

«Healthstart» reconoce las mejores ideas en tecnologías para la salud

Innovación de la Comunidad de Madrid



Tiempo de lectura 2 min.
02 de octubre de 2017. 17:43h

Healthstart es el programa de la Fundación para el Conocimiento Madri+d y la Plataforma Itemas (ISCI), para la aceleración de startups tecnológicas de la salud. Se trata de una iniciativa que busca impulsar la innovación en el sector de la salud, apoyando a emprendedores que desarrollan soluciones tecnológicas que mejoran la calidad de vida de las personas. El programa consiste en un periodo de aceleración de tres meses, durante los cuales los participantes reciben mentoría, recursos financieros y acceso a una red de profesionales y empresas del sector.

El objetivo principal de Healthstart es promover la creación de empresas que ofrecen soluciones tecnológicas para mejorar la atención médica, la prevención de enfermedades, la promoción de la salud mental y la mejora de la calidad de vida de las personas. Los proyectos seleccionados deben tener un impacto positivo en la sociedad y ser viables desde un punto de vista económico y social.

Los participantes en el programa se seleccionan a través de un proceso de convocatoria, en el que se presentan propuestas de negocio y se evalúan criterios como la innovación, el impacto social y la viabilidad económica. Una vez seleccionados, los proyectos pasan por un periodo de aceleración que incluye reuniones semanales con mentores, acceso a recursos financieros y oportunidades de networking.

Al finalizar el periodo de aceleración, los proyectos participantes tienen la oportunidad de presentar sus resultados a una audiencia de inversores y profesionales del sector. Los proyectos que demuestran una alta calidad y potencial de impacto social pueden recibir financiación adicional para su desarrollo.

En resumen, Healthstart es un programa que busca impulsar la innovación en el sector de la salud, apoyando a emprendedores que desarrollan soluciones tecnológicas que mejoran la calidad de vida de las personas. El programa consiste en un periodo de aceleración de tres meses, durante los cuales los participantes reciben mentoría, recursos financieros y acceso a una red de profesionales y empresas del sector. Los proyectos seleccionados deben tener un impacto positivo en la sociedad y ser viables desde un punto de vista económico y social.