

REFERENCIA	AI/4.2
TÍTULO	
Formación sobre lanzamiento de ideas de proyectos de RTD en la perspectiva de participación en el 7º Programa Marco de la Comisión Europea utilizando técnicas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva	
OFICINA	
Espacio Europeo de Investigación	
PROYECTO AL QUE SE ADSCRIBE	
Acción Innovadora	
DESCRIPCIÓN	
<p><u>Tipo:</u> Concurso público</p> <p>Podrán presentar proposiciones las personas físicas o jurídicas, españolas o extranjeras que tengan plena capacidad de obrar. No se permitirá la subcontratación de alguna de las partes del contrato, o del conjunto del mismo, sin permiso expreso de la Fundación para el Conocimiento madri+d.</p> <p><u>Tipo:</u> Convocatoria de ofertas para empresas de servicios</p> <p><u>Descripción:</u></p> <p>Seminarios orientados a la identificación y desarrollo de ideas de proyectos de RTD en el horizonte de participación en el 7º PM, apoyadas en técnicas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.</p> <p>Los participantes pertenecerán a empresas y grupos de investigación seleccionados de acuerdo con su aptitud y motivación para liderar consorcios de nuevos proyectos de RTD.</p> <p>Cada seminario tendrá un enfoque sectorial o de área tecnológica que tenga cierta correspondencia con las prioridades y líneas estratégicas de la UE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 seminarios de 3 días de duración cada uno (a desarrollar en tres sesiones de un día separadas por un período de 3-4 semanas) más el asesoramiento intermedio a los participantes <p>10 asistentes a cada uno de los seminarios – Coste unitario máximo de 9.000 €</p> <p>Se espera como resultado que de los 40 asistentes previstos surjan no menos de 20 propuestas de proyecto a presentar al 7º PM.</p> <p><u>Bases:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Destinatarios. Podrán presentarse a esta convocatoria empresas de servicios de consultoría y formación 2. El adjudicatario se compromete a organizar todos o parte (cada oferta ha de dirigirse a no menos de un tercio del total de cursos convocados) los cursos de formación previstos con las características señaladas anteriormente: <ul style="list-style-type: none"> • Deberán especificarse los contenidos y planificación horaria correspondiente a cada seminario . • Se detallarán las características profesionales de todos los responsables directos de la formación (CV, experiencia específica) y las 	

de la entidad proponente.

- Se adjunta un calendario previsto de realización de las actividades, que en caso de tratarse de una oferta parcial, deberá ser acordado con la FCm+d
- Deberá precisarse las características de la documentación que el adjudicatario aportará a los asistentes .
- El proponente realizará la difusión de la actividad formativa.
- La FCm+d gestionará la infraestructura de salas y medios a utilizar.
- La selección de los alumnos contará con el visto bueno de la Fundación para el Conocimiento madri+d.

Podrá ser adjudicado a más de una empresa, para realización parcial de la oferta por cada una de ellas.

CUANTÍA

36.000 € (sin IVA)

PLAZOS

Licitación: 4 de diciembre de 2006

Resolución: 19 de diciembre de 2006

Contratación: 22 de diciembre de 2006

Ejecución/ Finalización: 2007 (planificación prevista adjunta)

Criterios de adjudicación

1. Calidad técnica de la propuesta: contenido del programa, número de horas, experiencia del profesorado, asistencia prevista a los participantes entre sesiones.
2. Experiencia específica en acciones similares del equipo responsable de la ejecución de la acción.
3. Oferta económica

Acciones de publicidad

Publicación Web

Envío de la Documentación

Las ofertas deberán hacerse llegar en versión impresa o en versión electrónica (archivo pdf) antes del 18 de diciembre de 2006 a las 12:00 horas a la dirección abajo indicada, en la que asimismo se proporcionará información adicional si fuera necesaria.

Fundación para el Conocimiento madri+d
 Velázquez, 76 bajo izq.
 28001 Madrid
 Tfno. 91 781 65 70
 e-mail: fundacion@madrimasd.org



Acciones Innovadoras

AI 4.1 / A 4.2 PLANIFICACIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN

SEMINARIOS 7PM		Número	Objetivo	asiste ntes	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Preparación de Propuestas de proyectos europeos	de	+10 seminarios (de 2,5 días cada uno)	Facilitar la comprensión de los objetivos y reglas de participación del 7PM e incluyendo ejercicios prácticos	30 c/u		Δ	Δ	Δ	Δ	Δ				Δ	Δ	Δ
Preparación de Contratos acuerdos de consorcio e IPR	y	+4 seminarios (de 1,5 días cada uno)	Socios de consorcios en propuestas aprobadas por la CE.	30 c/u										Δ	Δ	Δ
Gestión de proyectos en el Programa Marco	en el	+4 seminarios (de 2,5 días cada uno)	Responsables de tareas o de proyectos aprobados.	30 c/u										Δ	Δ	Δ
Tutorización personalizada de ideas de proyecto	de	+4 seminarios (de 3 sesiones cada uno)	Asistir a la preparación de propuestas lideradas un área temática cada uno de ellos)	10 c/u		Δ		Δ						Δ	Δ	

NB: Todos los seminarios están dirigidos a investigadores y empresas.