

Agenda Seminario Impacto y modelo de negocio

11 de Diciembre de 2018

Fundación para el Conocimiento madri+d

Paseo de Recoletos, 14 8^a Planta.

28001 Madrid

Programa del seminario

09:00-09:15: Registro de asistentes

09:15-09:30: Bienvenida. *Jesús Sánchez Martos, Director Fundación para el Conocimiento madri+d*

09:30-14:30h: (descanso 15' café)

1. Claves de éxito en el criterio de IMPACTO en H2020

- a. Diferencias entre objetivo, producto, resultado e impacto.
- b. Los 9 tipos de impacto a considerar.
- c. Criterios de Evaluación desde el punto de vista del evaluador.
- d. Criterios de calidad para completar adecuadamente la sección de Impacto.
- e. Origen, explicación y papel de los TRL y MRL. Diferencias entre producto tecnológico y producto de mercado.
- f. Acotación clara y alcance del impacto también en los criterios *Excellence*.

2. Expected Impacts:

- a. La tabla de impactos esperados y su relación con los objetivos y la explotación de resultados.
- b. La mejora de la capacidad de innovación y el fortalecimiento de la competitividad y crecimiento de las empresas.

3. El Plan de Diseminación y Explotación de Resultados (PEDR):

- a. Diferencias entre difusión, explotación y comunicación.
- b. El modelo de negocio.
- c. Las distintas formas de explotación de resultados en H2020.
- d. El análisis de viabilidad y el plan de negocio.

14:30-15:30: Descanso para almuerzo

15:30-18:30: (descanso 15' café)

4. Lo importante de la IPR en una propuesta H2020.

5. Comunicación en una propuesta en HORIZON 2020

CASO PRÁCTICO H2020.

Para más información envíe un email a formacion@madrimasd.org