

**Informe final de evaluación del  
seguimiento de la implantación  
de títulos oficiales**

**2013**

**GRADO EN PUBLICIDAD Y  
RELACIONES PÚBLICAS**

**Facultad de Ciencias de la  
Comunicación**

**UCJC**

## INFORMACIÓN PÚBLICA

### Valoración Final

Uno de los compromisos esenciales que las universidades adquieren en el momento de la implantación de un título oficial es garantizar la publicidad de aquella información que se considera esencial para el conocimiento y toma de decisiones de los estudiantes y de la sociedad en general. Dicha información deberá ser pública, estará actualizada, será objetiva y, al menos, deberá contener las características más relevantes de la memoria de verificación del título, así como el despliegue operativo del plan de estudios en cada curso.

De acuerdo con los requisitos arriba enunciados, se puede concluir que el título objeto de evaluación ofrece una información pública que se considera ADECUADA de acuerdo con lo establecido en el referente básico de evaluación y, por lo tanto, atiende al principio de publicidad.

Se ha valorado como INADECUADA la información referida a los centros en los que se imparte el título. En la memoria de verificación se indica que el título se imparte en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, mientras que en la web aparece que se imparte en "nueva sede de Mar de Cristal". Es necesario clarificar este punto.

Finalmente, esta Comisión recomienda al título, a fin de dar cumplimiento pleno al referente de evaluación, hacer públicas las medidas de mejora que hayan sido adoptadas y que son la evidencia de un correcto funcionamiento de los mecanismos internos de control de calidad, así como ofrecer información actualizada sobre resultados obtenidos para alcanzar plenamente los principios de publicidad, transparencia y rendición de cuentas ante los grupos de interés y la sociedad, en general.

### Descripción del título

Se considera que el título ofrece una información ADECUADA y coherente con la memoria de verificación en los siguientes elementos que componen este apartado:

- Curso académico en el que se implantó.
- Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia).
- Nº total créditos ECTS.
- Nº mínimo de ECTS por matrícula y periodo lectivo.
- Normas de permanencia.
- Idiomas en los que se imparte.

La denominación del título se ha valorado como ADECUADO CON RECOMENDACIONES - En algunos lugares del sitio web se habla de "grado europeo".

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Facultad de Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

Esta denominación no existe como tal, debiendo ser sustituida por "grado oficial".

En lo referente a los centros en los que se imparte el título. la valoración ha sido de INADECUADO- En la memoria de verificación se indica que el título se imparte en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, mientras que en la web aparece que se imparte en "nueva sede de Mar de Cristal". Es necesario clarificar este punto.

## Competencias

El apartado referido a las Competencias transversales y específicas a adquirir durante los estudios se ha valorado como ADECUADO, ya que ofrece una información muy detallada.

## Acceso y admisión

Se considera que el título ofrece una información ADECUADA y coherente con la memoria de verificación en los siguientes elementos que componen este apartado:

- Vías y requisitos de acceso (GRADOS).
- Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas.
- Periodo y requisitos para formalizar la matrícula.

No obstante, en los elementos que se relacionan a continuación, aun considerándose adecuados, se estima pertinente emitir las siguientes RECOMENDACIONES DE MEJORA:

- Perfil recomendado para el estudiante de nuevo ingreso - No se incluye información específica referente a la modalidad semipresencial.
- Información sobre transferencia y reconocimiento de créditos - Se recomienda actualizar la normativa de reconocimiento de créditos tras la aprobación del Real Decreto 1618/2011 de 14 de noviembre.
- Plazos de preinscripción - Se recomienda publicar fechas y plazos.
- Información dirigida al estudiante de nuevo ingreso - Se recomienda incluir información acerca de la modalidad semipresencial.

## Planificación de las enseñanzas

Se considera que el título ofrece una información ADECUADA y coherente con la memoria de verificación en los siguientes elementos que componen este apartado:

- Plan de estudios.
- Calendario de implantación del título.
- Información general con la distribución de créditos en función del tipo de materia y nº

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Facultad de Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

de créditos de las asignaturas.

