

“InnoDays Madrid” reúne a los agentes del ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento en torno al blockchain

Madrid, 24 de junio de 2022. La Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Fundación madri+d junto a la asociación MIDE (Madrid Innovation Driven Ecosystem), han organizado un nuevo “InnoDays Madrid”, que bajo el tema “Oportunidades y Retos en Blockchain” ha reunido a los agentes del ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento en este ámbito, para favorecer la interacción y las nuevas conexiones con el fin mejorar el sistema de innovación de Madrid.

David Márquez, CEO de MIDE; Ana Cremades, Directora General de Investigación e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid; y Ángel Niño, Concejal de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, han sido los encargados de dar la bienvenida a los participantes a este acto, celebrado en el centro Madrid International Lab.

Ana Cremades ha destacado durante su alocución que se ha aprobado la propuesta del Digital Innovation Hub de la Comunidad de Madrid para apoyar la transformación digital de las pymes y startups de nuestra región. Ha destacado que “a su alrededor llevaremos a cabo muchas actividades e iniciativas que se gestionarán a través de la Fundación madri+d”. Así mismo, ha anunciado la aprobación del Plan Regional de Ciencia y Tecnología, el cual ya se ha empezado a implementar y tendrá una duración de cuatro años. Por su parte, Ángel Niño ha puesto de relieve que desde el Ayuntamiento de Madrid se va a lanzar un proyecto de apoyo a las empresas y universidades dotado con 500.000€ para llevar a cabo diez iniciativas de blockchain, enfocadas a la mejora de la calidad de vida de los madrileños. “Será una partida orientada al proyecto y al prototipo para ayudar en la fase inicial de las iniciativas seleccionados.”

La sesión ha proseguido con la intervención de Juan Andrés Avilés, Tech Leader de IBM, quien ha expuesto las tendencias, retos y oportunidades en blockchain, destacando que “una encuesta entre 200 empresas que usan blockchain revela que el 69% lo considera prioridad estratégica y el 23% cree que es una línea principal de actividad”. Por su parte, Mónica Rodríguez, Senior Associate Manager de KMPG, ha explicado como el metaverso se ha convertido en una oportunidad de negocio e inversión, enfatizando en que solo hay un metaverso, como solo hay un Internet. “Luego están los sectores y en la actualidad los más desarrollados son los de los juegos y la moda”.

A continuación, se han presentado dos casos de éxito en el ecosistema de la mano de las startups: Kolokium y Blocknitive, representadas por Enrique Sotomayor, CEO, y Miguel Peco Perea, Director de Desarrollo de Negocios, respectivamente. Ambos empresarios han acercado al público asistente la utilización real del blockchain y han puesto de relieve la importancia de acelerar el cambio en el modelo actual de gobernanza del dato en las compañías y el papel que juega esta tecnología.

La sesión ha finalizado con el ya habitual panel de expertos, moderado por David Márquez, CEO de MIDE, en el que han participado Alan Draguilow, Head of Product & Operations de Prosegur Crypto; Álvaro Bourkaib, socio del departamento de propiedad intelectual y protección de datos

de Cuatrecasas; Cristina Martín, CEO de Usyncro; y Mónica Rodríguez, Senior Associate Manager de KMPG. Los expertos han animado a los presentes a trabajar con la tecnología blockchain y, sobre todo, a innovar. Asimismo, han destacado que es importante utilizar la regulación como aliada competitiva y de negocio para escalar de forma real. “El sector jurídico es un perfecto aliado de negocio”.

“InnoDays Madrid” es una acción conjunta de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, que se enmarca en el plan de Acción de promoción e impulso a la innovación y el emprendimiento tecnológico Madrid Startup Region, cuyo objetivo es realizar planes y acciones encaminados a hacer de Madrid un referente internacional en Startups tecnológicas, con especial énfasis en la generación de ecosistema y ampliación de las oportunidades de networking y la oferta de otros servicios asociados a la marca.