








www.madridimasd.org

fundación  
**madri+**  
para el conocimiento

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2012

## INDICE

-  **Fundación madri+d para el Conocimiento**
-  **Área de Comercialización de la Investigación madri+d**
-  **Área del Espacio Europeo de Investigación madri+d**
-  **Área del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d**
-  **Área de Información Científica madri+d**
-  **Página Web del Sistema madri+d**
-  **Programa M+VISION**

## FUNDACIÓN madri+d PARA EL CONOCIMIENTO

La creación en 2002 de la **Fundación madri+d para el Conocimiento** (en adelante, la Fundación) fue promovida por la Comunidad de Madrid con la finalidad de constituir un instrumento de la política regional en ciencia y tecnología. La Fundación tiene como misión cubrir los aspectos esenciales de comunicación entre las instituciones científicas y el mundo empresarial, permitiendo una mejora de la competitividad de la región mediante la creación y aplicación del conocimiento científico y técnico.

De acuerdo con sus Estatutos. "La Fundación tiene por objeto contribuir al aprovechamiento social de la ciencia y la tecnología; el apoyo al desarrollo del conocimiento científico tecnológico y a su gestión, así como la creación de un lugar de encuentro y reflexión sobre la creación de valor derivado de la incorporación de actividades y activos intangibles, cuyos orígenes son la inteligencia y el conocimiento puestos en acción a través de la información y del desarrollo tecnológico, que ha venido en llamarse sociedad del conocimiento". Para ello la Fundación tiene en marcha diversos programas de servicios a la comunidad científica con el objetivo de facilitar la comunicación y la transferencia de conocimiento hacia las empresas, los ciudadanos y al mejor aprovechamiento social de los descubrimientos y avances científicos.

Estos servicios se dirigen principalmente a los grupos de investigación financiados por las Convocatorias de Programas de I+D de la Comunidad de Madrid, a los emprendedores de origen científico y tecnológico, a las instituciones del sistema regional de investigación, a los Institutos Madrileños de Estudios Avanzados y la Red de Clusters de la Comunidad de Madrid y a los ciudadanos en temas de cultura científica e información especializada.

El trabajo seguirá articulándose alrededor de la gestión de cuatro Programas Regionales de Apoyo a la Investigación, así como la coordinación de las cuarenta y siete instituciones que forman parte del Sistema madri+d y la gestión del Portal del Sistema madri+d ([www.madrimasd.org](http://www.madrimasd.org)) y en este sentido, cabe destacar:

- Internacionalización de la oferta tecnológica de los grupos de investigación mediante su participación en la red *Enterprise Europe Network* coordinada para la región de Madrid por la Fundación.
- Servicios de promoción de la participación en Proyectos Europeos. Formación. Información. Búsqueda de socios.
- Gestión del sistema de información madri+d como el medio de comunicación en ciencia y tecnología en castellano más importante de Internet y canal de comunicación del sistema público de investigación. Elaboración de notiweb y organización de actividades de participación ciudadana que permiten acercar la figura del investigador y su trabajo a la sociedad,
- Servicios avanzados de apoyo a los emprendedores de origen científico y tecnológico: mentores y *coaching*, elaboración del Plan de Empresas, servicios de gestión de la propiedad intelectual, búsqueda de financiación, gestión de la red de inversores privados Business Angels Network madri+d.

Participación activa como representante de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte en las principales redes y proyectos de ciencia y tecnología de la Comisión Europea. Especialmente, la Fundación es la coordinadora de la red *Enterprise Europe Network* que cuenta con los siguientes socios en Madrid: CEIM, Cámara de Comercio, AECIM, CSIC, PCM, AEDHE, Madrid Network y más de doscientas cincuenta regiones europeas. Así mismo, la Fundación ha participado en los siguientes proyectos: CLUNET y ERASMUS for

ENTREPRENEURSHIP, WONDERS+, MIRA, ERAWATCH, REPARTIR+. La participación en estos programas permite cofinanciar alrededor de un 30-40% de los gastos del personal vinculado a la Fundación.

El Patronato de la Fundación tiene la siguiente composición:

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Excma. Sra. D <sup>a</sup> . Lucía Figar de Lacalle	Consejera de Educación, Juventud y Deporte Presidenta del Patronato
Ilma. Sra. D <sup>a</sup> . Alicia Delibes Liniers	Viceconsejera de Educación, Juventud y Deporte Vicepresidenta del Patronato
Ilmo. Sr. D. Jon Juaristi Linacero	Director General de Universidades e Investigación Consejería de Educación, Juventud y Deporte
Ilma. Sra. D <sup>a</sup> . Sol Olábarri Cervantes	Secretaria General CEIM
Ilmo. Sr. D. Enrique Sánchez de León	Director General APD
Ilmo. Sr. D. José María Rotellar García	Viceconsejero de Hacienda Consejería de Economía y Hacienda
Sr. D. Juan Angel Botas Echevarria	Subdirector General de Investigación Consejería de Educación, Juventud y Deporte Secretario del Patronato
Ilma. Sra. D <sup>a</sup> . Beatriz Presmanes Arizmendi	Dirección General de Universidades e Investigación Consejería de Educación, Juventud y Deporte

## ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN **madri+d**

### 1. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y MARKETING DE CAPACIDADES Y RESULTADOS DE I+D

Este programa lleva a cabo una promoción intensiva en el entorno regional, nacional e internacional de la oferta y capacidades de ciencia y tecnología del Sistema **madri+d** (que reúne a la totalidad de las Universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid y a gran parte de los Centros Públicos de Investigación radicados en la región). Un eje central de este programa lo constituyen las actividades planificadas en el marco del proyecto europeo *Enterprise Europe Network* y por tanto se trata de iniciativas de dimensión europea, con las que se busca la internacionalización de la ciencia y la tecnología de la Comunidad de Madrid mediante la promoción y difusión de las tecnologías identificadas a nivel regional.

#### Actividades

- **Identificación y caracterización** de 77 ofertas tecnológicas de organizaciones del Sistema **madri+d**.
- **Gestión** de 34 expresiones de interés para la promoción de cooperación científica y tecnológica.
- **Organización** de 4 encuentros de transferencia de tecnología internacionales (*Brokerage Events*): GENERA, SIMO, SICUR y CONAMA.
  - Participantes en eventos de transferencia de tecnología: 523
  - Reuniones mantenidas en jornadas de transferencia de tecnología: 1.027
- **Contratos de transferencia:** firma de 4 acuerdos de transferencia de tecnología e investigación con participación de investigadores del Sistema **madri+d**.
- **Coordinación** de la participación activa de las instituciones del Sistema **madri+d** en los encuentros de transferencia de tecnología: UPM, URJC, UC3M, UAM, UCM, UEM, CSIC, CIEMAT.
- **Coordinación** de la participación de los socios españoles e internacionales de la red *Enterprise Europe Network* en las jornadas de transferencia de tecnología.
- **Participación** en 3 grupos sectoriales europeos para la promoción de la oferta científica y tecnológica (Medio Ambiente, Energía Inteligente, Materiales)
- **Diseminación** de intereses tecnológicos europeos a través del Marketplace **madri+d** más de 1.500 ofertas tecnológicas.
- **Elaboración** de 11 boletines de EEN **madri+d** y distribución entre 900 suscriptores incluyendo al Club **mi+d**.
- **Jornada** para la promoción capacidades de investigación pública en la Comunidad de Madrid en Energías Renovables organizada en GENERA 2012 con la participación de IMDEA Agua e IMDEA Energía (50 participantes)
- **Jornada** informativa sobre financiación I+D europea en Energía y Medio Ambiente organizada en GENERA 2012 con la participación de IMDEA Agua, IMDEA Energía y el Consorcio regional de investigación PHAMA (80 participantes)
- **Formación interna** organizada por PONS Patentes y Marcas en materia de Estrategias institucionales de comercialización de la investigación, Evaluación de resultados de

investigación y Aplicación de la Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva en el proceso de evaluación.

