

## **“InnoDays Madrid” reúne a los agentes del ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento en torno a las tecnologías biomédicas**

**Madrid, 19 de mayo de 2022.** La Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Fundación Madri+d junto a la asociación MIDE (Madrid Innovation Driven Ecosystem), han organizado un nuevo “InnoDays Madrid”, que bajo el tema “Tecnologías biomédicas” ha reunido a los agentes del ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento en este ámbito, para favorecer la interacción y las nuevas conexiones con el fin mejorar el sistema de innovación de Madrid.

David Márquez, CEO de MIDE; Fernando Herrero, director general de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid; y Fidel Rodríguez-Batalla, Viceconsejero de Universidades, Ciencia e Innovación de la Comunidad de Madrid, han sido los encargados de dar la bienvenida a los participantes a este acto, celebrado en el centro Madrid International Lab.

Ha iniciado la sesión, Eduardo Díaz, director de Área del Emprendedor de Base Tecnológica de la Fundación para el Conocimiento madri+d, quien ha expuesto la situación del ecosistema madrileño de tecnologías biomédicas en nuestra región, con 280 empresas, destacando que “es un sector muy potente y en desarrollo, que va a generar un negocio distinto al que conocemos hasta ahora”.

Santiago Lozano, Fund Manager de Clave Capital, en su intervención ha hablado de las nuevas oportunidades de financiación en este ámbito, ya que “se aproxima un cambio en el modelo asistencial, que pasa por la deslocalización en la atención al paciente, así como la mayor interacción entre la industria, la farmacia, los centros asistenciales, el hogar, las aseguradoras y la Administración”.

A continuación, se han presentado cuatro casos de éxito en el ecosistema de tecnologías biomédicas. Gustavo Pego, Managing Director de Corporate Venturing de la Universidad de Navarra, ha hablado de la importancia de generar conocimiento aplicado para mejorar la salud de los pacientes, mediante el apoyo y la creación de startups. Por su parte, Alba Pérez Soto, Gerente de Innovación de Sacyr y Sacyr Social, ha explicado como una empresa del sector de la construcción ha encontrado oportunidades de innovación en el ámbito de la salud y han creado “Sacyr Health” y “Sacyr te cuida”, dos iniciativas para mejorar la asistencia médica mediante la teleasistencia y el servicio a domicilio para las personas mayores, respectivamente. Enrique Samper, CEO de NIMGenetics, ha expuesto a los presentes la génesis de su negocio, desde que se pensó en un laboratorio hasta convertirse en la mejor empresa de diagnóstico genético de la Comunidad de Madrid, poniendo el acento en la importancia del capital riesgo para llevar a cabo estos proyectos. Por último, Eduardo

Lage, CTO de PlenOptik , se ha referido a Quickfee, su dispositivo para medir la visión, que se ha convertido en el más preciso del mundo. “Estamos vendiendo nuestra tecnología en 45 países y más de tres millones de personas se benefician de ella cada seis meses”.

Finalmente, y moderados Norberto Malpica, Fundación MVision y Universidad Rey Juan Carlos, han intervenido Ana Gómez Galindo, Subdirectora de Gestión y Servicios Generales del Hospital Universitario La Paz, Enrique Castellón, Presidente de CRB Inverbío, Sara A. Pedraz, Innovation Lead de GSK, y Eduardo Lage, CTO de PlenOptik, quienes en sus intervenciones han puesto de manifiesto las oportunidades y retos en tecnologías biomédicas para el ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento, destacando el papel de la Administración para su desarrollo.

“InnoDays Madrid” es una acción conjunta de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, que se enmarca en el plan de Acción de promoción e impulso a la innovación y el emprendimiento tecnológico Madrid Startup Region, cuyo objetivo es realizar planes y acciones encaminados a hacer de Madrid un referente internacional en Startups tecnológicas, con especial énfasis en la generación de ecosistema y ampliación de las oportunidades de networking y la oferta de otros servicios asociados a la marca.