

REFERENCIA	AI/2.2.
TÍTULO	
Servicio de Acceso a Nuevos Mercados para Spin-Off	
OFICINA	
Emprendedor	
PROYECTO AL QUE SE ABSCIBE	
Acción Innovadora	
DESCRIPCIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo: Concurso Público 2. Objeto: crear capacidades de comunicación y marketing en las NEBTs de la Comunidad de Madrid, con el fin de mejorar la visibilidad de sus proyectos empresariales y sus posibilidades de relación, comunicación y negocio. 3. Destinatarios de la acción: NEBTs de la Comunidad de Madrid con menos de tres años de vida desde su constitución que no hayan desarrollado aún recursos propios destinados al objetivo de esta acción. El número mínimo de NEBTs apoyadas será de 25. 4. Los tipos de actividades contempladas son: <ol style="list-style-type: none"> a. Asesoramiento para la creación de capacidades en las NEBTs relacionadas con la Planificación Estratégica de Marketing, concretamente en alguno de los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño del plan de acción comercial • Elaboración de materiales promocionales: publicidad, ilustración, packaging, multimedia, identificación corporativa, artes gráficas. • Diseño de la oferta de productos y servicios. • Diseño del plan de acción de relaciones públicas: instituciones y foros de interés. • Elaboración de documentación de apoyo para el desarrollo de las relaciones públicas y preparación de encuentros. • Análisis de posibilidades del marketing en Internet. • Análisis de patrones de "consumo". b. Asesoramiento para la creación de capacidades de Comunicación en las NEBTs, concretamente en alguno de los siguientes aspectos: <ol style="list-style-type: none"> i. Diseño de planes de acción en materia de comunicación externa. ii. Identificación del <i>target</i> y de los medios objetivo más adecuados para la difusión y la publicación de noticias, teniendo en cuenta la naturaleza científica y tecnológica de los productos y servicios. iii. Convocatoria y atención a medios. Preparación de intervenciones concretas ante los medios. Posibilidad de ofrecer un espacio de referencia para la transmisión de informaciones de naturaleza tecnológica. iv. Seguimiento de la repercusión de las acciones emprendidas en los medios de comunicación. c. Elaboración de un manual de buenas prácticas sobre gestión del marketing y la comunicación orientado a nuevas empresas de base tecnológica que recoja casos prácticos sobre aquellos elementos 	

esenciales seleccionados durante el desarrollo del programa.

5. El servicio dispondrá de personal destinado a la atención directa a cualquier NEBT de la Comunidad de Madrid desde su propia sede social. Inicialmente se estima conveniente destinar a estas funciones un máximo de dos personas de la institución que presta el servicio, dedicadas en exclusiva a facilitar apoyo a los emprendedores.

CUANTÍA

102.760 € (sin IVA)

PLAZOS

Inicio:

Licitación: 4 de diciembre de 2006

Resolución: 19 de diciembre de 2006

Contratación: 22 de diciembre de 2006

Ejecución/ Finalización: a lo largo de 2007

Criterios de adjudicación

1. Calidad técnica de la propuesta
2. Oferta económica

Acciones de publicidad

Publicación en la Web

Envío de la Documentación

Fundación para el Conocimiento madri+d
Velázquez, 76 28001 Madrid

O por correo electrónico:

ediaz@madrimasd.org