## 2. PROGRAMA DE FOMENTO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y APOYO A LA EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE INVENCIONES

Este programa representa el apoyo regional al desarrollo de prácticas de valorización de las patentes y estudio de su potencial de explotación, como elemento indispensable para favorecer la creación de negocio. Iniciativas de sensibilización, información y formación van acompañadas de servicios de apoyo y asesoramiento en propiedad industrial. La participación en foros y redes nacionales e internacionales de apoyo y promoción a la propiedad industrial constituyen otro de los instrumentos para reforzar la presencia regional en estas actividades.

### Actividades

- **Programa madri+d 3t.** Organización de un programa formativo sobre metodologías y prácticas para la valorización de tecnologías dirigido a gestores de tecnología (octubre-diciembre 2012). Esta iniciativa pionera de formación on-line fue impartida por expertos internacionales en valorización y transferencia. Se organizó en 6 *webinars* con el siguiente contenido:
  - Un modelo para la gestión proactiva, eficiente y eficaz de la transferencia de tecnología (90 asistentes).
  - El “screening” del potencial comercial de las tecnologías, paso a paso (68 asistentes).
  - Pasemos a la acción: definiendo una estrategia proactiva de marketing para nuestra tecnología (60 asistentes).
  - Poniendo en práctica nuestra estrategia de marketing tecnológico: sentando a los clientes potenciales a la mesa de negociación (59 asistentes).
  - Cómo convertir las redes sociales en una herramienta de marketing (60 asistentes).
  - Innovación abierta: qué es y cómo se implementa de forma simbiótica (46 asistentes).
- **Convocatoria del Premio madri+d a la Mejor Patente** en el marco de los IX Premios madri+d. 27 candidaturas (18 de las cuales son del sector de ciencias de la salud, biotecnología y agroalimentación, 4 de nanotecnologías, materiales y tecnologías de la producción, 4 de energía y medioambiente y 1 de tecnologías de la información y de la comunicación).
- **Conferenciante** en el *workshop* sobre propiedad industrial de la Conferencia Anual de la Red Enterprise Europe Network.
- **Conferenciante** en la Jornada sobre Vigilancia Tecnológica en Defensa y Seguridad organizado por la Fundación Círculo para las Tecnologías de la Seguridad.
- **Participación** en un grupo de expertos europeos de la red Enterprise Europe Network (IPR Working Group II) con el objetivo de compartir experiencias y buenas prácticas entre los socios de la red que prestan servicios de apoyo a empresas.

- **Apoyo y asesoramiento** a IMDEAs para el desarrollo de políticas de gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual, así como para el desarrollo de sus procedimientos de gestión del conocimiento.
- **Colaboración** con estructuras internacionales de Transferencia de Tecnología.

### **3. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL DENTRO DEL PROGRAMA M+VISION**

En el marco del programa M+VISION una de las líneas estratégicas para la Fundación madri+d es fomentar la explotación de los resultados de investigación generados por los proyectos financiados por el proyecto. En este sentido, la creación de una Oficina de Licencia de Tecnología para la gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual de estos resultados es una actividad que se ha empezado a materializar durante 2012, con el objetivo de generar unas capacidades regionales a través de una colaboración práctica con la Oficina de Licencia de Tecnología del Massachusetts Institute of Technology (MIT), poniéndose en marcha las siguientes actividades y resultados:

- **Establecimiento** de una cooperación práctica con la Technology Licensing Office del MIT para la creación de la Oficina de Licencia de Tecnología madri+d.
- **Gestión** de 12 tecnologías de imagen biomédica generadas en el marco del programa M+VISION en coordinación con la TLO del MIT para su evaluación, estudio de patentabilidad y futura comercialización.
- **Negociación** de la Propiedad Industrial e Intelectual de los acuerdos de investigación con el MIT y las instituciones madrileñas participantes en el programa M+VISION (CSIC, CNIO, HOSPITAL DE FUENLABRADA, UC3M, UPM, URJC, UCM)
- **Desarrollo** de procedimientos para la gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual de las tecnologías generadas en el marco del programa M+VISION.

## ÁREA DEL ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN **madri+d**

### 1. INFORMACIÓN

El Área del Espacio Europeo de Investigación **madri+d** realiza difusión de información sobre políticas y programas europeos a través de:

- **Página del Espacio Europeo de Investigación** en la web **madri+d**: actualización regular de los contenidos mostrados en la página web y en particular de la información sobre convocatorias del 7PM y de las novedades en la adopción de Horizon 2020 a través de la sección "Hacia Horizon 2020" (17 actualizaciones). Blog "De Madrid a Europa" (inclusión de 28 posts)
- **Información personalizada** (IMDEA, grupos de investigación financiados por el PRICIT y otros actores) sobre las convocatorias. Envío periódico de información de las diferentes oportunidades en los diferentes instrumentos (p.e. Innovation Partnerships) y programas de la CE (7º Programa Marco, CIP, INTERREG, COST...). Difusión de borradores de programa de trabajo de las líneas temáticas del 7PM. Envío regular de información sobre convocatorias 7PM, CIP y reuniones de presentación de propuestas. 40 envíos.
- **Encuentros** con investigadores y/o responsables de gestión de proyectos de IMDEA para las convocatorias del 7PM y reuniones de trabajo institucionales (CDTI, MINECO-SEIDI, NCP...) y participación en jornadas informativas (7º Programa Marco, Programas People e Ideas). Contactos institucionales europeos en Bruselas.
- **Convocatoria del Premio **madri+d** al Mejor Proyecto Europeo de I+D en Cooperación** en el marco de los IX Premios **madri+d**.

### 2. FORMACIÓN

Las actividades de formación relativas al 7PM se han orientando a la especialización en los programas y convocatorias de interés prioritario para la Comunidad de Madrid:

- **Seminario** de preparación de propuestas y gestión de proyectos europeos 7º Programa Marco impartido a la Policía Municipal de Madrid. Febrero 2012.
- **Seminario** de preparación de propuestas y gestión de proyectos europeos 7º Programa Marco impartido a IMDEA Energía. Febrero 2012.
- **Seminarios** de gestión de proyectos europeos 7º Programa Marco. 2 ediciones: Noviembre y Diciembre 2012.
- **Seminarios** sobre auditorias y aspectos financieros 7º Programa Marco. 3 ediciones: Febrero, Mayo y Noviembre 2012.
- **Seminarios** de preparación de propuestas 7º Programa Marco. 3 ediciones: Marzo, Mayo y Septiembre 2012.
- **Taller** de preparación de entrevistas de Starting Grants. Marzo 2012.
- **Jornada** informativa sobre Starting Grant y Consolidator Grant. Septiembre 2012.

Asistentes totales: 198





### 3. ASISTENCIA TÉCNICA

- **Atención a consultas recibidas:** respuesta a más de 50 consultas sobre instrumentos de financiación comunitaria, convocatorias, búsqueda de socios, etc.
- **Búsqueda de socios** europeos para proyectos, de consorcios de investigación y de IMDEA – 30 búsquedas. Se han realizado 3 búsquedas de proyecto satisfactorias para entidades madrileñas (INSIA UPM, IMDEA Materiales y para la empresa DT-BIO)

### 4. ERA NET

Seguimiento de avance y justificación de gastos de los proyectos aprobados y financiados por la Comunidad de Madrid y la Comisión Europea en las siguientes convocatorias ERA NET:

- **MATERA PLUS 2009.** 4 proyectos (IMDEA, UAM; UPM, UC3M); MATERA 2010: 1 proyecto (IMDEA); IWRM Net 2009 (Agua): 1 proyecto (UPM)
- **ERA NET de Nanotoxicología** (SIINN, Safe Implementation of Innovative Nanoscience and Nanotechnology). Iniciada en septiembre de 2011. La CM no ha participado con financiación en la convocatoria 2012.
- **M-ERA NET de Ciencia de Materiales** (From materials science and engineering to innovation for Europe) (FP7 COOPERATION NMP). La Fundación madri+d es líder de la tarea dedicada a la evaluación y desarrollo futuro de la red. La CM no ha participado con financiación en la convocatoria 2012.