- Itinerarios formativos (menciones/grados - especialidades/másteres).
- Guías docentes de las asignaturas - Las guías docentes de las asignaturas son completas.
- Acuerdos o convenios de colaboración y programas de ayuda para el intercambio de estudiantes - No aplica, ya que no corresponde su evaluación.
- Prácticas externas (convenios con entidades públicas o privadas, sistema de tutorías, sistemas de solicitud, criterios de adjudicación...) - No aplica, ya que no corresponde su evaluación.

## Personal Académico

El apartado del personal académico se ha valorado como ADECUADO.

## Medios materiales a disposición del Título

El apartado referente a los medios materiales a disposición del título, la valoración es de ADECUADO.

## S.I.G.C.

Se considera que el título ofrece una información ADECUADA y coherente con la memoria de verificación en los siguientes elementos que componen este apartado:

- Breve descripción de la organización, composición y funciones del SICG (título o centro).
- Información sobre el sistema de quejas y reclamaciones - Aunque existe información relativa al sistema de quejas y reclamaciones, sería recomendable asegurar de una forma más concreta el procedimiento de resolución de las mismas.
- Información sobre la inserción laboral de los graduados - No aplica, ya que no corresponde su evaluación.

Las mejoras implantadas como consecuencia del despliegue del SICG, se han valorado con ADECUADO CON RECOMENDACIONES, recomendándose clarificar y hacer más visibles y públicas las medidas implantadas como consecuencia del despliegue del SIGC.

## AUTOINFORME

### Valoración Final

La adaptación de los títulos universitarios oficiales al Espacio Europeo de Educación Superior supuso un cambio en la estructura y en el modelo de enseñanza – aprendizaje y además implicó la necesidad de que se adoptasen controles internos y externos de calidad en el título. Estos controles siguen directrices europeas recogidas en el documento Criterios y Estándares Europeos ( European Standards and Guidelines). Estos criterios fueron incorporados a la normativa universitaria nacional, estableciendo la obligatoriedad para las universidades de realizar controles internos de calidad, así como de someterse a controles externos de los órganos de evaluación que las comunidades autónomas estableciesen a estos efectos. Las principios generales de actuación de las agencias de calidad en esta materia quedaron establecidos mediante un protocolo marco que es el que ACAP aplica para llevar a cabo el proceso de seguimiento de la implantación de los títulos de las universidades madrileñas.

La finalidad de los sistemas internos de garantía de calidad (SIGC) diseñados por las universidades no es otra que garantizar el cumplimiento de los objetivos académicos del título basándose en el análisis periódico de datos objetivos y fiables al objeto de evitar posibles desviaciones en la consecución del perfil del egresado comprometido inicialmente. El seguimiento externo realizado por esta Agencia tiene como objetivo esencial colaborar con las universidades en la detección de esas posibles desviaciones durante el periodo de implantación y orientar en la adopción de posibles medidas preventivas.

La información objeto de este autoinforme se basa en el análisis de los puntos que han sido definidos como esenciales para la constatación de que el título orienta sus actuaciones adecuadamente.

En lo que se refiere a la Estructura y Funcionamiento del Sistema de Garantía de Calidad, en el apartado de normas de funcionamiento y sistema de toma de decisiones, en el informe se procede a una descripción de todos los órganos que intervienen en las actividades propias del centro. No obstante, en lo que se refiere a la comisión de garantía de calidad del centro no se hace mención del sistema de toma de decisiones interno del órgano y se entiende que, puesto que este es el órgano encargado de la planificación y seguimiento del SIGC, hubiese sido conveniente reflejar la composición de esta comisión en el apartado correspondiente a la relación nominal de miembros solicitada en este informe. Realmente, este es el órgano que tiene atribuidas las competencias directas en el control de la calidad de los títulos del centro independientemente de que necesite el refrendo de la Junta para la aprobación de las medidas propuestas.

En lo relacionado con Indicadores de Resultado es ADECUADO.

