**

En mayo de 2022 se celebró la primera edición de SouthSummit Brasil y, en el marco de un convenio de la Comunidad de Madrid para su participación en la misma, la Fundación madri+d estuvo representada. Desde la Oficina de impulso se participó en una mesa redonda sobre Madrid y se coordinó el diseño y atención del stand.

- **Southsummit Madrid**

South Summit ha celebrado diez años en Madrid, abriendo la innovación a todos y convirtiendo a la capital en un actor clave del ecosistema emprendedor.



Bajo el lema “decoding complexity”, esta edición, celebrada durante los días 8,9 y 10 de junio, ha invitado a los participantes a simplificar la complejidad del mundo cada vez más interconectado y con un ritmo de cambios cada vez más rápido.

Además, bajo ‘La noche de las ideas’, el South Summit estuvo presente en los rincones de Madrid de optimización y creatividad, para diseñar juntos las ciudades verdes del futuro.

Por otro lado, desde la Consejería de Economía se solicitó a la Viceconsejería de Universidades, Ciencia e Innovación la colaboración a través de la Oficina de Impulso del SMUCI en la organización del diseño y atención del stand que por convenio tendría la Comunidad de Madrid el presente año, así como de dotarla de contenido y la gestión de las invitaciones asignadas por convenio.



Durante la feria, la atención del stand de la Comunidad de Madrid estuvo coordinada por la Fundación madri+d que, en colaboración con Invest in Madrid y la Consejería de Administración local y Digitalización, atendió a todas las personas que se acercaron a solicitar información, así como a organizar sesiones de pitches de startups. Estas sesiones se organizaron en la pequeña zona de ágora del stand con capacidad para 15 personas sentadas y recibió a un total de 85 startups. Además, se

presentaron los cuatro clusters de digitalización de la Comunidad de Madrid de la mano del director general de política digital Alberto Retana, los cuatro vicepresidentes de los clusters y consejero de Administración Local y Digitalización, Carlos Izquierdo.

- **Startup OLÉ**

Startup Olé es una feria de emprendimiento que se realiza en Salamanca, donde cientos de startups, emprendedores/as, inversores/es, corporaciones, y otros agentes del ecosistema se dan cita con diferentes actividades, charlas y networking. Celebrada en septiembre de 2022, se contrató una zona para situar a las OTRI de las universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid y otro para las dos Startup Villages de la Comunidad de Madrid, con participación de varios de los representantes que asistieron en la agenda del evento.

- **GREX**

La 6ª edición del GR-EX World Congress se celebró el 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2022 en IFEMA y se ha convertido en uno de los eventos internacionales más importantes en innovación para la industria 4.0, la inteligencia artificial, la robótica, la logística y tecnologías aeroespaciales, contando en su anterior edición, con 154 expositores de diez países, 213 marcas representadas y 11.542 visitantes de +45 países. A nivel de posicionamiento, contó con más de 2.000 apariciones y una audiencia mediática superior a los 350 Millones de personas, llegando a tener un retorno de inversión en medios de comunicación superior a los 45 Millones de euros.

Como en ediciones anteriores, se solicitó una zona en la que poder contar con diversos stands para dar cabida a startups del ESA-BIC con el fin de dar visibilidad a los resultados del programa, así como celebrar en el marco del congreso la entrega de diplomas de la última edición.

- **EAIE**

El Congreso Internacional de la Asociación Europea de Educación Internacional (EIAE) tuvo lugar del 13 al 16 de septiembre en Fira de Barcelona. Cerca de 160 representantes de universidades de todo el mundo acudieron al evento para conocer el sistema universitario catalán, además de intercambiar experiencias y métodos de trabajo en diferentes áreas profesionales.

La ciudad condal ha acogido el 32º Congreso Internacional EAIE, donde los asistentes han tenido la oportunidad de profundizar relaciones académicas entre ellos y estrechar vínculos con los socios internacionales de la institución. Bajo el lema “El futuro a todo color”, el congreso ha tratado principalmente sobre la estrategia 2026 de la propia asociación, centrada en construir un ecosistema con nuevas ideas y prácticas para mejorar en el campo de la internacionalización.

Mediante acuerdo del grupo de trabajo de promoción internacional, es la primera vez que todas las universidades que asisten a la feria lo hacen bajo la marca única de Universidades de la Comunidad de Madrid, con el fin de presentar a la Comunidad de Madrid como la mejor región universitaria del mundo en español, para lo cual se contrató un slot en el que intervinieron los presidentes de CRUMA y CUPRIMA y el consejero de Universidades, Ciencia e Innovación.

Los asistentes han calificado la experiencia como muy beneficiosa, lo que supone el primer paso para continuar trabajando en esta línea para futuras ferias.



Fundación para el Conocimiento madri+d

C/ Maestro Ángel Llorca, 6, 3ª planta

28003 Madrid