### 5. REDES INTERNACIONALES

- **Red de Movilidad EURAXESS**
  - Atención a consultas relacionadas con la movilidad de investigadores tanto de Madrid hacia fuera como de investigadores extranjeros llegados a Madrid (244): visados, permisos de residencia, impuestos, homologación de títulos, posibilidades, procedimientos administrativos y requisitos en las Acciones Marie Curie.
  - Gestión de la Red de Puntos Locales EURAXESS en Madrid. En 2012 se han unido como Puntos Locales EURAXESS la Universidad de Alcalá y el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias. Participación activa en la Reunión Europea de la Red. Promoción de la Red EURAXESS en la Noche de los Investigadores Madrid 2012.
- **Red ERRIN**
  - Participación en grupos de trabajo (en colaboración con la Oficina de Bruselas) de participación en programas europeos y difusión de información.
- **Red EEN**
  - Participación en el grupo de expertos FP7-H2020.

## 6. PARTICIPACION EN PROYECTOS EUROPEOS

- **MIRA** (INCO Net del Mediterráneo, 2008-2012)
  - Co-organización de Foro de la Energía del Mediterráneo. Túnez, Junio 2012. Desarrollo de la iniciativa de Mediterranean Laboratories Network, preparación seminario Rabat de Laboratorios Mediterráneos de Biomedicina, noviembre 2012.
  - Preparación del libro MIRA sobre experiencias de cooperación en investigación e innovación en la región del Mediterráneo.
  
- **ANIMA**
  - Preparación del Estudio de dinamización de la innovación y mapa de valorización del conocimiento en el Mediterráneo en colaboración con el Banco Europeo de Inversiones y la red ANIMA / Invest-in-Med (Francia)
  
- **Jumelage**
  - Participación en dos misiones de asistencia técnica en Marruecos en el marco del proyecto de Jumelage institutionnel UE (France, Espagne)-Maroc sobre valorización de resultados de la investigación.
  
- **MOBILISE** con Marruecos (liderada por R&D Maroc)
  - Lanzamiento del proyecto con Marruecos para creación de una red de laboratorios sobre contaminantes emergentes.
  
- **AL-INVEST**
  - Participación en dos misiones de asistencia técnica en Marruecos.
  
- **ABEST III** con Argentina (liderada por el Ministerio argentino de Ciencia y Tecnología).
  - Lanzamiento del proyecto para transferencia de tecnología y valorización de resultados.
  
- **OSMOSIS** (Overcoming Security Market Obstacles for SMEs Involvement in the Technological Supply Chain). Hasta su finalización en abril de 2012.
  
- **COFUND** (PEOPLE, FP7), gestión del proyecto dirigido a la co-financiación de M+VISION aprobado en 2011. Ampliación de programa regional de becas de formación en imágenes biomédicas en colaboración con el MIT, dirigido a *experienced researchers*.
  
- **Noche de los Investigadores Madrid 2012** (FP7 PEOPLE NIGHT), coordinación del proyecto y de la actividad "*European Corner: Research and Industry*" que tuvo lugar el 28 de Septiembre de 2012 en el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología.

## 7. PROPUESTAS PRESENTADAS

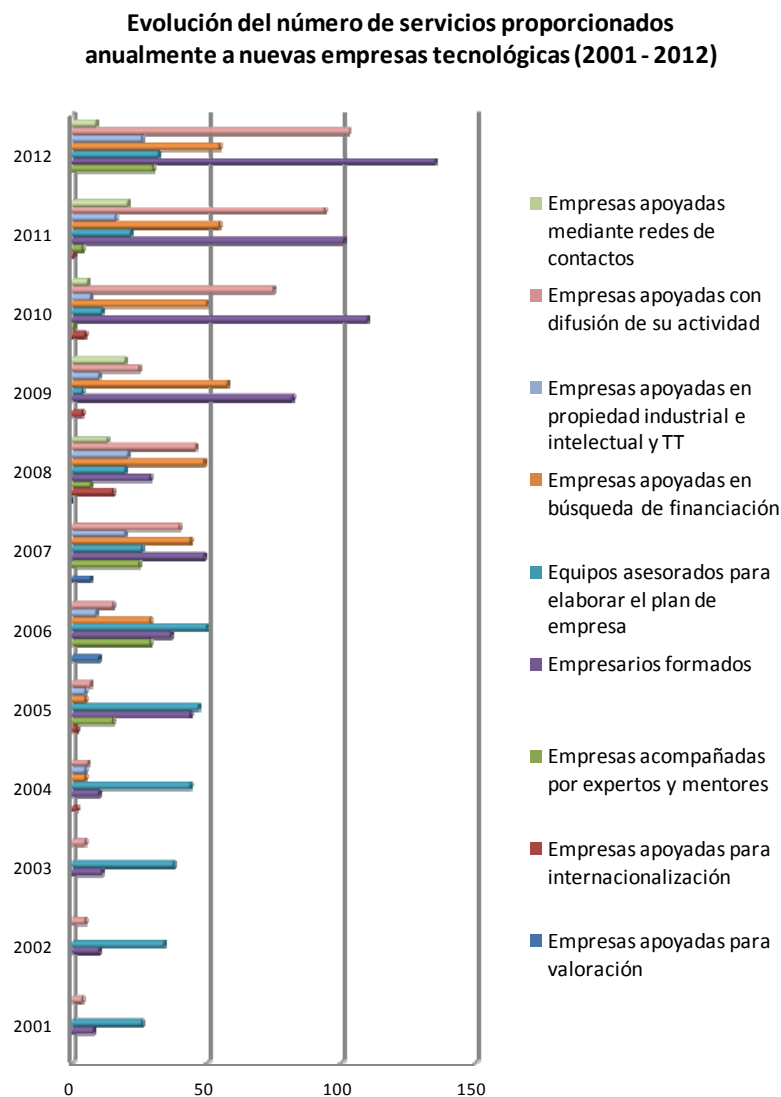
Las siguientes propuestas, presentadas en noviembre 2012 a distintas convocatorias del 7 Programa Marco, están pendientes de evaluación o resolución:

- **SECUREUROPE** (FP7 SECURITY) *Coordinating research activities on critical infrastructures' SECURity technologies among EUROPEan public stakeholders.* Propuesta presentada a la convocatoria FP7-SEC-2013.7.4-1-Trans-national cooperation among public security research stakeholders. Duración de 36 meses.
- **ENERMED** (FP7 INCO) *Research to innovation in solar ENERgy in the MEDiterranean.* Proyecto coordinado por la Fundación madri+d con una duración de 36 meses dirigido a promover la creación de un *entorno* adecuado para acercar la investigación al mercado en los países a los que se dirige (Argelia, Marruecos y Túnez) en el campo de la energía solar.
- **ACTINOV** (FP 7 INCO) *Innovation actions in the Mediterranean area.* Proyecto liderado por IRD (*Francia*) dirigido a reforzar la innovación y la gestión de la cadena del conocimiento en cuatro países del sur del Mediterráneo (Argelia, Túnez, Marruecos y Líbano).
- **EU-MEX INNOVA** (FP7 INCO) *European Union-Mexico Bilateral Innovation Initiative,* Propuesta liderada por CONACYT México, con el objetivo de incrementar los proyectos de I+D en *cooperación* entre México y la UE. Tiene una duración prevista de tres años.
- **MEDINNAS** (FP7 ENERGY) *MEDiterranean INdigenization and local iNtegration of An ultra-modular CPV/ST/CSP Solar technology.* Proyecto liderado por IMDEA Energía.
- **MadridRN2013** (FP7 PEOPLE NIGHT) Propuesta de proyecto consistente en la organización, promoción y ejecución de actividades durante la Noche Europea de los Investigadores 2013 (27 de septiembre de 2013) en la Comunidad de Madrid, como continuación a la experiencia del proyecto Noche de los Investigadores en Madrid 2010, 2011 y 2012.
- **Net4Water** (FP7 SCIENCE IN SOCIETY) Proyecto liderado por IMDEA Agua dirigido a crear un sistema de mediación entre los investigadores, la sociedad, las empresas y los decisores políticos para aumentar el debate para una más eficiente implementación de las estrategias de gestión del agua en Europa.