En lo referente al Sistema para la Mejora de la Calidad del Título, en el apartado de coordinación docente, conviene validar la eficiencia del sistema con algunos ejemplos de mejoras implementadas a raíz del trabajo de las comisiones; en el apartado de calidad de la docencia, es necesario incluir datos de participación de las encuestas.

## **Estructura y Funcionamiento del Sistema de Garantía de Calidad**

### **RELACIÓN NOMINAL DE LOS RESPONSABLES DEL SIGC Y COLECTIVO AL QUE REPRESENTAN: ADECUADO**

De acuerdo con el SIGC verificado, se entiende que la estructura que se ofrece en este apartado se corresponde con la de la Junta de Facultad que tiene atribuidas las competencias para la aprobación tanto de la política como de las propuestas de mejora que le eleve la comisión de calidad del centro.

### **NORMAS DE FUNCIONAMIENTO Y SISTEMA DE TOMA DE DECISIONES: ADECUADO CON RECOMENDACIONES**

En el informe se procede a una descripción de todos los órganos que intervienen en las actividades propias del centro. No obstante en lo que se refiere a la comisión de garantía de calidad del centro no se hace mención del sistema de toma de decisiones interno del órgano y se entiende que puesto que éste es el órgano encargado de la planificación y seguimiento del SIGC hubiese sido conveniente reflejar la composición de esta comisión en el apartado correspondiente a la relación nominal de miembros solicitada en este informe. Realmente este es el órgano que tiene atribuidas las competencias directas en el control de la calidad de los títulos del centro independientemente de que necesite el refrendo de la junta para la aprobación de las medidas propuestas.

### **PERIODICIDAD DE LAS REUNIONES Y ACCIONES EMPRENDIDAS: ADECUADO**

La información proporcionada es completa y permite comprobar la periodicidad de las reuniones, los temas tratados en cada una de ellas así como alguna de las medidas adoptadas para mejorar la calidad.

## **Indicadores de Resultado**

### **ADECUADO:**

La información proporcionada es adecuada, ya que se proporciona información de indicadores y un análisis de los mismos.

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Facultad de Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

## **Sistemas para la mejora de la Calidad del Título**

### COORDINACIÓN DOCENTE: ADECUADO CON RECOMENDACIONES

Conviene validar la eficiencia del sistema con algunos ejemplos de mejoras implementadas a raíz del trabajo de las comisiones.

### CALIDAD DE LA DOCENCIA: ADECUADO CON RECOMENDACIONES

Es necesario incluir datos de participación de las encuestas.

### PRÁCTICAS EXTERNAS: ADECUADO CON RECOMENDACIONES

No aplica, ya que no corresponde su evaluación. Aún así, apuntar que se demuestra notable inquietud por este apartado.

### PROGRAMAS DE MOVILIDAD: ADECUADO

No aplica, ya que no corresponde su evaluación.

### SATISFACCIÓN DE COLECTIVOS: ADECUADO CON RECOMENDACIONES

Se recomienda adjuntar datos concretos de participación.

### INSERCIÓN LABORAL: ADECUADO

No aplica, ya que aún no hay egresados.

### SISTEMA DE QUEJAS Y RECLAMACIONES: ADECUADO CON RECOMENDACIONES

Aunque existe información relativa al sistema de quejas y reclamaciones, sería recomendable asegurar de una forma más concreta el procedimiento de resolución de las mismas. Además no se ajusta demasiado al modelo presentado en el SIGC.

## **Recomendaciones del Informe de Verificación y de Seguimiento**

ADECUADO:

El título está atendiendo las recomendaciones hechas por la ANECA.

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Facultad de Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

---

## **Modificaciones del Plan de Estudios**

ADECUADO:

Se recogen las modificaciones que se han considerado necesarias y que se han solicitado a la ANECA, algunas de ellas ya han sido aprobadas.

## **Fortalezas**

ADECUADO

Se recomendaría que la titulación trate de aumentar el profesorado con perfil investigador, no solo profesional.

## **Puntos Débiles**

ADECUADO

Indicar que se debe tratar de hacer más publicidad entre docentes y discentes sobre la importancia del fomento de la calidad.