## ÁREA DEL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA madri+d

### 1. SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EQUIPOS Y NUEVAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS

En 2012 aumentaron significativamente las actividades de apoyo a las nuevas empresas tecnológicas a través de expertos y mentores, de la difusión de su actividad en medios, del apoyo a la elaboración de planes de empresa y a la transferencia de tecnología. También se mantuvo en los niveles habituales el apoyo a la búsqueda de financiación.



- **Elaboración del Plan de Empresa de Base Tecnológica**

- 32 equipos asesorados para elaborar el Plan de Empresa de Base Tecnológica. Los servicios incluyen la asignación de tutores individuales que acompañan el proceso durante un máximo de 4 meses, 3 píldoras formativas de 4 horas por cada grupo

de 8 o 9 emprendedores, la posibilidad de utilizar herramienta on-line y una jornada de presentación de los mejores proyectos apoyados en 2012.

▪ **Asesoramiento específico y de mentores**

- 30 NEBTs asesoradas por expertos y mentores de la Red de Mentores Madrid. De ellas 20 fueron apoyadas por la Red: 3 en creatividad (proyecto CreaNet) y 2 en asesoramiento jurídico.

▪ **Formación a emprendedores y nuevos empresarios de base tecnológica**

- 135 asistencias de emprendedores a módulos y programas formativos. Se organizaron: 4 cursos en habilidades directivas (83 asistentes), 1 programa de Preparación para la Inversión (25) y 1 programa de Simulador Empresarial para investigadores (27).

▪ **Apoyo a la búsqueda de financiación**

- 43 empresas inscritas en BAN madri+d. Desde la puesta en funcionamiento de la Red se han difundido los perfiles de 320 empresas (21 en 2006, 44 en 2007, 49 en 2008, 58 en 2009, 50 en 2010, 55 en 2011 y 43 en 2012).
- 2 Foros de Inversión madri+d organizados.
- 12 empresas asistentes al speed dating madri+d - Everis Digital.
- 7 inversores inscritos en BAN madri+d. Desde el inicio de la Red se han registrado 108 inversores (21 en 2006, 19 en 2007, 18 en 2008, 21 en 2009, 13 en 2010, 16 en 2011, 7 en 2012 y baja de 12).
- Otras 37 empresas asesoradas sobre financiación. Reuniones de asesoramiento sobre la oferta de financiación existente para emprendedores de base tecnológica.

▪ **Difusión de proyectos y nuevas empresas tecnológicas**

- 43 videos de empresas de los que 8 pertenecen a la serie Emprendedores madri+d emitida por La 2 de TVE y 40 corresponden a presentaciones en los dos Foros de Inversión madri+d; 27 entrevistas a emprendedores y 33 noticias y posts de empresas en el blog [www.madrimasd.org/blogs/emprendedores](http://www.madrimasd.org/blogs/emprendedores)

▪ **Otros servicios**

- 26 empresas apoyadas en Transferencia de Tecnología en el marco de los Brokerage Events - EEN de la Oficina de Comercialización madri+d, en GENERA, SICUR y SIMO.
- 9 empresas apoyadas a través de otras redes de contactos

## 2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y MEJORA DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS

- **Coordinación con otras instituciones**
  - Reunión con instituciones universitarias, científicas y empresariales en la que se pusieron en común la colaboración en el listado de empresas del libro NEBTs 3, la participación en la Semana del Emprendedor de Base Tecnológica con temas de creatividad o las actividades de BAN madri+d.
  
- **Organización y coordinación de actos**
  - Convocatoria del Premio madri+d a las Mejores Ideas y Nuevas Empresas de Base Tecnológica en el marco de los IX Premios madri+d.
  - Organización de la V Jornada Formativa madri+d para *business angels* sobre Inversión Privada en Nuevas Empresas de Base Tecnológica.
  - Coordinación de la IX Semana del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d en el marco de la XII Semana de la Ciencia de Madrid. 16 actos organizados por la UAH, URJC, UC3M, Parque Científico de la UC3M, UPM, Universidad Francisco de Vitoria, UEM y otras instituciones.
  - Colaboración en Premios: con “la Caixa” y la DGPYME en el jurado y entrega de la VII edición del Premio Emprendedor XXI de Madrid; con IBM en su competición IBM SmartCamp; con el Enel Lab de Endesa; y con el CleanTech Open Spain.
  - Otras colaboraciones con el MeM Experience Madrid y UNIR Emprende.
  
- **Servicios on-line, redes sociales y página Web**
  - Renovación de la Web de Emprendedores madri+d [www.madrimasd.org/emprendedores](http://www.madrimasd.org/emprendedores).
  - Puesta en marcha de cuentas en Twitter (@empremadrimasd) y Facebook.
  - Actualización permanente de la base de datos de empresas, fichas públicas de empresas jóvenes y Mapa del Conocimiento.
  - Actualización permanente de casos de éxito, noticias, eventos, blog, etc.
  
- **Difusión en medios**
  - 12 presentaciones públicas en jornadas, debates, cursos, etc.
  - 5 participaciones en radio (Cadena Ser, Onda Cero, Radio Intereconomía, Cadena COPE)
  - 3 participaciones en televisión: “La aventura del saber” de la 2 emite semanalmente la serie emprendedores madri+d. Noticias en Intereconomía y Telemadrid.
  - 32 noticias, artículos, entrevistas y en madri+d, madridiario, Época, ABC, revista Áliter, UdeA, Foro Esine...y videos Web en emprendedores 2020, ADNStream...
  - 75 posts de carácter general.

- Edición del libro “Mentoring para emprendedores” en el marco del proyecto de la Red de Mentores Madrid.

### 3. PROYECTOS

#### ▪ Nacionales:

- Proyecto CEAE “Red de Mentores Madrid” para poner en contacto a emprendedores innovadores de la Comunidad de Madrid y empresarios consolidados. MITYC
- Proyecto “NEBTs: Nuevos canales de divulgación de red del emprendimiento de base tecnológica”. FECYT
- Pertenencia a AEBAN (Asociación Española de Business Angels Networks)

#### ▪ Europeos:

- Proyecto Interreg Sudoe “Crea Net 2.0” [www.creabusinessidea.com](http://www.creabusinessidea.com). Tiene como objetivo avanzar en la puesta en marcha de un sistema de apoyo a la creatividad y al trabajo en red de emprendedores y empresas.
- Pertenencia a EBAN (Red Europea de Business Angels)

#### ▪ Con Latinoamérica:

- Proyecto AL-INVEST “Servicios Especializados de Apoyo a la Innovación”.

#### ▪ Otras colaboraciones:

- Proyecto Interreg INNOHUBS para la promoción de la innovación en ciudades limítrofes a grandes capitales europeas.
- Proyecto de las Acciones de apoyo a la formación del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- Evaluación de la Unidad de Gestión Tecnológica de la Universidad de Medellín (Colombia).

## ÁREA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA madri+d

### 1. EVENTOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- **Semana de la Ciencia de Madrid 2012.** La XII Semana de la Ciencia de Madrid (5-18 nov.), bajo el lema "Comprender y mejorar el mundo", se unió a la conmemoración del Año Nacional de la Neurociencia y del Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos de Naciones Unidas:

- Más de 900 actividades gratuitas para todos los públicos (200 jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas; 255 mesas redondas y conferencias; 340 cursos y talleres; 60 itinerarios didácticos y excursiones; 60 exposiciones y 18 actividades relacionadas con el cine, además de premios, gymkhanas...)
- 600 instituciones participantes, 3.000 científicos y gestores involucrados. Más de 40 municipios y cerca de 225.000 visitantes

En el marco de la Semana, se organizó la IX Semana del Emprendedor de Base Tecnológica de Madrid. La XII Semana de la Ciencia ofreció su programación a través de:

- Guía: reúne las actividades en un libro de 192 páginas.
- Web: información de actividades e instituciones. 728.000 accesos (oct-nov).
- Redes Sociales: Facebook (735 fans) y Twitter (241 seguidores)

Distribución de 5.000 carteles y 50.000 guías a organizadores, comunidad educativa, oficinas de turismo, bibliotecas, centros culturales, ayuntamientos e instituciones.

Publicidad. Plan de medios (18oct - 18nov) Target: mayores 16 años. EGM: 5.333.000 individuos.

- Exterior: 1 circuito completo de banderolas en Madrid (178 banderolas), 1 circuito de mobiliario urbano (200 mupis y 40 columnas), 430 vallas en el Metro de Madrid y 15 Monoposters Led's.
- Prensa escrita: Metrópoli (El Mundo) y On Madrid (El País).
- Radio: 86 cuñas en Ser, Onda Cero, COPE, Kiss FM, Onda Madrid, Radio Libertad, Radio Marca, Europa FM, Cadena 40, ABC Punto Radio...
- Internet: El Mundo, El País, Facebook, Tuenti y Madridiario.

Comunicación. Repercusión en medios. Prensa: El País (3), El Mundo (3), Época, La Gaceta, El Economista (3) y Madridiario; Radio: ABC Punto Radio e Intereconomía (2). Además, ha aparecido en 14 páginas web y portales de información local.

Patrocinio. La XII Semana ha contado con el patrocinio de Caja Duero y la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, Metro Madrid, BBVA y Tuenti.

- **Noche de los Investigadores de Madrid 2012.** La Fundación ha coordinado por tercer año La Noche de los Investigadores, acción festiva enmarcada en el Programa PEOPLE del 7PM, cofinanciada por la Comisión Europea, que se celebró en 300 ciudades simultáneamente.



Instituciones participantes: ANQUE, CSIC, IMDEA Software, IMDEA Energía, INTA, SEBBM, UAH, UAM, UC3M, URJC, UPM, UCM y UNED. Además, colaboraron: Museo Nacional de Ciencia y Tecnología, Harvard School of Engineering and Applied Sciences y el Real Colegio Complutense, IES Beatriz Galindo, Residencia de Estudiantes, Instituto Cervantes y Real Jardín Botánico Juan Carlos I.

- 18 actividades, 13 instituciones, 300 investigadores y 6.000 visitantes.

La Noche de los Investigadores ofreció su programación a través de:

- Folleto: ofrece información práctica de cada una de las actividades.
- Web: ofrece información detallada de las actividades y de los investigadores e instituciones implicados. 403.724 accesos (julio-nov).
- Redes sociales: Facebook (884 fans) y Twitter (309 seguidores)

Distribución de 5.000 carteles y 50.000 folletos a organizadores, comunidad educativa, oficinas de turismo, bibliotecas, centros culturales, ayuntamientos e instituciones.

Publicidad. Plan de medios (17oct - 28nov) Target: mayores 16 años. EGM: 5.333.000 individuos.

- Exterior: 260 banderolas, 1 circuito de mobiliario urbano (200 mupis y 40 columnas) y 390 vallas en el Metro de Madrid.
- Internet: 1 anuncio en Tuenti visto por 200.827 personas

Comunicación. Repercusión en medios. Prensa: El País (On Madrid), El Mundo (Metrópoli), La Gaceta, 20 Minutos); Radio: Intereconomía (2), Radio Nacional de España (3), Onda Cero, SER, ABC Punto Radio (2) y Cadena COPE (3) y Televisión: Telemadrid. Además, ha aparecido en más de 20 webs de prensa digital, portales y blogs.

Colaboración. La Noche ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, Metro Madrid, BBVA, CosmoCaixa, Editorial Hélice y Tuenti.

## 2. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- **Notiweb madri+d.** El Área coordina la edición diaria de Notiweb madri+d y gestiona los contenidos de los suplementos que de lunes a viernes ofrecen entrevistas, análisis y artículos de opinión de expertos de todos los ámbitos de la ciencia, la tecnología, la gestión empresarial y la innovación, elaborados expresamente para madri+d, así como información de carácter cultural.
  - Suplementos. 215 ediciones.
  - Monografías. 5 ediciones: Premios Nobel 2012; VIII Premios madri+d (4).
- **Tres noticias en tres minutos.** Cada lunes se emiten 3 noticias de actualidad en formato audiovisual.
- **Blogs madri+d.** Mantiene una relación continua con los blogueros que gestionan los 102 blogs madri+d que en 2012 tuvieron 35.419.359 accesos.
- **Otros contenidos:**
  - Mediami+d: 5.086 fotografías, 1.435 videos y 1.018 ponentes.

- Taller y experimenta\_wiki. Herramienta pedagógica para transmitir conocimiento y enseñar la forma de generarlo. Gran proyección en países de habla hispana.
  - Red de Museos y Centros de Difusión Científica de la Comunidad de Madrid. Resalta su importancia como herramienta educativa y de ocio.
  - Gestión de 638 eventos, 47 banners y 825 consultas de usuarios resueltas.
- **Relaciones institucionales y comunicación**
- Club de Empresas madri+d. +500 empresas que participan en madri+d.
  - Relación con otras administraciones.
  - Organización de la ceremonia de entrega de los VIII Premios madri+d que contó con la asistencia de la Presidenta de la Comunidad de Madrid.
  - Convocatoria del Premio madri+d de Comunicación Científica en el marco de los IX Premios madri+d.
  - Relación con los medios de comunicación. Impactos: Noche de los Investigadores (37); Semana de la Ciencia (28); Otros (29).
  - Colaboraciones. Envío puntual de información a Madridiario (167 noticias y 27 entrevistas); AlphaGalileo (49 noticias) y Canal Metro (106 noticias).

### 3. OTRAS ACTIVIDADES

- **PlazaScience.** Desarrollo de una plataforma digital que permite geoposicionar en un mapamundi fotografías de los lugares donde se produce el conocimiento. Tiene vocación universal y carácter colaborativo.
- **UNI-CIENCIA 2012.** Foro de discusión sobre temas que preocupan a los ciudadanos (educación, sanidad, energía, crisis económica...) Organizado por las universidades públicas madrileñas y la Fundación madri+d.
- **Participación en foros de comunicación de la I +D+i:**
  - Innovar y Competir con Ciencia (UC3M), Madrid, Mayo 2012
  - Curso de Comunicación Científica para investigadores en Salud (ISCIH), Madrid, Noviembre 2012
  - 3 successful experiences in Science Communication. EUSEA Annual Conference. Dublin. Julio, 2012

### 4. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

- **Nacionales**
  - Espacios del conocimiento. Geolocaliza la ciencia. Elaboración y presentación de la propuesta del proyecto. FECYT. Financiación: 12.000€.
  - Científicos en la Escuela. Diálogos de futuro. Elaboración y presentación de la propuesta del proyecto. FECYT. Bien evaluada, sin financiación.



▪ **Europeas**

- Researchers' Night 2012. Programa People 7PM. Financiación: 125.000€.
- EUSEA (*The European Science Events Association*) Participación en la Asociación y asistencia a la Conferencia Anual (julio, Dublín)

## PÁGINA WEB DEL SISTEMA madri+d - www.madrimasd.org

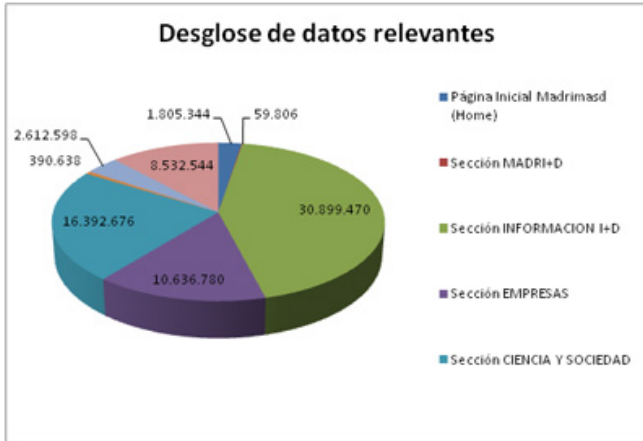
### 1. GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS

- **Notiweb madri+d:**
  - 235 boletines con 3.601 noticias, 412 de redacción propia, 52 análisis y 71 artículos de opinión de expertos, 10 reportajes y 38 poemas.
  - 215 suplementos madri+d, que acompañan a Notiweb de lunes a viernes.
- **Monografías:** 5 ediciones: Premios Nobel 2012; VIII Premios madri+d (4).
- **Canales IDI.** Creación del sistema de envío de boletines y sistema de gestión de usuarios. Información relevante en Salud y Biomedicina; Energía y Medioambiente; y Alimentación.
- **Home:** 47 modificaciones referentes a insertar y eliminar banners.
- **Blogs madri+d:** 102 blogs con 1.609 post publicados. 35.419.359 accesos.
- **Mediami+d:** 5.086 fotografías, 1.435 videos y 1.018 ponentes.
- **Tres noticias en tres minutos:** 40 ediciones (emisión semanal)
- **Agenda:** 638 eventos publicados, recibidos a través de formularios, DGUI o búsqueda propia del equipo.
- **Red de Laboratorios:** 5 actualizaciones de la base de datos.
- **Biblioteca madri+d:** 119 actualizaciones.
- **Interacción con el usuario:** 825 consultas recibidas por e-mail resueltas.
- **Gabinete de prensa:** incorporación de 16 audios en madri+d en la radio, 33 noticias en madri+d en prensa, 7 notas de prensa y 346 noticias de instituciones.
- **Cartas a madri+d:** espacio donde publican los usuarios, se han recibido y moderado 2.201 comentarios.
- **Club de Empresas madri+d:** 15 envíos.
- **Boletín Enterprise Europe Network madri+d:** 11 envíos.
- **Boletín de Empleo:** maquetación y envío de 11 circulares.
- **Formación:** 21 cursos.
- **Transferencia de tecnología:** tareas semanales de actualización del Marketplace Tecnológico madri+d; banners destacados: Foros madri+d 2012, Foro de Seguridad, Foro de Energía (Genera 2012), Premios Patentes, Simo Network 2012.
- **Vigilancia Tecnológica:** nuevo diseño y estructura de la sección: reorganización del contenido, banners; estudiar la migración de esta sección a canales; remaquetación del contenido de algunas secciones y organizar el contenido de otras; revisar textos y logos; entre otras actividades.
- **Rutas:** nuevo diseño e incorporación de 1 ruta.
- **Personajes:** incorporación de 1 personaje.

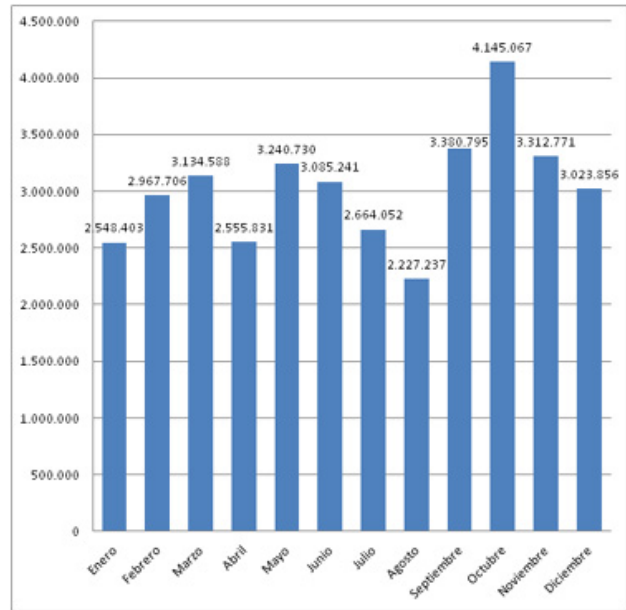
- **Taller:** 250 experimentos y 60 vídeos.
- **Mapa del Conocimiento:** mejoras en la herramienta de difusión de las actividades y resultados de la industria de la investigación de la región de 'Madrid Investigadores':
  - Modificación de la base de datos y regeneración del mapa del conocimiento; Revisión de páginas web de programas de tecnologías 2009; nueva sección para los IMDEAS, incluir la ficha y su situación geoposicionada; actualizar direcciones y comprobar cambios en el Proyecto Artemis; generar el flash del Mapa a partir de los archivos fuentes facilitadas; trasladar el Mapa del área de Información I+D a Investigadores y Empresas.
  - También se ha puesto a disposición del usuario un Formulario para que pueda informar de errores en el Mapa, así como enviar su opinión o sugerencia.
- **Buscadores madri+d y España IDI:** mantenimiento y mejora.
- **Premios madri+d:** actualización de la convocatoria de la novena edición.
- **Semana de la Ciencia de Madrid 2012:** difusión en redes sociales. Facebook 735 fans y Twitter 241 seguidores. En el espacio de madri+d en Flickr se alojaron 190 enviadas por los participantes.
- **Noche de los Investigadores de Madrid 2012:** difusión de las actividades y de los perfiles de los investigadores. Facebook: 884 fans y Twitter 309 seguidores.

## 2. DATOS ESTADÍSTICOS

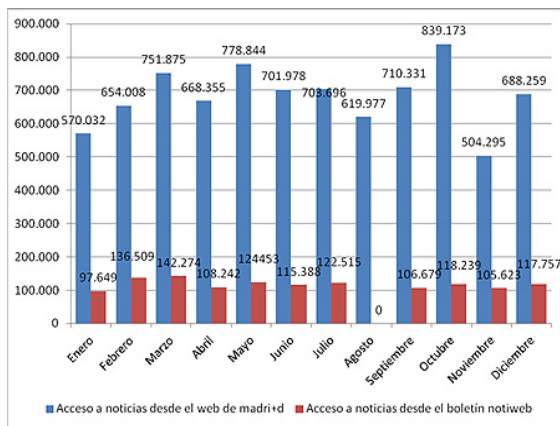
- **Accesos a la web:** 71.705.636 (4 millones más que en 2011)
- **Accesos a noticias a través de Notiweb:** 14,79%
- **Media de noticias abiertas desde Notiweb:** 5.705/mes (10,16% más que en 2011)
- **Suscriptores de Notiweb:** 61.245
- **Accesos a los blogs:** 35.419.359
- **Accesos a Mediami+d:** 221.601 visitas.
- **Talleres:** casi 10 millones de visitas
- **Experimenta\_wiki:** 2 millones de visitas
- **Social Media**
  - Facebook: 70.000 nuevos usuarios. Las noticias se agregan a través del rss como novedad. Incremento: 51%. Visitas desde Facebook: 135.482.
  - Twitter: más de 4.000 nuevos seguidores. Incremento 53%. Visitas desde Twitter: 97.864.
  - YouTube: 30.490 reproducciones y más de 40 suscriptores.



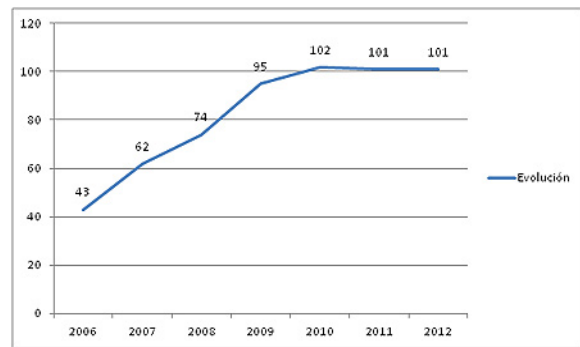
Desglose de datos estadísticos



Accesos mensuales



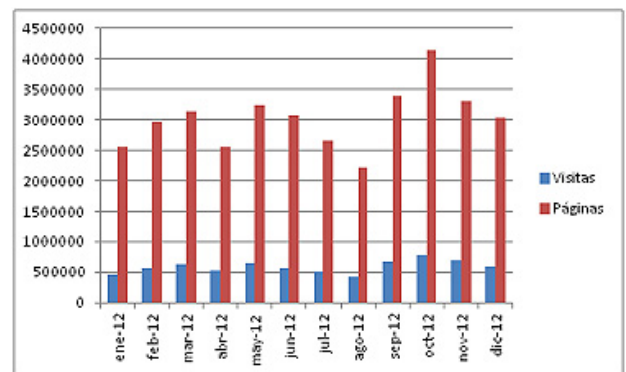
Comparativa accesos a las noticias



Evolución Blogs

	Enviados	Correos enviados	media envios	Personas que abren el Notiweb	Media Personas abren notiweb	Noticias abiertas	Media noticias abiertas
ene-12	17	1.009.797	59.399	159.910	9.406	97.649	5.744
feb-12	21	1.243.697	59.223	229.504	10.928	136.509	6.500
mar-12	21	1.222.859	58.231	227.136	10.816	142.274	6.775
abr-12	16	855.808	53.488	163.938	10.246	108.242	6.765
may-12	20	1.070.150	53.507	204.143	10.207	124.453	6.223
jun-12	21	1.121.482	53.403	209.350	9.969	115.388	5.495
jul-12	22	1.172.099	53.277	217.515	9.887	122.515	5.568
ago-12	0	0	0	0	0	0	0
sep-12	20	1.065.816	53.290	202.107	10.105	106.679	5.333
oct-12	22	1.166.578	53.026	226.083	10.276	118.239	5.374
nov-12	20	1.023.347	51.167	204.567	10.228	105.623	5.281
dic-12	14	716.343	35.817	143.197	7.160	73.936	3.697

Estadísticas Notiweb



Visitas y páginas vistas



## PROGRAMA M+VISION PARA LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN EN IMAGEN BIOMÉDICA EN COLABORACIÓN CON EL MIT

### 1. BECADOS 2011

#### ▪ Resumen de los proyectos de los Becados 2011

Los becados de 2011 comenzaron el 1 de Julio de 2011 y hasta el momento han generado seis proyectos, con las siguientes características:

- Cada equipo de proyecto incluye de 2 a 4 becados y hasta seis instituciones colaboradores tanto en Madrid como en Boston.
- Los becados están trabajando en varios proyectos simultáneamente (entre uno y tres proyectos)
- Los seis proyectos engloban un total de más de 13 grupos de investigación tanto en Madrid como en Boston.
- Se han iniciado al menos 5 procesos de protección de las invenciones generadas.

Proyectos:

- Mejorar la seguridad y la eficacia en imagen de esclerosis múltiple con resonancia magnética de alto campo ([mvision.madrid.org/teamMS](http://mvision.madrid.org/teamMS)).
- Mejorar la imagen molecular mediante multitracedores PET ([mvision.madrid.org/teamPet](http://mvision.madrid.org/teamPet)).
- Aparato portátil y de bajo coste para diagnóstico automático de errores refractivos ([mvision.madrid.org/teamEye](http://mvision.madrid.org/teamEye)).
- Mejorar el examen de cáncer colorrectal mediante colonoscopia óptica avanzada ([mvision.madrid.org/teamColo](http://mvision.madrid.org/teamColo)).
- Detección de células raras en la sangre para la gestión del tratamiento del cáncer ([mvision.madrid.org/teamCell](http://mvision.madrid.org/teamCell)).
- Mejorar la capacidad de los radiólogos para detectar embolias pulmonares con angiografía por tomografía computerizada (CTPA) ([mvision.madrid.org/teamCT](http://mvision.madrid.org/teamCT))

El conjunto de los proyectos supone una inversión total de alrededor un millón y medio de euros anuales, que engloba toda la actividad investigadora del Programa, así como la de los Centros de Investigación que participan en los proyectos. Todos los proyectos son colaborativos, por lo que se han generado casi una veintena de subcontratos con los principales Centros de Investigación, Universidades y Hospitales en Madrid y en Boston.

Los centros de Madrid que participan en los proyectos son:

- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad Carlos III de Madrid



- Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO)
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Hospital Universitario de Fuenlabrada
- Unidad Central de Radiagnóstico (UCR)

Los centros de Boston que participan en los proyectos son:

- Massachusetts General Hospital
- Wellman Center for Photomedicine at Massachusetts General Hospital
- New England College of Optometry (NECO)
- Brigham and Women's Hospital
- Athinoula A. Martinos Center for Biomedical Imaging

#### ▪ **Participación de los becados del 2011 en Competiciones de Planes de Negocio**

Dos proyectos de los anteriormente citados han participado con éxito en Competiciones de Planes de Negocio tanto en Boston como en Madrid, demostrando que los proyectos del Programa Madrid-MIT M+visión son innovadores y tienen un alto potencial traslacional. El equipo conocido como Team Eye (Aparato portátil y de bajo coste para diagnóstico automático de errores refractivos), ganó el premio del Concurso de Planes de Negocio de Boston MIT \$100K en la categoría de mercados emergentes de la "Segal Family Foundation Emerging Markets". Asimismo, fueron nombrados finalistas en el "Mass Challenge Startup Accelerator,".

El 15 de noviembre de 2012, el llamado Team Cell (Detección de células raras en la sangre para la gestión del tratamiento del cáncer) ganó el primer premio de la competición de planes de negocio "Venture Days" organizada por la Escuela de Negocios madrileña Instituto de Empresa (IE). Además este proyecto fue nombrado "El mejor proyecto del Venture Lab".

## 2. BECADOS 2012

El proceso de selección de los becados de 2012 cerró su convocatoria en marzo de 2012 y culminó con un proceso de entrevistas en Madrid de 3 días de duración, donde 25 finalistas fueron entrevistados. De entre estos, se seleccionaron 10 becados que comenzaron su beca el 1 de Julio de 2012. Los 10 becados provienen de múltiples disciplinas relacionadas con la imagen médica y de 7 países diferentes: Bulgaria, Estados Unidos, México, Nigeria, España, Alemania y Bélgica. El proceso de selección recibió solicitudes de 29 países y la página de solicitudes obtuvo 6.000 visitas.

La formación de la Beca comenzó a partir del 1 de Julio de 2012 en Madrid, durante el verano, que consistió en un grupo de cursos multidisciplinarios enfocados a formarles para el desarrollo de los futuros proyectos: mini-cursos, conferencias "Horizon", sesiones IDEA3 y rotaciones hospitalarias. Las Sesiones IDEA3 comenzaron en verano, continuando durante todo el año de la beca.

- **Mini-Cursos.** Durante el mes de Julio, el Consorcio Madrid-MIT M+Visión, realizó varios Mini-Cursos sobre diferentes temas en el campo de la ingeniería biomédica y la medicina. Los ponentes, algunas de las mentes más brillantes y más respetadas en sus



campos de aplicación, impartieron ponencias fundamentales para la formación de los becados. Además, estos mini-cursos se abrieron al público general y a la comunidad investigadora de Madrid como parte de las acciones transformadoras del Consorcio en Madrid. Varios profesores, investigadores y emprendedores de Madrid asistieron a estas clases y fueron expuestos a la vanguardia de la bio-ingeniería y medicina, pudiendo apreciar la importancia de la imagen biomédica como disciplina transversal a todas. Los cursos se dividieron en varios módulos que abarcaban los distintos campos de la medicina y la ingeniería:

- Investigación e Imagen Pre-Clínica
  - De la Señal a la Imagen
  - Innovación Tecnológica para Emprendedores
  - Óptica, Aplicación en Oftalmología y Oncología
  - Neurología y Neuroimagen
  - Medicina Cardiovascular
  - Oncología: del laboratorio al paciente
- **Conferencias “Horizon”.** Líderes internacionales en imagen e innovación biomédica impartieron 15 Conferencias “Horizon” sobre los temas más candentes e innovadores en la imagen biomédica. Asimismo, los ponentes realizaron la labor de mentor para los becados del programa, ya que tuvieron la oportunidad de poder reunirse con los becados tanto de forma individual como en pequeños grupos de discusión, tratando temas médicos, intercambiaron ideas y aumentaron la comprensión de las necesidades del sector sanitario. Esta valiosa oportunidad de interacción ha dado a lugar a ideas innovadoras para posibles proyectos.
- **Rotaciones Hospitalarias.** Los becados pasaron dos semanas realizando rotaciones por los hospitales de Madrid. La primera, estuvieron inmersos en el Hospital Clínico San Carlos, donde experimentaron el funcionamiento diario de un gran hospital, mejorando su comprensión de los retos clínicos del día a día y las necesidades a las que se enfrentan tanto médicos como pacientes. La segunda, realizaron una rotación en el Hospital Gregorio Marañón; aquí su aprendizaje se centró más en los *Fundamentos de la Investigación Clínica*.
- **Sesiones IDEA3.** IDEA<sup>3</sup> es la metodología de generación de proyectos innovadores del Programa Madrid-MIT M+Vision. A través de esta metodología los becados generan proyectos con un alto impacto en la mejora de la salud, cubriendo necesidades médicas de los hospitales. Las sesiones de IDEA3 se realizaron a lo largo del año, comprendidas en tres partes:
- Evaluación de las necesidades y desarrollo de Ideas
  - Oportunidad y desarrollo del proyecto
  - Desde la prueba de concepto al potencial traslacional

Comenzando en el mes de Julio y a través de varias sesiones de trabajo individual y grupal, los Becados trabajaron directamente con el claustro de profesores para comprender y desarrollar cómo identificar, evaluar y documentar las necesidades

médicas sin resolver, y explorar y evaluar estrategias para hacer frente a esas necesidades, generando proyectos con gran impacto.

### 3. CREACIÓN DEL ECOSISTEMA

- **IDEA2 Madrid.** IDEA<sup>2</sup> Madrid es un nuevo programa diseñado para ayudar a los innovadores y emprendedores de Madrid a refinar sus proyectos e ideas en tecnologías biomédicas y así poder obtener los recursos y expertos necesarios para poder llevar a cabo sus proyectos e ideas. Este programa está enfocado al desarrollo de las tecnologías innovadoras que podrían resolver importantes problemas sanitarios.

Los participantes de IDEA<sup>2</sup> Madrid tienen la oportunidad de contactar con mentores a través de Madrid-MIT M+Vision que son líderes en ciencia, medicina y negocios, ayudándoles a progresar en sus proyectos. Se recibieron 24 propuestas y se seleccionaron 10 finalistas para la próxima etapa del proceso. Las propuestas de los finalistas fueron:

- Medi-Crowdnosis: Análisis de imágenes biomédicas con crowdsourcing.
- Nanosensores de óxido nítrico para el control del asma.
- Desarrollo de un simulador de Eco-cardiografía Transesofágica.
- AdapTable: Mesa adaptable para posicionamiento del paciente en terapia de radiación.
- MedVir: Interfaz visual 3D para la adquisición del conocimiento aplicado a dominios médicos.
- Auding: Software para mejorar el diagnóstico por imágenes.
- echoPhone: Un sistema móvil de imagen ultrasónica de alto rendimiento.
- Hermes: Herramientas integradas para el estudio de redes neuronales.
- IC-Life Project.
- Biomag: Método basado en imagen médica para reemplazar biopsias.

De entre los diez finalistas, se eligió a 4 ganadores, fueron los siguientes: Medi-Crowdnosis, AdapTable, echoPhone y Biomag.

#### ▪ Conferencias en Madrid

- Jornada de Puertas Abiertas. El Consorcio llevó a cabo la segunda Jornada de Puertas Abiertas (19-20 de julio) en el Hospital Universitario Fundación de Alcorcón en Madrid. Atrajo a más de 100 asistentes, representantes de más de 60 organizaciones, centros de investigación de la Región, MIT, Harvard, hospitales y otros centros de investigación internacionales. El encuentro contó con 80 presentaciones de universidades de la Región, hospitales y empresas innovadoras en imágenes biomédicas, incluyendo óptica, química, MRI, PET, análisis de imagen, tecnología de la imagen e ingeniería, e imagen preclínica y clínica.
- Conferencia sobre Innovación Biomédica. Esta conferencia (Fundación MAPFRE, 5 y 6 de junio) reunió a expertos de Estados Unidos y Europa para compartir sus experiencias en la creación de los ecosistemas de innovación.

Expertos internacionales en innovación biomédica asesoraron y compartieron técnicas y estrategias que promueven la innovación entre instituciones, empresas y regiones. A través de buenas prácticas y ejemplos mostraron cómo los ecosistemas de innovación ayudan a resolver problemas complejos, encontrar socios para ampliar el impacto de las ideas y crear mercados para soluciones novedosas.

- **Miembros del Consorcio M+Visión.** El Consorcio Madrid-MIT M+Vision ha firmado 15 convenios marco con los principales actores dentro de la investigación en imagen biomédica en Madrid y Boston:

- Janssen Research & Development
- BT España
- Bruker Biospin
- IBA Molypharma
- Massachusetts General Hospital - Athinoula A. Martinos Center for Biomedical Imaging
- Massachusetts General Hospital Center for Advanced Radiological Sciences
- Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO)
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), as través de:
  - Centro Nacional de Biotecnología (CNB)
  - Instituto de Óptica
- Fundación para Investigación Biomédica del Hospital Clínico San Carlos
- Campus de Excelencia Internacional Moncloa
- Universidad Carlos III de Madrid
- Fundación para Investigación Biomédica (Hospital Gregorio Marañón)
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos

Asimismo, el Programa lleva a cabo múltiples actividades como la selección de los Fellows o el desarrollo del curriculum de Formación, que se estructuran a través de comités de expertos. Las organizaciones representadas por esos expertos que participan activamente en el Programa Madrid-MIT M+Vision abarcan un abanico más amplio de organizaciones:

- Beth Israel Deaconess Medical Center
- BIDMC Division of MR Research
- Biocapital Advisors SL
- Brigham and Women's Hospital
- Brown Rudnick LLP
- Case Western Reserve University
- Children's Hospital Boston, Harvard Medical School
- Eli Lilly and Company

- ETH Zurich
- Fundación Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III (CNIC)
- Global Technology Knowledge Corp.
- Harvard Medical School
- Harvard University Center for Brain Science
- Hospital Universitario de Fuenlabrada
- IE Business School
- Massachusetts Institute of Technology
- Merck & Co., Inc.
- PET Core, Massachusetts General Hospital
- National Center for Biotechnology CNB-CSIC
- New York University School of Medicine
- NorthShore University Health System
- RLE Optics and Quantum Electronics group, MIT
- Spire Sciences, LLC
- Surgical Planning Laboratory at Brigham and Women's Hospital (SLP)
- The Brain Imaging Center at MacLean Hospital
- Tufts University School of Medicine
- Ultrasound, BIDMC
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos
- University CEU-San Pablo
- University of California, Irvine
- University of Chicago
- Visual Optics and Biophotonics Group, Instituto de Optica, CSIC
- Wellman Center for Photomedicine at Massachusetts General Hospital



fundación  
**madri+**  
para el conocimiento

